Seeing **beyond**



ZEISS ACADEMY VISION CARE

Impulse 26/27

Ihr Weiterbildungsprogramm
Gültig ab Oktober 2026

Editorial

ZEISS ACADEMY VISION CARE



Liebe Augenoptikerinnen und Augenoptiker in Deutschland, Österreich, Schweiz und Luxemburg,

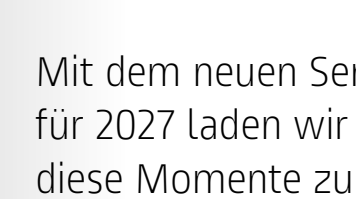
Weiterbildung ist mehr als Wissensvermittlung. Sie ist der Moment, in dem neue Perspektiven entstehen, Routinen hinterfragt werden und Menschen den Mut gewinnen, den nächsten Schritt zu gehen.

Mit dem neuen Seminarprogramm der ZEISS Academy Vision Care für 2027 laden wir Augenoptikerinnen und Augenoptiker ein, genau diese Momente zu erleben. Unser Angebot verbindet fachliche Tiefe mit praktischer Relevanz – von Produkt-Know-how, Refraktion und Myopie-Management bis hin zu Beratung, Verkauf, Führung und Unternehmertum. Ob Präsenzseminar, Web-Seminar oder Impulsvortrag: Jedes Format ist darauf ausgerichtet, Wissen direkt anwendbar zu machen und Sie in Ihrem beruflichen Alltag spürbar zu stärken.

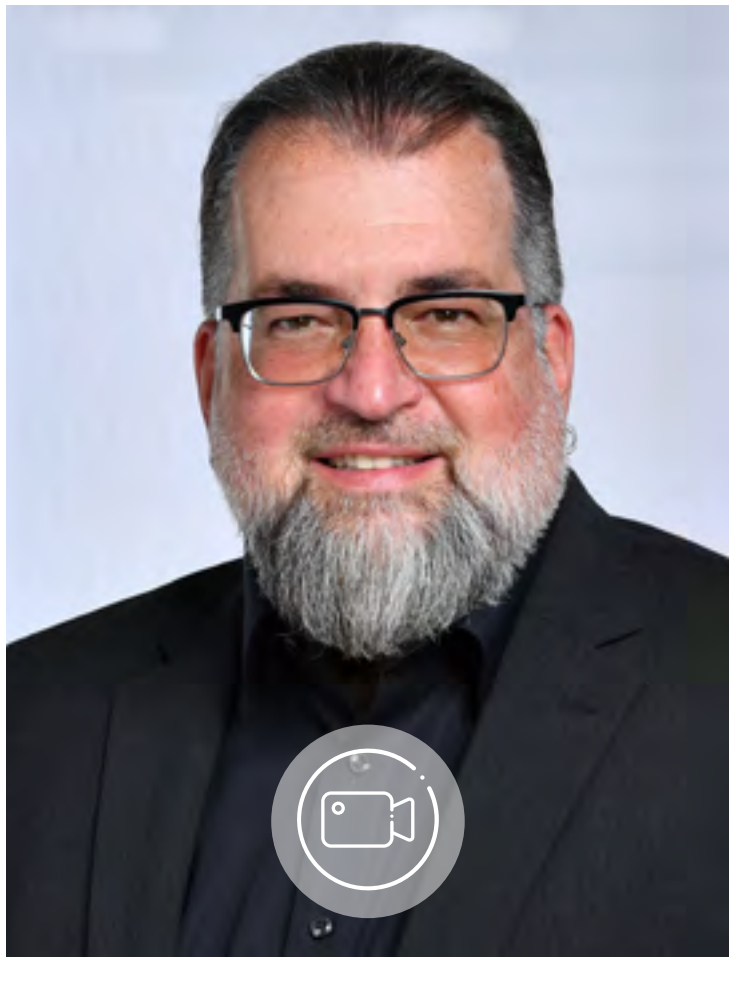
Dabei steht eines immer im Mittelpunkt: der Mensch. Ihre Fragen, Ihre Erfahrungen und Ihre Ziele machen Weiterbildung lebendig. Unsere erfahrenen Seminarleiterinnen und Seminarleiter begleiten Sie mit Expertise, Praxisnähe und Begeisterung – damit Lernen nicht nur informiert, sondern inspiriert.

Das Seminarprogramm der ZEISS Academy Vision Care 2027 ist unsere Einladung an Sie, Kompetenzen auszubauen, neue Ideen zu entwickeln und die Zukunft der Augenoptik aktiv mitzugestalten.

Wir freuen uns auf Sie.



Markus Brückel
Leitung ZEISS Academy Vision Care



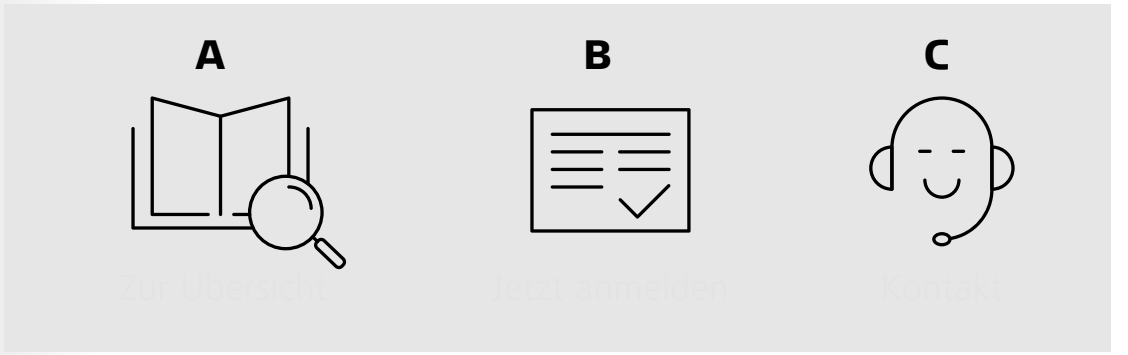
Impulse

Interaktiv



Aktionsmenü

Das Aktionsmenü befindet sich rechts über den Seminarbeschreibungen und bietet Ihnen die Möglichkeit, im Katalog zu navigieren oder sich direkt anzumelden.

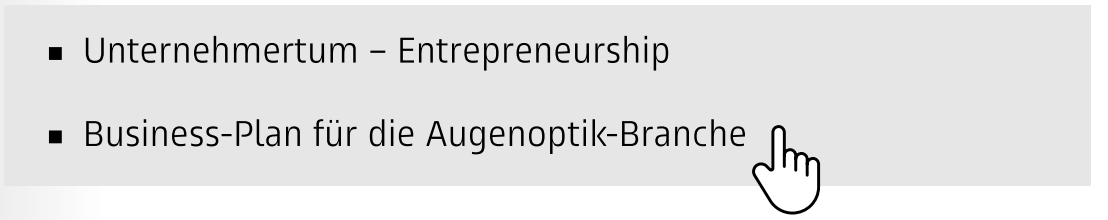


Die Icons des Menüs färben sich grün*, wenn Sie mit dem Cursor darüber gehen. Sie haben folgende Funktionen:

- Bei Klick auf das erste Icon (**A**) gelangen Sie direkt wieder zur Inhaltsübersicht.
- Bei Klick auf das zweite Icon (**B**) können Sie sich direkt zum jeweiligen Seminar online anmelden.
- Bei Klick auf das dritte Icon (**C**) navigieren Sie zur Kontaktseite des neuen Katalogs.

Interaktion im Inhaltsverzeichnis

Das Inhaltsverzeichnis bietet Ihnen die Möglichkeit, Seminare direkt auszuwählen. Wenn Sie mit dem Cursor über ein Seminar gehen, färbt sich hier die Schrift grün*. Beim Klicken darauf gelangen Sie direkt zu dem betreffenden Seminar und sparen sich so langwieriges Scrollen.

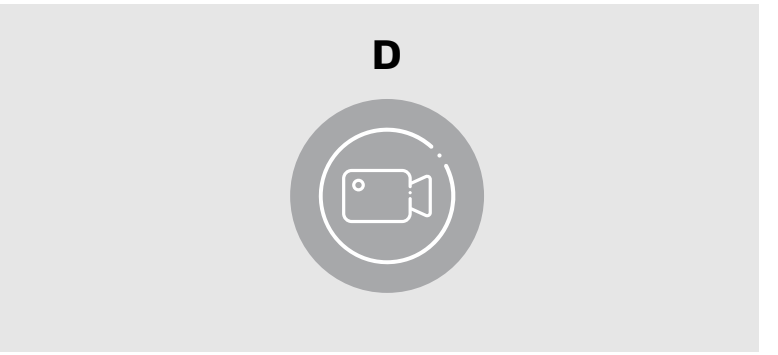




Sie können auch direkt zu einer Rubrik des Katalogs navigieren. Dafür klicken Sie einfach auf die Seitenzahl der Rubrik.

Videos

Per Video können Sie sich einen persönlichen Eindruck von unseren Referentinnen und Referenten machen.



Bei Klick auf das Video-Icon (**D**) öffnet sich das Video der Referentin oder des Referenten in Ihrem Standard-Browser. Hier erklärt Ihnen die Person, worum es in dem jeweiligen Seminar geht und wie Sie von einer Teilnahme profitieren können.

Probieren Sie es doch gleich mal aus.

Termindateien herunterladen

Sie können einen bestimmten Termin direkt in Ihren digitalen Kalender laden. Klicken Sie auf das jeweilige Datum in der Terminübersicht, und der Download der Termindatei (seminartermin.ics) startet direkt.



Jetzt können Sie die Datei in Ihrer Kalender-App öffnen.

*** Mouseover-Farbwechsel nicht bei Touchscreen-Geräten**

Inhalt

Termine
Oktober 2026 bis
April 2027
6

Termine
Mai 2027 bis
Dezember 2027
8

Impuls**vorträge**
12

- Myopie-Management: Jedes Kind und jede Dioptrie zählt
- Der ZEISS VISUSTORE: Berechnen – Beraten – Bestellen
- Unternehmertum – Entrepreneurship
- Business-Plan für die Augenoptik-Branche

Web-**Seminare**
22

- ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse leicht gemacht
- ZEISS Brillengläser – Produktübersicht
- ZEISS Gleitsichtgläser – nachträgliche Optimierung
- Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen
- Kurz & knapp: Netzhautanalysen
- Nahrungsergänzungsmittel in der Augenoptik

Präsenz**seminare**

38

- VISUREF 1000 – Augengesundheit erlebbar machen
- Refraktionstraining für Einsteiger
- Refraktionstraining für Fortgeschrittene
- Optometrisches Screening in der Praxis
- Augengesundheit – Vorgehen bei unterschiedlichen Sehproblemen
- Profitraining Gleitsicht
- ZEISS i.Scription
- Myopie-Management für Fortgeschrittene
- Verkaufstraining Brillengläser
- Entscheidungsbegleitung beim Brillenkauf
- Azubi Training kompakt! Produkt-Know-How und Verkaufs-Know-How
- Quereinsteiger kompakt! Intensiv-seminar zu Produktwissen und Verkauf
- Mit Menschenkenntnis zum Verkaufserfolg
- Existenzgründung – der Business-Plan

Blended **Learning**

68

- ZEISS Leadership Programme
- ZEISS Verkaufsprogramme – Umsatz- und kundenorientiertes Verkaufen

E-Learning-**Plattform**

82

Existenz-**gründung**

86

Team-**Schulungen**

90

Kontakt/ **Anmeldung**

94

Termine

Oktober 2026 bis April 2027

Oktober 2026

05 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser DiveSafe

07 13.00 Uhr - 14.00 Uhr ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse leicht gemacht Teil 2

12 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser ClearMind Portfolio

14 13.00 Uhr - 14.00 Uhr ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse leicht gemacht Teil 3

19 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser Veredelungen und Technologien

26 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser Farben, PhotoPusion und AdaptiveSun

November 2026

02 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Gleitsichtgläser – nachträgliche Optimierung Teil 1

09 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Gleitsichtgläser – nachträgliche Optimierung Teil 2

16 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser Myocare

30 14.00 Uhr - 15.30 Uhr Der ZEISS VISUSTORE: Berechnen – Beraten – Bestellen

Februar 2027

03 13.00 Uhr - 14.00 Uhr ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse leicht gemacht Teil 1

10 10.00 Uhr - 17.00 Uhr INNSBRUCK Profitraining Gleitsicht

18 13.00 Uhr - 14.00 Uhr ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse leicht gemacht Teil 2

23 10.00 Uhr - 17.00 Uhr DORMAGEN VISUREF 1000 – Augengesundheit erlebbar machen

23 14.00 Uhr - 15.30 Uhr Unternehmertum - Entrepreneurship

24 10.00 Uhr - 17.00 Uhr ULM Profitraining Gleitsicht

25 13.00 Uhr - 14.00 Uhr ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse leicht gemacht Teil 3

März 2027

02 10.00 Uhr - 17.00 Uhr LEIPZIG Augengesundheit – Vorgehen bei unterschiedlichen Sehproblemen

03 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser Myocare

Web-**Seminar** Präsenz**seminar** Impuls**vortrag**

März 2027

08 10.00 Uhr - 17.00 Uhr ZÜRICH
ZEISS i.Scription

09 14.00 Uhr - 15.30 Uhr Business-Plan

10 10.00 Uhr - 17.00 Uhr FRANKFURT
Quereinsteiger kompakt!

11 09.00 Uhr - 16.00 Uhr Intensivseminar zu Produktwissen und Verkauf

15 13.00 Uhr - 17.00 Uhr BIELEFELD
Azubi Training kompakt!

16 09.00 Uhr - 17.00 Uhr Produkt-Know-How und Verkaufs-Know-How

17 09.00 Uhr - 13.00 Uhr

23 12.00 Uhr - 13.30 Uhr Der ZEISS VISUSTORE:
Berechnen – Beraten – Bestellen

24 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser ClearMind
Portfolio und Gleitsichtgläser

31 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser ClearMind
Digital und Einstärkengläser

April 2027

06 10.00 Uhr - 17.00 Uhr AALEN
Refraktionstraining
für Fortgeschrittene

07 10.00 Uhr - 17.00 Uhr ULM
Verkaufstraining Brillengläser

April 2027

07 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser
DiveSafe

12 10.00 Uhr - 12.00 Uhr Kurz & knapp: Netzhautanalysen
Teil 1: Glaukom

12 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser Officelens
für Arbeit und Hobby

13 10.00 Uhr - 17.00 Uhr AALEN
VISUREF 1000 – Augengesundheit erlebbar machen

14 10.00 Uhr - 17.00 Uhr HANNOVER
Entscheidungsbegleitung
beim Brillenkauf

16 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser Veredelungen
und Technologien

19 10.00 Uhr - 12.00 Uhr Kurz & knapp: Netzhautanalysen
Teil 2: AMD

20 10.00 Uhr - 17.00 Uhr STUTTGART
Mit Menschenkenntnis zum Verkaufserfolg

21 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser Farben,
PhotoPusion und AdaptiveSun

26 10.00 Uhr - 12.00 Uhr Kurz & knapp: Netzhautanalysen
Teil 3: Erkrankungen der Blutgefäße

28 09.00 Uhr - 10.00 Uhr ZEISS Gleitsichtgläser –
nachträgliche Optimierung Teil 1

Termine

Mai 2027 bis Dezember 2027

Mai 2027

03 13.00 Uhr - 14.00 Uhr Myopie-Management

05 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Gleitsichtgläser – nachträgliche Optimierung Teil 2

12 10.00 Uhr - 17.00 Uhr HAMBURG Profitraining Gleitsicht

13 10.00 Uhr - 17.00 Uhr AALEN Refraktionstraining

14 09.00 Uhr - 16.00 Uhr für Einsteiger

24 14.00 Uhr - 15.00 Uhr Der Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen Teil 1

31 14.00 Uhr - 15.00 Uhr Der Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen Teil 2

Juni 2027

01 10.00 Uhr - 17.00 Uhr HANNOVER Existenzgründung – der Business-Plan

07 10.00 Uhr - 17.00 Uhr LEIPZIG Augengesundheit – Vorgehen bei unterschiedlichen Sehproblemen

07 14.00 Uhr - 15.00 Uhr Der Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen Teil 3

10 10.00 Uhr - 11.30 Uhr Unternehmertum - Entrepreneurship

23 10.00 Uhr - 17.00 Uhr HAMBURG Verkaufstraining Brillengläser

Juni 2027

28 10.00 Uhr - 17.00 Uhr LEIPZIG Optometrisches Screening in der Praxis

August 2027

25 10.00 Uhr - 17.00 Uhr LEIPZIG Profitraining Gleitsicht

31 10.00 Uhr - 17.00 Uhr DORMAGEN VISUREF 1000 – Augengesundheit erlebbar machen

September 2027

06 10.00 Uhr - 17.00 Uhr LEIPZIG Verkaufstraining Brillengläser

08 13.00 Uhr - 14.00 Uhr Myopie-Management

14 10.00 Uhr - 17.00 Uhr KÖLN Refraktionstraining

15 09.00 Uhr - 16.00 Uhr für Einsteiger

15 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser DriveSafe

17 10.00 Uhr - 11.00 Uhr Nahrungsergänzungsmittel in der Augenoptik

20 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser ClearMind Portfolio und Gleitsichtgläser

24 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser ClearMind Digital und Einstärkengläser

30 13.00 Uhr - 13.00 Uhr ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse leicht gemacht Teil 1

Web-**Seminar** Präsenz**seminar** Impuls**vortrag**

Oktober 2027

04 10.00 Uhr - 17.00 Uhr FRANKFURT
Myopie-Management
für Fortgeschrittene

06 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser Officelens
für Arbeit und Hobby

07 13.00 Uhr - 14.00 Uhr ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse
leicht gemacht Teil 2

11 10.00 Uhr - 17.00 Uhr LEIPZIG
Mit Menschenkenntnis
zum Verkaufserfolg

13 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser Veredelungen
und Technologien

14 13.00 Uhr - 14.00 Uhr ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse
leicht gemacht Teil 3

18 10.00 Uhr - 17.00 Uhr OBERKOCHEN
Eigenständig und erfolgreich –
Der Weg in die Selbstständigkeit

19 10.00 Uhr - 17.00 Uhr

20 10.00 Uhr - 13.00 Uhr

20 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser Farben,
PhotoFusion und AdaptiveSun

25 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Brillengläser
Myocare

26 10.00 Uhr - 17.00 Uhr AALEN
VISUREF 1000 – Augengesundheit
erlebbar machen

Oktober 2027

27 10.00 Uhr - 17.00 Uhr DÜSSELDORF
Profitraining Gleitsicht

November 2027

08 13.00 Uhr - 17.00 Uhr LEIPZIG
Azubi Training kompakt!

09 09.00 Uhr - 17.00 Uhr Produkt-Know-How und
Verkaufs-Know-How

10 09.00 Uhr - 13.00 Uhr

08 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Gleitsichtgläser –
nachträgliche Optimierung Teil 1

09 10.00 Uhr - 17.00 Uhr KÖLN
Refraktionstraining
für Fortgeschrittene

15 14.00 Uhr - 15.00 Uhr ZEISS Gleitsichtgläser –
nachträgliche Optimierung Teil2

15 10.00 Uhr - 17.00 Uhr BERN
Profitraining Gleitsicht

17 10.00 Uhr - 17.00 Uhr SALZBURG
ZEISS i.Scription

26 10.00 Uhr - 17.00 Uhr WÜRZBURG
Entscheidungsbegleitung
beim Brillenkauf

Dezember 2027

08 10.00 Uhr - 17.00 Uhr DÜSSELDORF
Verkaufstraining Brillengläser

Impuls-
vorträge

Ein Impulsvortrag ist eine kurze und prägnante Präsentation, die dazu dient, Denkanstöße zu geben und eine Diskussion anzuregen.

Ein Impulsvortrag konzentriert sich auf das Wesentliche, meist eine zentrale Idee, These oder Fragestellung.

In der ZEISS Academy finden Impulsvorträge immer online statt. Sie erhalten nach der Anmeldung einen Link, der zur Teilnahme berechtigt.





Myopie-Management:
Jedes Kind und jede Dioptrie zählt

Myopie nimmt weltweit zu — und damit wächst auch die Verantwortung der Augenoptik, Kinder und Jugendliche frühzeitig zu begleiten.

Dieser Impulsvortrag zeigt, warum Myopie-Management heute ein relevantes Zukunftsthema für Augenoptikerinnen und Augenoptiker ist und welche Rolle sie dabei in der Versorgung übernehmen können.

Im Mittelpunkt steht nicht die Schulung eines Myopie-Management-Konzepts, sondern die Motivation, sich aktiv mit dem Thema auseinanderzusetzen: Warum ist jede Dioptrie wichtig? Weshalb ist frühes Erkennen so wichtig? Und wie können Augenoptiker dazu beitragen, Kindern bessere Sehperspektiven für die Zukunft zu eröffnen.

Anhand aktueller Entwicklungen, ausgewählter Studiendaten und praxisnaher Beispiele macht der Vortrag deutlich, dass Myopie-Management mehr ist als ein Produkt- oder Versorgungsthema — es ist ein wichtiger Beitrag zur langfristigen Augengesundheit junger Menschen.



Referent:
Markus Brückel

Termine:
03.05.2027, 13.00 – 14.00 Uhr
08.09.2027, 13.00 – 14.00 Uhr

Preis:
Diese Impulsvorträge sind kostenfrei.


ZEISS
ZEISS Vision Care
Login to VISUSTORE
Customer no.
Password
Login

Der ZEISS VISUSTORE:

Berechnen – Beraten – Bestellen

Lernen Sie in diesem Impulsvortrag den ZEISS VISUSTORE von Grund auf kennen und entdecken Sie die umfangreichen Funktionalitäten.

Wir starten mit verschiedenen Einstellungsmöglichkeiten, von der Anlage der Mitarbeiter bis hin zu automatisch festgelegten Parametern, wie z.B. der Bohrlochdicke.

An einem Live-Beispiel simulieren wir eine Bestellung mit der Eingabe aller Daten, inklusive Glasdickenberechnung.

Zum Schluss beleuchten wir noch die Auftragsbearbeitungs-möglichkeiten im Warenkorb und Auftragsstatus.

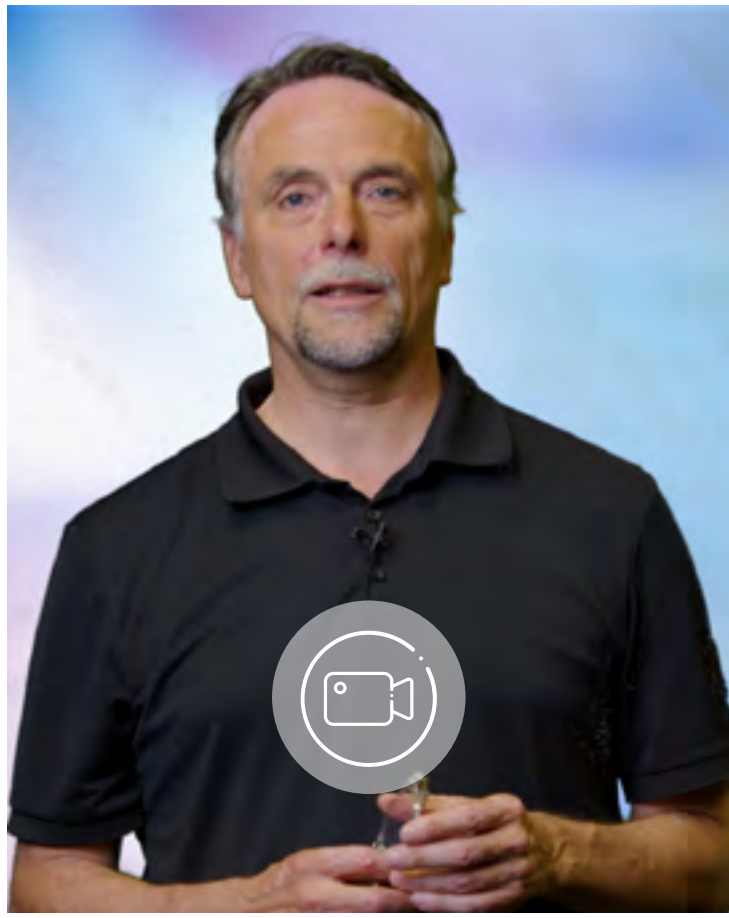


Referentin:
Annika Hug

Termine:
30.11.2026, 14.00 – 15.30 Uhr
23.03.2027, 12.00 – 13.30 Uhr

Preis:
Dieser Impulsvortrag ist kostenfrei.

Unternehmertum –
Entrepreneurship



Die Arbeitswelt von morgen ist geprägt von stetigem Wandel. Die damit einhergehenden Chancen sind nicht immer auf den ersten Blick erkennbar – oft lassen sie sich nur durch aktives Handeln und persönliches Engagement erschließen.

In diesem Zusammenhang ist häufig von sogenannten „Zukunfts-kompetenzen“ die Rede. Sie ermöglichen es, sich gezielt und wirkungsvoll auf kommende Veränderungen vorzubereiten. Doch stellt sich die Frage: Werden diese Fähigkeiten einem in die Wiege gelegt – oder lassen sie sich erlernen? Und wenn ja, auf welche Weise?

Dieser Impulsvortrag gibt erste Einblicke und stellt praktische Instrumente vor, mit denen man selbstbewusst und motiviert in die Zukunft blicken kann.

Referent:
Prof. Bernhard Küppers

Termine:
23.02.2027, 14.00 – 15.30 Uhr
10.06.2027, 10.00 – 11.30 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
39,– Euro

Business-Plan

für die Augenoptik-Branche

Ein durchdachter Business-Plan bildet das Fundament für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

In diesem Impulsvortrag erfahren Sie, welche zentrale Rolle ein überzeugender Business-Plan spielt – nicht nur, um potenzielle Investoren zu überzeugen, sondern auch als strategischer Kompass für Ihr eigenes unternehmerisches Handeln.

Der Vortrag gibt Ihnen einen kompakten Einstieg in die entscheidenden Bestandteile eines Business-Plans – mit besonderem Fokus auf die Augenoptik-Branche.

Die ZEISS Academy Vision Care bietet zu diesem Thema auch ein Präsenzseminar an. Informationen dazu finden Sie auf **Seite 65**



Referent:
Gerhard Sievert

Termin:
09.03.2027, 14.00 – 15.30 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
39,– Euro

Web-
Seminare

Ein Web-Seminar findet online statt.
Die Teilnehmer und Vortragenden treffen sich in einem virtuellen Raum, um Wissen zu vermitteln oder gemeinsam zu diskutieren. Die Teilnahme erfolgt über einen Einladungs-Link, den Sie nach der Anmeldung erhalten..





ZEISS i.Scription –
Wellenfrontanalyse leicht gemacht



Werden Sie sicherer im Umgang mit ZEISS i.Scription und nutzen Sie dessen Potenzial voll aus!

Diese Web-Seminar-Reihe vermittelt Ihnen das notwendige Wissen zur richtigen Nutzung und Auswertung von Wellenfrontbildern.

Teil 1: Herstellung und Handhabung

In diesem Teil der Web-Seminar-Reihe lernen Sie die richtige Handhabung und was Sie bei der Messung beachten müssen.

Hinweis:
Alle drei Teile der Serien sind auch jeweils einzeln buchbar.

Referent:
Lutz Villnow

Termine:
03.02.2027, 13.00 – 14.00 Uhr
30.09.2027, 13.00 – 14.00 Uhr

Preis:
Dieses Web-Seminar ist kostenfrei.



ZEISS i.Scription –

Wellenfrontanalyse leicht gemacht



Teil 2:
Interpretation der farbigen Bilder

Sie trainieren die Interpretation der Bilder und lernen einen optimalen Ablauf durch die relevanten Darstellungen der Technologie. Hierzu werden reale Beispielmessungen genutzt.

Referent: Lutz Villnow

Termine:
18.02.2027, 13.00 – 14.00 Uhr
07.10.2027, 13.00 – 14.00 Uhr

Preis:
Dieses Web-Seminar
ist kostenfrei.

ZEISS i.Scription –
Wellenfrontanalyse leicht gemacht



Teil 3: Fallbeispiele

Der Trainer zeigt Ihnen anhand echter Beispiele die vorkommenden Besonderheiten und wie mit den Ergebnissen der größte Nutzen für Ihre Kunden erzielt wird.

Referent:
Lutz Villnow

Termine:
25.02.2027, 13.00 – 14.00 Uhr
14.10.2027, 13.00 – 14.00 Uhr

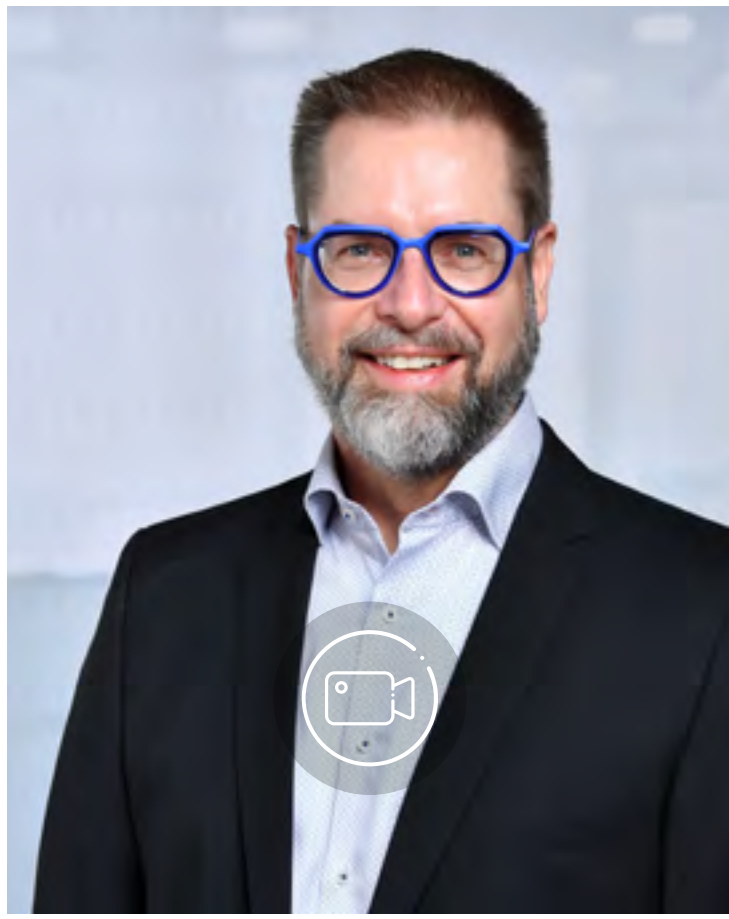
Preis:
Dieses Web-Seminar
ist kostenfrei.

Einblicke

Hier können Sie Ausschnitte des Impulsvortrags sehen.



ZEISS Brillengläser –
Produktübersicht



Lernen Sie das ZEISS Brillenglas-Portfolio kennen – kompakt und praxisnah.

In dieser siebenteiligen Online-Seminarreihe stellen wir Ihnen die wichtigsten Highlights aus dem ZEISS Sortiment vor – von ZEISS SmartLife Gleitsichtgläsern bis hin zu ZEISS MyoCare.

Freuen Sie sich auf wertvolle Einblicke, praktische Tipps und hilfreiche Verkaufsimpulse für den erfolgreichen Einsatz im Beratungsalltag.

Termine 2026, jeweils 14.00 – 15.00 Uhr:

05.10. ZEISS Brillengläser DriveSafe
12.10. ZEISS Brillengläser ClearMind Portfolio u. Gleitsichtgläser
19.10. ZEISS Brillengläser Veredelungen und Technologien
26.10. ZEISS Brillengläser Farben, PhotoFusion und AdaptiveSun
16.11. ZEISS Brillengläser MyoCare

Termine 2027, jeweils 14.00 – 15.00 Uhr:

03.03. + 25.10. ZEISS Brillengläser MyoCare
24.03. + 20.09. ZEISS Brillengläser ClearMind Portfolio u. Gleitsichtgläser
31.03. + 24.09. ZEISS Brillengläser ClearMind Digital und Einstärkengläser
07.04. + 15.09. ZEISS Brillengläser DriveSafe
12.04. + 06.10. ZEISS Brillengläser Officelens für Arbeit und Hobby
16.04. + 13.10. ZEISS Brillengläser Veredelungen und Technologien
21.04. + 20.10. ZEISS Brillengläser Farben, PhotoFusion und AdaptiveSun

Referent:
Peter Kastner

Preis:
Diese Web-Seminare sind kostenfrei.

Einblicke

Hier können Sie Ausschnitte des Impulsvortrags sehen.

ZEISS Gleitsichtgläser –
nachträgliche Optimierung



Sie sind sich manchmal unsicher, welches Produkt am besten zum individuellen Kundenbedarf passt?

In diesem Web-Seminar widmen wir uns den ZEISS Gleitsichtgläsern und stellen Ihnen die spezifischen Merkmale der verschiedenen Glastypen vor – für eine gezielte, bedarfsgerechte Beratung und mehr Verkaufssicherheit.

Im zweiten Teil des Trainings liegt der Fokus auf den oft übersehenen Details und den mitunter komplexen Abläufen, die darüber entscheiden, ob eine Gleitsichtbrille nicht nur passt, sondern mit echter Zufriedenheit getragen wird.

Termine:
Teil 1: 02.11.2026, 14.00 – 15.00 Uhr
Teil 2: 09.11.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 1: 28.04.2027, 09.00 – 10.00 Uhr
Teil 2: 05.05.2027, 09.00 – 10.00 Uhr

Teil 1: 08.11.2027, 14.00 – 15.00 Uhr
Teil 2: 15.11.2027, 14.00 – 15.00 Uhr

Referent:
Peter Kastner

Preis:
Diese Web-Seminare sind kostenfrei.

Hinweis:
Beide Teile der Serie sind auch jeweils einzeln buchbar.

Einblicke

Hier können Sie Ausschnitte des Impulsvortrags sehen.



Umgang mit der Myopie –
Myopie verstehen

Web-Seminarreihe

Die Web-Seminarreihe „Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen“ mit Maria Wilhelm bietet Ihnen in drei Modulen einen fundierten Einstieg in die Themen Myopie-Progression und Myopie-Management.

Teil 1: Grundlagen Myopie

Im ersten Modul erhalten Sie einen Überblick über die Ursachen der Myopie-Progression sowie die wichtigsten Faktoren zur Risikoabschätzung. Außerdem werden zentrale Ziele und Ansätze im Myopie-Management vorgestellt und diskutiert.

Teil 2: Kundenkommunikation

Im zweiten Teil steht die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt. Sie lernen, wie eine gezielte Ansprache und fundierte Aufklärung das Fundament für wirksames Myopie-Management bilden. Zusätzlich wird eine erweiterte Risikoanalyse anhand von Perzentilkurven erläutert.

Teil 3: Versorgungsoptionen

Der dritte Teil widmet sich der Umsetzung in der Praxis. Es werden verschiedene Versorgungsoptionen bei Myopie und fortschreitender Myopie vorgestellt – inklusive Empfehlungen, wann welche Maßnahme sinnvoll ist und für welche Kinder ein Myopie-Management tatsächlich notwendig ist.



Die ZEISS Academy bietet aufbauend zu diesem Thema auch ein Präsenzseminar an. Informationen dazu finden Sie auf Seite xx

Termine:
Teil 1: 24.05.2027, 14.00 – 15.00 Uhr
Teil 2: 31.05.2027, 14.00 – 15.00 Uhr
Teil 3: 07.06.2027, 14.00 – 15.00 Uhr

Referentin:
Maria Wilhelm, M.Sc.

Preis je Seminar:
(zzgl. MwSt. pro Person):
59,– Euro .

Paketpreis
(zzgl. MwSt. pro Person):
99,– Euro

Einblicke

Hier können Sie Ausschnitte des Impulsvortrags sehen.


Measuring

Kurz & knapp:
Netzhautanalysen



Teil 1: Glaukom
Dieses Seminar vermittelt fundiertes Basiswissen zu den verschiedenen Formen des Glaukoms und zeigt auf, wie eine strukturierte Risikoanalyse sinnvoll durchgeführt werden kann.

Teil 2: AMD (altersbedingte Makuladegeneration)
Im Fokus dieses Seminars stehen die Grundlagen der trockenen und feuchten AMD. Darüber hinaus wird die Beurteilung von Fundusaufnahmen im Hinblick auf makuläre Veränderungen praxisnah erläutert.

Teil 3: Gefäßerkrankungen der Netzhaut
Welche Auswirkungen haben Erkrankungen wie Diabetes oder Bluthochdruck auf die Netzhaut? In diesem Seminar werden die verschiedenen Stadien von Netzhaut-veränderungen detailliert vorgestellt und mögliche Therapieansätze aufgezeigt.

Hinweis:
Alle drei Teile der Serie sind auch jeweils einzeln buchbar.

Referentin:
Dr. Carolin Truckenbrod

Termine:
Teil 1: 12.04.2027, 10.00 – 12.00 Uhr
Teil 2: 19.04.2027, 10.00 – 12.00 Uhr
Teil 3: 26.04.2027, 10.00 – 12.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
59,– Euro

Paketpreis
(zzgl. MwSt.
pro Person): 120,– Euro

Einblicke
Hier können Sie Ausschnitte des Impulsvortrags sehen.

Nahrungsergänzungsmittel
in der Augenoptik



Erweitern Sie Ihr Wissen über die Rolle von Nahrungsergänzungsmitteln für die Gesundheit Ihrer Augen.

Lernen Sie, wie Sie fundierte und alltagstaugliche Empfehlungen aussprechen können.

Dieses Web-Seminar gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über unterschiedliche Nahrungsergänzungsmittel und deren Wirkmechanismen – praxisnah und verständlich aufbereitet.

Referentin:
Dr. Carolin Truckenbrod

Termin:
17.09.2027, 10.00 – 11.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
59,– Euro

Einblicke

Hier können Sie Ausschnitte des Impulsvortrags sehen.

Präsenz-
seminare



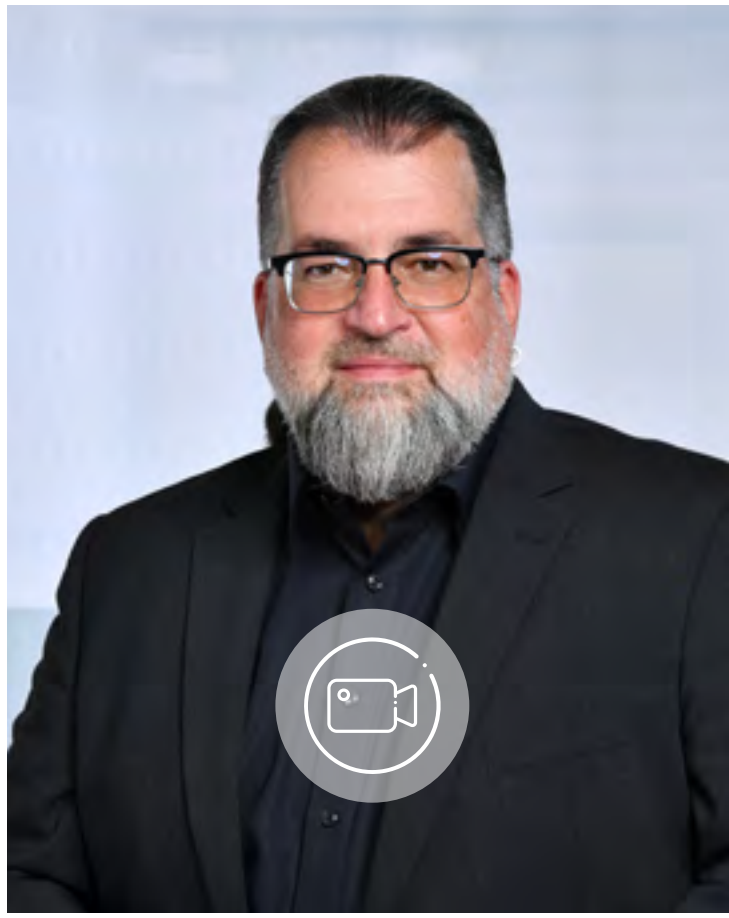
Präsenzseminare sind Veranstaltungen zur Weiterbildung, bei denen alle Teilnehmer persönlich in einem Seminarraum anwesend sind.

Das Lernen wird durch direkten Austausch, Gruppenarbeit, persönliche Interaktion und praktischen Übungen geprägt.

Nach der Anmeldung zu einem Präsenz-seminar erhalten Sie Informationen zur Adresse und Beginn der Veranstaltung.



VISUREF 1000 –
Augengesundheit erlebbar machen



Vom reinen Brillenverkauf zu einer wertvollen, verantwortungsvoll kommunizierten Augenvorsorgeuntersuchung.

Kundinnen und Kunden erwarten individuelle Betreuung. Der VISUREF 1000 ermöglicht einen erweiterten Blick auf Sehprobleme und Augengesundheit — wenn Ablauf und Kommunikation stimmen.

Dieses Seminar vermittelt den professionellen Einsatz des ZEISS VISUREF 1000 im Rahmen eines strukturierten Augen-Check-Ups.

Teilnehmende vertiefen ihr Wissen zu Augengesundheit, relevanten Auffälligkeiten und zur Interpretation wichtiger Messungen – von Wellenfrontmessung und Hornhauttopografie bis zu Tonometrie, Pachymetrie und Fundusbetrachtung.

Ergänzend werden zusätzliche Inhalte behandelt: Verbraucherbedürfnisse, Ansprache im Beratungsgespräch, Risikofaktoren, Gesundheitsfragen, Terminlogik sowie die sinnvolle Integration des Augen-Check-Ups in den Geschäftsalltag.

Termine:
Dormagen 23.02.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Aalen 13.04.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Dormagen 31.08.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Aalen 26.10.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Referent:
Markus Brückel

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
690,– Euro ZEISS Händler
589,– Euro ZEISS Vision Partner
483,– Euro ZEISS Vision Experte

Refraktionstraining
für Einsteiger



In vertrauter Umgebung in einen der spannendsten Bereiche der Augenoptik einsteigen.

Ein Fortschritt für die Flexibilität im Fachgeschäft und das persönliche Vorankommen. Sie steigern Ihre Beratungskompetenz enorm, wenn Sie außer der Fassungs- und Glasberatung auch die Augenglasbestimmung vornehmen. Gehen Sie einen weiteren Schritt in Richtung kompletter Sehberatung.

Teilnahmevoraussetzungen:
Gesellenbrief, vergleichbarer Abschluss

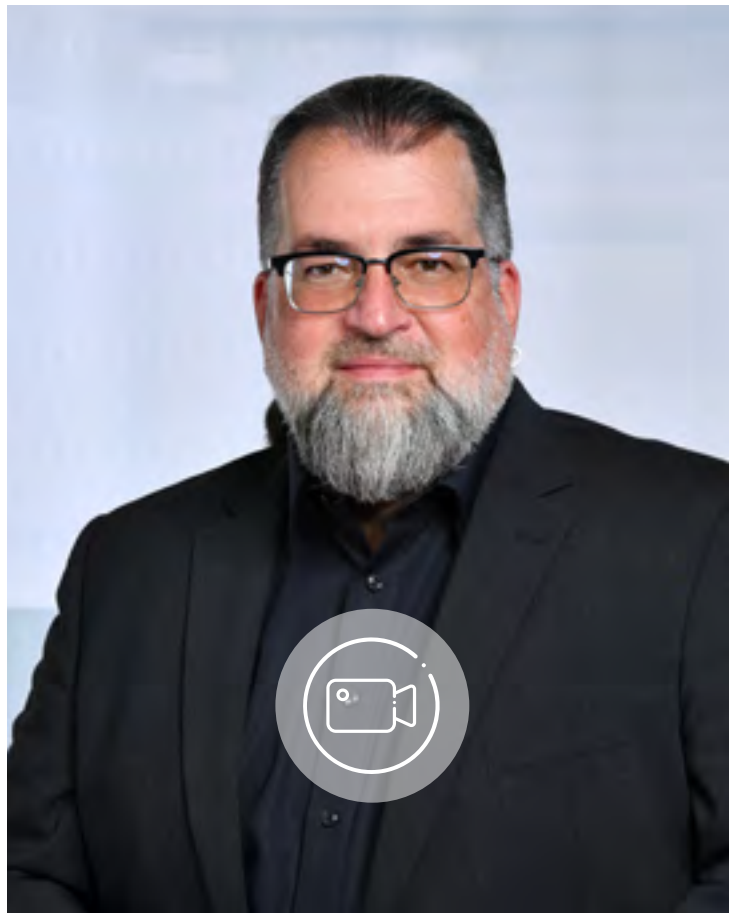
Referent:
Markus Brückel

Termine (2-Tages-Seminar):
Aalen
13.05.2027, 10.00 – 17.00 Uhr +
14.05.2027, 09.00 – 16.00 Uhr

Köln
14.09.2027, 10.00 – 17.00 Uhr +
15.09.2027, 09.00 – 16.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
990,– Euro ZEISS Händler
842,– Euro ZEISS Vision Partner
693,– Euro ZEISS Vision Experte

Refraktionstraining
für Fortgeschrittene



Stufe 2 der Refraktionsbestimmung: eine weitere monokulare Methode sowie weitergehende Testmethoden nach dem binokularen Abgleich.

Das Seminar bietet den Einstieg in die Festlegung binokular verträglicher Korrektionen und die sichere Nahglasbestimmung. Begleitend erfolgt die Vermittlung des fachlichen Hintergrundes.

Teilnahmevoraussetzungen:
Gesellenbrief und mindestens ein Jahr Erfahrung in der Augenglasbestimmung. Auch für Meisterinnen und Meister zur Wiederholung und zum Feinschliff.

Referent:
Markus Brückel

Termine:
Aalen 06.04.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Köln 09.11.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
690,– Euro ZEISS Händler
589,– Euro ZEISS Vision Partner
483,– Euro ZEISS Vision Experte

Optometrisches Screening
in der Praxis



Erwerben Sie grundlegende Kenntnisse im optometrischen Screening und lernen Sie, bewährte Techniken und Methoden sicher anzuwenden.

In diesem Workshop – ideal für Einsteiger und alle, die ihr Wissen auffrischen möchten – werden praxisnahe Screening-Konzepte vorgestellt und grundlegende Messungen gemeinsam erarbeitet. Im weiteren Verlauf des Seminars liegt der Fokus auf der praktischen Anwendung fortgeschrittener Screening-Methoden. Ziel ist es, Ihre diagnostischen Fähigkeiten weiter zu schärfen und komplexe Sehprobleme gezielt zu erkennen und fundiert zu bewerten.

Referentin:
Dr. Carolin Truckenbrod

Termin:
Leipzig
28.06.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
690,– Euro ZEISS Händler
589,– Euro ZEISS Vision Partner
483,– Euro ZEISS Vision Experte

Augengesundheit –
Vorgehen bei unterschiedlichen Sehproblemen



Neue Messgeräte liefern hunderte neue Messdaten über das Auge.

Was hat es mit dem Winkel Kappa und weiteren neuen Werten auf sich und welche davon benötigt man wirklich im Alltag? Wie gehe ich vor, wenn ein Sehproblem gelöst werden soll?

Mit einem strukturierten Vorgehen kann schnell unterschieden werden, wo ein Sehproblem entsteht und somit eine optimale Lösung gefunden werden. Wie die Ergebnisse der Keratometrie, Vermessung der Augenlinse und des Netzhautfotos sinnvoll kombiniert werden können, um Kunden auf ihrem Weg zu bestmöglichem Sehen zu unterstützen, vermittelt dieses Seminar.

Das Seminar richtet sich auch an Anwender des VISUREF 1000, obwohl beispielhafte Messungen vor Ort mit anderen Messinstrumenten durchgeführt werden.

Referentin:
Dr. Carolin Truckenbrod

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
690,– Euro ZEISS Händler
589,– Euro ZEISS Vision Partner
483,– Euro ZEISS Vision Experte

Termine:
Leipzig 02.03.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Leipzig 07.06.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Profitraining

Gleitsicht



Fällt es Ihnen manchmal schwer, die Unterschiede der einzelnen Produkte zu erkennen oder auf den jeweiligen Bedarf der Kunden abzustimmen?

In diesem Tagesseminar gehen wir auf die ZEISS Gleitsichtgläser ein, vermitteln die Eigenschaften der unterschiedlichen Glastypen, damit Sie besser und bedarfsgerecht verkaufen können.

Im 2. Teil des Trainings fokussieren wir uns auf die teils komplexen Abläufe und die häufig unbeachteten Kleinigkeiten, die wichtig sein können, damit Gleitsichtbrillen mit Begeisterung getragen werden.

Referenten:
Peter Kastner, Markus Brückel

Termine:
Innsbruck 10.02.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Ulm 24.02.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Hamburg 12.05.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Leipzig 25.08.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Düsseldorf 27.10.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Bern 15.11.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
690,– Euro ZEISS Händler
589,– Euro ZEISS Vision Partner
483,– Euro ZEISS Vision Experte

Preis für Bern:
790,00 CHF

ZEISS i.Scription

ZEISS i.Scription bietet deutlich mehr als eine technische Mess- und Glastechnologie: Sie eröffnet neue Möglichkeiten, individuelle Sehqualität differenziert zu analysieren, Messergebnisse praxisnah einzuordnen und Kundinnen und Kunden überzeugend zu beraten.

In diesem praxisorientierten Seminar vertiefen Sie Ihr Wissen zur Anwendung, Auswertung und Interpretation von ZEISS i.Scription und gewinnen mehr Sicherheit im Umgang mit Wellenfrontmessungen, farbigen Darstellungen und typischen Beratungssituationen.

Grundkenntnisse im Umgang mit Wellenfrontmessungen und Augenglas Bestimmung sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.. Das Seminar ist praxisorientiert aufgebaut und eignet sich besonders für Teilnehmende, die ihre Sicherheit in Anwendung, Interpretation und Beratung weiterentwickeln möchten.

Termine:
Zürich 08.03.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Salzburg 17.11.2027, 10.00 – 17.00 Uhr



Referent:
Lutz Villnow

Preis(zzgl. MwSt. pro Person):
690,– Euro ZEISS Händler
589,– Euro ZEISS Vision Partner
483,– Euro ZEISS Vision Experte

Preis für Zürich:
790,00 CHF

Myopie-Management
für Fortgeschrittene

Erweitern Sie Ihr Fachwissen im Myopie-Management mit gezielten Strategien und fortgeschrittenen Methoden zur Kurzsichtigkeitskontrolle.

Dieses Seminar richtet sich an erfahrene Fachkräfte, die ihre diagnostischen und therapeutischen Kompetenzen weiterentwickeln möchten – für eine noch individuellere und wirksamere Versorgung ihrer Patientinnen und Patienten.



Referent:
Prof. Dr. Philipp Hessler

Termin:
Frankfurt
04.10.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
690,– Euro ZEISS Händler
589,– Euro ZEISS Vision Partner
483,– Euro ZEISS Vision Experte

Verkaufstraining

Brillengläser



Mit Freude, Kompetenz und Struktur Kunden gezielt zum Kauf von spezialisierten Brillengläsern motivieren.

In diesem Seminar lernen Sie, Verkaufsgespräche strukturiert, überzeugend und kundenorientiert zu führen und wie Sie die Kaufentscheidung des Kunden aktiv begleiten.

Sie erfahren, wie Sie Ihre persönliche Begeisterung und fachliche Kompetenz gezielt einsetzen, um Ihre Kunden zum Kauf zu motivieren. Neben einer professionellen Gesprächsführung stehen dabei auch die innere Haltung, die Kundenperspektive und der bewusste Einsatz von BEN im Mittelpunkt.

Freuen Sie sich auf praxisnahe Impulse, mit denen Sie Ihre Verkaufsgespräche nachhaltig erfolgreicher gestalten.

Referent:
Lutz Villnow

Termine:
Ulm 07.04.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Hamburg 23.06.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Leipzig 06.09.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Düsseldorf 08.12.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
690,– Euro ZEISS Händler
589,– Euro ZEISS Vision Partner
483,– Euro ZEISS Vision Experte

Entscheidungsbegleitung
beim Brillenkauf



Kundeneinwände verstehen und Kaufentscheidungen professionell begleiten

Stellen Sie sich vor, Sie haben im Beratungsgespräch alles richtig gemacht: Die passende Fassung wurde ausgewählt, die Merkmale der Brillengläser wurden verständlich erklärt und der Kundennutzen überzeugend dargestellt. Dennoch zögert der Kunde, bittet um Bedenkzeit oder empfindet das Angebot als zu teuer.

In diesem Tagesworkshop erfahren Sie, was hinter solchen Einwänden steckt und welche Signale sie enthalten. Sie lernen, Einwände besser zu verstehen, souverän darauf zu reagieren und Ihre Kundinnen und Kunden wertschätzend zu einer Entscheidung zu begleiten, die für beide Seiten stimmig ist.

Referent:
Lutz Villnow

Termine:
Hannover 14.04.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Würzburg 26.11.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
690,– Euro ZEISS Händler
589,– Euro ZEISS Vision Partner
483,– Euro ZEISS Vision Experte


Vision Care
ZEISS

Azubi Training kompakt!

Produkt-Know-How und Verkaufs-Know-How



Kompakttraining für Auszubildende in der Augenoptik

Dieses praxisorientierte Seminar vermittelt angehenden Augenoptikerinnen und Augenoptikern solides Produktwissen sowie bewährte Verkaufstechniken.

Im Fokus steht die gezielte Vorbereitung auf den Berufsalltag – mit dem Ziel, die Kommunikationsfähigkeit zu stärken und eine kompetente Kundenberatung und -betreuung zu ermöglichen.

Termine (3-Tages-Seminar):
Bielefeld
15.03.2027, 13.00 – 17.00 Uhr +
16.03.2027, 09.00 – 17.00 Uhr +
17.03.2027, 09.00 – 13.00 Uhr

Leipzig
08.11.2027, 13.00 – 17.00 Uhr +
09.11.2027, 09.00 – 17.00 Uhr +
10.11.2027, 09.00 – 13.00 Uhr

Referent:
Lutz Villnow

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
690,– Euro ZEISS Händler
589,– Euro ZEISS Vision Partner
483,– Euro ZEISS Vision Experte

Quereinsteiger kompakt!

Intensivseminar zu Produktwissen und Verkauf



Sie möchten als Quereinsteiger in der Augenoptik durchstarten?

In diesem zweitägigen Intensivtraining vermitteln wir Ihnen sowohl theoretisches Basiswissen als auch praktische Fähigkeiten für Ihren Einstieg in die Branche.

Das erwartet Sie:

- Einführung in die Augenoptik und verschiedene Fehlsichtigkeiten
- Überblick über Brillenglasveredelungen
- Kennenlernen des ZEISS Produktportfolios
- Verständnis der verschiedenen Brillenglastypen
- Grundlagen der Verkaufsargumentation

Starten Sie mit solidem Fachwissen und praxisnahen Inhalten in Ihre neue berufliche Zukunft!

Referent:
Markus Brückel

Termine (2-Tages-Seminar):
Frankfurt
10.03.2027, 10.00 – 17.00 Uhr +
11.03.2027, 09.00 – 16.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
990,– Euro ZEISS Händler
842,– Euro ZEISS Vision Partner
693,– Euro ZEISS Vision Experte

Existenzgründung –
der Business-Plan



Tauchen Sie ein in die finanzielle Seite der Augenoptik!

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen einer soliden Finanz- und Liquiditätsplanung kennen – inklusive Cashflow-Analyse.

Darüber hinaus erhalten Sie einen klaren Überblick über die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Kennzahlen in der Augenoptik, die Ihnen bei der strategischen Planung helfen.

Praxisnahe Tipps unterstützen Sie dabei, typische Stolperfallen zu vermeiden und Ihren Business-Plan gezielt und erfolgreich umzusetzen.

Hinweis:
Die ZEISS Academy bietet zu diesem Thema auch einen Impulsvortrag an. Informationen dazu finden Sie auf **Seite 21**

Referent:
Gerhard Sievert

Termin:
Hannover
01.06.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis
(zzgl. MwSt. pro Person):
690,– Euro ZEISS Händler
589,– Euro ZEISS Vision Partner
483,– Euro ZEISS Vision Experte

Mit Menschenkenntnis zum Verkaufserfolg –

professionelle Gesprächsstrategien für Augenoptiker



Beraten Sie nicht nur – begeistern Sie Ihre Kunden!

Mit fundierter Menschenkenntnis, gezielter Einwandbehandlung und überzeugenden Argumenten schaffen Sie nachhaltige Kundenbindungen.

Persönlichkeit erkennen:
Eigene Stärken nutzen, authentisch beraten und Vertrauen gewinnen.

Kunden verstehen:
Wünsche wahrnehmen, aktiv zuhören und echte Nähe schaffen.

Einwände meistern:
Souverän auf Bedenken reagieren und überzeugend Lösungen bieten.

Mit der Structogram®-Methode erkennen Sie Persönlichkeitsstrukturen, wenden passende Gesprächsstrategien an und steigern so nachhaltig Ihren Verkaufserfolg.

Referentin:
Martina Vincon

Termine:
Stuttgart
20.04.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Leipzig
11.10.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
690,– Euro ZEISS Händler
589,– Euro ZEISS Vision Partner
483,– Euro ZEISS Vision Experte

Blended **Learning**



Ein Web-Seminar findet online statt.

Die Teilnehmer und Vortragenden treffen sich in einem virtuellen Raum, um Wissen zu vermitteln oder gemeinsam zu diskutieren. Die Teilnahme erfolgt über einen Einladungs-Link, den Sie nach der Anmeldung erhalten..





Blended Learning –
ZEISS Leadership Programme

Die ZEISS Leadership Programme sind Teil eines vielseitigen Blended Learning Konzepts für Führungskräfte.

Erweitern Sie Ihr Führungswissen mit den vier Leadership Programmen.

Leadership College – das Original!
Das ZEISS Leadership College ist ein maßgeschneidertes Trainingsprogramm für Führungskräfte und alle, die es werden möchten. Es unterstützt dabei, Führungs-qualitäten gezielt auszubauen und zu festigen. In praxisnahen Workshops sowie in individuellen und gruppenbasierten Trainings werden Kompetenzen vermittelt, die exakt auf die Anforderungen der Branche zugeschnitten sind. Das Programm fördert die persönliche und berufliche Weiterentwicklung und bereitet die Teilnehmenden optimal auf zukünftige Herausforderungen in der Augenoptik vor.

Die drei Zusatzprogramme
- Mitarbeiter motivieren und binden – Positiv Führen
- Gewinne sichern und ausbauen – Führen mit Fokus
- Veränderungen erfolgreich managen

Die Kurse der Programme bestehen jeweils aus virtuellen Gruppen- oder Einzel-Coachings und einem Teil zum Selbststudium. Zusätzlich beinhalten alle Kurse neben dem Lern-Input auch Studien, Fachartikel und ergänzende Leseempfehlungen. Diese sind optional und sollen die Lerninhalte vertiefen und verlängern.

Um den größtmöglichen Nutzen aus den Programmen zu ziehen, ist der vorherige Besuch des „Leadership College – das Original!“ empfehlenswert, jedoch keine zwingende Voraussetzung.

Hinweis:
Da die ZEISS Leadership Programme über eine Partneragentur exklusiv für Sie angeboten werden, sind sie nicht rabattierbar.

Ablauf des ZEISS Leadership College

Teil 1
KICK OFF

Virtuelles Kick Off

0,5 Tage

Kennenlernen und Erklärung des Programm-ablaufs

Teil 2
SICH SELBST FÜHREN

E-Learning Nuggets zum Selbststudium

3–4 Std.
frei einteilbar

Selbstständige Bearbeitung der Themen mit Lernvideos und Workbooks zur Vorbereitung auf das virtuelle Gruppen-training

Virtuelles Live-Training

0,5 Tage

Vertiefendes Training der Inhalte in der Gruppe

Teil 3
MITARBEITENDE FÜHREN

E-Learning Nuggets zum Selbststudium

3–4 Std.
frei einteilbar

Selbstständige Bearbeitung der Themen mit Lernvideos und Workbooks zur Vorbereitung auf das virtuelle Gruppen-training

Virtuelles Live-Training

0,5 Tage

Vertiefendes Training der Inhalte in der Gruppe

Teil 4
EREIGNISORIENTIERT FÜHREN

E-Learning Nuggets zum Selbststudium

3–4 Std.
frei einteilbar

Selbstständige Bearbeitung der Themen mit Lernvideos und Workbooks zur Vorbereitung auf das virtuelle Gruppen-training

Virtuelles Live-Training

0,5 Tage

Vertiefendes Training der Inhalte in der Gruppe

BEGLEITENDE COACHING-HOTLINE

Woche 1 → Woche 2 – 4 → Woche 5 – 7 → Woche 8 – 10 →

Teil 5
TRANSFERSICHERUNG

E-Learning Nuggets zum Selbststudium

3–4 Std.
frei einteilbar

Selbstständige Bearbeitung der Themen mit Lernvideos und Workbooks zur Vorbereitung auf das virtuelle Gruppen-training

Virtuelles Live-Training

0,5 Tage

Vertiefendes Training der Inhalte in der Gruppe

Implementierung

Implementierungszeitraum für 100 Tage-Plan

100 Tage

Die Teilnehmenden definieren ein konkretes Praxisprojekt im Zusammenhang mit dem Trainingsthema und setzen es in ihrem Unternehmen um

Teil 6
ABSCHLUSS-EVENT

Virtuelles Abschluss-Event

1,5 Std.

ZEISS LEADERSHIP DIPLOMA

BEGLEITENDE COACHING-HOTLINE

→ Woche 11 – 12 → 100 Tage später

Blended Learning –
ZEISS Leadership Programme

ZEISS Leadership College – das Original!

Das Programm besteht aus sechs Teilen mit folgenden Themenbereichen:
Teil 1: Kick-Off / Einstieg in das Programm
Teil 2: Sich selbst führen
Teil 3: Mitarbeiter führen
Teil 4: Ergebnisorientiert führen
Teil 5: Transfer in die Praxis
Teil 6: Abschluss-Event

Die Teile des Programms bestehen jeweils aus virtuellen Gruppen- oder Einzel-Coachings und E-Learnings zum Selbststudium. Zusätzlich beinhaltet jeder Teil neben dem Lern-Input auch Studien, Fachartikel und ergänzende Leseempfehlungen. Diese sind optional und sollen die Lerninhalte vertiefen und verlängern.

Da das Leadership College über eine Partneragentur exklusiv für Sie angeboten wird, ist es nicht rabattierbar.

Referenten:
Experten der Partner-Agentur

Termine:
Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
3.790,– Euro

Übersicht über die ZEISS Leadership Programme

ZEISS Leadership College

Alle Programme sind einzeln oder zusätzlich buchbar.

- **Mitarbeiter motivieren und binden – Positiv Führen**
- **Gewinne sichern und ausbauen – Führen mit Fokus**
- **Veränderungen erfolgreich managen**

Ablauf der Zusatzprogramme

Teil 1

Virtuelles Kick Off

1,5 Std.

Kennenlernen und Erklärung des Programm-ablaufs

Woche 1

Teil 2

E-Learning Nuggets zum Selbststudium

3–4 Std. frei einteilbar

Selbstständige Bearbeitung der Themen mit Lernvideos und Workbooks zur Vorbereitung auf das virtuelle Gruppentraining

Woche 2

Virtuelles Live-Training

0,5 Tage

Vertiefendes Training der Inhalte in der Gruppe

Woche 3

Teil 3

E-Learning Nuggets zum Selbststudium

3–4 Std. frei einteilbar

Selbstständige Bearbeitung der Themen mit Lernvideos und Workbooks zur Vorbereitung auf das virtuelle Gruppentraining

Woche 4

Virtuelles Live-Training

0,5 Tage

Vertiefendes Training der Inhalte in der Gruppe

Woche 5

Teil 4

Praxisprojekt

Die Teilnehmenden definieren ein konkretes Praxisprojekt im Zusammenhang mit dem Trainingsthema und setzen es in ihrem Unternehmen um

Woche 6–9

Virtuelles Abschluss-Event

1,5 Std.

Präsentation de Ergebnisse des Praxisprojekts Austausch über bisher Gelerntes

Woche 10

Blended Learning –
ZEISS Leadership Programme

Die ZEISS Leadership Programme bieten Ihnen ein breites Spektrum mit folgenden zusätzlichen Themenbereichen:

Zusatzprogramme

Mitarbeiter motivieren und binden – Positiv Führen
Sie wollen Mitarbeitende begeistern und binden, neue Talente gewinnen und ein Team, das gerne zusammenarbeitet? Unser Programm zeigt, wie motivierende Führung das möglich macht.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person): 1.300,– Euro

Gewinne sichern und ausbauen – Führen mit Fokus
In diesem Programm wird gezeigt, wie Sie mit klarer Vision, Zielen und Kennzahlen fokussiert führen, wirtschaftlichen Erfolg steigern und Mitarbeitende nachhaltig für zentrale Themen begeistern.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person): 1.300,– Euro

Veränderungen erfolgreich managen
Sie entwickeln Strategien für den persönlichen Umgang mit Veränderungen z. B. Generationenwechsel oder neues Produktportfolio und lernen, Ihr Team sicher durch den Wandel zu führen. Zudem erhalten Sie praxistaugliche Werkzeuge zum Reagieren auf Emotionen, Widerstand und Konflikte.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person): 1.300,– Euro

Termine:
Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

Referenten:
Experten der Partner-Agentur

ZEISS Verkaufsprogramme –
Umsatz- und kundenorientiertes Verkaufen

Übersicht Kontakt

Digitale Verkaufsprogramme für Augenoptiker

Das Online-Trainingsprogramm vermittelt alle relevanten Verkaufs-Skills für Augenoptiker und richtet sich an Fachkräfte am Point of Sale (POS). Es umfasst praxisorientierte Trainings, die das aktive Verkaufen, Cross-Selling und höherpreisiges Verkaufen fokussieren. In virtuellen Live-Trainings können Sie Ihre Kenntnisse direkt anwenden und von Experten-Feedback profitieren. Diese ZEISS Verkaufsprogramme bieten Ihnen eine umfassende Weiterbildung, die nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch konkrete Handlungskompetenzen vermitteln.

8-Wochen Trainingsprogramm – das Original

Das 8-Wochen Trainingsprogramm vermittelt in sechs aufeinander abgestimmten Kursen die wichtigsten Schritte des erfolgreichen Verkaufsgesprächs – vom ersten Kundenkontakt über die Bedarfsanalyse und Produktpräsentation bis hin zu Zusatzverkauf, Einwandbehandlung und Abschluss. Ergänzt wird das Programm durch zwei digitale Live-Trainings, in denen das Gelernte individuell vertieft und auf die persönlichen Bedürfnisse der Teilnehmenden angepasst wird.

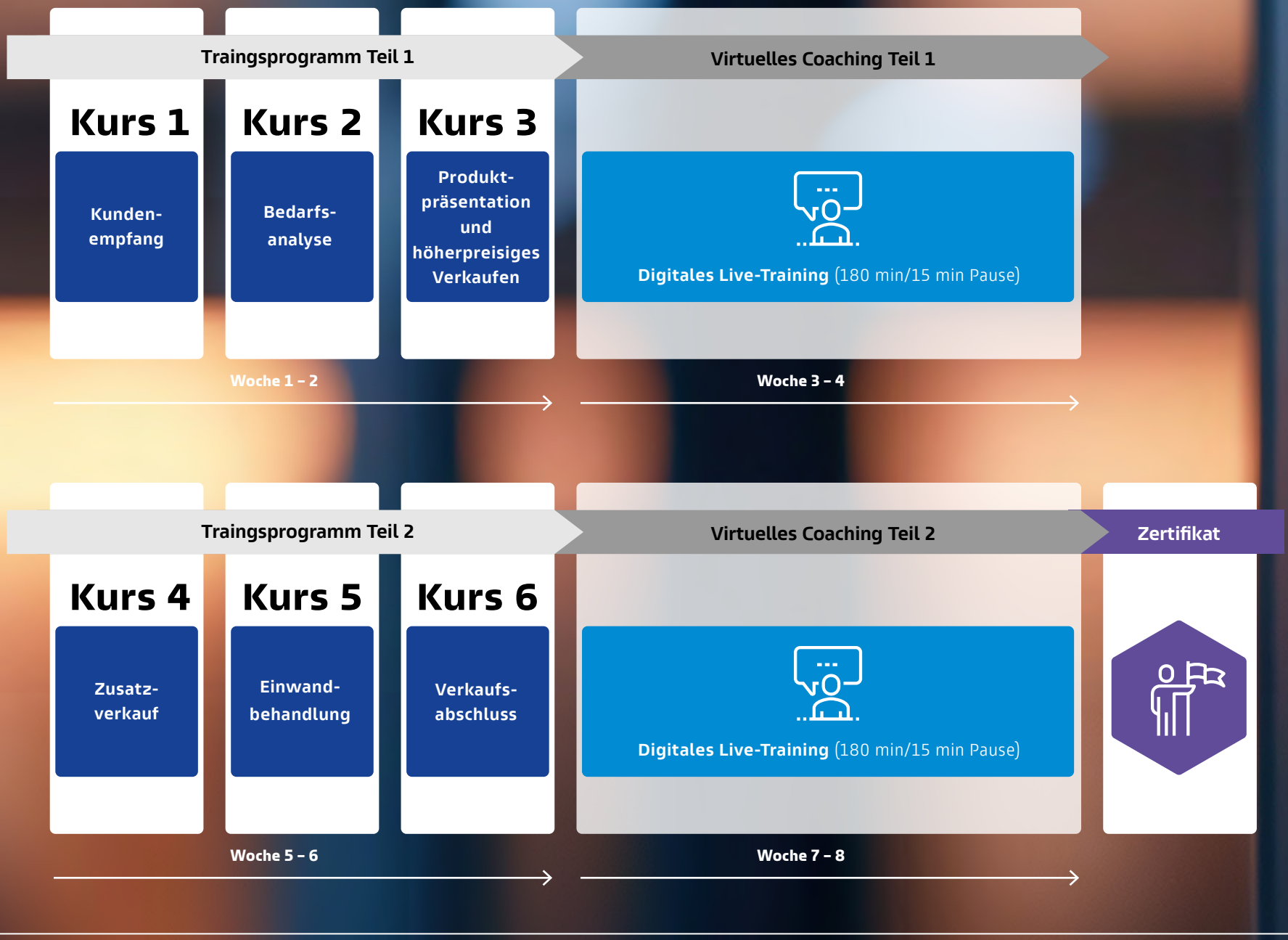
Die drei Zusatzprogramme

- Kundenbegeisterung – Der 5-Sterne Ansatz
- Souveräner Umgang mit Beschwerden und Reklamationen
- Verkaufen auf Champions Level

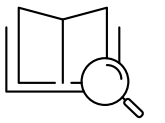
Um den größtmöglichen Nutzen aus den Programmen zu ziehen, ist der vorherige Besuch des „8-Wochen Trainingsprogramm – das Original!“ empfehlenswert, jedoch keine zwingende Voraussetzung.

Besonders wertvoll ist die Möglichkeit, sich flexibel in unserem digitalen Format weiterzubilden, ohne Ihren Arbeitsalltag zu unterbrechen.

Ablauf des 8-Wochen-Trainingsprogramms



ZEISS Verkaufsprogramme –
8-Wochen-Trainingsprogramm


Übersicht


Anmeldung


Kontakt

8-Wochen-Trainingsprogramm – das Original!

Das Online-Verkaufstraining beinhaltet ein breites Spektrum an Lernangeboten. Das Programm besteht aus 6 Kursen mit mehreren Lernschritten und 2 digitalen Live-Trainings, um das Gelernte auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abzustimmen.

Kurs 1: Kundenempfang
Kurs 2: Bedarfsanalyse
Kurs 3: Produktpräsentation und höherpreisiges Verkaufen
Kurs 4: Zusatzverkauf
Kurs 5: Einwandbehandlung
Kurs 6: Verkaufsabschluss

Da das 8-Wochen-Trainingsprogramm über eine Partneragentur exklusiv für Sie angeboten wird, ist es nicht rabattierbar.

Referenten:
Experten der Partner-Agentur

Termine:
Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
790,– Euro

Übersicht über die ZEISS Verkaufsprogramme

8-Wochen-Trainingsprogramm

Alle Programme sind einzeln oder zusätzlich buchbar.

- **Kundenbegeisterung – Der 5-Sterne Ansatz**
- **Souveräner Umgang mit Beschwerden und Reklamationen**
- **Verkaufen auf Champions-Level**

Ablauf der Zusatzprogramme

Teil 1

E-Learning Nuggets zum Selbststudium

3–4 Std.
frei einteilbar

Selbsständige Bearbeitung der Themen mit Lernvideos und Workbooks zur Vorbereitung auf das virtuelle Gruppentraining

Virtuelles Live-Training

0,5 Tage

Vertiefendes Training der Inhalte in der Gruppe

Teil 2

E-Learning Nuggets zum Selbststudium

3–4 Std.
frei einteilbar

Selbsständige Bearbeitung der Themen mit Lernvideos und Workbooks zur Vorbereitung auf das virtuelle Gruppentraining

Virtuelles Live-Training

0,5 Tage

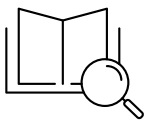
Vertiefendes Training der Inhalte in der Gruppe

Woche 1 → Woche 2 → Woche 3 → Woche 4

AI-generated

ZEISS Verkaufsprogramme –

Umsatz- und kundenorientiertes Verkaufen


Übersicht


Anmeldung


Kontakt

Die ZEISS Verkaufsprogramme für mehr Erfolg am POS. Diese Themenbereiche erwarten Sie:

Referenten:
Experten der Partner-Agentur

Zusatzprogramme:

Kundenbegeisterung – Der 5-Sterne Ansatz
Das Training zeigt, wie Sie durch Schlüsselmomente, „Wow"-Erlebnisse und einen 5-Sterne-Kundenservice begeistern können. Im Fokus stehen kundenorientierte Kommunikation, professioneller Telefonkontakt sowie effiziente Mehrfachbedienung. Ergänzend lernen die Teilnehmenden erfolgreiche Verkaufsstrategien aus anderen Branchen mit hoher Servicekultur kennen.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
400,– Euro

Souveräner Umgang mit Beschwerden und Reklamationen
Das Training vermittelt grundlegende Erfolgsfaktoren und die sieben Phasen eines professionellen Beschwerdemanagements. Sie lernen, wie Sie Kommunikationsinstrumente gezielt in der Reklamationsbehandlung einsetzen können. Anhand typischer Reklamationsfälle werden praxisnahe Lösungsstrategien für den Umgang mit berechtigten und unberechtigten Beschwerden erarbeitet.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
400,– Euro

Verkaufen auf Champions Level
Das Training zeigt Strategien erfolgreicher Verkäufer aus anderen Branchen. Die Teilnehmenden lernen, persönliche Verkaufsgrenzen zu überwinden und ihren Durchschnitts-Bon zu steigern. Sie wenden verkaufspsychologisches Wissen an und gewinnen online-vorinformierte Kunden sicher.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
400,– Euro

Termine:
Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

E-Learning-
Plattform

Eine E-Learning-Plattform ist eine digitale Umgebung, die das Lehren und Lernen über das Internet ermöglicht. Sie dient dazu, Lerninhalte online bereitzustellen, zu verwalten und zu nutzen.

Typischerweise bietet eine E-Learning-Plattform den Lernenden Zugang zu verschiedenen Materialien wie Videos, Texten oder interaktiven Übungen. Darüber hinaus lässt sich der individuelle Lernfortschritt verfolgen, was die persönliche Betreuung und Zielkontrolle erleichtert.

Der große Vorteil von E-Learning-Plattformen liegt darin, dass sie orts- und zeitunabhängiges Lernen ermöglichen. Lerninhalte können flexibel gestaltet und individuell angepasst werden, was besonders bei großen Nutzergruppen oder unterschiedlichen Lernbedürfnissen hilfreich ist. Zudem fördern sie ein abwechslungsreiches und motivierendes Lernen durch multimediale Inhalte.



ZEISS E-Learning-Plattform

Sie können die ZEISS Online-Trainings rund um die Uhr von jedem beliebigen Gerät abrufen. Egal, wo Sie gerade sind.

Die Online-Trainingsprogramme von ZEISS Vision Care vermitteln Wissen auf Knopfdruck, überall und jederzeit. Wählen Sie aus einer großen Auswahl an Themen und nehmen Sie teil, wann immer es gerade passt. Entdecken Sie die interessantesten und interaktiven Trainings und erhalten Sie nach absolviertem Training Ihr offizielles Teilnahmezertifikat.

Auf der ZEISS E-Learning-Plattform bieten wir immer wieder neue Themen, wie zum Beispiel Online-Marketing, für Sie an. Schauen Sie doch einfach mal vorbei.

So können Sie sich anmelden:

Falls Sie mit einem Team-Account in MyZEISS angemeldet sind, müssen Sie sich unter **zeiss.de/e-learning** mit Ihrem persönlichen Account anmelden.

Für einen neuen persönlichen Account wenden Sie sich bitte per E-Mail an **info.vision.de@zeiss.com**

Direkt anmelden

Existenz-
gründung






ZEISS

Eigenständig und erfolgreich –
Der Weg in die Selbstständigkeit

In der dynamischen Welt der Augenoptik stehen junge Fachkräfte vor der spannenden Herausforderung, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen.

Dieses Seminar bietet eine umfassende Unterstützung für Augenoptiker und Augenoptikerinnen, die ihr eigenes Unternehmen gründen möchten. Ziel ist es, die Teilnehmenden mit den notwendigen Kenntnissen, Fähigkeiten und Ressourcen auszustatten, um erfolgreich in die Selbstständigkeit zu starten.

Highlights des Seminars:

1. **Einblick in Geschäftsmanagement** und wie Sie einen erfolgreichen Businessplan für Ihr eigenes Unternehmen erstellen
.
2. **Verständnis der Marktdynamik** in der Augenoptik, inklusive der neuesten Trends und Verbraucherpräferenzen.

3. **ZEISS als Business-Partner.** Hochwertige Produkte, innovative Technologien und umfassende Unterstützung bei einer Geschäfts gründung.

Bitte bewerben Sie sich

Die Plätze sind begrenzt. Melden Sie sich jetzt an, um Ihre Chance zur Teilnahme wahrnehmen zu können. Gehen Sie den ersten Schritt in eine erfolgreiche Selbstständigkeit.

Referenten:
Erfahrene Unternehmer aus der Augenoptik, Finanzexperten und Marketingprofis

Termine:
Oberkochen 18.10.2027 – 20.10.2027
jeweils 10.00 – 17.00 Uhr

Kosten:
Die Kosten übernimmt ZEISS für Sie

Team-
Schulungen



Bei ZEISS sind damit Inhouse-Schulungen gemeint, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Mitarbeitenden gezielt und praxisnah weiterzubilden – direkt in Ihrem Geschäft oder in einem virtuellen, unternehmensinternen Rahmen.

Ein erfahrener Trainer kommt zu Ihnen oder führt die Schulung online durch – exklusiv für Ihr Team. Die Inhalte werden individuell auf die spezifischen Anforderungen, Abläufe und Herausforderungen Ihres Unternehmens abgestimmt. So entsteht ein maßgeschneidertes Schulungserlebnis mit hohem Praxisbezug und direktem Nutzen für den Arbeitsalltag.

Mit den Teamschulungen von ZEISS investieren Sie in eine passgenaue, effiziente und teamorientierte Weiterbildung – genau dort, wo sie gebraucht wird.





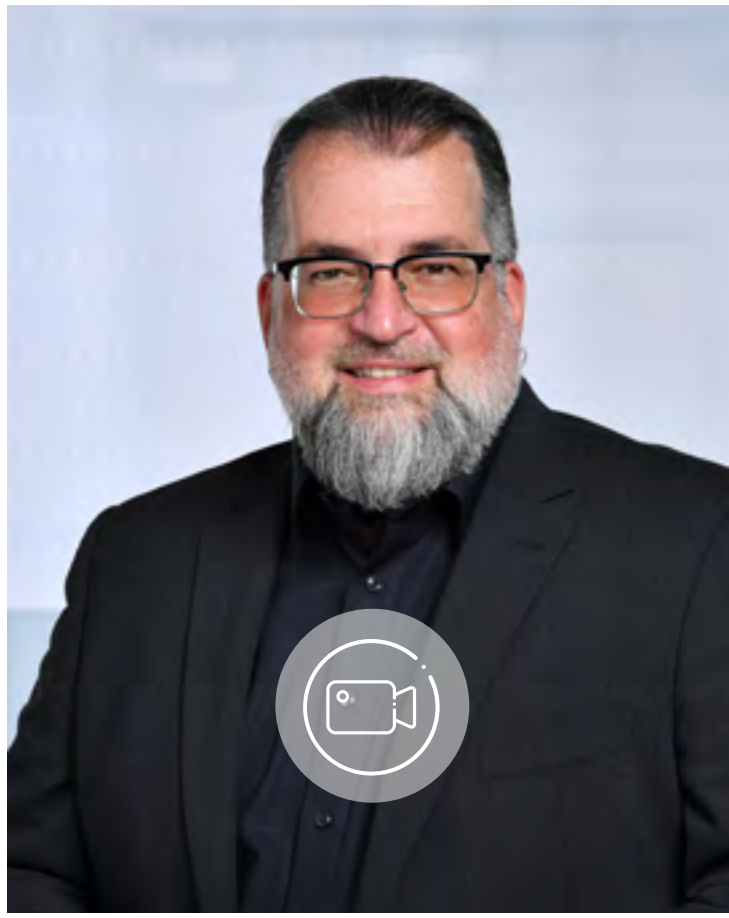
Peter Kastner

Lutz Villnow

Markus Brückel

Team-Schulungen

Training bei Ihnen vor Ort



Wissen regelmäßig aufzufrischen und stets neues Wissen zu erlernen sind wesentliche Bestandteile, um sich nachhaltig und im Sinne Ihrer Kunden weiterzuentwickeln.

Sie würden gerne Ihr Team zu einem bestimmten Thema schulen lassen? Die Trainer der ZEISS Academy führen gerne eine Schulung bei Ihnen vor Ort durch.

Ort:
Die meisten Schulungen können, abhängig von der Gruppengröße, bei Ihnen im Geschäft durchgeführt werden. Sollten Ihre Räumlichkeiten dazu nicht geeignet sein, können wir Sie dabei unterstützen, einen passenden Schulungs- bzw. Tagungsraum zu finden.

Seminarthemen:
Grundsätzlich richten wir uns nach Ihren Wünschen und können die Inhalte an Ihre Teamgröße, an die gewünschte Dauer und an die Örtlichkeiten anpassen. Sie sagen uns einfach, an welchem Thema Sie arbeiten möchten, und wir bieten Ihnen die passende Schulung an. Die meisten Seminarthemen aus dem Katalog können auch als Team-Schulung gebucht werden.

Dauer:
Wir bieten Ihnen sowohl Ganztags- als auch Halbtagsschulungen an. Welche Dauer für welchen Inhalt am besten geeignet ist, hängt insbesondere von den Vorkenntnissen der Teilnehmer und dem gewählten Thema ab.

Preis:
Gerne erhalten Sie von uns eine individuelle Empfehlung und ein entsprechendes Angebot.



Kontakt, Anmeldung
und Information

Übersicht

Haben Sie Wünsche, Ideen, Fragen oder Anregungen?

Das Organisationsbüro der ZEISS Academy Vision Care (c/o synartIQ GmbH) freut sich auf Ihre Nachricht oder auch Ihren Anruf:

synartIQ GmbH
Ritterstraße 19
D-33602 Bielefeld
Tel.: +49 (0) 73 61/591–362

E-Mail: vision.academy@synartiq.de

Direkt anrufen



Sie möchten sich zu einem Seminar anmelden?

Über den Klick auf das Anmelde-Icon bei Ihrem gewünschten Seminar gelangen Sie zur Online-Anmeldung. Wenn Sie dazu Fragen haben, melden Sie sich gerne per E-Mail oder rufen uns an.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Ansprechpartnerin:
Nicole Bockermann