

Machen Sie Verantwortung sichtbar.

ZEISS Screening

// RESPONSIBILITY
MADE BY ZEISS

ZEISS

Werden Sie Ansprechpartner für natürliches, gesundes Sehen. Mit dem ZEISS Screening Konzept.



Unsere Augen eröffnen uns die Welt, in Farbe und 3D. Denn ein Großteil der Informationen, die ein Mensch aus seiner Umwelt aufnimmt, wird visuell erfasst – also mit den Augen.

Umso wichtiger ist gesundes, natürliches Sehen. Bieten Sie Ihren Kunden mit dem ZEISS Screening Konzept eine umfassende Überprüfung der relevanten Augenfunktionen:

Damit erhalten Sie mehr Informationen über das optische System Auge Ihrer Kunden und ermitteln so die optimalen Seh-Lösungen. Gleichzeitig haben Ihre Kunden die Sicherheit, dass eventuelle Auffälligkeiten frühzeitig erkannt werden können.



Werden Sie als Augentiker und Optometrist zum Fachmann für natürliches, gesundes Sehen:

Im Rahmen der Brillenglasbestimmung mit Ihrem Kunden erfassen Sie bereits wesentliche Parameter, die Auskunft über Leistungsfähigkeit und Status der Augen geben – zum Beispiel den Visus.

Durch die zusätzliche Überprüfung der Leistungs- und Funktionsfähigkeit der zentralen Netzhaut-Areale gewinnen Sie einen umfassenden Überblick über die Beschaffenheit der Augen. So erhalten Sie die Grundlage für eine zielgerichtete Brillenglasberatung und können Ihren Kunden bei Abweichungen oder Auffälligkeiten frühzeitig an einen Facharzt verweisen.



Warum ein Screening so wichtig ist

Für Sie:

Als Augenoptiker lernen Sie das optische System Auge und das Sehen jedes einzelnen Kunden noch genauer kennen, um jeweils die individuell bestmögliche Brillenglaslösung zu finden.

Für Ihre Kunden:

Durch das ZEISS Screening haben sie die Gewissheit, die bestmögliche Brillenglaslösung zu bekommen. Außerdem erhalten sie die Sicherheit, dass Veränderungen am Auge bereits in einem frühen Stadium erkannt und von einem Augenarzt behandelt werden können. Denn Netzhaut-Erkrankungen wie Glaukom, altersbedingte Makuladegeneration oder Diabetische Retinopathie werden vom Betroffenen selbst erst in einem fortgeschrittenen Stadium bemerkt. Durch das frühzeitige Aufdecken und die Behandlung durch einen Augenarzt kann in vielen Fällen das Sehen des Betroffenen erhalten werden.

Durchdacht und leicht integrierbar. Das ZEISS Screening Konzept.



Bedarfsanalyse

Screening der optischen
Abbildungseigenschaften

Gesichtsfeld-Screening

Screening der vorderen
Augenabschnitte

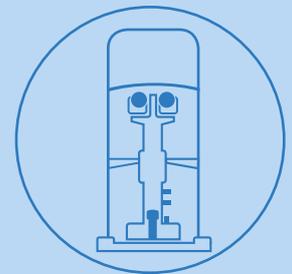


- Startwerte der Refraktion
- Besonderheiten des Tränenfilms
- Beschaffenheit der Hornhaut
- Trübungen der Augenlinse

Messung



- Glaukom
- Altersbedingte Makuladegeneration
- Diabetische Retinopathie



- Qualität des Tränenfilms
- Beschaffenheit der Hornhaut
- Trübungen der Augenlinse

Bild-Doku

ZEISS ist Ihr idealer Partner:

- ZEISS verbindet einzigartiges und umfangreiches Wissen auf den Gebieten der Augenuptik und der Augenheilkunde – zu Ihrem Vorteil.
- Das ZEISS Screening Konzept ist modular aufgebaut und ermöglicht vielfältige Aufbaustufen und Weiterentwicklungen.
- ZEISS steht Ihnen zur Seite:
Für jedes Screening-Element bietet Ihnen ZEISS Weiterbildungen an oder kann Ihnen Angebote fachlich versierter Institutionen vermitteln.
- ZEISS stellt Ihnen im Rahmen des Screening Konzepts umfangreiche Marketing-Materialien zur Verfügung.



Netzhaut-Screening

Anamnese

Brillenglasbestimmung



- Glaukom
- Altersbedingte Makuladegeneration
- Diabetische Retinopathie



- Ruhepause für die Augen
- Strukturierte Befragung
- Auf Basis der Ergebnisse

mentation

Ihre Vorteile mit dem ZEISS Screening Konzept:

- Differenzierung vom Wettbewerb durch umfassende Dienstleistung und zielgerichtete Beratung
- Wirkungsvolle Ansprache von Neukunden
- Stärkere Kundenbindung durch gefragte Zusatzdienstleistung
- Gesundheit Ihrer Kunden im Mittelpunkt: regelmäßige Präventions-Screenings helfen dabei, Augenerkrankungen vorzubeugen

Ein überzeugendes Angebot für zufriedene Kunden.

Um ein erweitertes Screening erfolgreich anbieten zu können, empfehlen wir eine kontinuierliche Fortbildung.

Screening der optischen Abbildungseigenschaften. **ZEISS i.Profiler®plus.**



Der ZEISS i.Profiler®plus ist ein vielseitiges Messsystem. Neben genauen Startwerten für die anschließende Refraktionsbestimmung und den Daten für Brillengläser mit i.Scription liefert er wichtige Informationen rund um das Sehen Ihrer Kunden. Bereits an dieser Station können Sie richtungsweisende Hinweise erhalten, die Ihnen ein zielgerichtetes Vorgehen bei der Brillenglasbestimmung ermöglichen.

Der ZEISS i.Profiler®plus gibt Hinweise auf:

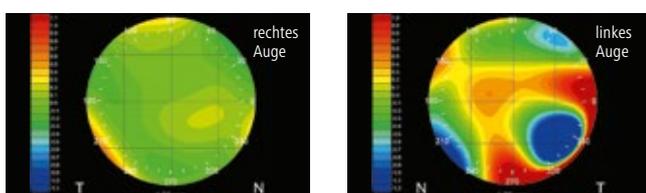
- Besonderheiten des Tränenfilms
- Beschaffenheit der Hornhaut
- Trübungen der Augenlinse

Erkennbare Auffälligkeiten sind zum Beispiel:

- starke Aberrationen
- unterschiedliche Aberrationen am rechten und linken Auge
- sehr unregelmäßige Aberrationen
- ungewöhnliche Pupillenweiten

Diese Auffälligkeiten sollten entsprechend hinterfragt und in weiteren Schritten genauer betrachtet werden.

Beispiel:



ZEISS bietet Ihnen dafür ein innovatives Gerät:

ZEISS i.Profiler®plus: vereint die Eigenschaften eines Wellenfront-Aberrometers, eines Autorefraktometers und eines Keratographen

Stark unterschiedliche Aberrationen zwischen rechtem und linkem Auge.

Screening des zentralen Gesichtsfeldes. Humphrey FDT oder Matrix 800.



Die Netzhaut des Menschen ist eine intelligente Struktur. Sie hat die Fähigkeit, kleine partielle Ausfälle oder Fehlfunktionen zu kompensieren. So erscheint der blinde Fleck (Sehnervenaustritt) beim Sehen nicht als schwarzer Punkt, sondern wird mit einem simulierten Bild an die Umgebungssituation angepasst. Diese großartige Fähigkeit sorgt allerdings auch dafür, dass leichte krankheitsbedingte Gesichtsfeldausfälle im Frühstadium durch den Betroffenen nicht wahrgenommen werden.

Aufschlüsse über die Funktionsfähigkeit der zentralen und parazentralen Netzhautareale gibt ein Screening des Gesichtsfeldes. Dabei werden:

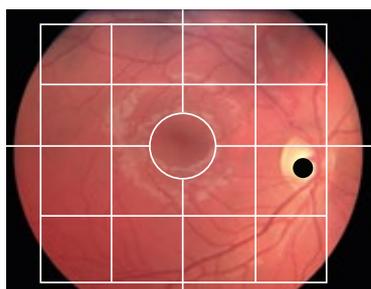
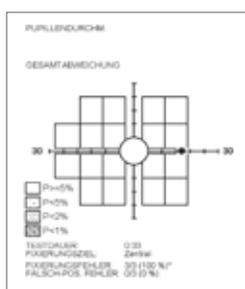
- spezielle einzelne Bereiche der Netzhaut angesprochen und auf ihre Sensibilität geprüft
- Auffälligkeiten entsprechend dargestellt



Humphrey FDT



Matrix 800



ZEISS bietet Ihnen dafür zwei bewährte Geräte:

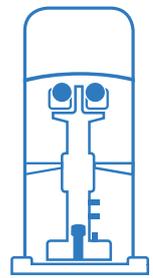
Humphrey FDT: für das Basis-Screening

Matrix 800: für das Screening mit differenzierten Messprogrammen

Ergebnis-Ausdruck
FDT Screening N-30 Test

Schematische Darstellung des Gesichtsfeld-Screenings zur Kunden-Kommunikation

Screening der vorderen Augenabschnitte. **ZEISS Spaltlampen und Video-Dokumentation.**



In zahlreichen Augenoptik-Betrieben ist die Spaltlampenuntersuchung bereits Bestandteil der täglichen Arbeit. Mit entsprechend strukturierten Arbeitsabläufen gibt sie zahlreiche Informationen über den pathologischen Status der Augen. Dank der optischen Brillanz der ZEISS Spaltlampen erhalten Sie detaillierte und kontrastreiche Bilder für ein präzises und effizientes Screening des vorderen Augenabschnitts.

Damit erhalten Sie wichtige Informationen über die Augen und das Sehen Ihrer Kunden:

- Menge und Konsistenz des Tränenfilms
- Funktionsfähigkeit von Drüsen
- Transparenz der Medien (Hornhaut, Linse etc.)
- Größe des Kammerwinkels (Augeninnendruck)

Wichtig ist in diesem Zusammenhang die Bild-Dokumentation. Jedes Auge ist anders und oft ist es erforderlich, den Verlauf von Veränderungen am Auge im Detail zu dokumentieren.



Bild bei diffuser Beleuchtung



Bild bei Spaltbeleuchtung*

ZEISS bietet Ihnen drei leistungsstarke Spaltlampenvarianten mit Kamera und Dokumentations-Software:

SL 115 Classic: das Einstiegsmodell

SL 120: präzise Vielseitigkeit – für Kontaktlinsenanpassung und optometrisches Screening

SL 220: brillante Performance – mit Top-Illumination und LED-Beleuchtung

Screening der Netzhaut. **ZEISS Funduskameras.**



Das Bild der Netzhaut sagt viel über das Sehen und den Gesundheitsstatus eines Auges aus. Beim Netzhaut-Screening wird ermittelt, wie der Augenhintergrund im Vergleich zu einem Referenzauge im gleichen Alter und bei gleicher Fehlsichtigkeit aussieht. Diese wertvollen Informationen über die Augen Ihrer Kunden bilden zusammen mit der fundierten Bild-Dokumentation die Grundlage für spätere Verlaufskontrollen.

Die Beurteilung des Augenhintergrunds setzt ein hohes Maß an Fachwissen voraus. Im Rahmen eines Screenings ist es möglich, Auffälligkeiten am hinteren Augenabschnitt zu erkennen.

Ziel des Netzhaut-Screenings ist es:

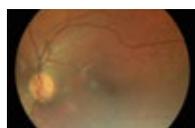
- mögliche Unregelmäßigkeiten an der Netzhaut zu erkennen
- eine Dokumentation für die Verlaufskontrolle zu erstellen
- den Kunden bei Bedarf zur genauen Befundung und Therapie zum Augenarzt zu überweisen



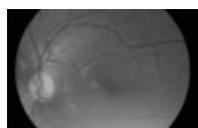
Automatische Generierung von drei Bildern für detaillierte Betrachtungsvarianten:



Originalaufnahme
des Fundus



Farboptimierte
Darstellung



Rot-frei

ZEISS bietet Ihnen die mobile Handfunduskamera:

ZEISS VISUSCOUT 100: für aussagekräftige Fundusbilder – ortsunabhängig und ohne großen Platzbedarf

Weitere Funduskameras von ZEISS:

VISUCAM 224 und VISUCAM 524: für Expertenaufnahmen

Ein wichtiger Schritt des Screenings. **Die ausführliche Anamnese.**



Die Anamnese vervollständigt das ZEISS Screening Konzept.

Gutes und gesundes Sehen wird durch vieles beeinflusst. Unter anderem durch:

- die Funktionsfähigkeit des optischen Systems Auge
- die Leistungsfähigkeit der Netzhaut und des Gehirns bei der Bildverarbeitung
- den allgemeinen Gesundheitsstatus des Kunden

Für Sie ist es wichtig zu erfahren:

- Wie Ihr Kunde seine Sehleistung selbst bewertet
- Was Ihr Kunde über den Status seiner Augen weiß
- Ob Ihr Kunde Gesundheitsbeeinträchtigungen hat, die das Sehen beeinflussen können

Die Informationen, die Sie bei der Anamnese von Ihrem Kunden erhalten, sind richtungweisend für die nachfolgenden Messungen und Untersuchungen – und haben Einfluss auf die Bewertung der Ergebnisse.

So entsteht mit Hilfe einer Anamnese ein umfängliches individuelles Bild Ihres Kunden, das Ihnen eine zielgerichtete Beratung ermöglicht.

Möglicher Ablauf einer Anamnese:

Die Kunst ist es, bei der Anamnese möglichst viel von Ihrem Kunden zu erfahren – ohne ihn mit einem zeitraubenden, intensiven Fragenkatalog zu bedrängen.

Deshalb ist eine Grundstruktur aus wenigen offenen Fragen sinnvoll, die bei entsprechenden Antworten weiter vertieft werden. Ideal ist es, wenn Sie dafür einen festen Ablauf haben.

Die Antworten Ihres Kunden werden bei der Anamnese genau notiert. So können Sie bei der weiteren Beratung – gegebenenfalls auch zu einem späteren Zeitpunkt – immer wieder darauf zurückgreifen.



Mögliche Fragen für Ihre Anamnese:

„Wann und wo wurden Ihre Augen das letzte Mal untersucht?“

„Hat ein Augenarzt bei Ihnen bereits eine Augenerkrankung festgestellt?“

„Haben Sie Beschwerden, die die Gesundheit Ihrer Augen betreffen?“

„Sind Ihnen aus der Vergangenheit Verletzungen oder Operationen am Auge bekannt?“

„Leiden Sie unter Allgemeinerkrankungen, die Einfluss auf das Sehen und die Gesundheit Ihrer Augen haben?“

„Nehmen Sie Medikamente, die Auswirkungen auf das Sehen oder die Gesundheit Ihrer Augen haben können?“

„Wurden bei Ihnen Arzneimittel- oder Umweltallergien festgestellt?“

„Gibt es in Ihrer Familie Fälle von Augenerkrankungen?“

etc.

ZEISS Screening Seminare – Basis für eine erfolgreiche Umsetzung.



Mit dem ZEISS Screening bieten Sie Ihren Kunden einen Mehrwert – über die klassische Refraktion hinaus. An fünf Stationen ermitteln Sie umfassende Informationen über den Augenstatus Ihrer Kunden, angefangen bei der ausführlichen Anamnese bis hin zum Einsatz der vier ZEISS Geräte. So schaffen Sie die Basis für eine zielgerichtete Beratung.

Optimal vorbereitet – mit den ZEISS Screening Seminaren:

Erfahren Sie Wichtiges und Wissenswertes zu den vier Geräte-Stationen. Qualifizierte Referenten berichten Ihnen aus der Praxis und zeigen Ihnen, worauf es bei den einzelnen Stationen ankommt. Dadurch erlangen Sie Sicherheit in der Anwendung der ZEISS Geräte und nutzen das gesamte Potenzial.

Diese Fortbildungsmöglichkeit können Sie im Rahmen der **ZEISS Academy** individuell gestalten.

Die ZEISS Screening Seminare im Überblick



Wellenfront-Analyse: Der i.Profiler ist weit mehr als ein Autorefraktometer



Gesichtsfeld-Screening: Der schnelle Funktionstest der Netzhautareale



Spaltlampe mit Video-Dokumentation: Die Spaltlampe im Screening schnell und effizient einsetzen

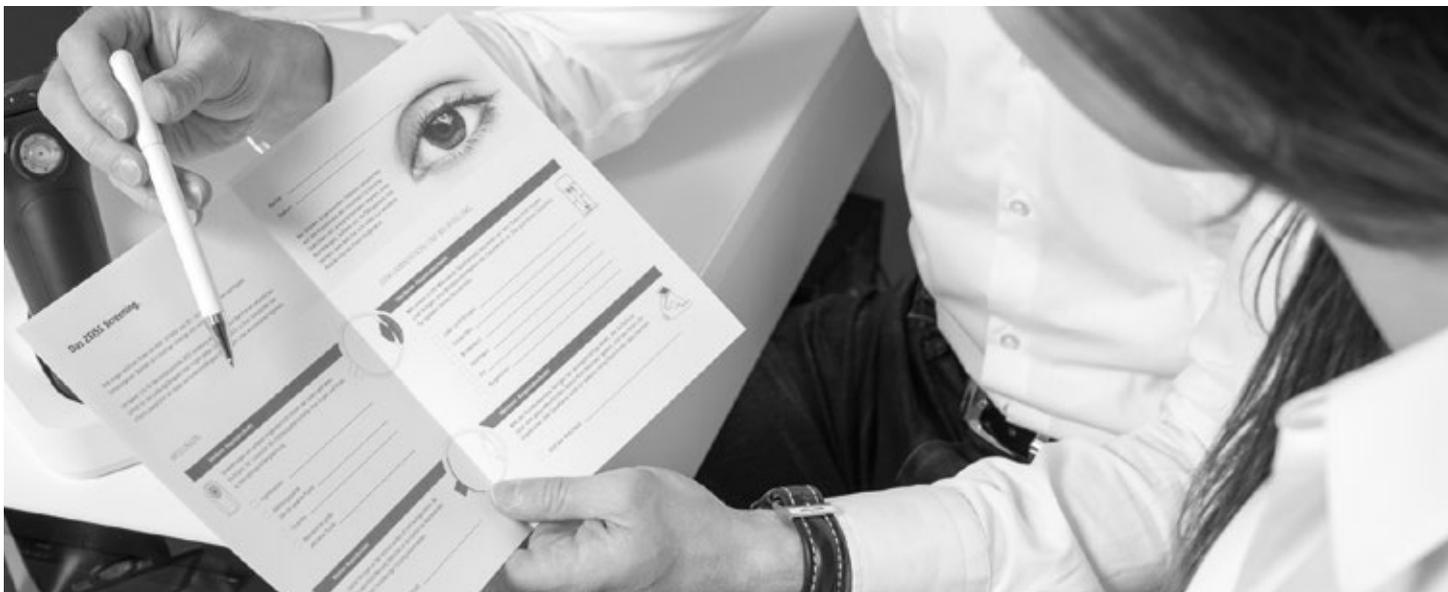


Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100: Die Bilddokumentation des hinteren Augenabschnitts



Anamnese: Die umfassende Anamnese ist Bestandteil jedes ZEISS Screening Seminars

ZEISS Screening Kommunikations-Materialien – Unterstützung im Kundengespräch.



Im Rahmen des ZEISS Screening Konzepts sind verschiedene unterstützende Marketing-Materialien erhältlich: von speziellen Beratungsunterlagen für die einzelnen Screening-Stationen bis hin zu Werbemitteln für die gezielte Kundenansprache; teilweise auch individualisierbar. Fragen Sie Ihren ZEISS Außendienst – er berät Sie gerne.

Ihr persönlicher Ergebnisbericht
ZEISS Screening

Ergebnisbericht

Wir behalten das Wohl Ihrer Augen im Blick.
ZEISS Screening

Poster A1

Wir behalten das Wohl Ihrer Augen im Blick.
ZEISS Screening

Mailingkarte

ZEISS i.Profiler^{plus} Vorderabschnitts-Screening
ZEISS

Anamnese
ZEISS

Beratungsunterlagen
(auch für alle weiteren Stationen erhältlich)

Ihr Weg zum ZEISS Screening Experten. **Alles im Blick mit der Entwicklungsmatrix.**



Jedes Augenoptik-Geschäft hat andere Voraussetzungen. Ihr ZEISS Außendienst entwickelt gemeinsam mit Ihnen einen Plan, der Ihnen Ihren individuellen Weg hin zur Umsetzung des kompletten ZEISS Screening Konzepts aufzeigt – mit Hilfe der ZEISS Screening Entwicklungsmatrix.

Die Bestandsaufnahme – der erste Schritt der ZEISS Screening Entwicklungsmatrix:

- Ermittlung vorhandener Geräte
- Feststellung des aktuellen Wissensstands

Basierend darauf ermittelt Ihr ZEISS Außendienst die notwendigen Maßnahmen, wie z. B. Fortbildungen, und einen entsprechenden Zeithorizont. So qualifizieren Sie sich Schritt für Schritt – bis zur 100%igen Umsetzung des ZEISS Screening Konzepts.

Ihre Vorteile:

- Sie haben alles im Blick.
- Sie wissen sofort, welches Angebot aus dem ZEISS Academy Programm für Sie passend ist.
- Sie haben eine klar strukturierte, individuelle Planung.
- Sie können anfallende Kosten einfach kalkulieren.

Carl Zeiss Vision GmbH
www.zeiss.de/vision
www.zeiss.de/bessersehen
info.vision.de@zeiss.com

Carl Zeiss GmbH Österreich
Vision Care
www.zeiss.at/vision
vision.austria@zeiss.com

Carl Zeiss Vision Swiss AG
www.zeiss.ch/vision
info.vision.ch@zeiss.com

CE 0297

i.Profiler^{®plus}

CE

SL 115 Classic
SL 120
SL 220
SL Cam 5.0

CE 0598

VISUSCOUT 100

CE 0297

Matrix 800
Humphrey FDT



Carl Zeiss Vision GmbH

Turnstraße 27
73430 Aalen
Germany
www.zeiss.de/vision-care



Carl Zeiss Meditec AG

Goeschwitzer Straße 51-52
07745 Jena
Germany
www.zeiss.com/essential-line



Optomed Oy

Halituskatu 13-17 D
90100 Oulu
Finland



Carl Zeiss Meditec, Inc.

5160 Hacienda Drive
Dublin, CA 94568
USA
www.meditec.zeiss.com/matrix
www.meditec.zeiss.com/contacts

DE_20_010_008511 117

Es können Änderungen im Design und Anwendungsbereich als ein Ergebnis kontinuierlicher technischer Weiterentwicklung erfolgen. i.Profiler, VISUSCOUT, Humphrey FDT und Matrix 800 sind entweder Schutzmarken oder eingetragene Handelsmarken der Carl Zeiss Vision GmbH oder anderer Geschäftsbereiche der Carl Zeiss Gruppe in Deutschland und/oder anderen Ländern. © Carl Zeiss Vision GmbH, 2016. Alle Rechte vorbehalten.