



Sehen neu erleben

ZEISS: Seit mehr als 100 Jahren führend in der Augenoptik Porträt des Unternehmensbereichs Vision Care

Die Innovationskraft und die wissenschaftlich fundierte, optische Expertise des 1846 gegründeten Unternehmen ZEISS prägen seit 1912 auch die Welt der Augenoptik. 1903 beginnen Ernst Abbes ehemaliger Assistent, Moritz von Rohr, und der schwedische Mediziner und spätere Nobelpreisträger Allvar Gullstrand mit ihrer Zusammenarbeit, um die wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Optik auch für die Augenoptik anzuwenden. Zwei der Ergebnisse dieser Zusammenarbeit sind bis heute für Augenoptik und -medizin prägend: Am 1. April 1912 bringt ZEISS mit PUNKTAL das weltweit erste, punktuell abbildende Präzisionsbrillenglas auf den Markt: ein revolutionär neues, nach wissenschaftlichen Grundsätzen entwickeltes Glasdesign, auf dem alle modernen Brillengläser basieren. Erstmals ist die Dynamik des menschlichen Sehens bei einem Brillenglas berücksichtigt. Statt des "Tunnelblicks" wie bei Lupen bieten Brillengläser jetzt eine unerreicht gute Abbildung über die gesamte Glasfläche, auch bei Drehungen des Kopfes, Bewegungen der Augen oder Veränderungen der Sehentfernung. Damit wird der Bereich Augenoptik bei ZEISS gegründet. Am gleichen Tag wird die weltweit erste Spaltlampe zur Augenuntersuchung auf den Markt gebracht – damit ist der 1. April 1912 auch der „Geburtstag“ der Medizintechnik bei ZEISS. Bis heute ist die Kombination medizinischer und optischer Expertise weltweit einzigartig.

Der Unternehmensbereich ZEISS Vision Care ist heute in der Sparte Vision Care/Consumer Optics angesiedelt. Mit rund 9.770 Mitarbeitern erwirtschaftete die Sparte im Geschäftsjahr 2016/17 einen Umsatz von 1,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen entwickelt und produziert technologisch exzellente Instrumente und Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik. Dazu zählen die Entwicklung, Herstellung und der Vertrieb hochwertiger Brillengläser, diagnostischer Geräte und Dienstleistungen wie zum Beispiel:

- Einstärkengläser (mineralisch, organisch)
- Lagergläser (mineralisch, organisch)
- Funktionsgläser für Autofahrer, Büroarbeit, Digital Natives und Kontaktlinsenträger
- Mehrstärkengläser (Gleitsicht, Bifokal, Trifokal)
- Filtergläser (Sonnengläser, phototrope Gläser, Spezialfilter-Gläser)
- Vergrößernde Sehhilfen (für Sehbehinderte sowie für Medizin und Technik)
- Systeme und Instrumente zur Analyse und Kundenberatung (Screening, Refraktion, Zentrierung, Bestellung)
- Digitale Systeme zur Kundenberatung, Prozessabwicklung und Gerätesteuerung
- Dienstleistungen und Marketinglösungen für Augenoptiker (ZEISS Business Partner Konzepte)
- Konsumenten-Apps für Sehanalyse und Anamnese des Konsumentenbedarfs



Zu den Kunden weltweit zählen neben Augenoptikern und Optikerketten auch Handelsketten sowie Markenhersteller. ZEISS ist der einzige Marken-Hersteller weltweit, der ausschließlich auf eine Marke setzt. Alle Markengläser – sowohl Lager- wie Rezeptgläser – von Vision Care tragen daher die Marke ZEISS.

Etwa 100 Millionen Brillengläser produziert der Unternehmensbereich Vision Care von ZEISS pro Jahr, mehr als 200.000 Aufträge werden pro Tag bearbeitet. Mit Standorten für die Fertigung von Halbfabrikaten, Lager-, Sonnen- und selbsttönenden Brillengläsern, globalen Rezeptfertigungen in Amerika, Europa und Asien, mit lokalen Service- und Einschleifwerkstätten sowie Rezeptfertigungen weltweit, vier globalen Distributionszentren (USA, Mexiko, China und Ungarn), drei regionalen Distributionszentren (Brasilien, Indien und Australien), zwei Forschungsstandorten (Deutschland, Australien) sowie etwa 100 regionalen und lokalen Auslieferungszentren ist ZEISS Vision Care ein globales Unternehmen, das in mehr als 60 Märkten weltweit aktiv ist.

Jede Sekunde entscheiden sich zwei Menschen für Brillengläser von ZEISS. Insgesamt vertrauen mehr als 200 Millionen Brillenträger auf Qualität von ZEISS. Der Erfolg gibt dem Unternehmen recht: ZEISS Vision Care ist einer der drei größten Produzenten von Brillengläsern weltweit.

Sehen neu erleben

Das beste individuelle Seherlebnis ist seit einhundert Jahren die Aufgabe von ZEISS. Im Mittelpunkt der täglichen Arbeit stehen dabei die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden, weil jedes Auge so individuell ist wie ein Fingerabdruck und weil individuelle Anforderungen an besseres Sehen individuelle Lösungen erfordern. Innovationen wie ZEISS DriveSafe Brillengläser, Instrumente und Plattformen wie ZEISS i.Profiler und ZEISS i.Terminal und Apps wie „Mein Sehprofil“ sind mehrfach für ihr Design und Benutzerfreundlichkeit sowie ihre technologische Exzellenz ausgezeichnet worden.

Austausch spielt innerhalb des Unternehmensbereiches eine zentrale Rolle. Der enge Kontakt zu den Augenoptikern ist elementarer Bestandteil der Geschäftsphilosophie von ZEISS. Denn es sind die Kunden, die täglich mit den Brillenträgern in Kontakt stehen. Ein partnerschaftlicher Dialog ist daher eine wichtige Voraussetzung für Lösungen, die dem Brillenträger bestes Sehen und damit zusätzliche Lebensqualität bieten. Daher setzt ZEISS auf Markenpartnerschaften mit Kunden – die Marke ZEISS wird im Store erlebbar, von der Brillenglasberatung bis zur Kundeninformation. Dabei gilt: ZEISS Vision Care ist Partner seiner Kunden, nicht ihr Wettbewerber. Im Unterschied zu anderen globalen Anbietern betreibt ZEISS keine eigenen Shops, weder on- noch offline. Alle Angebote, Produkte und Innovationen dienen einzig dem Zweck, die Kunden von ZEISS erfolgreich zu machen: Augenoptiker, Einkaufsgruppen, Markenhersteller und Handelsketten. Auch Stores, die auf die Marke ZEISS setzen, werden von unabhängigen Augenoptikern, Fachhändlern oder Einkaufsgruppen geführt.