



Presseinformation

ZEISS für „Sales Adventure“ ausgezeichnet

Auf der diesjährigen didakta erhält ZEISS den eLearning Award 2015 für „Sales Adventure“, ein interaktives Verkaufstraining für Optiker.

Aalen, 18. März 2015

In einer interaktiven Lernwelt tauchen Optiker und angehende Augenoptiker in eine virtuelle Stadt ein. Hier können Verkaufsfähigkeiten trainiert werden, ein Coach hilft, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Videos und Lernspiele vertiefen die gelernten Inhalte. Die Einbettung in ein realitätsnahes Rollenspiel erleichtert schließlich den Transfer von neu erworbenem Wissen in den Praxisalltag. Mit jeder Aktion als Optiker-Avatar sammelt der Teilnehmer Erfolgspunkte und erhält zum Abschluss ein Zertifikat.

Auf der didakta 2015, Europas größter Bildungsmesse, wurde die „Sales Adventure“ des ZEISS Unternehmensbereichs Vision Care in in der Kategorie „Best Story Based Learning“ jetzt mit dem eLearning Award ausgezeichnet. Das eLearning Journal zeichnet jährlich in circa 25 Kategorien State of the Art Projekte aus dem Bereich webbasiertes Training aus.

„Digitalisierung verändert auch die Augenoptik und die Ausbildung der nächsten Generation“, so Dirk Kubitschek, Direktor Global Sales Training im ZEISS Unternehmensbereich Vision Care. „Mit dem interaktiven, rollenbasierten Training lernen Augenoptiker, wie sie Endverbraucher lösungsorientiert beraten. Bei der Sales Adventure steht das ganzheitliche Kundenerlebnis im Mittelpunkt, nicht nur das Brillenglas als Produkt.“

Mit diesem Training will ZEISS einen einheitlichen Beratungsstandard bei dem Verkauf von ZEISS Brillengläsern setzen und die Beratung für die Konsumenten verbessern. Umgesetzt wurde das interaktive Training in Zusammenarbeit mit CoreCompetence, einem Spezialisten für digitale Lern-Erlebniswelten, und der Hochschule Aalen.

Ansprechpartner für die Presse
Vision Care
Miriam Kapsegger
Tel. +49 7361 5578-1261
E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/presse



ZEISS

ZEISS ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern der optischen und optoelektronischen Industrie. ZEISS entwickelt und vertreibt Lithographieoptik, Messtechnik, Mikroskope, Medizintechnik, Brillengläser sowie Foto- und Filmobjektive, Ferngläser und Planetariumstechnik. Mit seinen Lösungen bringt der Konzern die Welt der Optik weiter voran und gestaltet den technologischen Fortschritt mit. Der Konzern ist in die sechs Unternehmensbereiche Industrial Metrology, Microscopy, Medical Technology, Vision Care, Consumer Optics und Semiconductor Manufacturing Technology gegliedert. ZEISS ist in über 40 Ländern vertreten – mit rund 30 Produktionsstandorten, über 50 Vertriebs- und Servicestandorten sowie rund 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorten. Im Geschäftsjahr 2013/14 erzielte der Konzern mit knapp 25.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 4,3 Milliarden Euro. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen. Die Carl Zeiss AG führt die ZEISS Gruppe als strategische Management-Holding. Alleinigige Eigentümerin der Gesellschaft ist die Carl-Zeiss-Stiftung. Weitere Informationen unter www.zeiss.de

Vision Care

Der Unternehmensbereich Vision Care verbindet als einer der weltweit führenden Hersteller augenoptische Kompetenzen und Lösungen mit einer internationalen Marke. Der Unternehmensbereich entwickelt und produziert Instrumente und Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik. Mit rund 8.300 Mitarbeitern erwirtschaftete der Unternehmensbereich im Geschäftsjahr 2013/14 einen Umsatz von 761 Millionen Euro.