Carl Zeiss Gruppe

Bilanzpressekonferenz

Frankfurt am Main,
26. Februar 2008

Dr. Dieter Kurz
Vorstandsvorsitzender

Dr. Michael Kaschke
Finanzvorstand

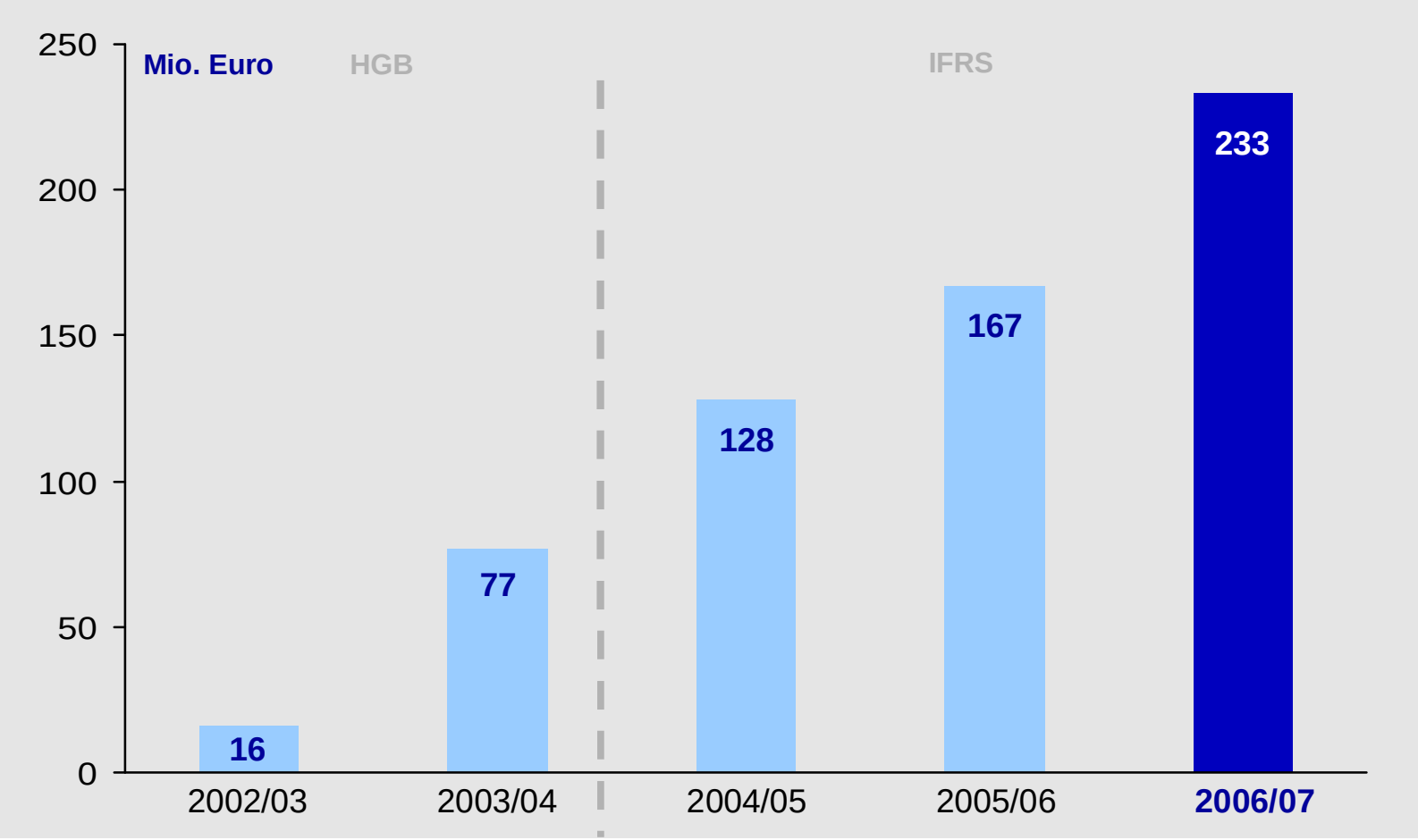
Carl Zeiss Gruppe: Geschäftsjahr 2006/07 mit sehr guten Ergebnissen abgeschlossen

- Jahresüberschuss, Umsatz und Auftragseingang wurden im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesteigert
- Weitere Verbesserung wesentlicher Bilanzpositionen wie Eigenkapital, Eigenkapitalquote und Liquidität
- Erstmals dreistellige Unternehmenswertsteigerung (EVA®) und gleichzeitig hoher Cashflow unterstreichen deutlich die erfolgreiche und nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens auf Wertsteigerung

Umsatz und Auftragseingang erreichen Spitzenwerte

	2006/07	Veränderungen gegenüber dem Vorjahr	
	in Mio. Euro	in Mio. Euro	in %
Umsatz	**2.604**	**+ 171**	**+ 7**
währungsbereinigt			***+ 9***
Auftragseingang	**2.704**	**+ 175**	**+ 7**
EVA® *(Economic Value Added)*	**133**	**+ 51**	**+ 62**

Jahresüberschuss erreicht Bestmarke



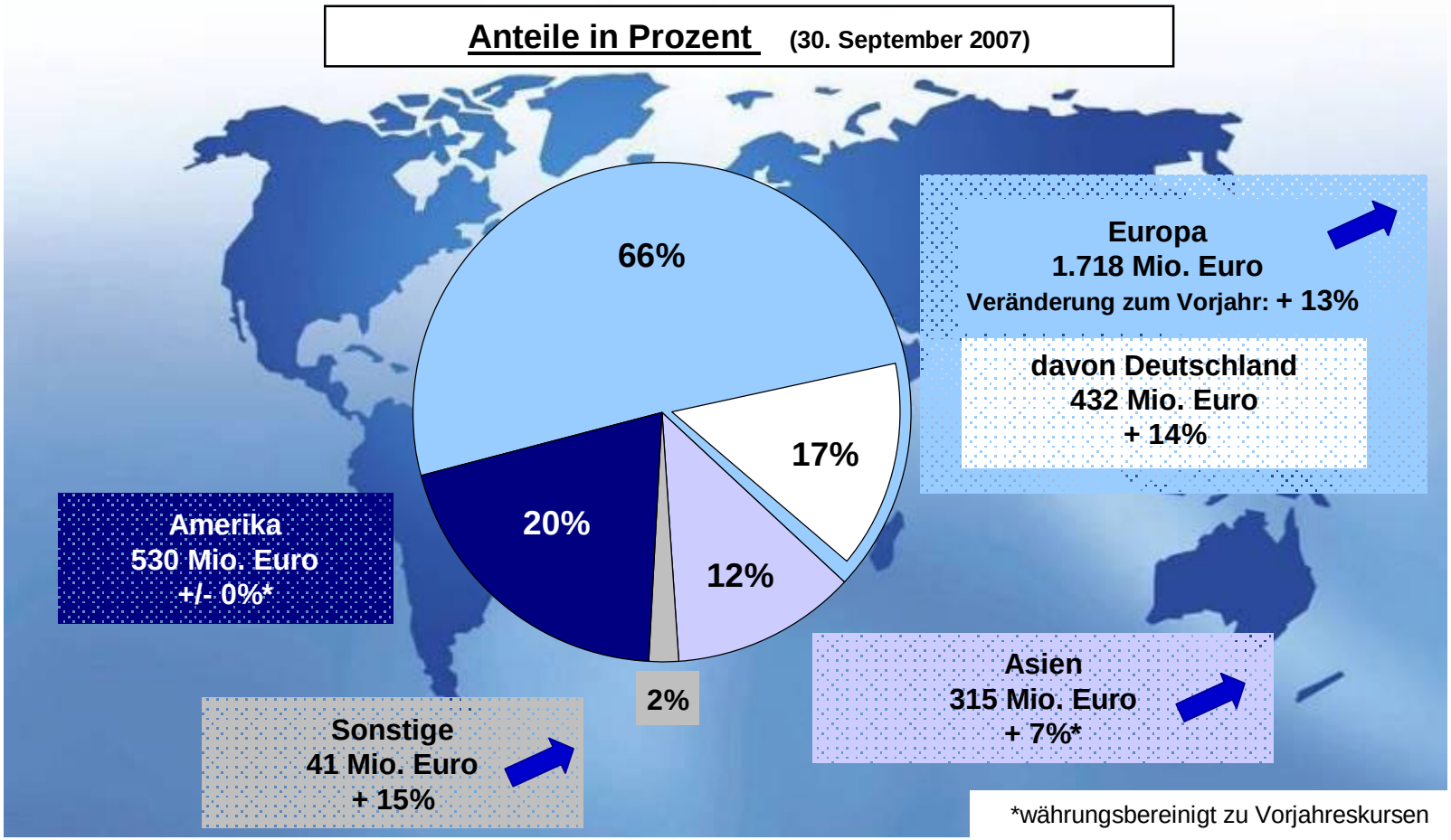
Carl Zeiss Gruppe erneut gewachsen
Umsatz auf 2.604 Millionen Euro gestiegen

Medical and Research Solutions		Industrial Solutions		Lifestyle Products	
Medizintechnik	Mikroskopie	Halbleiter-technik	Industrielle Messtechnik	Markenoptik/Optronik	Carl Zeiss Vision (Beteiligung)
Umsatz					
638 Mio.	**323 Mio.**	**1.042 Mio.**	**316 Mio.**	**245 Mio.**	**844 Mio.**
+ 1%*	**- 5 %***	**+ 21%***	**+ 14%***	**+ 5%***	
+ 5%**	**- 1%****	**+ 21%****	**+ 16%****	**+ 5%****	**+ 3%****

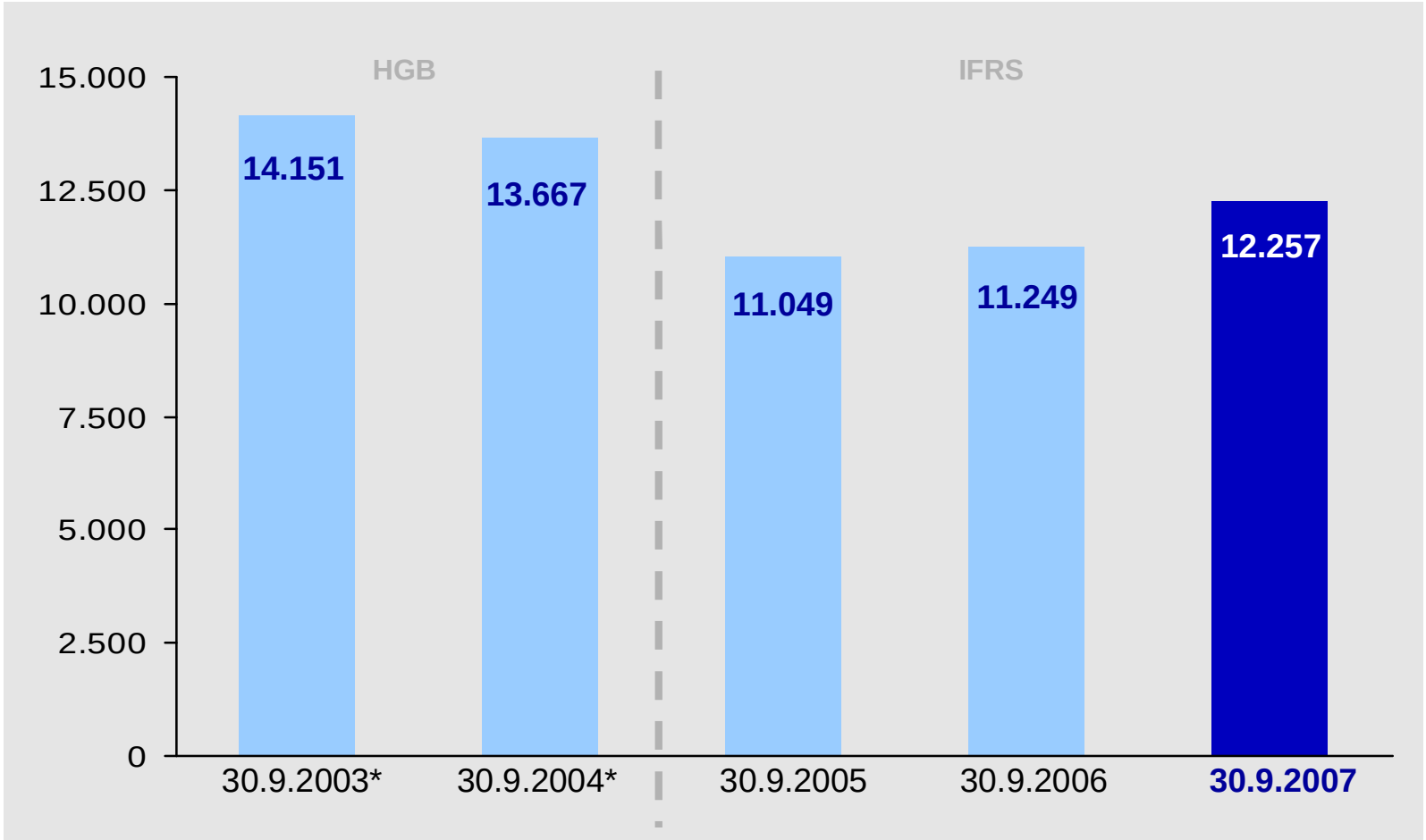
* gegenüber dem Vorjahr

** währungsbereinigt gegenüber dem Vorjahr

83 Prozent des Umsatzes erzielt Carl Zeiss außerhalb Deutschlands



Mitarbeiterzahl gestiegen:
Carl Zeiss schafft neue Arbeitsplätze



* einschließlich Mitarbeiter Augenoptik

Mitarbeiter am Erfolg beteiligt

Carl Zeiss hat die Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt und insgesamt 17 Millionen Euro Erfolgsprämie ausgeschüttet.

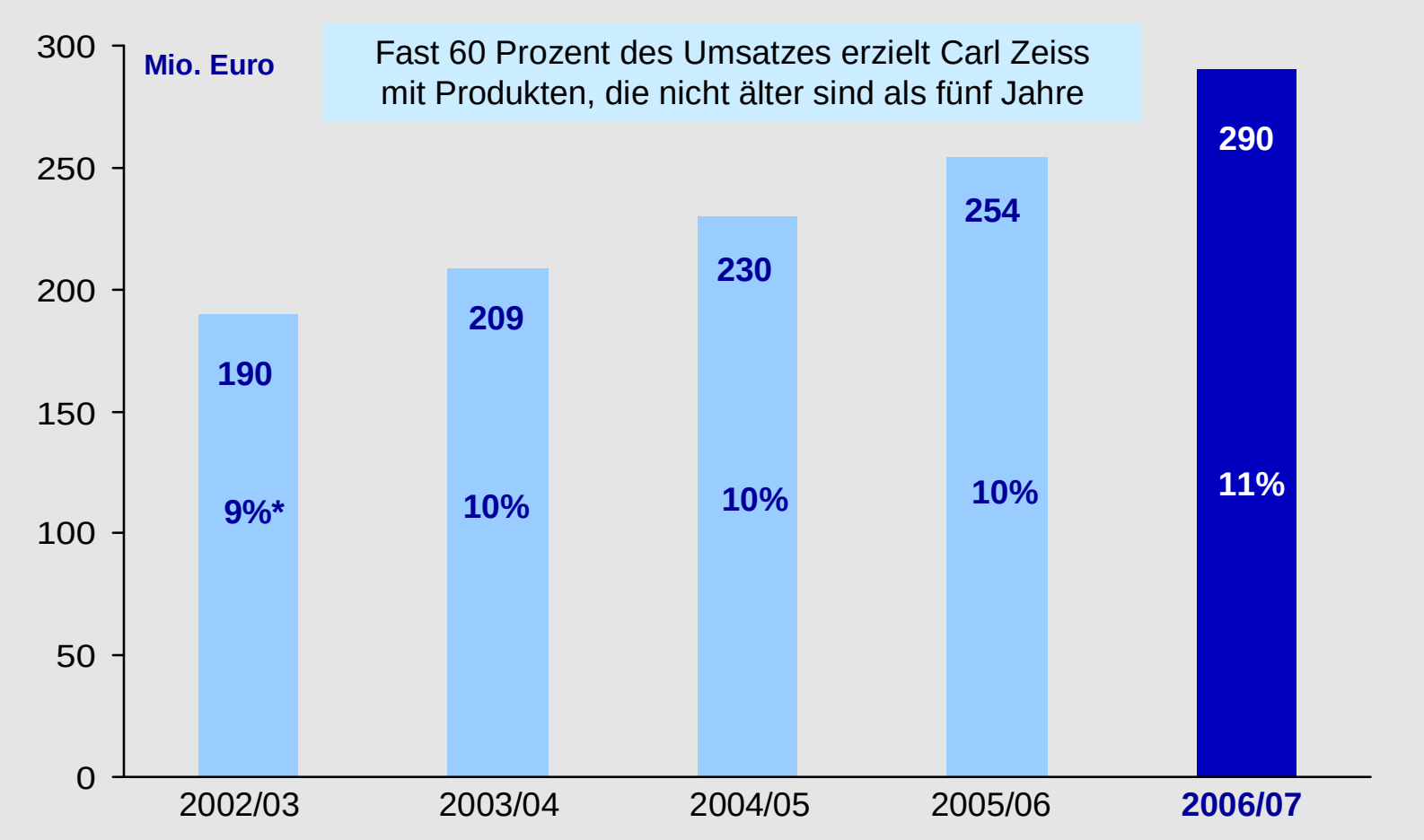
Carl Zeiss gibt seit drei Jahren Genussscheine aus. Die nicht übertragbaren Wertpapiere haben eine Laufzeit von fünf Jahren und werden jährlich in Abhängigkeit zur Umsatzrendite verzinst.

Im Geschäftsjahr 2006/07 erzielte Carl Zeiss eine Umsatzrendite von 14,5 Prozent – damit werden auch die Genussscheine mit dem Höchstsatz von 20 Prozent verzinst.

Positive Ergebnisentwicklung – sehr gute EbIT-Marge

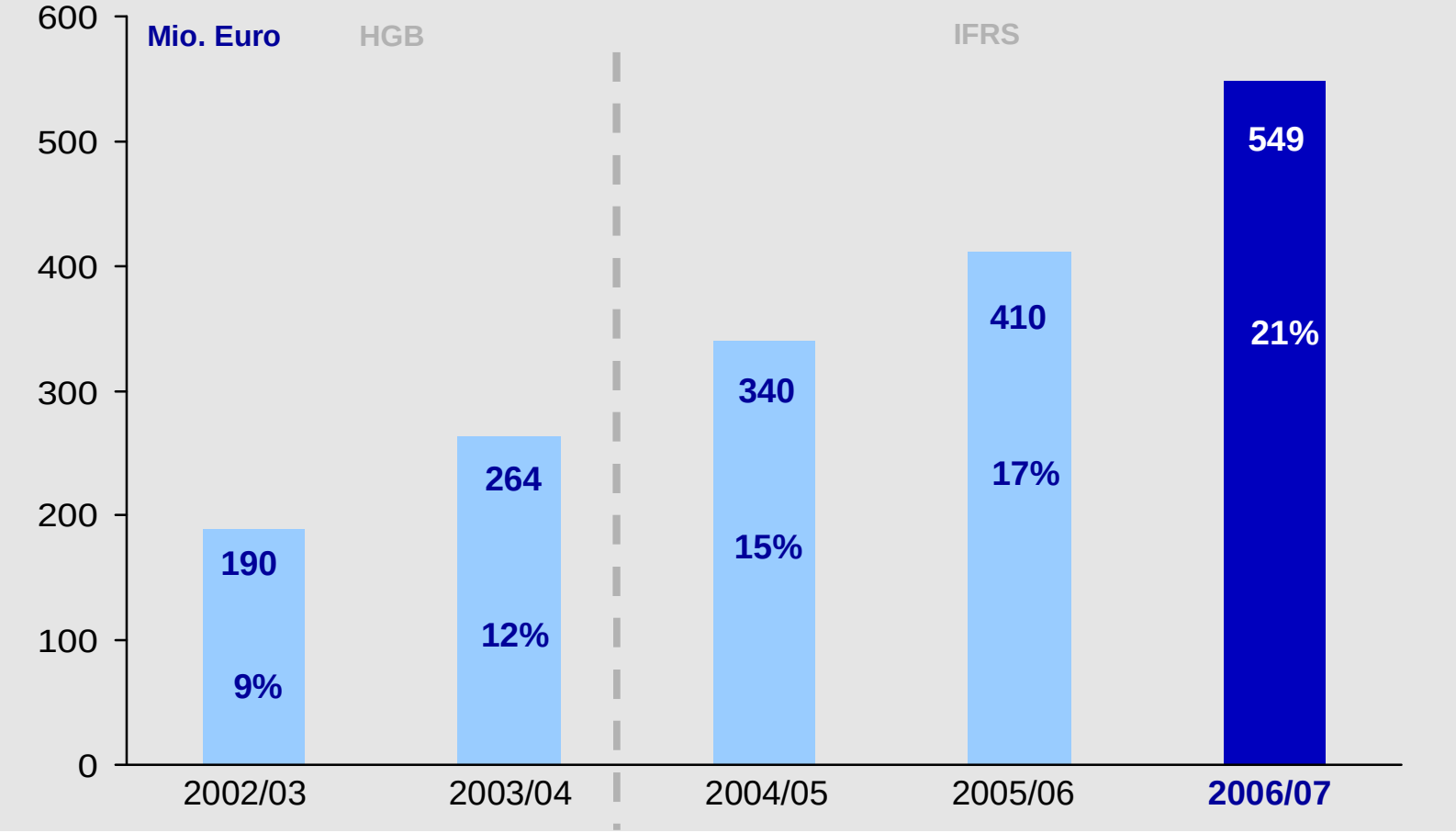
Geschäftsjahr in Mio. Euro	**2006/07**	**2005/06**
EbITDA *(Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)*	**540**	437
Abschreibungen	**- 146**	- 124
EbIT *(Earnings before Interest and Taxes)*	**394**	313
EbIT-Marge	***15%***	*13%*
Finanzergebnis	**- 19**	- 57
EbT *(Earnings before Taxes)*	**375**	256
Ertragsteuern	**- 142**	- 89
Jahresüberschuss	**233**	167

Hohe Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen stärken die Innovationskraft



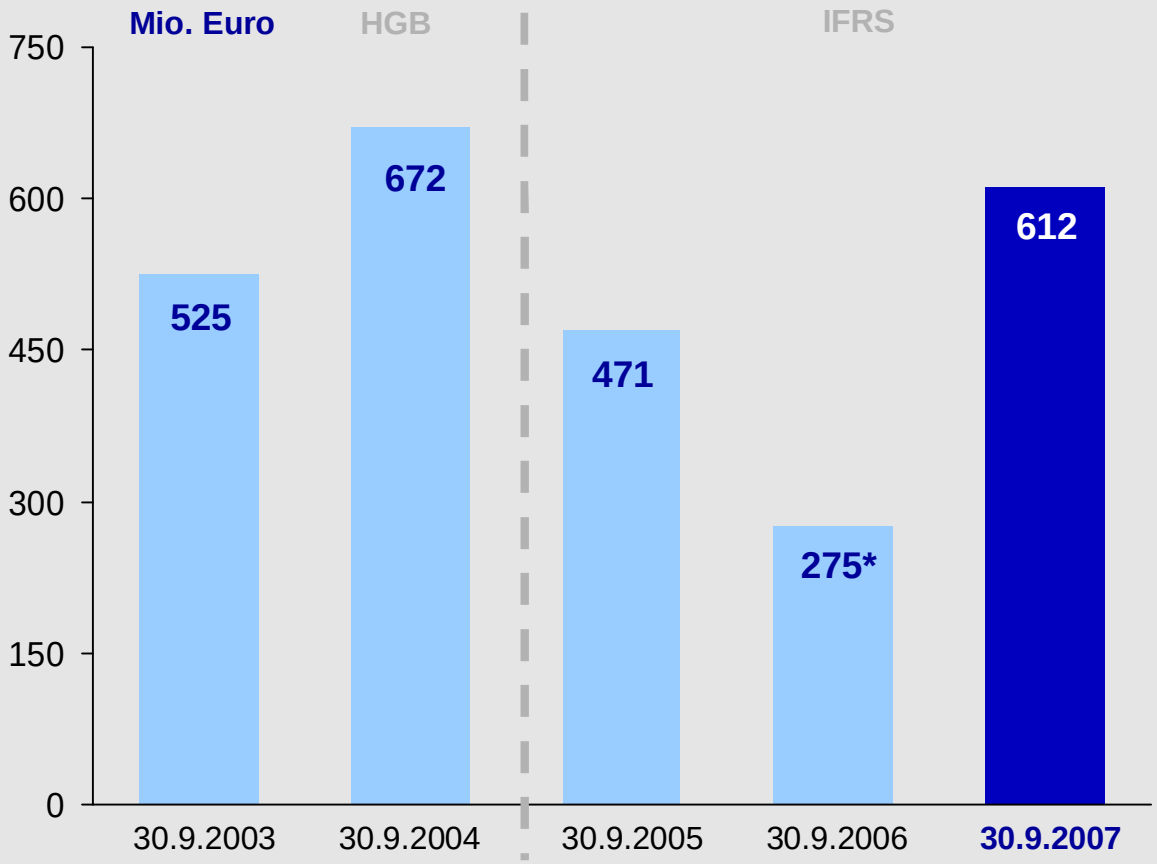
* % des Umsatzes

Cashflow* erreicht Spitzenwert



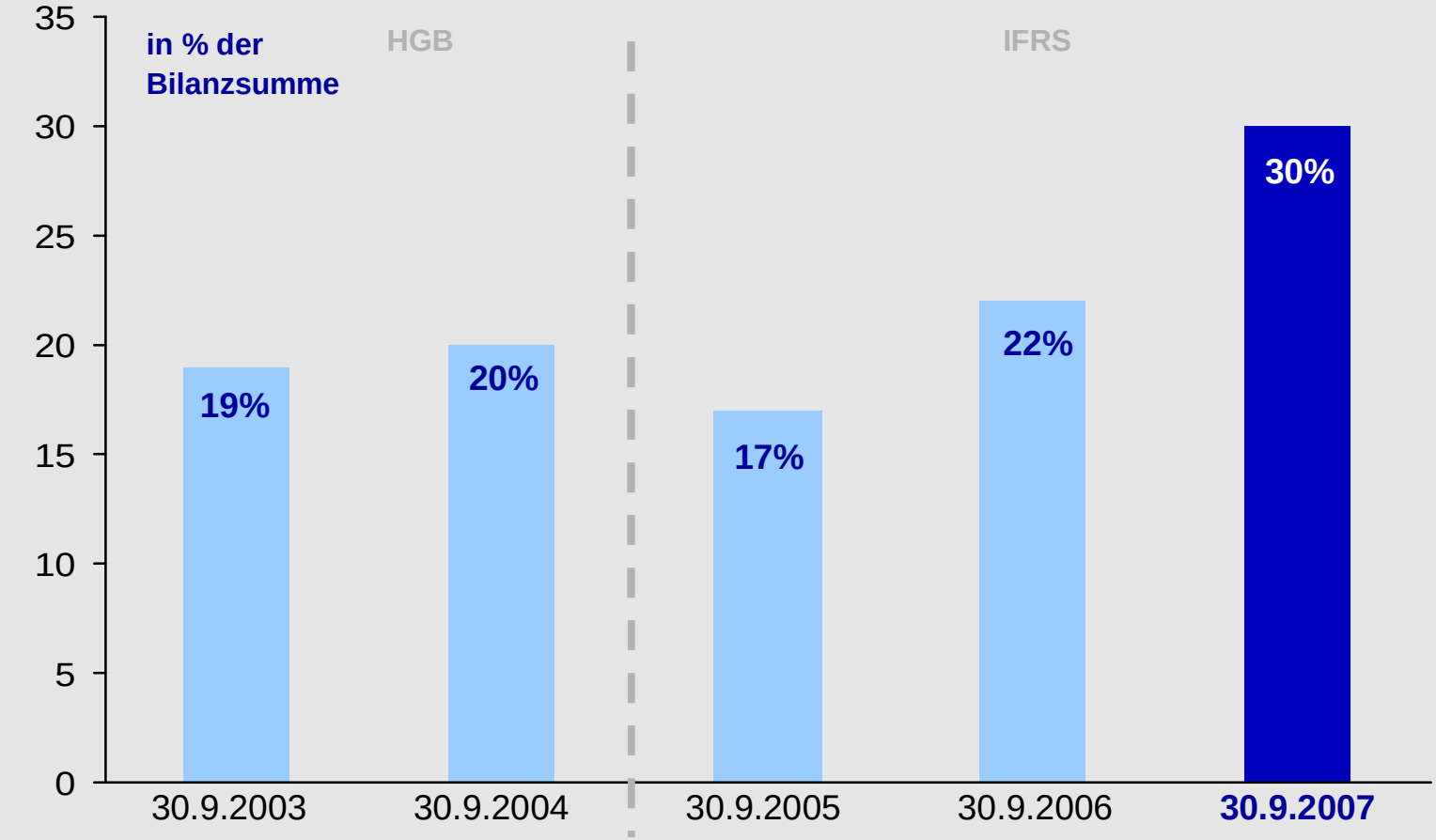
* vor Ertragsteuern; Ermittlung in Anlehnung an DVFA/SG

Nettoliquidität bietet Spielraum für weiteres Wachstum



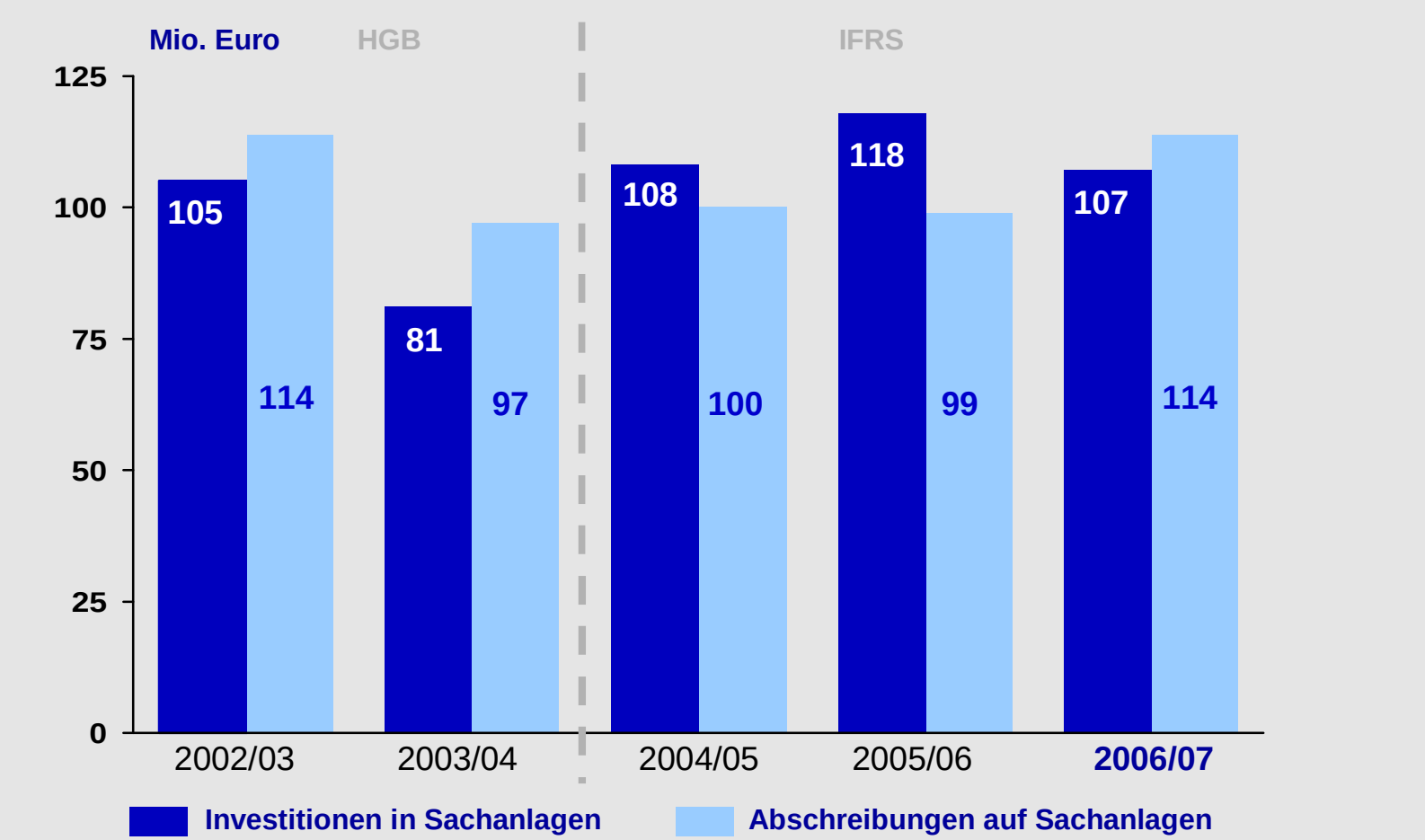
*) 2006 und 2007 hat Carl Zeiss insgesamt 305 Millionen als Sonderdotierung in einen unabhängigen Treuhandverein (Contractual Trust Arrangement; CTA) eingebracht. Damit hat Carl Zeiss die Mittel zweckgebunden für Pensionsansprüche – getrennt vom operativen Geschäft – angelegt.
Die Pensionszusagen des Unternehmens bleiben unverändert bestehen.

Eigenkapitalquote erneut deutlich gestiegen



Der Rückgang der Eigenkapitalquote von 20% (30.9.04) auf 17% (30.9.05) ist vollständig auf die Umstellung auf IFRS zurückzuführen.

Investitionen und Abschreibungen weiter hoch



Carl Zeiss Gruppe
Bilanzstruktur zum 30. September 2007

AKTIVA	30.9.2007 Mio. Euro	30.9.2006 Mio. Euro	PASSIVA	30.9.2007 Mio. Euro	30.9.2006 Mio. Euro
Anlagevermögen	**942**	991	**Eigenkapital**	**1.041**	660
% von Bilanzsumme	*28%*	*33%*	*% von Bilanzsumme*	*30%*	*22%*
Aktive latente Steuern	**146**	163	**Passive latente Steuern**	**74**	52
% von Bilanzsumme	*4%*	*5%*	*% von Bilanzsumme*	*2%*	*2%*
Vorräte	**718**	635	**Pensionsrückstellungen**	**876**	984
% von Bilanzsumme	*21%*	*21%*	*% von Bilanzsumme*	*26%*	*32%*
Forderungen und Sonstige Aktiva	**665**	591	**Übrige Rückstellungen**	**377**	329
% von Bilanzsumme	*19%*	*20%*	*% von Bilanzsumme*	*11%*	*11%*
			Verbindlichkeiten Banken	**350**	362
			% von Bilanzsumme	*10%*	*12%*
Finanzmittel	**962**	637	**Übrige Verbindlichkeiten**	**715**	630
% von Bilanzsumme	*28%*	*21%*	*% von Bilanzsumme*	*21%*	*21%*
Bilanzsumme	**3.433**	3.017	**Bilanzsumme**	**3.433**	3.017

Portfolio weiter optimiert

2006/07

- Zusammenschluss der Medizintechnik von Carl Zeiss unter dem Dach der Carl Zeiss Meditec AG
- VTC Industrieholding, München, übernimmt die Prontor GmbH, Calmbach, von Carl Zeiss
- Unternehmensbereich Mikroskopie übernimmt das Instrumentengeschäft von Clarient Inc., Aliso Viejo/Kalifornien (USA)
- Unternehmensbereich Halbleitertechnik übernimmt Vertriebspartner Leospore Pte. Ltd., Singapur
- Geschäftbereich Optronik übernimmt das südafrikanische Unternehmen DENEL Optronics (Pty.) Ltd.

2007/08

- Unternehmensbereich Industrielle Messtechnik übernimmt Dr. Wolf & Beck GmbH, Wangen, vollständig
- Unternehmensbereich Industrielle Messtechnik übernimmt 75 Prozent der Junker & Partner GmbH, Tholey
- Carl Zeiss Meditec übernimmt die *Acri.Tec® AG, Hennigsdorf

Guter Start ins Geschäftsjahr 2007/08

Positive Entwicklung in den ersten vier Monaten des Geschäftsjahres 2007/08:

	Geschäftsjahr 2007/08 Okt. 07 – Jan. 08 in Mio. Euro	Veränderungen gegenüber dem Vorjahr	Veränderungen gegenüber dem Vorjahr (währungsbereinigt zu Vorjahreskursen)
Umsatz	956	+ 12%	+ 15%
Auftragseingang	1.534	+ 8% (vergleichbar gerechnet)	+ 11%
EbIT	166	+ 49 Mio. Euro	+ 54%

Ziele für das Geschäftsjahr 2007/08

- **Weiteres Wachstum**
  Die Zahlen der ersten vier Monate des laufenden Geschäftsjahres zeigen, dass Carl Zeiss weiter auf gutem Kurs ist. Wir rechnen für 2007/08 mit weiterem Wachstum.

- **Stärkung der Innovationspipeline**
  Wir werden weiter in Forschung und Entwicklung investieren, um unsere Technologieführerschaft konsequent auszubauen.

- **Neue Arbeitsplätze**
  Für das laufende Geschäftsjahr verstärken wir unsere Teams weiter und schaffen neue Arbeitsplätze.

- **Kundenorientierung**
  Wir arbeiten kontinuierlich an unseren Prozessen, um die Bedürfnisse unserer Kunden noch effektiver und schneller erfüllen zu können. Wir investieren auch in diesem Bereich verstärkt – für mehr Kundennähe: Über die Hälfte der neuen Arbeitsplätze entstehen in den Bereichen Vertrieb und Service.

Herzlichen Dank

für Ihre

Aufmerksamkeit!

We make it visible.