



Pressemitteilung

ZEISS bietet immer die richtigen Begleiter bei Sonnenschein

Mit der neuen Klassifizierung seiner Outdoor Brillenglaslösungen gibt ZEISS bessere Orientierung, welche Sonnenbrillengläser für welchen Anlass die optimale Lösung sind.

Aalen, 29. April 2016

ZEISS hat sein Outdoor-Brillenglas-Portfolio umbenannt und bietet ab sofort allen ZEISS Augenoptikern die Kategorien „ZEISS Urban“, „ZEISS Drive“ und „ZEISS Active“ an.

Der OMO – Optical Monitor, durchgeführt von der GfK*, von 2015 zeigt, dass Träger von Sonnenbrillen sich in drei Nutzergruppen unterteilen lassen. Einerseits trifft man auf die große Gruppe der Sonnenbrillenträger, für die der Aspekt Mode der wichtigste bleibt. Für sie ist eine Sonnenbrille neben ihrer Schutzfunktion vor allem eins: Ausdruck der Individualität oder einfach des modischen Geschmacks. Andererseits zählen für viele von ihnen die Funktionen von Sonnenbrillen. Immerhin gaben 45 Prozent der Befragten an, eine Sonnenbrille beim Autofahren, und 76 Prozent bei „Outdoor- oder Sportaktivitäten“ zu tragen (Mehrfachnennungen möglich). Sicherlich geht es auch hier immer ein wenig um Chic und Mode, aber der Brillenträger setzt doch eher auf Performance oder Schutz vor Wittereinflüssen.

ZEISS greift diese Dreiteilung auf – und gibt damit nicht nur den Augenoptikern, sondern primär Verbrauchern eine bessere Orientierung und Einschätzung, für welchen Anlass sie eine Sonnenbrille benötigen. Wer als Verbraucher vor einem Augenoptiker-Besuch schon mal testen möchte, welcher Sonnenbrillentyp er ist, hat dazu online die Möglichkeit unter www.zeiss.de/suntest.

Beworben werden die ZEISS Outdoor-Brillenglaslösungen mit entsprechenden Promotion-Paketen – für die Schaufensterdekoration oder auch gezielte Kundenmailings.

Die wesentlichen Produkteigenschaften der ZEISS Outdoor-Brillenlösungen im Überblick:

ZEISS Urban: Trendy Farben (vollflächig oder Verlauf), coole Spiegeleffekte
 Licht-Intensität niedrig bis hoch
 Auch mit PhotoFusion als selbsttönende Brillengläser erhältlich



ZEISS Drive:	Polarisierend, um Lichtreflexe zu minimieren Licht-Intensität mittel bis hoch Auch mit Skylet Road, der speziellen kontrastverstärkenden Tönung, erhältlich
ZEISS Active:	Besonders dünn und leicht Gecurved Große Scheibe Licht-Intensität hoch bis extrem Auch in speziellen Funktionsfarben erhältlich

Alle Angebote bieten dabei 100 prozentigen solaren UV-Schutz.

Ansprechpartner für die Presse

Vision Care
Miriam Kapsegger
Tel. 07361 591 1261
E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/augenoptik-newsroom

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern der optischen und optoelektronischen Industrie. Die ZEISS Gruppe entwickelt und vertreibt Halbleiterfertigungs-Equipment, Messtechnik, Mikroskope, Medizintechnik, Brillengläser sowie Foto- und Filmobjektive, Ferngläser und Planetariumstechnik. Mit seinen Lösungen bringt der Konzern die Welt der Optik weiter voran und gestaltet den technologischen Fortschritt mit. ZEISS ist in die vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Research & Quality Technology, Medical Technology, Vision Care/Consumer Optics gegliedert. ZEISS ist in mehr als 40 Ländern vertreten und verfügt über mehr als 30 Produktionsstandorte, über 50 Vertriebs- und Servicestandorte sowie rund 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorte.

Im Geschäftsjahr 2014/15 erzielte der Konzern mit rund 25.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 4,5 Milliarden Euro. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen. Die Carl Zeiss AG führt die ZEISS Gruppe als strategische Management-Holding. Alleinige Eigentümerin der Gesellschaft ist die Carl-Zeiss-Stiftung.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

Vision Care

Der Unternehmensbereich Vision Care ist einer der führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden. Der Unternehmensbereich ist in der Sparte Vision Care/Consumer Optics angesiedelt. Mit rund 9.100 Mitarbeitern erwirtschaftete die Sparte im Geschäftsjahr 2014/15 einen Umsatz von 1,007 Milliarden Euro.