



Presseinformation

ZEISS komplettiert sein Gleitsichtglas-Angebot

Große Qualität zum kleinen Preis – dafür steht die Produktfamilie ZEISS Gleitsicht Classic, die jetzt Zuwachs bekommt

Aalen, 5. November 2013

Ab sofort steht das bewährte ZEISS Gleitsicht Classic Design in neuer und größerer Materialvielfalt zur Verfügung. Zum einen gibt es nun den höherbrechenden Index 1.67, der für besonders dünne und ästhetisch flache Brillengläser sorgt. Zum anderen können die Brillengläser jetzt mit polarisierendem Hochleistungssonnenschutz im Index 1.5 und 1.6 versehen werden.

Damit bietet ZEISS eine erweiterte Auswahl im preisbewussten Einstiegssegment für Gleitsichtgläser, kombiniert mit der Erfahrung und der Qualität der Marke ZEISS.

Bereits Gleitsichtglas-Einsteiger können mit dieser Sehlösung von den Kernelementen der ZEISS Design-Philosophie profitieren. Technologien wie die Horizontalsymmetrie und ein variabler Inset sorgen für komfortables stufenloses Sehen von nah bis fern.

Die Fakten zu ZEISS Gleitsicht Classic im Überblick:

Produktverfügbarkeit	Klar/getönt	PhotoFusion®	Transitions®	Polarisierend
Organisch 1.67	ab November 2013 NEU	ab November 2013 NEU	ab November 2013 NEU	
Organisch 1.6	•	•	•	ab November 2013 NEU
Organisch 1.5	•	•	•	ab November 2013 NEU

Die weiteren Gleitsichtglasvarianten von ZEISS

Neben seinen ZEISS Gleitsicht Classic Brillengläsern bietet ZEISS noch weitere Gleitsichtglasfamilien an: ZEISS Gleitsicht Plus 2, ZEISS Gleitsicht Superb und ZEISS Gleitsicht Individual 2.

- ZEISS Gleitsicht Plus 2
Im Gegensatz zu herkömmlichen Gleitsichtgläsern wird hier das komplexe Zusammenspiel beider Augen im Glasdesign berücksichtigt. Ein moderner Optimierungsalgorithmus führt die Bilder beider Augen zusammen und ermöglicht so ein verbessertes binokulares Sehen.



- **ZEISS Gleitsicht Superb**
ZEISS Gleitsicht Superb Brillengläser bieten neben einer optimaler räumlicher 3D-Wahrnehmung zusätzlich die FrameFit® Option. Der Vorteil: eine variable Progressionslänge in 60 Stufen, die es ermöglicht, die Brillengläser an nahezu jede Fassungsgröße anpassen zu können.
- **ZEISS Gleitsicht Individual 2**
Diese Gleitsichtgläser mit EyeFit Technologie werden individuell maßgefertigt und bieten besonders große Sehbereiche. Durch die verschiedenen Nahprofile „Balanced“, „Intermediate“ und „Near“ kann das Design zusätzlich auf die Hauptanwendung des Brillenglases hin optimiert werden.

Alle drei Gleitsichtglasfamilien gibt es auch als gebogene Sport-Variante.

Ansprechpartner für die Presse

Miriam Kapsegger, Carl Zeiss, Vision Care, PR Manager D-A-CH
Tel. 07361 5578-1261, E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/presse

Carl Zeiss

Die Carl Zeiss Gruppe ist international führend in Optik und Optoelektronik. Die rund 24.000 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2011/12 einen Umsatz von rund 4,2 Milliarden Euro. In den Märkten Industrial Solutions, Research Solutions, Medical Technology und Consumer Optics trägt Carl Zeiss seit mehr als 160 Jahren zum technologischen Fortschritt bei und verbessert die Lebensqualität vieler Menschen. Der Konzern entwickelt und fertigt Planetarien, Brillengläser, Foto-/Filmobjektive und Ferngläser sowie Lösungen für die biomedizinische Forschung, die Medizintechnik, die Halbleiter-, Automobil- und Maschinenbauindustrie. In über 40 Ländern der Welt ist Carl Zeiss präsent mit rund 40 Produktions- und über 50 Service- und Vertriebsstandorten sowie rund 20 Forschungs- und Entwicklungsstandorten. Die Carl Zeiss AG ist zu 100 Prozent im Besitz der Carl-Zeiss-Stiftung. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen.

Vision Care

Der Unternehmensbereich Vision Care von Carl Zeiss verbindet als einer der weltweit führenden Hersteller augenoptische Kompetenzen und Lösungen mit einer internationalen Marke. Der Unternehmensbereich entwickelt und produziert technologisch exzellente Instrumente und Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik. Der Unternehmensbereich ist mit rund 9.500 Mitarbeitern einer der weltweit führenden Anbieter von Brillengläsern und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2011/2012 einen Umsatz von 860 Millionen Euro.