



Seeing beyond

A photograph of a man and a woman in professional attire. The man, on the left, is wearing a dark suit and glasses, smiling and looking upwards. The woman, on the right, is wearing a light-colored blazer and glasses, also smiling and looking upwards. They appear to be outdoors in an urban setting with blurred buildings in the background.

ZEISS ACADEMY VISION CARE **IMPULSE** 2026

Interaktiv

Ihr Weiterbildungsprogramm
Gültig ab Januar 2026

EDITORIAL

ZEISS ACADEMY
VISION CARE



Sehr geehrte Augenoptikerinnen und Augenoptiker,

schnell vergeht ein Jahr. Erinnern Sie sich beispielsweise noch daran, was Sie vor sechs oder gar vor zwölf Monaten an Wissen dazu gelernt haben?

Seit der Einführung unseres interaktiven Academy-Kataloges, vor genau einem Jahr, hat sich viel getan.

Dieser scheinbar große Schritt, ist im Gegensatz zu der sich immer schneller werdenden Wissensdynamik aufgrund der künstlichen Intelligenz, nur ein kleiner Schritt in der digitalen Sphäre. Die Veränderungen und Aktualisierungen von Wissen sind schneller denn je. Die Wissenschaft beschreibt diesen Prozess als Wissensverfall.

Deshalb lade ich Sie dazu ein, gemeinsam dieser Wissenserrosion entgegenzuwirken und Ihre persönliche Wissenstransformation zu aktivieren.

Entwickeln Sie sich und Ihr Team weiter und sichern Sie Ihre fachlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten.

Für eine starke augenoptische Präsenz.

Wir freuen uns auf Sie.



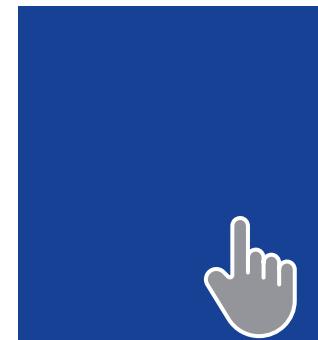
Thorsten M. Lindeholz
Wirtschaftspsychologe
Bachelor Professional Augenoptik
Trainer der ZEISS Academy



IMPULSE INTERAKTIV

Interaktion im Inhaltsverzeichnis

Das neue Inhaltsverzeichnis bietet Ihnen die Möglichkeit, Seminare direkt auszuwählen. Wenn Sie mit dem Cursor über ein Seminar gehen, färbt sich hier die Schrift grün*. Beim Klicken darauf gelangen Sie direkt zu dem betreffenden Seminar und sparen sich so langwieriges Scrollen.



Sie können auch direkt zu einer Rubrik des Katalogs navigieren. Dafür klicken Sie einfach auf die Seitenzahl der Rubrik.

Aktionsmenü

Das Aktionsmenü befindet sich immer oberhalb der Seminarbeschreibungen und bietet Ihnen die Möglichkeit, im neuen Katalog zu navigieren oder sich direkt anzumelden.



Die Icons des Menüs färben sich grün*, wenn Sie mit dem Cursor darüber gehen. Sie haben folgende Funktionen:

- Bei Klick auf das erste Icon (A) gelangen Sie direkt wieder zur Inhaltsübersicht.
- Bei Klick auf das zweite Icon (B) startet der Download des jeweils zum Seminar gehörenden Anmeldeformulars (seminar.zip), mit dem Sie sich nach dem Öffnen der .zip-Datei über Ihr PDF-Programm anmelden können.
- Bei Klick auf das dritte Icon (C) navigieren Sie zur Kontaktseite des neuen Programmpekatalogs.

Termindateien herunterladen

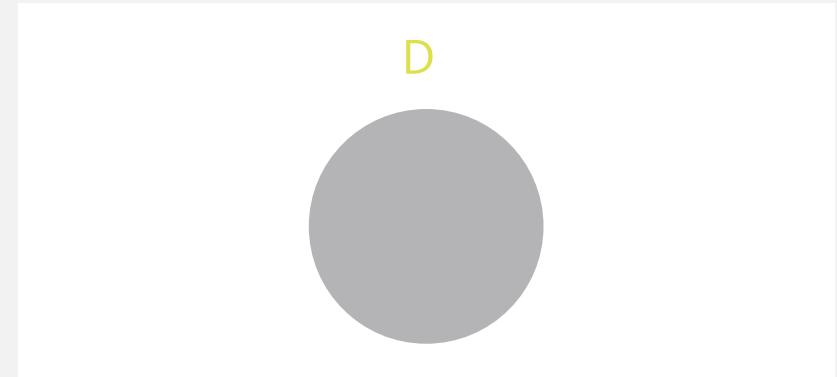
Sie möchten einen bestimmten Termin direkt in Ihren digitalen Kalender laden? Dann klicken Sie auf das jeweilige Datum in der Terminübersicht, und der Download der Termindatei (seminartermin.ics) startet direkt. Jetzt müssen Sie die Datei nur noch in Ihrer Kalender-App öffnen.



* Mouseover-Farbwechsel nicht bei Touchscreen-Geräten

Videos

Per Video können Sie sich einen persönlichen Eindruck von unseren Referentinnen und Referenten machen.



Wie das geht? Bei Klick auf das Video-Icon (D) öffnet sich das Video der Referentin oder des Referenten in Ihrem Standard-Browser. Hier erklärt Ihnen die Person, worum es in dem jeweiligen Seminar geht und wie Sie von einer Teilnahme profitieren können.

Probieren Sie es doch gleich mal aus.

Telefonieren über QR-Code

Sie können jetzt bequem mit unserem Büro telefonisch in Verbindung treten. Scannen Sie mit Ihrem Smartphone den QR-Code auf der Kontaktseite und Sie werden direkt verbunden.



INHALT

Termine

Januar 2026 bis
Mai 2026

Termine

Juni 2026 bis
November 2026



Impulsvorträge

Lassen Sie sich motivieren



Web-Seminare

Bequem zuhause lernen



Präsenzseminare

Konzentriert lernen ohne Alltagsstress



Blended Learning

Machen Sie Ihr Unternehmen zukunftsicher

E-Learning- Plattform



Existenz- gründung



Team- Schulungen



Kontakt, Anmeldung



TERMINE

JANUAR 2026 BIS MAI 2026

JANUAR 2026

10.00 Uhr -
17.00 Uhr

10.00 Uhr -
17.00 Uhr

FEBRUAR 2026

14.00 Uhr -
15.00 Uhr

14.00 Uhr -
15.30 Uhr

14.00 Uhr -
15.30 Uhr

13.00 Uhr -
14.00 Uhr

14.00 Uhr -
15.30 Uhr

13.00 Uhr -
14.00 Uhr

MÄRZ 2026

10.00 Uhr -
17.00 Uhr

13.00 Uhr -
14.00 Uhr

10.00 Uhr -
12.00 Uhr

14.00 Uhr -
15.30 Uhr

10.00 Uhr -
12.00 Uhr

10.00 Uhr -
17.00 Uhr

10.00 Uhr -
12.00 Uhr

13.00 Uhr -
17.00 Uhr

09.00 Uhr -
17.00 Uhr

09.00 Uhr -
13.00 Uhr

 IMPULSVOTRAG

 WEB-SEMINAR

 PRÄSENZSEMINAR

APRIL 2026

10.00 Uhr -

17.00 Uhr

09.00 Uhr -

16.00 Uhr

14.00 Uhr -

15.00 Uhr

15.00 Uhr -

16.30 Uhr

14.00 Uhr -

15.00 Uhr

10.00 Uhr -

17.00 Uhr

13.30 Uhr -

14.30 Uhr

10.00 Uhr -

17.00 Uhr

10.00 Uhr -

17.00 Uhr

14.00 Uhr -

15.00 Uhr

MAI 2026

14.00 Uhr -

15.00 Uhr

10.00 Uhr -

17.00 Uhr

14.00 Uhr -

15.00 Uhr

14.00 Uhr -

15.00 Uhr

10.00 Uhr -

11.00 Uhr

14.00 Uhr -

15.00 Uhr

TERMINE

JUNI 2026 BIS NOVEMBER 2026

JUNI 2026

10.00 Uhr -
17.00 Uhr

14.00 Uhr -
15.00 Uhr

10.00 Uhr -
11.30 Uhr

14.00 Uhr -
15.00 Uhr

10.00 Uhr -
17.00 Uhr

14.00 Uhr -
15.00 Uhr

JULI 2026

10.00 Uhr -
17.00 Uhr

AUGUST 2026

10.00 Uhr -
17.00 Uhr

SEPTEMBER 2026

12.30 Uhr -
14.00 Uhr

14.00 Uhr -
15.00 Uhr

10.00 Uhr -
17.00 Uhr

10.00 Uhr -
17.00 Uhr

14.00 Uhr -
15.00 Uhr

13.00 Uhr -
14.00 Uhr

 IMPULSVOTRAG

 WEB-SEMINAR

 PRÄSENZSEMINAR

OKTOBER 2026

14.00 Uhr -
15.00 Uhr

13.00 Uhr -
14.00 Uhr

14.00 Uhr -
15.00 Uhr

13.00 Uhr -
14.00 Uhr

14.00 Uhr -
15.00 Uhr

14.00 Uhr -
15.00 Uhr

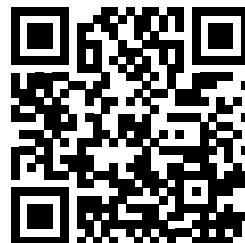
NOVEMBER 2026

14.00 Uhr -
15.00 Uhr

14.00 Uhr -
15.00 Uhr

14.00 Uhr -
15.00 Uhr

EXISTENZGRÜNDUNG IM SEPTEMBER 2026



Jetzt bewerben!

**Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
Ausführliche Informationen findest
du auf unserer Website.**

zeiss.de/existenzgruender

13.00 Uhr -

17.00 Uhr

09.00 Uhr -

17.00 Uhr

09.00 Uhr -

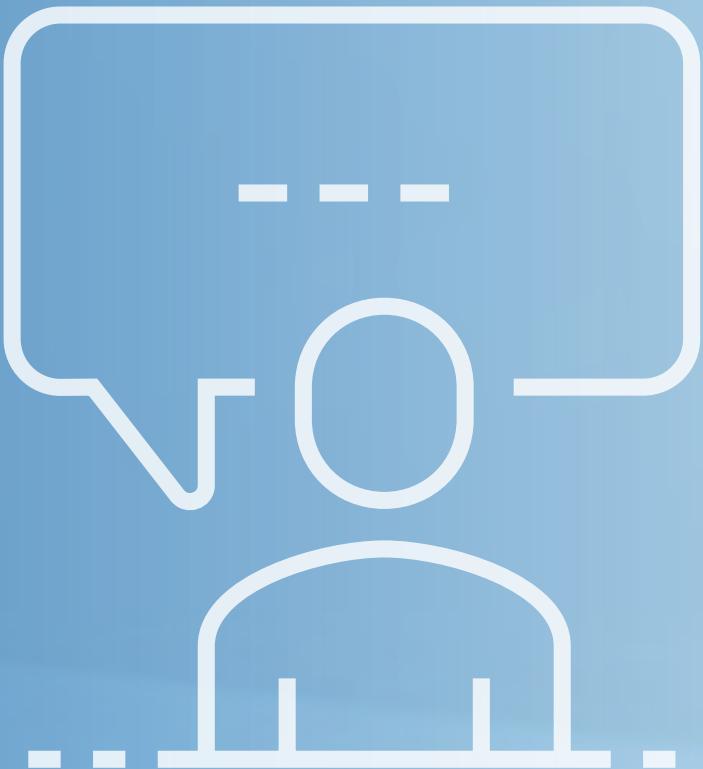
13.00 Uhr

IMPULSVORTRÄGE

Ein Impulsvortrag ist eine kurze und prägnante Präsentation, die dazu dient, Denkanstöße zu geben und eine Diskussion anzuregen.

Ein Impulsvortrag konzentriert sich auf das Wesentliche, meist eine zentrale Idee, These oder Fragestellung.

In der ZEISS Academy finden Impulsvorträge immer online statt. Sie erhalten nach der Anmeldung einen Link, der zur Teilnahme berechtigt.







Mit nur einer Software alle Bereiche Ihrer Optiker IT abdecken: Die Apps für Augenoptiker von Umami View® machen dies möglich.

Von der Kundenbetreuung über die Anpassung der Gläser bis hin zu Marketing und Banking verbindet die Augenoptiker Software von Umami® View alle Funktionen in einer übersichtlichen, cloud-basierten Anwendung.

Modul 1 bietet Ihnen grundsätzliche Einblicke, so dass auch kleine Unternehmen die ersten Schritte mit Umami® View erfolgreich umsetzen können – einfach, effizient und praxisnah.

Modul 2 richtet sich an Optikerinnen und Optiker, die tiefer in das Thema eintauchen möchten und schon grundlegende Erfahrungen mit Umami® View haben.



Neugierig geworden?

Hier können Sie Ausschnitte des Impulsvortrags sehen. Schauen Sie doch einfach mal rein.

[Zur Übersicht](#)
[Jetzt anmelden](#)
[Kontakt](#)


Referenten: Dustin Sahm und Johannes Fischl

Termine:

Modul 1: 18.11.2025, 10.00 – 11.00 Uhr
Modul 2: 23.04.2026, 13.30 – 14.30 Uhr

Preis:

Diese Impulsvorträge sind kostenfrei.



**Lernen Sie in diesem Impulsvortrag den
ZEISS VISUSTORE von Grund auf kennen
und entdecken Sie die umfangreichen
Funktionalitäten.**

Wir starten mit verschiedenen Einstellungsmöglichkeiten, von der Anlage der Mitarbeiter bis hin zu automatisch festgelegten Parametern, wie z.B. der Bohrlochdicke.

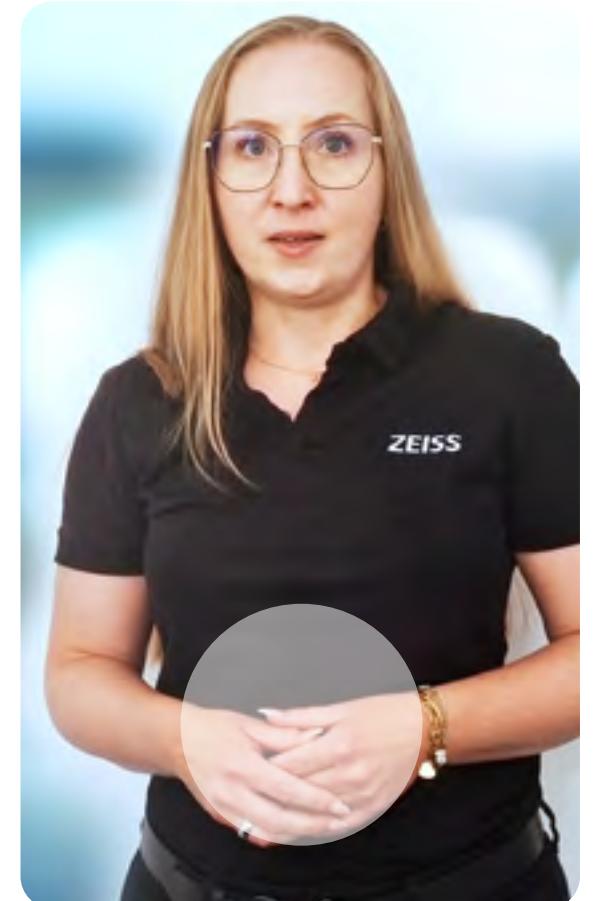
An einem Live-Beispiel simulieren wir eine Bestellung mit der Eingabe aller Daten, inklusive Glasdickenberechnung.

Zum Schluss beleuchten wir noch die Auftragsbearbeitungsmöglichkeiten im Warenkorb und Auftragsstatus.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



Referentin: Annika Hug

Termine:

01.12.2025, 15:00 – 16:30
16.04.2026, 15:00 – 16:30
08.09.2026, 12:30 – 14:00

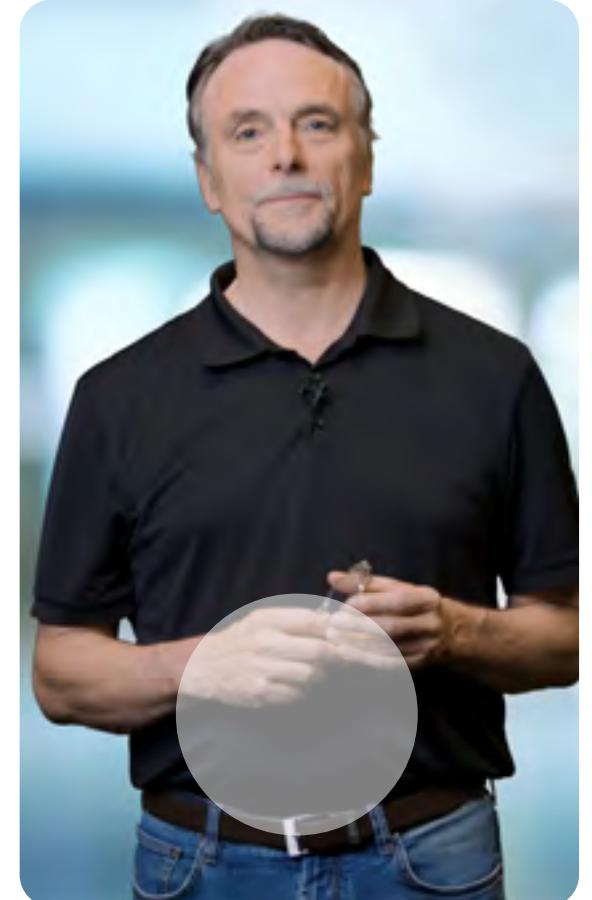
Preis:

Diese Impulsvorträge sind kostenfrei.



Die Arbeitswelt von morgen ist geprägt von stetigem Wandel. Die damit einhergehenden Chancen sind nicht immer auf den ersten Blick erkennbar – oft lassen sie sich nur durch aktives Handeln und persönliches Engagement erschließen.

In diesem Zusammenhang ist häufig von sogenannten „Zukunfts-kompetenzen“ die Rede. Sie ermöglichen es, sich gezielt und wirkungsvoll auf kommende Veränderungen vorzubereiten. Doch stellt sich die Frage: Werden diese Fähigkeiten einem in die Wiege gelegt – oder lassen sie sich erlernen? Und wenn ja, auf welche Weise? Dieser Impulsvortrag gibt erste Einblicke und stellt praktische Instrumente vor, mit denen man selbstbewusst und motiviert in die Zukunft blicken kann.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Referenten: Prof. Bernhard Küppers/Thorsten Lindeholz

Termine:

24.02.2026, 14.00 – 15.30 Uhr
11.06.2026, 10.00 – 11.30 Uhr

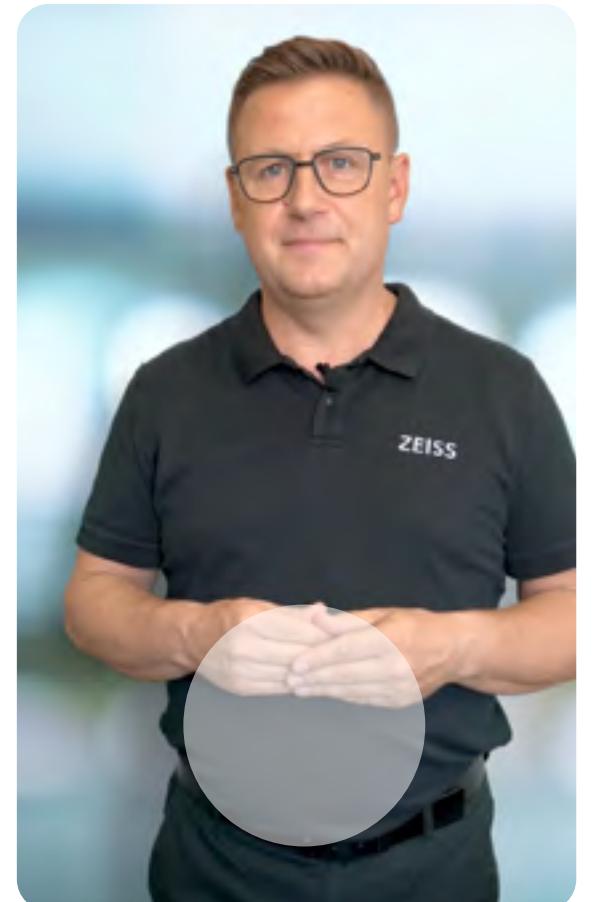
Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

39,- Euro



In Zeiten des Fachkräftemangels wird es für Unternehmen immer wichtiger, Mitarbeitende nicht nur zu gewinnen, sondern langfristig zu binden.

Dieser Impulsvortrag richtet den Fokus auf die Bedeutung unternehmerischer sozialer Verantwortung und zeigt anhand praxisnaher Ansätze, wie eine starke Reputation zur erfolgreichen Mitarbeiterbindung beitragen kann.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Referent: Thorsten Lindeholz

Termin:
05.02.2026, 14.00 – 15.30 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
39,- Euro

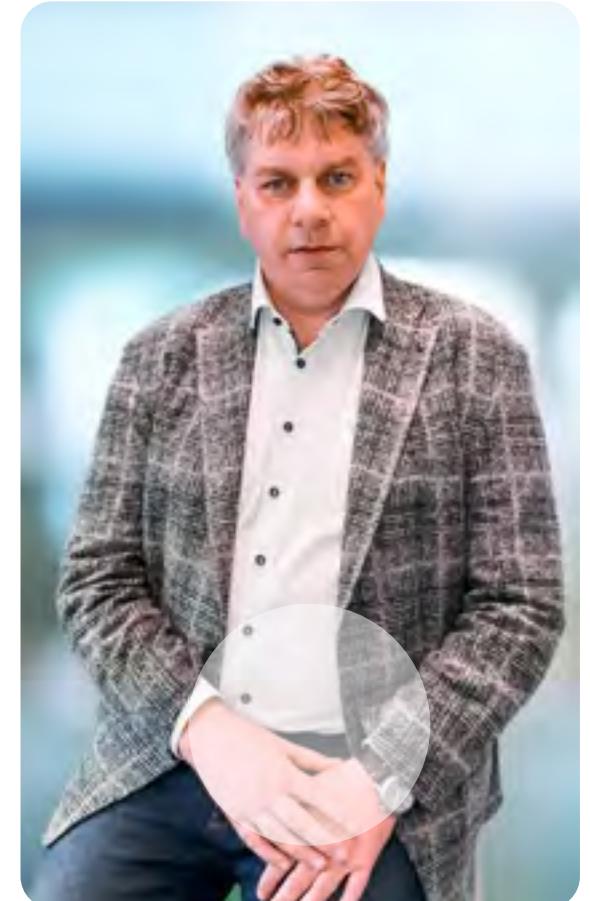


Ein durchdachter Business-Plan bildet das Fundament für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

In diesem Impulsvortrag erfahren Sie, welche zentrale Rolle ein überzeugender Business-Plan spielt – nicht nur, um potenzielle Investoren zu überzeugen, sondern auch als strategischer Kompass für Ihr eigenes unternehmerisches Handeln.

Der Vortrag gibt Ihnen einen kompakten Einstieg in die entscheidenden Bestandteile eines Business-Plans – mit besonderem Fokus auf die Augenoptik-Branche.

Die ZEISS Academy Vision Care bietet zu diesem Thema auch ein Präsenzseminar an. Informationen dazu finden Sie auf

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Referent: Gerhard Sievert

Termin:

10.03.2026, 14.00 – 15.30 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

39,- Euro



In diesem Impuls vortrag erfahren Sie, wie Sie das Wissen in Ihrem Unternehmen strukturiert erfassen, sichern und gezielt weitergeben können.

Ein Ampelsystem hilft dabei, zentrale Wissensträgerinnen und Wissenträger zu identifizieren. Anschließend wird mithilfe einer „Wissenslandkarte“ deutlich, welche Wissensinhalte für einen erfolgreichen Transfer besonders relevant sind.

Sie erhalten praxisnahe Methoden zur effektiven Dokumentation und Weitergabe von Wissen – zentrale Elemente eines nachhaltigen Wissensmanagements.

Gerade in Zeiten von Personalveränderungen ist dies entscheidend, um unternehmensrelevantes Know-how langfristig zu bewahren.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Referent: Christian Keller

Termin:

12.02.2026, 14.00 – 15.30 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

39,- Euro

WEB-SEMINARE

Ein Web-Seminar findet online statt.

Die Teilnehmer und Vortragenden treffen sich in einem virtuellen Raum, um Wissen zu vermitteln oder gemeinsam zu diskutieren.

Die Teilnahme erfolgt über einen Einladungs-Link, den Sie nach der Anmeldung erhalten.







**Werden Sie sicherer im Umgang mit ZEISS
i.Scription® und nutzen Sie dessen Potenzial
voll aus!**

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

Diese Web-Seminar-Reihe vermittelt Ihnen das notwendige Wissen zur richtigen Nutzung und Auswertung von Wellenfrontbildern.

Teil 1: Herstellung und Handhabung

In diesem Teil der Web-Seminar-Reihe lernen Sie die richtige Handhabung und was Sie bei der Messung beachten müssen.



HINWEIS: Alle drei Teile der Serien sind **auch jeweils einzeln** buchbar.

Referent: Lutz Villnow

Termine:

19.02.2026, 13.00 – 14.00 Uhr
30.09.2026, 13.00 – 14.00 Uhr

Preis:

Dieses Web-Seminar
ist kostenfrei.



Lutz Villnow

Referent: Lutz Villnow

Termine:

26.02.2026, 13.00 – 14.00 Uhr
07.10.2026, 13.00 – 14.00 Uhr

Preis:

Dieses Web-Seminar
ist kostenfrei.



Zur Übersicht

Jetzt anmelden

Kontakt

Teil 3: Fallbeispiele

Der Trainer zeigt Ihnen anhand echter Beispiele die vorkommenden Besonderheiten und wie mit den Ergebnissen der größte Nutzen für Ihre Kunden erzielt wird.

[Zur Übersicht](#)

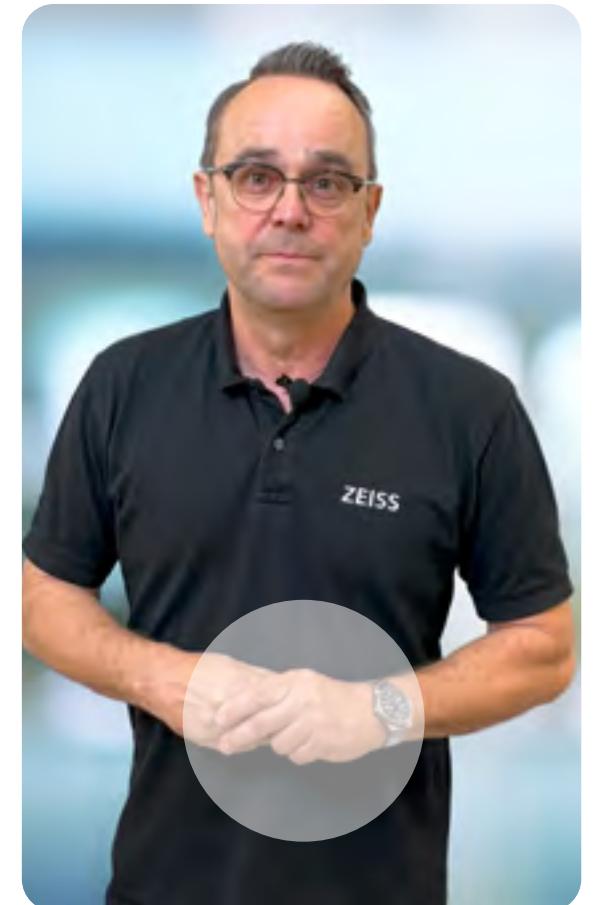
[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



Neugierig geworden?

Hier sehen Sie Ausschnitte des Web-Seminars mit Lutz Villnow. Schauen Sie doch einfach mal rein.



Referent: Lutz Villnow

Termine:

05.03.2026, 13.00 – 14.00 Uhr
14.10.2026, 13.00 – 14.00 Uhr

Preis:

Dieses Web-Seminar
ist kostenfrei.



Lernen Sie das ZEISS Brillenglas-Portfolio kennen – kompakt und praxisnah.

In dieser siebenteiligen Online-Seminarreihe stellen wir Ihnen die wichtigsten Highlights aus dem ZEISS Sortiment vor – von ZEISS SmartLife Gleitsichtgläsern bis hin zu ZEISS MyoCare.

Freuen Sie sich auf wertvolle Einblicke, praktische Tipps und hilfreiche Verkaufsimpulse für den erfolgreichen Einsatz im Beratungsalltag.

Termine 2026, jeweils 14.00 – 15.00 Uhr:

- 15.04. + 16.09.** ZEISS Brillengläser ClearMind Portfolio
- 22.04. + 23.09.** ZEISS Brillengläser Officelens für Arbeit und Hobby
- 29.04. + 12.10.** ZEISS Brillengläser ClearMind Portfolio
- 06.05. + 19.10.** ZEISS Brillengläser Veredelungen und Technologien
- 11.05. + 05.10.** ZEISS Brillengläser DriveSafe
- 20.05. + 26.10.** ZEISS Brillengläser Farben, PhotoFusion und AdaptiveSun
- 27.05. + 16.11.** ZEISS Brillengläser MyoCare



Neugierig geworden?

Hier sehen Sie Ausschnitte des Web-Seminars mit Peter Kastner. Schauen Sie doch einfach mal rein.



Referent: Peter Kastner

Preis:

Diese Web-Seminare sind kostenfrei.



Neugierig geworden?

Hier sehen Sie Ausschnitte des Web-Seminars mit Peter Kastner. Schauen Sie doch einfach mal rein.



Sie sind sich manchmal unsicher, welches Produkt am besten zum individuellen Kundenbedarf passt?

In diesem Web-Seminar widmen wir uns den ZEISS Gleitsichtgläsern und stellen Ihnen die spezifischen Merkmale der verschiedenen Glastypen vor – für eine gezielte, bedarfsgerechte Beratung und mehr Verkaufssicherheit.

Im zweiten Teil des Trainings liegt der Fokus auf den oft übersehenen Details und den mitunter komplexen Abläufen, die darüber entscheiden, ob eine Gleitsichtbrille nicht nur passt, sondern mit echter Zufriedenheit getragen wird.

Termine:

Teil 1: 29.10.2025, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 2: 05.11.2025, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 1: 10.06.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 2: 17.06.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 1: 02.11.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 2: 09.11.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

HINWEIS: Beide Teile der Serie sind **auch jeweils einzeln** buchbar.

Referent: Peter Kastner

Preis:

Diese Web-Seminare sind kostenfrei.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Neugierig geworden?

Hier sehen Sie Ausschnitte der Web-Seminarreihe mit Maria Wilhelm. Schauen Sie doch einfach mal rein.

Web-Seminarreihe

Die Web-Seminarreihe „Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen“ mit Maria Wilhelm bietet Ihnen in drei Modulen einen fundierten Einstieg in die Themen Myopie-Progression und Myopie-Management.

Teil 1: Grundlagen Myopie

Im ersten Modul erhalten Sie einen Überblick über die Ursachen der Myopie-Progression sowie die wichtigsten Faktoren zur Risikoabschätzung. Außerdem werden zentrale Ziele und Ansätze im Myopie-Management vorgestellt und diskutiert.

Referentin: Maria Wilhelm, M.Sc.

Termin:

Teil 1: 15.06.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

Preis je Seminar

(zzgl. MwSt. pro Person):
59,- Euro

Teil 2: Kundenkommunikation

Im zweiten Teil steht die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt. Sie lernen, wie eine gezielte Ansprache und fundierte Aufklärung das Fundament für wirksames Myopie-Management bilden. Zusätzlich wird eine erweiterte Risikoanalyse anhand von Perzentilkurven erläutert.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Teil 3: Versorgungsoptionen

Der dritte Teil widmet sich der Umsetzung in der Praxis. Es werden verschiedene Versorgungsoptionen bei Myopie und fortschreitender Myopie vorgestellt – inklusive Empfehlungen, wann welche Maßnahme sinnvoll ist und für welche Kinder ein Myopie-Management tatsächlich notwendig ist.



Die ZEISS Academy bietet aufbauend zu diesem Thema auch ein Präsenzseminar an. Informationen dazu finden Sie auf

Referentin: Maria Wilhelm, M.Sc.

Termine:

Teil 2: 22.06.2026, 14.00 – 15.00 Uhr
Teil 3: 29.06.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

Preis je Seminar

(zzgl. MwSt. pro Person):
59,– Euro

Paketpreis (zzgl. MwSt. pro

Person): 99,– Euro



Teil 1: Glaukom

Dieses Seminar vermittelt fundiertes Basiswissen zu den verschiedenen Formen des Glaukoms und zeigt auf, wie eine strukturierte Risikoanalyse sinnvoll durchgeführt werden kann.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Teil 2: AMD (altersbedingte Makuladegeneration)

Im Fokus dieses Seminars stehen die Grundlagen der trockenen und feuchten AMD. Darüber hinaus wird die Beurteilung von Fundusaufnahmen im Hinblick auf makuläre Veränderungen praxisnah erläutert.

Teil 3: Gefäßerkrankungen der Netzhaut

Welche Auswirkungen haben Erkrankungen wie Diabetes oder Bluthochdruck auf die Netzhaut? In diesem Seminar werden die verschiedenen Stadien von Netzhautveränderungen detailliert vorgestellt und mögliche Therapieansätze aufgezeigt.



Neugierig geworden?

Hier sehen Sie Ausschnitte des Web-Seminars mit Dr. Carolin Truckenbrod. Schauen Sie doch einfach mal rein.

HINWEIS: Alle drei Teile der Serie sind **auch jeweils einzeln** buchbar.

Referentin: Dr. Carolin Truckenbrod

Termine:

- Teil 1: 09.03.2026, 10.00 – 12.00 Uhr
- Teil 2: 16.03.2026, 10.00 – 12.00 Uhr
- Teil 3: 23.03.2026, 10.00 – 12.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

59,- Euro

Paketpreis (zzgl. MwSt.

pro Person): 120,- Euro





Erweitern Sie Ihr Wissen über die Rolle von Nahrungsergänzungsmitteln für die Gesundheit Ihrer Augen.

Lernen Sie, wie Sie fundierte und alltagstaugliche Empfehlungen aussprechen können.

Dieses Web-Seminar gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über unterschiedliche Nahrungsergänzungsmittel und deren Wirkmechanismen – praxisnah und verständlich aufbereitet.

#welcheergänzungsmittel #welchernutzen #augengesundheit



Neugierig geworden?

Hier sehen Sie Ausschnitte des Web-Seminars mit Dr. Carolin Truckenbrod. Schauen Sie doch einfach mal rein.



Referentin: Dr. Carolin Truckenbrod

Termin:

22.05.2026, 10.00 – 11.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

59,- Euro



**Diese Online-Schulung bietet Ihnen die
Re-Zertifizierung des gesamten Teams, um
den Titel ZEISS Vision Experte weiterhin
erfolgreich zu führen!**

Das Kaufverhalten Ihrer Kunden hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Im Marketing bezeichnet man das moderne Kaufverhalten als Customer Journey, den Weg, den Kunden nehmen, bis sie zu ihrem gewünschten Produkt gelangen. Wir betrachten bei diesem Web-Seminar diesen Trend und geben Hinweise und Anreize, wie Sie sich erfolgreich am Markt behaupten können. Bei erfolgreicher Teilnahme werden Ihr Betrieb und Ihre Mitarbeiter neu als ZEISS Vision Experte zertifiziert.

Teilnahmevoraussetzung:
Sie sind zertifizierter ZEISS Vision Experte

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



Referent: Markus Brückel

Termine:

02.02.2026, 14.00 – 15.00 Uhr
15.06.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

Preis:

Diese Web-Seminare sind kostenfrei.

PRÄSENZSEMINARE

Präsenzseminare sind Veranstaltungen zur Weiterbildung, bei denen alle Teilnehmer persönlich in einem Seminarraum anwesend sind.

Das Lernen wird durch direkten Austausch, Gruppenarbeit, persönliche Interaktion und praktischen Übungen geprägt.

Nach der Anmeldung zu einem Präsenzseminar erhalten Sie Informationen zur Adresse und Beginn der Veranstaltung.







Erweitern Sie Ihr Fachwissen im Myopie-Management mit gezielten Strategien und fortgeschrittenen Methoden zur Kurzsichtigkeitskontrolle.

Dieses Seminar richtet sich an erfahrene Fachkräfte, die ihre diagnostischen und therapeutischen Kompetenzen weiterentwickeln möchten – für eine noch individuellere und wirksamere Versorgung ihrer Patientinnen und Patienten.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Die ZEISS Academy bietet zu diesem Thema auch einen Impulsvortrag an. Informationen dazu finden Sie auf

Referent: Prof. Dr. Philipp Hessler

Termin:

Frankfurt 14.07.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,— Euro ZEISS Händler

589,— Euro ZEISS Vision Partner

483,— Euro ZEISS Vision Experte



In vertrauter Umgebung in einen der spannendsten Bereiche der Augenoptik einsteigen.

Ein Fortschritt für die Flexibilität im Fachgeschäft und das persönliche Vorankommen. Sie steigern Ihre Beratungskompetenz enorm, wenn Sie außer der Fassungs- und Glasberatung auch die Augenglasbestimmung vornehmen. Gehen Sie einen weiteren Schritt in Richtung kompletter Sehberatung.

Teilnahmevoraussetzungen:
Gesellenbrief, vergleichbarer Abschluss

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Referent: Markus Brückel

Termine:

Köln 04.11.2025, 10.00 – 17.00 Uhr

Oberkochen 28.01.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,— Euro ZEISS Händler

589,— Euro ZEISS Vision Partner

483,— Euro ZEISS Vision Experte



Stufe 2 der Refraktionsbestimmung: eine weitere monokulare Methode sowie weitergehende Testmethoden nach dem binokularen Abgleich.

Das Seminar bietet den Einstieg in die Festlegung binokular verträglicher Korrektionen und die sichere Nahglasbestimmung. Begleitend erfolgt die Vermittlung des fachlichen Hintergrundes.

Teilnahmevoraussetzungen:

Gesellenbrief und mindestens ein Jahr Erfahrung in der Augenglasbestimmung. Auch für Meisterinnen und Meister zur Wiederholung und zum Feinschliff.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Referent: Markus Brückel

Termine:

Köln 18.03.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Oberkochen 09.06.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

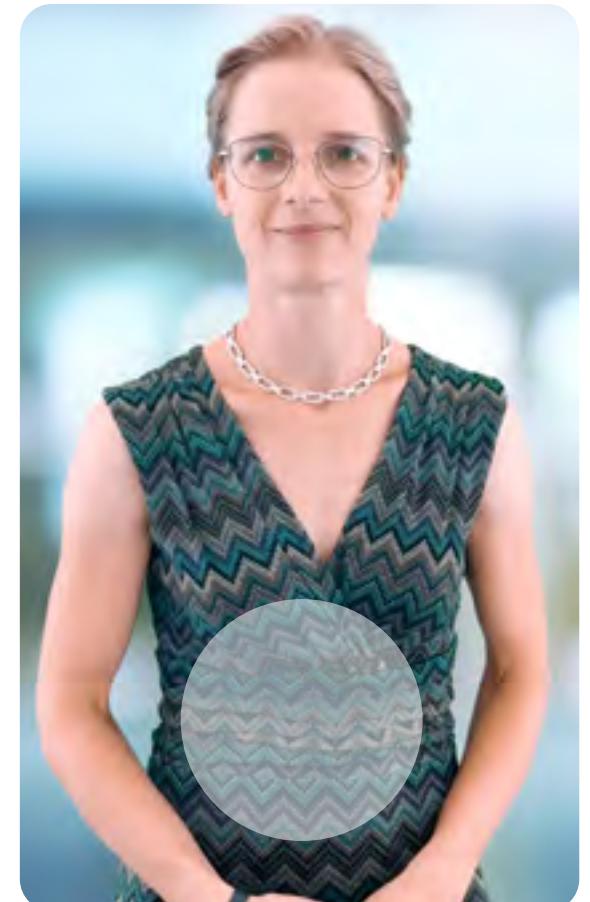
589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



Erwerben Sie grundlegende Kenntnisse im optometrischen Screening und lernen Sie, bewährte Techniken und Methoden sicher anzuwenden.

In diesem Workshop – ideal für Einsteiger und alle, die ihr Wissen auffrischen möchten – werden praxisnahe Screening-Konzepte vorgestellt und grundlegende Messungen gemeinsam erarbeitet. Im weiteren Verlauf des Seminars liegt der Fokus auf der praktischen Anwendung fortgeschrittener Screening-Methoden. Ziel ist es, Ihre diagnostischen Fähigkeiten weiter zu schärfen und komplexe Sehprobleme gezielt zu erkennen und fundiert zu bewerten.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Referentin: Dr. Carolin Truckenbrod

Termin:
Leipzig 27.04.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
690,— Euro ZEISS Händler
589,— Euro ZEISS Vision Partner
483,— Euro ZEISS Vision Experte



Kompakttraining für Auszubildende in der Augenoptik

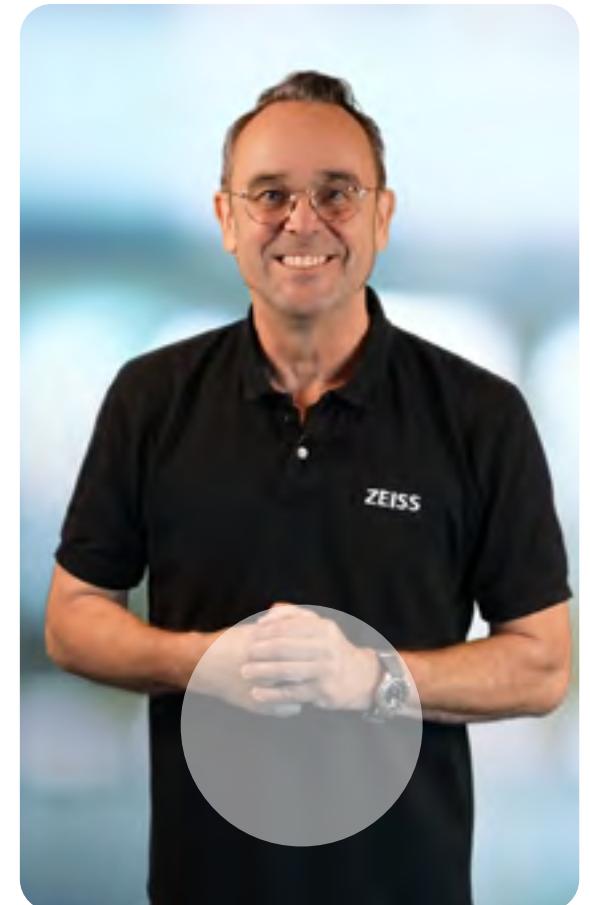
[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

Dieses praxisorientierte Seminar vermittelt angehenden Augenoptikerinnen und Augenoptikern solides Produktwissen sowie bewährte Verkaufstechniken.

Im Fokus steht die gezielte Vorbereitung auf den Berufsalltag – mit dem Ziel, die Kommunikationsfähigkeit zu stärken und eine kompetente Kundenberatung und -betreuung zu ermöglichen.



Referent: Lutz Villnow

Termine (3-Tages-Seminar):

Bielefeld 23.03.2026, 13.00 – 17.00 Uhr +
24.03.2026, 09.00 – 17.00 Uhr +
25.03.2026, 09.00 – 13.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler
589,- Euro ZEISS Vision Partner
483,- Euro ZEISS Vision Experte



Sie möchten als Quereinsteiger in der Augenoptik durchstarten?

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

In diesem zweitägigen Intensivtraining vermitteln wir Ihnen sowohl theoretisches Basiswissen als auch praktische Fähigkeiten für Ihren Einstieg in die Branche.

Das erwartet Sie:

- Einführung in die Augenoptik und verschiedene Fehlsichtigkeiten
- Überblick über Brillenglasveredelungen
- Kennenlernen des ZEISS Produktpportfolios
- Verständnis der verschiedenen Brillenglastypen
- Grundlagen der Verkaufsargumentation

Starten Sie mit solidem Fachwissen und praxisnahen Inhalten in Ihre neue berufliche Zukunft!



Referent: Markus Brückel

Termine (2-Tages-Seminar):

Magdeburg 18.11.2025, 10.00 – 17.00 Uhr +
19.11.2025, 09.00 – 16.00 Uhr

München 14.04.2026, 10.00 – 17.00 Uhr +
15.04.2026, 09.00 – 16.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

990,- Euro ZEISS Händler
842,- Euro ZEISS Vision Partner
693,- Euro ZEISS Vision Experte



Mit Menschenkenntnis zum Verkaufserfolg – professionelle Gesprächsstrategien für Augenoptiker

Beraten Sie nicht nur – begeistern Sie Ihre Kunden!

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

Mit fundierter Menschenkenntnis, gezielter Einwandbehandlung und überzeugenden Argumenten schaffen Sie nachhaltige Kundenbindungen.

Persönlichkeit erkennen:

Eigene Stärken nutzen, authentisch beraten und Vertrauen gewinnen.

Kunden verstehen:

Wünsche wahrnehmen, aktiv zuhören und echte Nähe schaffen.

Einwände meistern:

Souverän auf Bedenken reagieren und überzeugend Lösungen bieten.

Mit der Structogram®-Methode erkennen Sie Persönlichkeitsstrukturen, wenden passende Gesprächsstrategien an und steigern so nachhaltig Ihren Verkaufserfolg.



Referentin: Martina Vincon

Termin:

Stuttgart 22.01.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



Kundenbindung par excellence.

Sie erlernen einen neuen positiven Umgang mit der Reklamation, einem grundsätzlich eher unangenehmen Thema. Denn wir erkennen oft die Chancen und Möglichkeiten, die hinter diesem Kontakt mit Kunden stehen. Erfahren Sie mehr über diese ungeahnten Chancen und erweitern Sie Ihr Wissen im Spezialgebiet Reklamation.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Referent: Thorsten Lindeholz

Termine:

Karlsruhe 22.04.2026, 10.00 – 17.00 Uhr
Karlsruhe 19.08.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,— Euro ZEISS Händler
589,— Euro ZEISS Vision Partner
483,— Euro ZEISS Vision Experte



Tauchen Sie ein in die finanzielle Seite der Augenoptik!

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen einer soliden Finanz- und Liquiditätsplanung kennen – inklusive Cashflow-Analyse.

Darüber hinaus erhalten Sie einen klaren Überblick über die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Kennzahlen in der Augenoptik, die Ihnen bei der strategischen Planung helfen.

Praxisnahe Tipps unterstützen Sie dabei, typische Stolperfallen zu vermeiden und Ihren Business-Plan gezielt und erfolgreich umzusetzen.

Die ZEISS Academy bietet zu diesem Thema auch einen Impulsvortrag an. Informationen dazu finden Sie auf



Referent: Gerhard Sievert

Termin:

Hannover 11.05.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

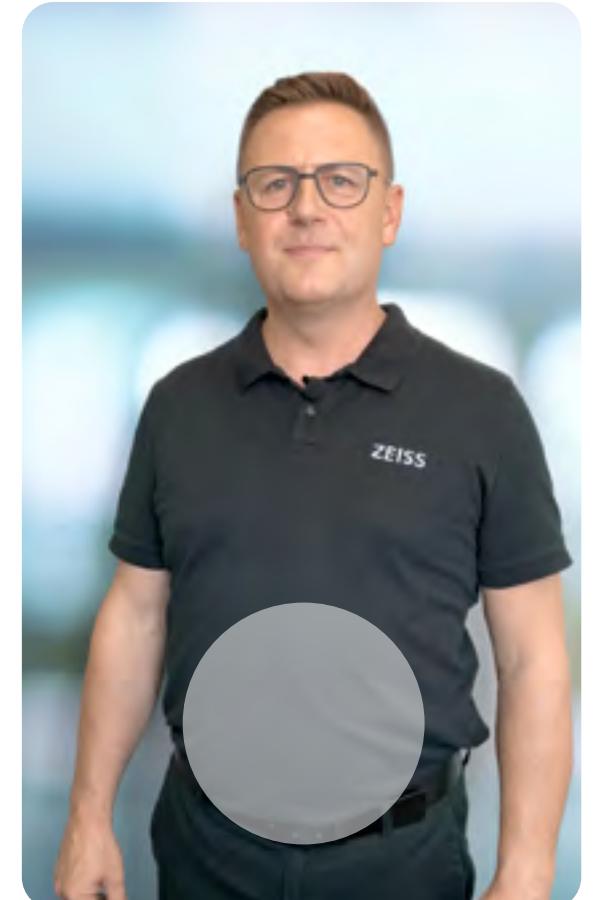
589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



In einer dynamischen Arbeitswelt wird Selbstorganisation zum Schlüsselfaktor für erfolgreiche Zusammenarbeit.

Dieses Seminar zeigt Ihnen moderne Führungsansätze und praxisnahe Methoden, mit denen Sie die Selbstorganisation in Teams gezielt stärken – und dabei Motivation, Eigenverantwortung und Produktivität nachhaltig fördern.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Referent: Thorsten Lindeholz

Termin:

Karlsruhe 22.09.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,— Euro ZEISS Händler

589,— Euro ZEISS Vision Partner

483,— Euro ZEISS Vision Experte



Mit Freude, Kompetenz und Struktur Kunden gezielt zum Kauf von spezialisierten Brillengläsern motivieren.

In diesem Seminar lernen Sie, Verkaufsgespräche strukturiert, überzeugend und kundenorientiert zu führen und wie Sie die Kaufentscheidung des Kunden aktiv begleiten.

Sie erfahren, wie Sie Ihre persönliche Begeisterung und fachliche Kompetenz gezielt einsetzen, um Ihre Kunden zum Kauf zu motivieren. Neben einer professionellen Gesprächsführung stehen dabei auch die innere Haltung, die Kundenperspektive und der bewusste Einsatz von BEN im Mittelpunkt.

Freuen Sie sich auf praxisnahe Impulse, mit denen Sie Ihre Verkaufsgespräche nachhaltig erfolgreicher gestalten.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Referent: Lutz Villnow

Termine:

Essen 23.04.2026, 10.00 – 17.00 Uhr
Heilbronn 23.06.2026, 10.00 – 17.00 Uhr
Jena 23.09.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler
589,- Euro ZEISS Vision Partner
483,- Euro ZEISS Vision Experte

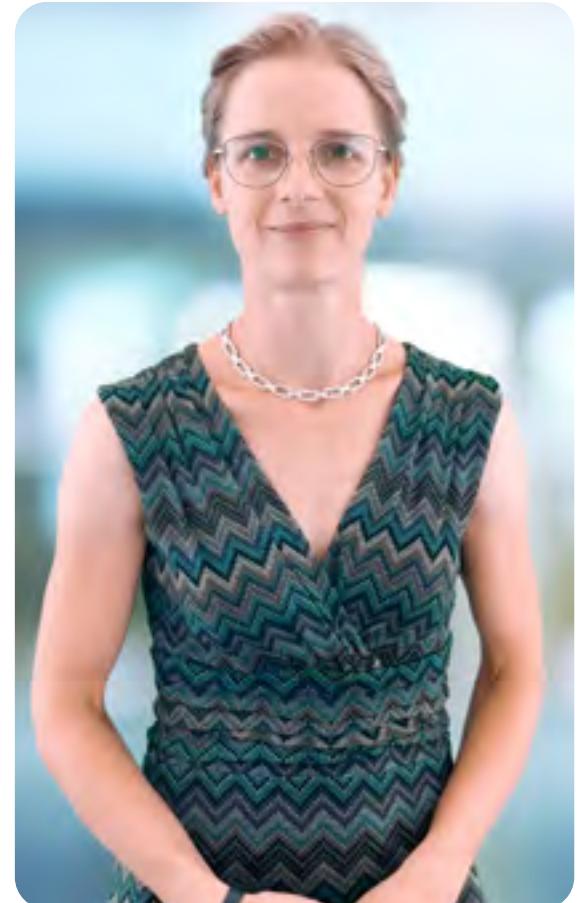


Neue Messungen mit dem VISUREF 1000 liefern hunderte neue Messdaten über das Auge.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Was hat es mit dem Winkel Kappa und weiteren neuen Werten auf sich und welche davon benötigt man wirklich im Alltag? Wie gehe ich vor, wenn ein Sehproblem gelöst werden soll?

Mit einem strukturierten Vorgehen kann schnell unterschieden werden, wo ein Sehproblem entsteht und somit eine optimale Lösung gefunden werden. Wie die Ergebnisse der Keratometrie, Vermessung der Augenlinse und des Netzhautfotos sinnvoll kombiniert werden können, um Kunden auf ihrem Weg zu bestmöglichem Sehen zu unterstützen, vermittelt dieses Seminar.



Referentin: Dr. Carolin Truckenbrod

Termin:

Leipzig 02.03.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte

BLENDED LEARNING

Blended Learning kombiniert digitale und traditionelle Lehrmethoden zu einem anpassungsfähigen Lernkonzept – sei es durch die Verbindung von selbstgesteuerten Online-Einheiten mit betreuten Präsenzphasen oder vollständig digital.

Durch die gezielte Auswahl und Verknüpfung verschiedener Lernformate entsteht eine auf die Zielgruppe abgestimmte Lernerfahrung, die Wissen dauerhaft festigt und den kontinuierlichen Aufbau von Fähigkeiten und Kompetenzen unterstützt.







Die ZEISS Leadership Programme sind Teil eines viel-seitigen Blended Learning Konzepts für Führungskräfte.

[Zur Übersicht](#)

[Kontakt](#)

Erweitern Sie Ihr Führungswissen mit den vier Leadership Programmen.

Leadership College – das Original!

Das ZEISS Leadership College ist ein maßgeschneidertes Trainingsprogramm für Führungskräfte und alle, die es werden möchten. Es unterstützt dabei, Führungsqualitäten gezielt auszubauen und zu festigen. In praxisnahen Workshops sowie in individuellen und gruppenbasierten Trainings werden Kompetenzen vermittelt, die exakt auf die Anforderungen der Branche zugeschnitten sind. Das Programm fördert die persönliche und berufliche Weiterentwicklung und bereitet die Teilnehmenden optimal auf zukünftige Herausforderungen in der Augenoptik vor.

Die drei Zusatzprogramme

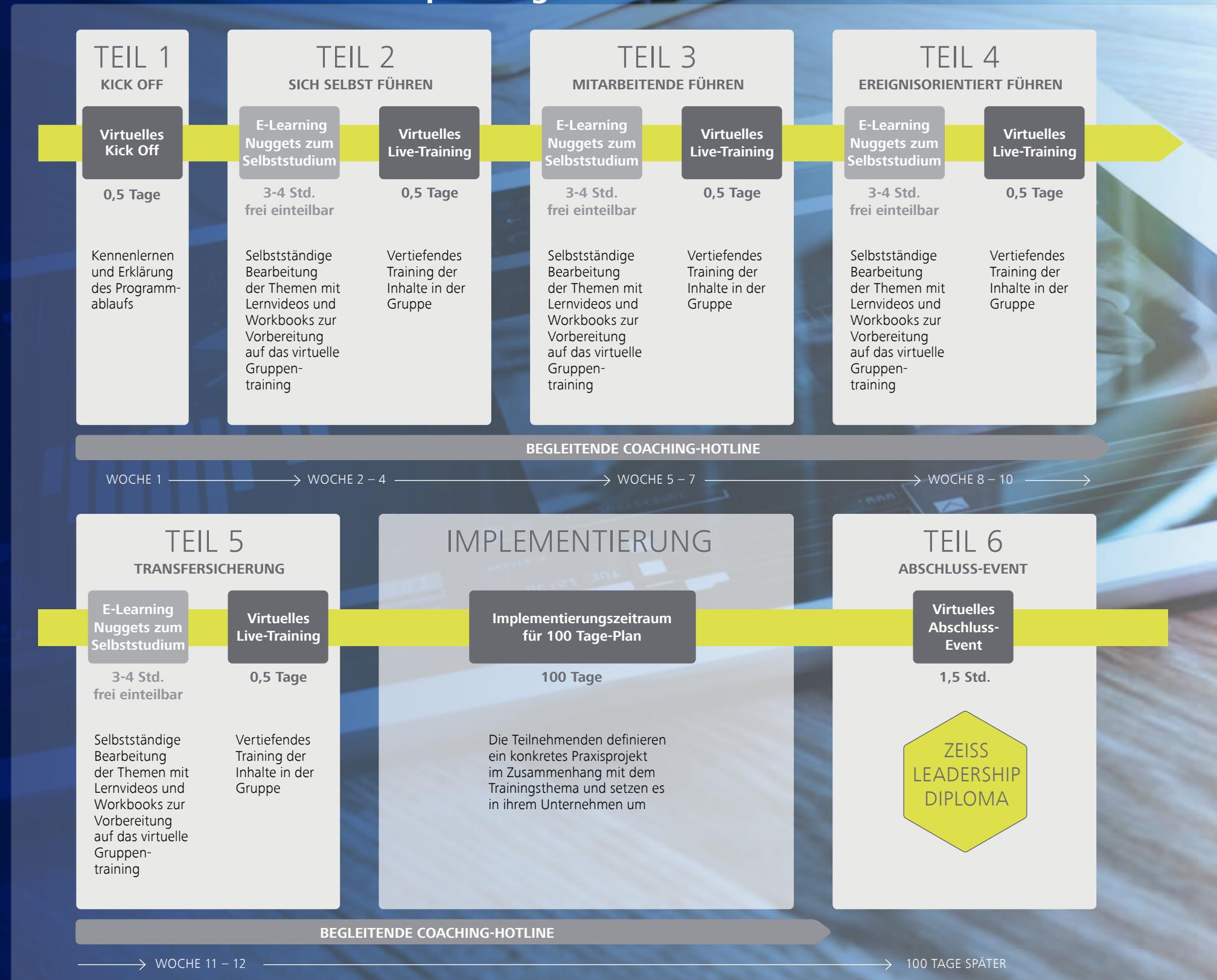
- Mitarbeiter motivieren und binden – Positiv Führen
- Gewinne sichern und ausbauen – Führen mit Fokus
- Veränderungen erfolgreich managen

Die Kurse der Programme bestehen jeweils aus virtuellen Gruppen- oder Einzelcoachings und einem Teil zum Selbststudium. Zusätzlich beinhalten alle Kurse neben dem Lern-Input auch Studien, Fachartikel und ergänzende Leseempfehlungen. Diese sind optional und sollen die Lerninhalte vertiefen und verlängern.

Um den größtmöglichen Nutzen aus den Programmen zu ziehen, ist der vorherige Besuch des „Leadership College – das Original!“ empfehlenswert, jedoch keine zwingende Voraussetzung.

Da die ZEISS Leadership Programme über eine Partneragentur exklusiv für Sie angeboten werden, sind sie nicht rabattierbar.

Ablauf des ZEISS Leadership College



ZEISS Leadership College – das Original!

Das Programm besteht aus sechs Teilen mit folgenden Themenbereichen:

Teil 1: Kick-Off / Einstieg in das Programm

Teil 2: Sich selbst führen

Teil 3: Mitarbeiter führen

Teil 4: Ergebnisorientiert führen

Teil 5: Transfer in die Praxis

Teil 6: Abschluss-Event

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

Die Teile des Programms bestehen jeweils aus virtuellen Gruppen- oder Einzel-Coachings und E-Learnings zum Selbststudium. Zusätzlich beinhaltet jeder Teil neben dem Lern-Input auch Studien, Fachartikel und ergänzende Leseempfehlungen. Diese sind optional und sollen die Lerninhalte vertiefen und verlängern.

Da das Leadership College über eine Partneragentur exklusiv für Sie angeboten wird, ist es nicht rabattierbar.

Referenten: Experten der Partner-Agentur

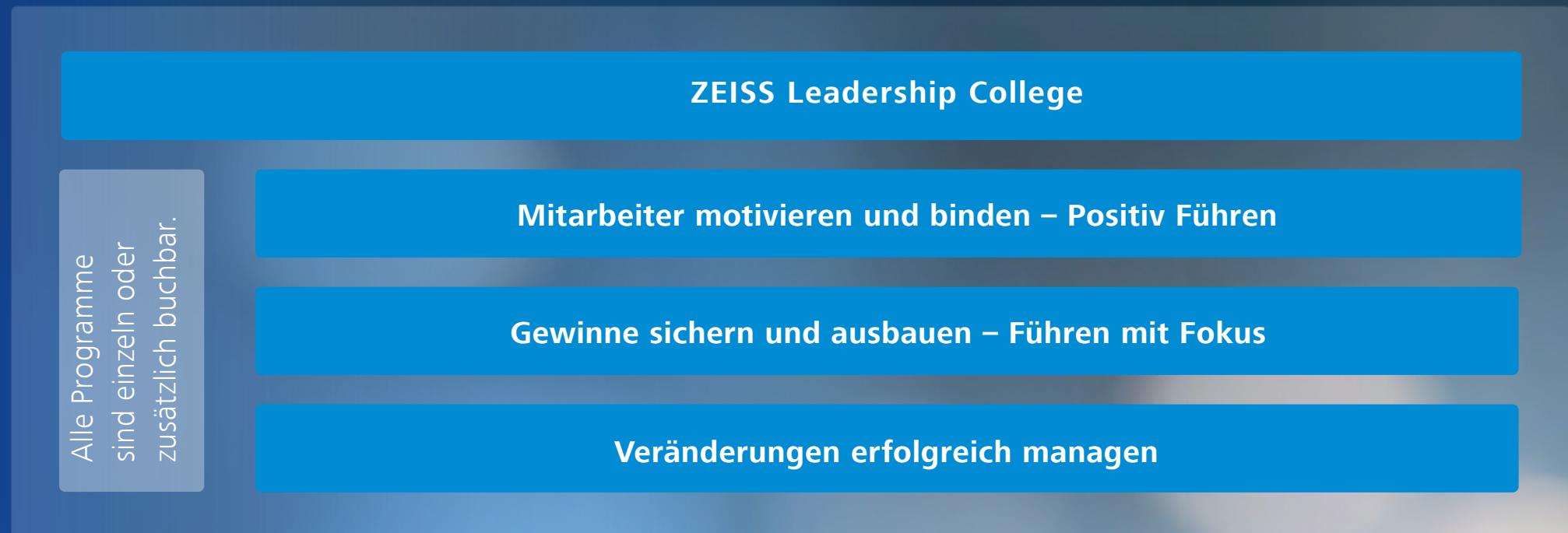
Termine:

Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

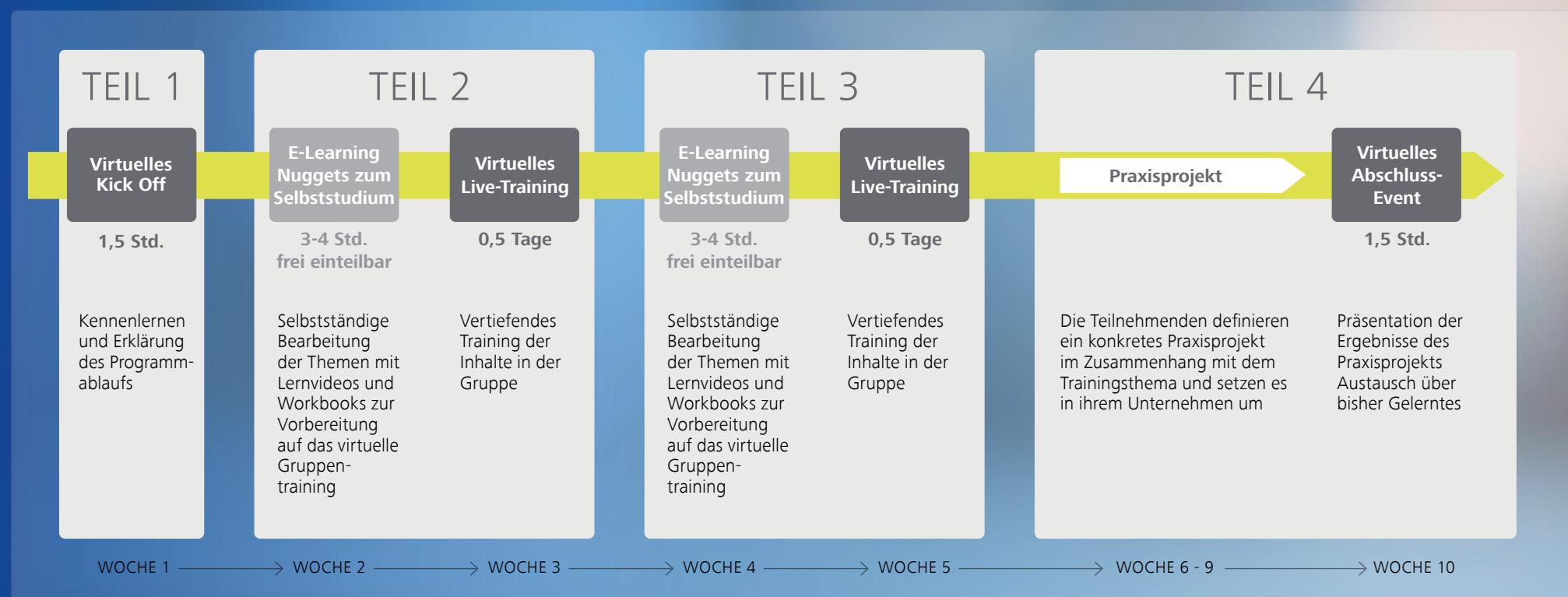
Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

3.790,— Euro

Übersicht über die ZEISS Leadership Programme



Ablauf der Zusatzprogramme



**Die ZEISS Leadership Programme bieten Ihnen
ein breites Spektrum mit folgenden zusätzlichen
Themenbereichen:**

ZUSATZPROGRAMME:

Mitarbeiter motivieren und binden – Positiv Führen

Sie wollen Mitarbeitende begeistern und binden, neue Talente gewinnen und ein Team, das gerne zusammenarbeitet? Unser Programm zeigt, wie motivierende Führung das möglich macht.

Gewinne sichern und ausbauen – Führen mit Fokus

In diesem Programm wird gezeigt, wie Sie mit klarer Vision, Zielen und Kennzahlen fokussiert führen, wirtschaftlichen Erfolg steigern und Mitarbeitende nachhaltig für zentrale Themen begeistern.

Veränderungen erfolgreich managen

Sie entwickeln Strategien für den persönlichen Umgang mit Veränderungen z.B. Generationenwechsel oder neues Produktportfolio und lernen, Ihr Team sicher durch den Wandel zu führen. Zudem erhalten Sie praxistaugliche Werkzeuge zum Reagieren auf Emotionen, Widerstand und Konflikte.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

1.300,- Euro

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

1.300,- Euro

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

1.300,- Euro

Referenten: Experten der Partner-Agentur

Termine:

Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.



Digitale Verkaufsprogramme für Augenoptiker

Das Online-Trainingsprogramm vermittelt alle relevanten Verkaufs-Skills für Augenoptiker und richtet sich an Fachkräfte am Point of Sale (POS). Es umfasst praxisorientierte Trainings, die das aktive Verkaufen, Cross-Selling und höherpreisiges Verkaufen fokussieren. In virtuellen Live-Trainings können Sie Ihre Kenntnisse direkt anwenden und von Experten-Feedback profitieren.

[Zur Übersicht](#)

[Kontakt](#)

Diese ZEISS Verkaufsprogramme bieten Ihnen eine umfassende Weiterbildung, die nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch konkrete Handlungskompetenzen vermitteln.

8-Wochen Trainingsprogramm – das Original

Das 8-Wochen Trainingsprogramm vermittelt in sechs aufeinander abgestimmten Kursen die wichtigsten Schritte des erfolgreichen Verkaufsgesprächs – vom ersten Kundenkontakt über die Bedarfsanalyse und Produktpräsentation bis hin zu Zusatzverkauf, Einwandbehandlung und Abschluss. Ergänzt wird das Programm durch zwei digitale Live-Trainings, in denen das Gelernte individuell vertieft und auf die persönlichen Bedürfnisse der Teilnehmenden angepasst wird.

Die drei Zusatzprogramme

- Kundenbegeisterung – Der 5-Sterne Ansatz
- Souveräner Umgang mit Beschwerden und Reklamationen
- Verkaufen auf Champions Level

Um den größtmöglichen Nutzen aus den Programmen zu ziehen, ist der vorherige Besuch des „8-Wochen Trainingsprogramm – das Original!“ empfehlenswert, jedoch keine zwingende Voraussetzung.

Besonders wertvoll ist die Möglichkeit, sich flexibel in unserem digitalen Format weiterzubilden, ohne Ihren Arbeitsalltag zu unterbrechen.

Ablauf des 8-Wochen-Trainingsprogramms



8-Wochen-Trainingsprogramm – das Original!

Das Online-Verkaufstraining beinhaltet ein breites Spektrum an Lernangeboten.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

Kontakt

Das Programm besteht aus 6 Kursen mit mehreren Lernschritten und 2 digitalen Live-Trainings, um das Gelernte auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abzustimmen.

Kurs 1: Kundenempfang

Kurs 2: Bedarfsanalyse

Kurs 3: Produktpräsentation und höherpreisiges Verkaufen

Kurs 4: Zusatzverkauf

Kurs 5: Einwandbehandlung

Kurs 6: Verkaufsabschluss

Da das 8-Wochen-Trainingsprogramm über eine Partneragentur exklusiv für Sie angeboten wird, ist es nicht rabattierbar.

Referenten: Experten der Partner-Agentur

Termine:

Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

790,– Euro

Übersicht über die ZEISS Verkaufsprogramme

8-Wochen-Trainingsprogramm

Alle Programme sind einzeln
oder zusätzlich buchbar.

Kundenbegeisterung – Der 5-Sterne Ansatz

Souveräner Umgang mit Beschwerden und Reklamationen

Verkaufen auf Champions-Level

Ablauf der Zusatzprogramme

TEIL 1

E-Learning Nuggets zum
Selbststudium

3-4 Std.
frei einteilbar

Selbständige Bearbeitung
der Themen mit Lernvideos
und Workbooks zur
Vorbereitung auf das
virtuelle Gruppentraining

Virtuelles
Live-Training

0,5 Tage

Vertiefendes Training der
Inhalte in der Gruppe

TEIL 2

E-Learning Nuggets zum
Selbststudium

3-4 Std.
frei einteilbar

Selbständige Bearbeitung
der Themen mit Lernvideos
und Workbooks zur
Vorbereitung auf das
virtuelle Gruppentraining

Virtuelles
Live-Training

0,5 Tage

Vertiefendes Training der
Inhalte in der Gruppe

WOCHE 1

→ WOCHE 2

→ WOCHE 3

→ WOCHE 4

Die ZEISS Verkaufsprogramme für mehr Erfolg am POS. Diese Themenbereiche erwarten Sie:

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

ZUSATZPROGRAMME:

Kundenbegeisterung – Der 5-Sterne Ansatz

Das Training zeigt, wie Sie durch Schlüsselmomente, „Wow“-Erlebnisse und einen 5-Sterne-Kundenservice begeistern können. Im Fokus stehen kundenorientierte Kommunikation, professioneller Telefonkontakt sowie effiziente Mehrfachbedienung. Ergänzend lernen die Teilnehmenden erfolgreiche Verkaufsstrategien aus anderen Branchen mit hoher Servicekultur kennen.

Souveräner Umgang mit Beschwerden und Reklamationen

Das Training vermittelt grundlegende Erfolgsfaktoren und die sieben Phasen eines professionellen Beschwerdemanagements. Sie lernen, wie Sie Kommunikationsinstrumente gezielt in der Reklamationsbehandlung einsetzen können. Anhand typischer Reklamationsfälle werden praxisnahe Lösungsstrategien für den Umgang mit berechtigten und unberechtigten Beschwerden erarbeitet.

Verkaufen auf Champions Level

Das Training zeigt Strategien erfolgreicher Verkäufer aus anderen Branchen. Die Teilnehmenden lernen, persönliche Verkaufsgrenzen zu überwinden und ihren Durchschnitts-Bon zu steigern. Sie wenden verkaufspraktologisches Wissen an und gewinnen online-vorinformierte Kunden sicher.

Referenten: Experten der Partner-Agentur

Termine:

Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

400,- Euro

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

400,- Euro

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

400,- Euro

E-LEARNING-PLATTFORM

Eine E-Learning-Plattform ist eine digitale Umgebung, die das Lehren und Lernen über das Internet ermöglicht. Sie dient dazu, Lerninhalte online bereitzustellen, zu verwalten und zu nutzen.

Typischerweise bietet eine E-Learning-Plattform den Lernenden Zugang zu verschiedenen Materialien wie Videos, Texten oder interaktiven Übungen. Darüber hinaus lässt sich der individuelle Lernfortschritt verfolgen, was die persönliche Betreuung und Zielkontrolle erleichtert.

Der große Vorteil von E-Learning-Plattformen liegt darin, dass sie orts- und zeitunabhängiges Lernen ermöglichen. Lerninhalte können flexibel gestaltet und individuell angepasst werden, was besonders bei großen Nutzergruppen oder unterschiedlichen Lernbedürfnissen hilfreich ist. Zudem fördern sie ein abwechslungsreiches und motivierendes Lernen durch multimediale Inhalte.



ZEISS
Academy





Sie können die ZEISS Online-Trainings rund um die Uhr von jedem beliebigen Gerät abrufen. Egal, wo Sie gerade sind.

[Zur Übersicht](#)[Kontakt](#)

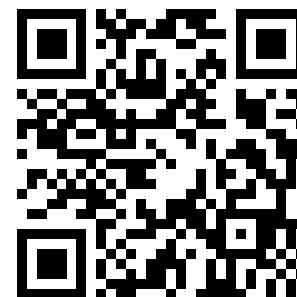
Die Online-Trainingsprogramme von ZEISS Vision Care vermitteln Wissen auf Knopfdruck, überall und jederzeit. Wählen Sie aus einer großen Auswahl an Themen und nehmen Sie teil, wann immer es gerade passt. Entdecken Sie die interessantesten und interaktiven Trainings und erhalten Sie nach absolviertem Training Ihr offizielles Teilnahmezertifikat.

Auf der ZEISS E-Learning-Plattform bieten wir immer wieder neue Themen, wie zum Beispiel Online-Marketing, für Sie an. Schauen Sie doch einfach mal vorbei.

So können Sie sich anmelden:

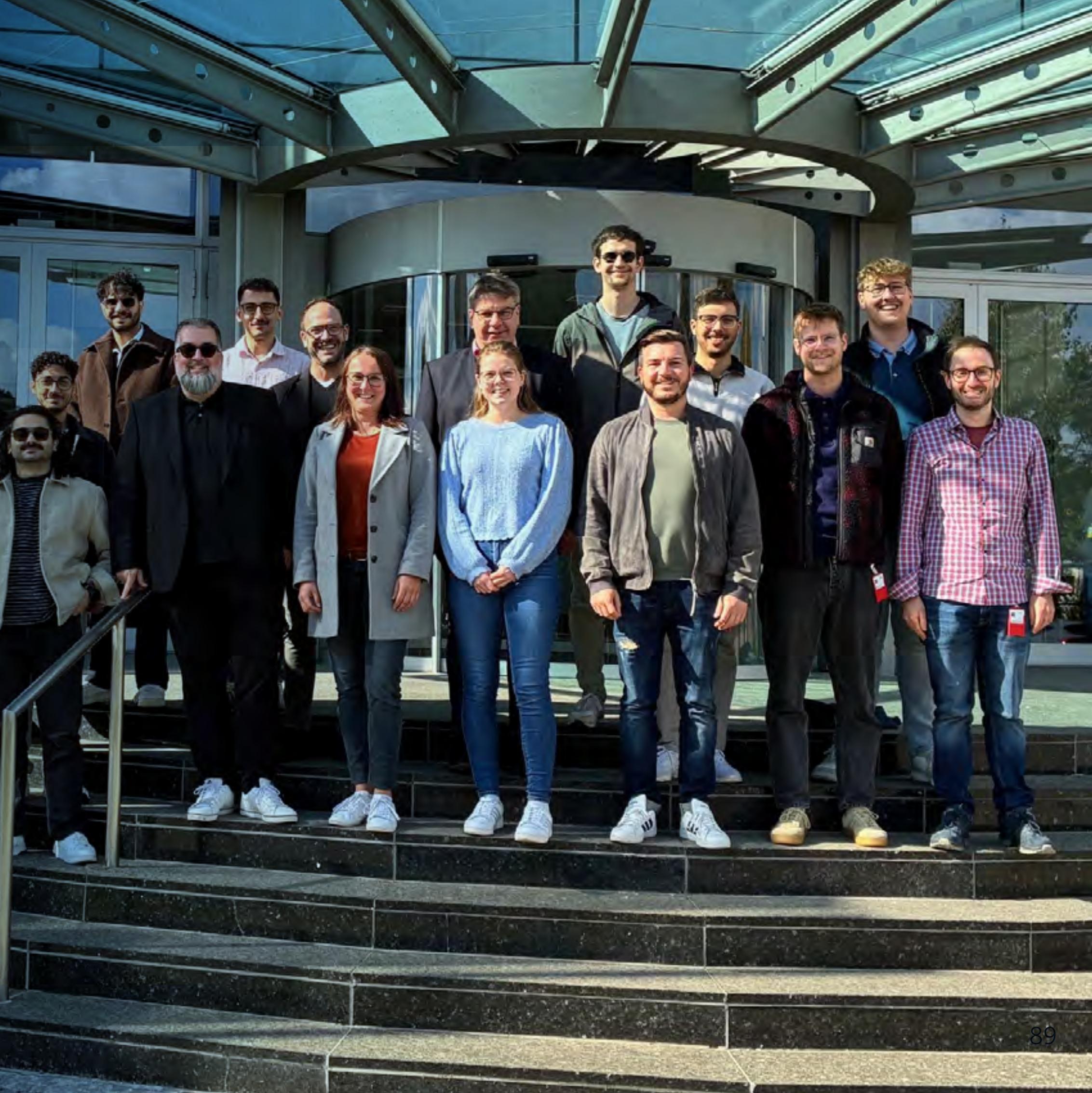
Falls Sie mit einem Team-Account in MyZEISS angemeldet sind, müssen Sie sich unter **zeiss.de/e-learning** mit Ihrem persönlichen Account anmelden.

Für einen neuen persönlichen Account wenden Sie sich bitte per E-Mail an



EXISTENZGRÜNDUNG







**In der dynamischen Welt der Augenoptik
stehen junge Fachkräfte vor der spannenden
Herausforderung, den Schritt in die
Selbstständigkeit zu wagen.**

Dieses Seminar bietet eine umfassende Unterstützung für Augenoptiker und Augenoptikerinnen, die ihr eigenes Unternehmen gründen möchten. Ziel ist es, die Teilnehmenden mit den notwendigen Kenntnissen, Fähigkeiten und Ressourcen auszustatten, um erfolgreich in die Selbstständigkeit zu starten.

Highlights des Seminars:

- 1. Einblick in Geschäftsmanagement** und wie Sie einen erfolgreichen Businessplan für Ihr eigenes Unternehmen erstellen.
- 2. Verständnis der Marktdynamik** in der Augenoptik, inklusive der neuesten Trends und Verbraucherpräferenzen.
- 3. ZEISS als Business-Partner.** Hochwertige Produkte, innovative Technologien und umfassende Unterstützung bei einer Geschäftsgründung.

Bitte bewerben Sie sich

Die Plätze sind begrenzt. Melden Sie sich jetzt an, um Ihre Chance zur Teilnahme wahrnehmen zu können. Gehen Sie den ersten Schritt in eine erfolgreiche Selbstständigkeit.

Referenten: Erfahrene Unternehmer aus der Augenoptik, Finanzexperten und Marketingprofis

Termine:

Oberkochen 28.09.2026 – 30.09.2026

Kosten:

Die Kosten übernimmt ZEISS für Sie

Zur Übersicht

Jetzt bewerben

Kontakt

TEAM SCHULUNGEN

Bei ZEISS sind damit Inhouse-Schulungen gemeint, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Mitarbeitenden gezielt und praxisnah weiterzubilden – direkt in Ihrem Geschäft oder in einem virtuellen, unternehmensinternen Rahmen.

Ein erfahrener Trainer kommt zu Ihnen oder führt die Schulung online durch – exklusiv für Ihr Team. Die Inhalte werden individuell auf die spezifischen Anforderungen, Abläufe und Herausforderungen Ihres Unternehmens abgestimmt. So entsteht ein maßgeschneidertes Schulungserlebnis mit hohem Praxisbezug und direktem Nutzen für den Arbeitsalltag.

Mit den Teamschulungen von ZEISS investieren Sie in eine passgenaue, effiziente und teamorientierte Weiterbildung – genau dort, wo sie gebraucht wird.







Thorsten Lindeholz

Peter Kastner

Lutz Villnow

Markus Brückel

**Wissen regelmäßig aufzufrischen und stets neues
Wissen zu erlernen sind wesentliche Bestandteile,
um sich nachhaltig und im Sinne Ihrer Kunden
weiterzuentwickeln.**

Sie würden gerne Ihr Team zu einem bestimmten Thema schulen lassen?
Die Trainer der ZEISS Academy führen gerne eine Schulung bei Ihnen vor Ort durch.

Ort:

Die meisten Schulungen können, abhängig von der Gruppengröße, bei Ihnen im Geschäft durchgeführt werden. Sollten Ihre Räumlichkeiten dazu nicht geeignet sein, können wir Sie dabei unterstützen, einen passenden Schulungs- bzw. Tagungsraum zu finden.

Seminarthemen:

Grundsätzlich richten wir uns nach Ihren Wünschen und können die Inhalte an Ihre Teamgröße, an die gewünschte Dauer und an die Örtlichkeiten anpassen. Sie sagen uns einfach, an welchem Thema Sie arbeiten möchten, und wir bieten Ihnen die passende Schulung an. Die meisten Seminarthemen aus dem Katalog können auch als Teamschulung gebucht werden.

Dauer:

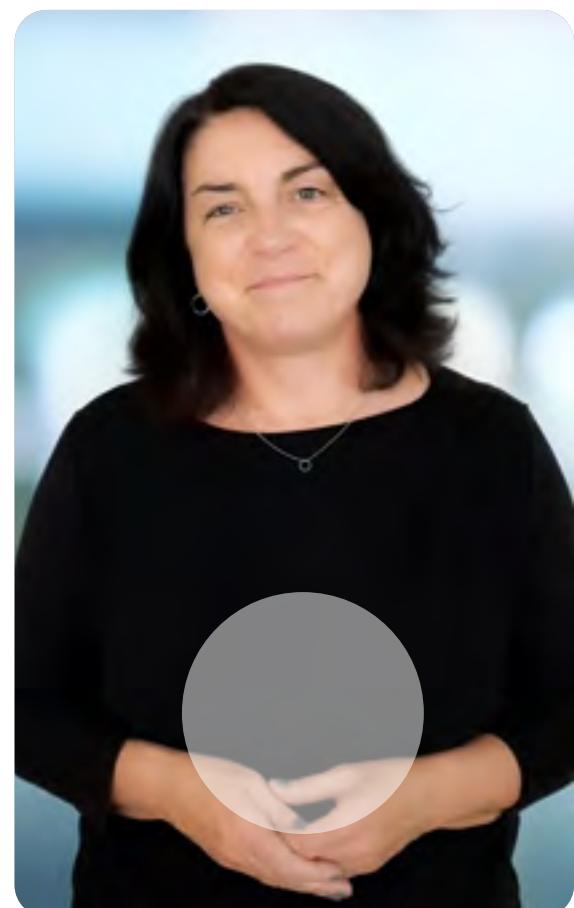
Wir bieten Ihnen sowohl Ganztags- als auch Halbtagschulungen an. Welche Dauer für welchen Inhalt am besten geeignet ist, hängt insbesondere von den Vorkenntnissen der Teilnehmer und dem gewählten Thema ab.

Preis:

Gerne erhalten Sie von uns eine individuelle Empfehlung und ein entsprechendes Angebot.



Kontakt, Anmeldung und Information



Ihre Ansprechpartnerin:
Nicole Bockermann

Haben Sie Wünsche, Ideen, Fragen oder Anregungen?

[Zur Übersicht](#)

Das Organisationsbüro der ZEISS Academy Vision Care (c/o synartIQ GmbH) freut sich auf Ihre Nachricht oder auch Ihren Anruf:

synartIQ GmbH
Ritterstraße 19
D-33602 Bielefeld
Tel.: +49 (0) 73 61/591-362
Fax: +49 (0) 73 61/591-468



[Direkt anrufen](#)

Sie möchten sich zu einem Seminar anmelden?

Schicken Sie uns einfach Ihre Anmeldung per E-Mail oder Fax zu. Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch auch ein digital beschreibbares Anmeldeformular zu – sprechen Sie uns gerne an!

Wir freuen uns auf Sie!

Anmeldeformular

Per E-Mail an ZEISS Academy Vision Care: **vision.academy@synartiq.de**
oder per Fax an 0 73 61/5 91 – 468



Seeing beyond

Ja, ich/wir melden uns an:

Seminartitel:

Seminardatum und Ort:

Firma:

Kundennr.:

Vorname/Name Teilnehmer (1):

Vorname/Name Teilnehmer (2):

Straße/Nr.:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

Ansprechpartner für Rückfragen:

Rechnungsadresse (falls abweichend):

Zu welchen Themen würden Sie sich Seminare wünschen?

Datum:

Unterschrift:

ZEISS Academy Vision Care

Das Organisationsbüro der
ZEISS Academy Vision Care
(c/o synartIQ GmbH)
Tel.: 0 73 61/5 91 – 362
E-Mail: vision.academy@synartiq.de

Alle Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs gebucht und schriftlich bestätigt. Sie erhalten mit Ihrer Anmeldebestätigung weitere Informationen zum Seminarort.

Stornierung/Rücktritt

Seminarabsagen müssen mindestens zwei Wochen vor Seminarbeginn schriftlich bei uns eingehen, andernfalls entstehen 100 % Stornokosten. Ersatzteilnehmer können kostenfrei einspringen.

Terminabsagen oder Referentenwechsel aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. In diesem Fall werden Sie möglichst frühzeitig benachrichtigt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.zeiss.de).

ZEISS ACADEMY Vision Care
c/o synartIQ GmbH
Ritterstraße 19
D-33602 Bielefeld

Tel.: +49 (0) 73 61/591-362
Fax: +49 (0) 73 61/591-468
E-Mail: vision.academy@synartiq.de
Internet: www.zeiss.de/academy

DE_DE_20_029_00171
Änderungen in Ausführung und Lieferumfang sowie technische Weiterentwicklung vorbehalten.
© ZEISS Vision