



"Global ZEISS Survey on Contact Lenses & Spectacles"

ZEISS EnergizeMe Market Research

Executive Summary (Fokus: Deutschland)

Inhalt

Studiensteckbrief.....	2
Ergebnisse im Überblick.....	3
Tägliche durchschnittliche Tragedauer	4
Tragegelegenheiten (Tageszeiten/Gründe)	5
Aktivitäten beim Tragen von Kontaktlinsen & Brille.....	6
Wertigkeit der aktuell verwendeten Brille(n)	7
Gründe für den Neukauf einer Brille.....	8
Brillengläser sind wichtiger als die Brillenfassung	9
„Mit Brille sieht man besser“	10
Entweder-oder-Entscheidung.....	11



Studiensteckbrief

Befragung von über 2.400 Kontaktlinsenträgern in vier Ländern

2015 hat ZEISS sich intensiv mit 40 Augenoptikern in vier Ländern (USA, Deutschland, China, Italien) über deren Kundengruppe der Kontaktlinsenträger unterhalten. Gängige Aussagen waren: Kontaktlinsenträger tragen ihre Brille(n) wenig und geben generell eher weniger Geld für eine Brille aus.

Im selben Zeitraum befragte ZEISS mehr als 2.400 Kontaktlinsenträger in den vier Ländern zu ihren Gewohnheiten und Einstellungen bezüglich Kontaktlinsen und Brillen.

Zielsetzung:

Gewinnung von Einblicken in das Trage- und Kaufverhalten der Zielgruppe „Kontaktlinsenträger“ sowie in deren Einstellungen gegenüber Brillen (inkl. Differenzierung zwischen verschiedenen Altersgruppen)

Befragungszeitraum:

September – Oktober 2015

Studiendesign/Methodik:

Online-Umfrage (CAWI – Computer Aided Web Interviewing) durch Psyma Research+Consulting GmbH, einem Tochterunternehmen der Psyma Group AG.

Teilnehmer: aus vier Ländern (USA, Deutschland, Italien und China) zwischen 18 und 79 Jahren und Split über die drei betrachteten Altersgruppen (18-29 Jahre, 30-39 Jahre, 40-79 Jahre), intensiver Nutzer von Kontaktlinsen, Soft-Quote für Geschlecht

Befragte im Einzelnen (insgesamt n=2.443):

- USA n=608
- Deutschland n=614
- Italien n=606
- China n=615



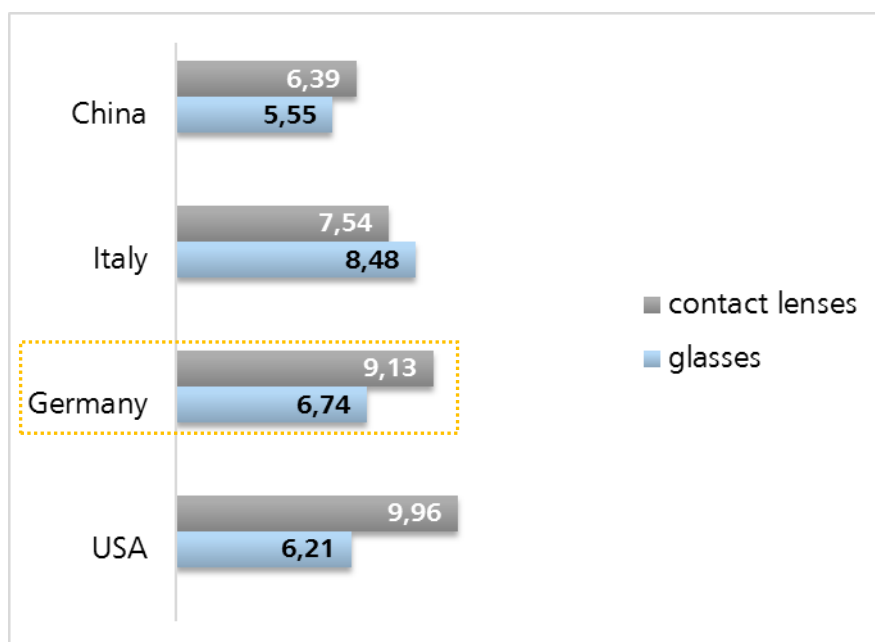
Ergebnisse im Überblick

- Angesichts der durchschnittlich mindestens fünfeinhalb Stunden täglicher Brillentragezeit scheinen „absolute Brillenverweigerer“ unter den befragten Kontaktlinsenträgern eine Ausnahme zu sein.
- Insgesamt zeigt sich, dass Kontaktlinsenträger zu verschiedenen Tageszeiten und aus unterschiedlichen Gründen zur Brille greifen.
- Über alle Länder hinweg werden Kontaktlinsen insbesondere zum Arbeiten, Auto fahren und Sport getragen. Zum Lesen, zum Fernsehen und am PC/ Laptop wird häufig die Brille aufgesetzt.
- In Deutschland trägt etwas mehr als die Hälfte der Studienteilnehmer mindestens eine Markenfassung mit qualitativ hochwertigen Brillengläsern. Bei den Befragten aus den anderen Ländern liegt der Wert teilweise noch höher.
- 62 Prozent der deutschen Teilnehmer gaben an, mehr als \$200 für ihre Brille ausgegeben zu haben.
- In Deutschland, Italien und den USA wird eine Verschlechterung des Sehvermögens als häufigster Grund für die Neuanschaffung einer Brille genannt. In China sind modische Aspekte der häufigste Grund.
- In allen Ländern außer China wird mit steigendem Alter mehr Wert auf die Qualität der Brillengläser als auf die Art und Marke der Brillenfassung gelegt.
- Bei der Frage, wie es den Befragten mit dem Tragen einer Brille geht, wurden „angenehm“ und „besseres Sehen“ am häufigsten genannt.
- Vor die Wahl gestellt, sich zwischen Kontaktlinsen und Brille entscheiden zu müssen, würden sich je nach Altersgruppe und Land rund 30 bis 40 Prozent der Befragten für die Brille entscheiden – in China sogar rund 60 Prozent.



Tägliche durchschnittliche Tragedauer

Frage:
How many hours a day do you usually wear your glasses/ your contact lenses?



Angaben nach Altersgruppen:

		USA	Germany	Italy	China
age 18-29	glasses	6,60	7,52	9,42	5,97
	contact lenses	9,86	8,94	7,40	6,24
age-30-39	glasses	6,40	6,16	8,64	5,24
	contact lenses	9,21	9,44	7,36	6,70
age-40-79	glasses	5,92	6,80	7,87	5,44
	contact lenses	10,38	9,00	7,74	6,07

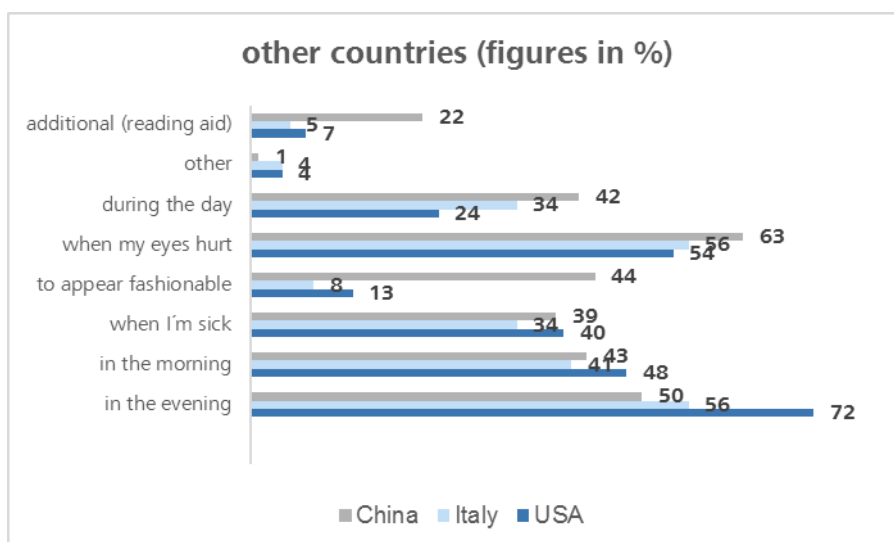
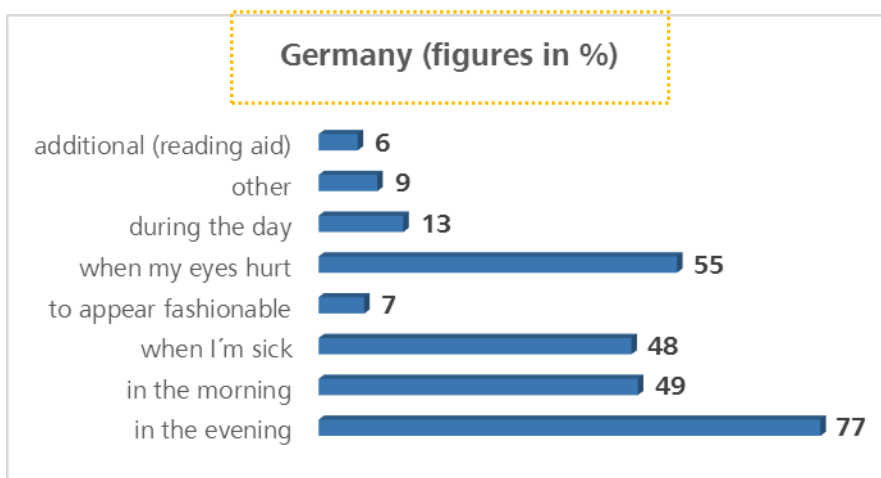
Ergebnisse:

- Angesichts der durchschnittlich mindestens fünfeinhalb Stunden täglicher Brillentragezeit scheinen „absolute Brillenverweigerer“ unter den befragten Kontaktlinsenträgern eine Ausnahme zu sein.
- In Italien tragen die Befragten ihre Brille sogar länger als ihre Kontaktlinsen.



Tragegelegenheiten (Tageszeiten/Gründe)

Frage:
When do you usually wear your glasses? Please select the four most significant ones.



Ergebnisse:

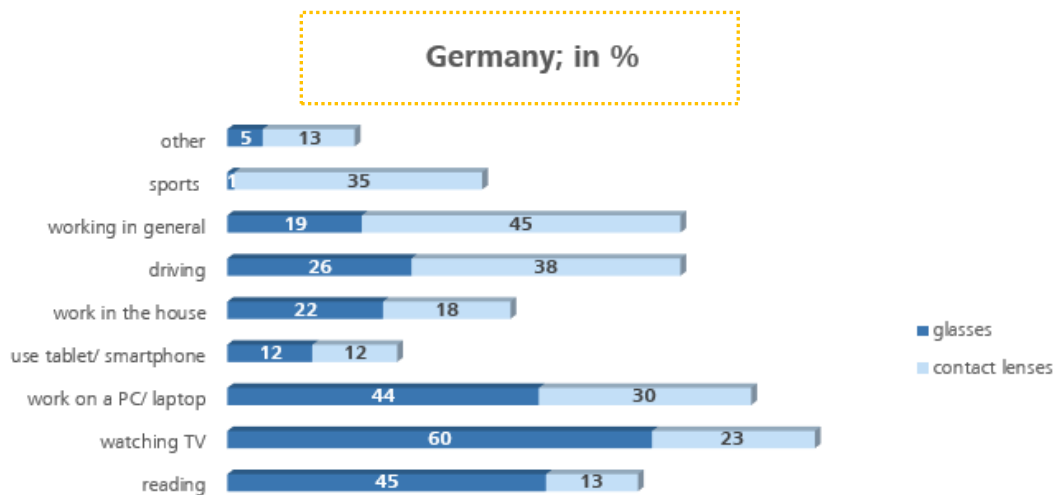
- In den USA und Deutschland wird vor allem abends Brille getragen.
- Insgesamt zeigt sich, dass Kontaktlinsenträger zu verschiedenen Tageszeiten und aus unterschiedlichen Gründen zur Brille greifen. Besonders aber dann, wenn die Augen wehtun.



Aktivitäten beim Tragen von Kontaktlinsen & Brille

Frage:

What do you do most often when you wear glasses? Please choose the three most frequent things.



Ergebnisse:

Über alle Länder hinweg werden Kontaktlinsen insbesondere

- zum Arbeiten
- zum Autofahren und
- zum Sport getragen.

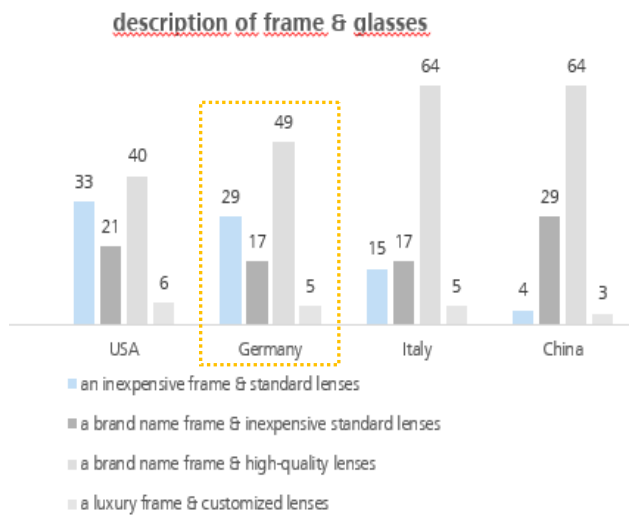
Zum Lesen, zum Fernsehen und am Laptop/ PC wird häufig die Brille aufgesetzt.



Wertigkeit der aktuell verwendeten Brille(n)

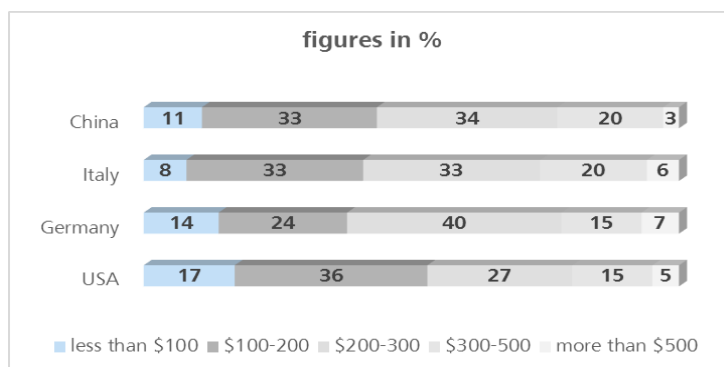
Frage:

Describe your glasses. Select the appropriate answer. My glasses have...



Frage:

How much did your glasses (frame & lenses) cost? (with adjusted currency)



Ergebnisse:

In Deutschland trägt etwas mehr als die Hälfte der Studienteilnehmer mindestens eine Markenfassung mit qualitativ hochwertigen Brillengläsern. Über alle Länder hinweg liegt der Wert noch höher.

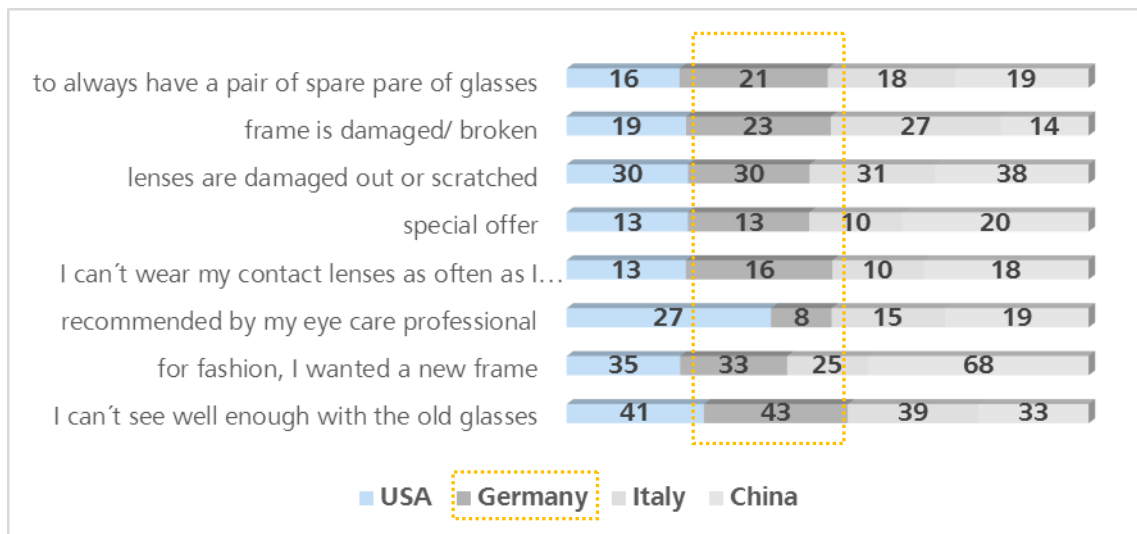
62 Prozent der deutschen Teilnehmer gaben an, mehr als \$200 für ihre Brille ausgegeben zu haben.



Gründe für den Neukauf einer Brille

Frage:

Why do you buy new glasses? Please state the three most frequent reasons.



Ergebnisse:

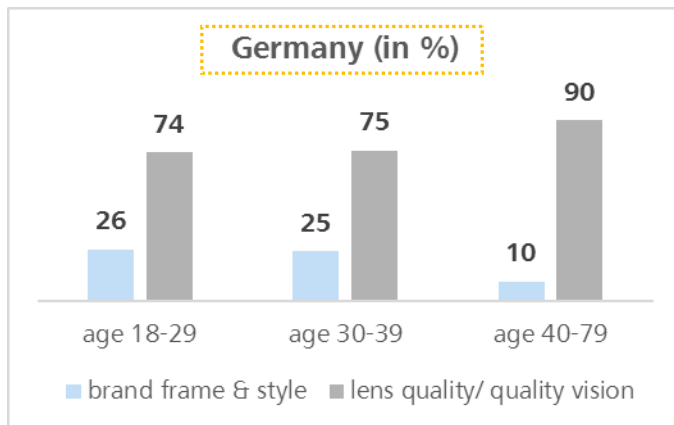
- In Deutschland, Italien und den USA wird eine Verschlechterung des Sehvermögens als häufigster Grund für die Neuanschaffung einer Brille genannt.
- In China sind modische Aspekte der häufigste Grund.



Brillengläser sind wichtiger als die Brillenfassung

Frage:

What is more important to you: frame brand & style or lens quality/ quality vision?



USA, Italien, China:

	age 18-29	age 30-39	age 40-79
USA			
brand frame & style	35	32	13
lens quality/ quality vision	65	68	87
Italy			
brand frame & style	24	17	10
lens quality/ quality vision	76	84	90
China			
brand frame & style	21	22	24
lens quality/ quality vision	79	78	76

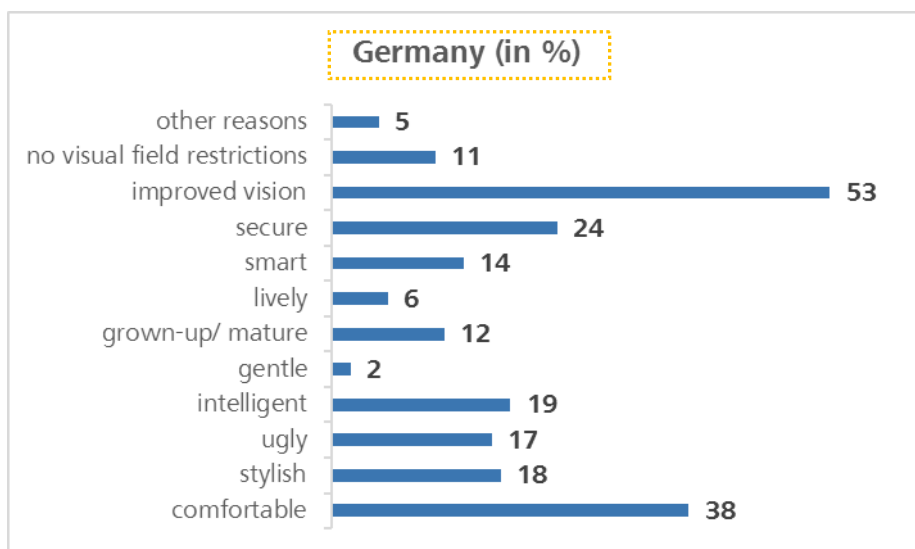
Ergebnisse:

- In allen Ländern außer China wird mit steigendem Alter mehr Wert auf die Qualität der Brillengläser als auf die Art und Marke der Brillenfassung gelegt.
- In der Altersgruppe der 18-29-Jährigen legen die chinesischen Studienteilnehmer den größten Wert auf qualitativ hochwertige Brillengläser.



„Mit Brille sieht man besser“

Frage:
How do you feel with your glasses?



USA, Italien, China:

	USA	Italy	China
other reasons	2	5	1
no visual field restrictions	10	12	20
improved vision	50	39	44
secure	20	18	40
smart	31	3	11
lively	9	6	7
grown-up/ mature	14	10	19
gentle	7	3	42
intelligent	25	15	30
ugly	13	15	4
stylish	35	16	42
comfortable	66	56	55

Ergebnisse:

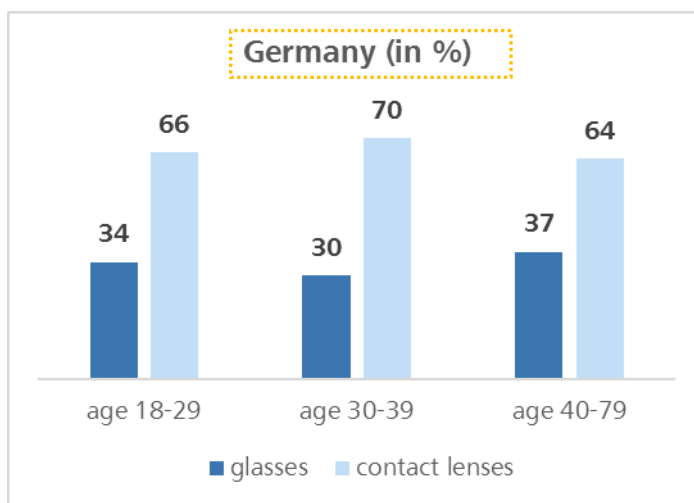
Bei der Frage, wie es den Befragten mit dem Tragen einer Brille geht, wurden „angenehm“ und „besseres Sehen“ am häufigsten genannt.



Entweder-oder-Entscheidung

Frage:

If you had to make a decision in general over all aspects. Do you prefer contact lenses or glasses?



USA, Italien, China:

		USA	Italy	China
age 18-29	glasses	32	42	60
	contact lenses	68	58	40
age 30-39	glasses	36	42	60
	contact lenses	64	58	40
age 40-79	glasses	27	40	56
	contact lenses	73	60	44

Ergebnisse:

Vor die Wahl gestellt, sich zwischen Kontaktlinsen und Brille entscheiden zu müssen, würden sich je nach Altersgruppe und Land rund 30 bis 40 Prozent der Befragten für die Brille entscheiden – in China sogar rund 60 Prozent.