



Pressemitteilung

Mit ZEISS Innovationen gegen zunehmende Kurzsichtigkeit

Lieferumfang ZEISS MyoVision und ZEISS MyoKids für Märkte in Asien

Alle ZEISS MyoVision und ZEISS MyoKids Präzisionsbrillengläser werden ab 2018 mit vollem UV-Schutz durch ZEISS UVProtect ausgeliefert.

ZEISS MyoVision Pro für Kunststoffgläser mit den Brechwerten 1.5, 1.6 und 1.67

- Rezeptgläser mit Beschichtung DuraVision Platinum oder LotuTec, auch als ZEISS PhotoFusion in Grau oder Braun erhältlich
- Index 1.5 für 0.00 D bis -6.00 D und cyl 2.0
- Index 1.6 für 0.00 D bis -9.00 D und cyl 4.00
- Index 1.67 für 0.00 D bis -9.00 D und cyl 4.00
- Lagergläser mit DuraVision Platinum oder LotuTec mit Index 1.5 oder 1.6 erhältlich

ZEISS MyoKids Pro für Kunststoffgläser mit den Brechwerten 1.5, 1.6 und 1.67

- Rezeptgläser mit Beschichtung DuraVision Platinum oder LotuTec, auch als ZEISS PhotoFusion in Grau oder Braun erhältlich
- Index 1.5 für 0.00 D bis -7.00 D und cyl 4.00
- Index 1.6 für 0.00 D bis -10.00 D und cyl 6.00
- Index 1.67 für 0.00 D bis -12.00 D und cyl 6.00
- Lagergläser mit DuraVision Platinum oder LotuTec mit Index 1.5 oder 1.6 erhältlich

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern der optischen und optoelektronischen Industrie. Die ZEISS Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt Messtechnik, Mikroskope, Medizintechnik, Brillengläser sowie Foto- und Filmobjektive, Ferngläser und Halbleiterfertigungs-Equipment. Mit seinen Lösungen bringt der Konzern die Welt der Optik weiter voran und gestaltet den technologischen Fortschritt mit. ZEISS ist in die vier Sparten Research & Quality Technology, Medical Technology, Vision Care/Consumer Products und Semiconductor Manufacturing Technology gegliedert. Die ZEISS Gruppe ist in über 40 Ländern vertreten und hat weltweit mehr als 50 Vertriebs- und Servicestandorte, über 30 Produktionsstandorte sowie rund 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorte.

Im Geschäftsjahr 2016/17 erzielte der Konzern mit über 27.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 5,3 Milliarden Euro. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen. Die Carl Zeiss AG führt die ZEISS Gruppe als strategische Management-Holding. Alleinige Eigentümerin der Gesellschaft ist die Carl-Zeiss-Stiftung.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

Vision Care.

Der Unternehmensbereich Vision Care ist einer der weltweit führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden. Der Unternehmensbereich ist in der Sparte Vision Care/Consumer Products angesiedelt. Mit rund 9.770 Mitarbeitern erwirtschaftete die Sparte im Geschäftsjahr 2016/17 einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro.