



## Fact Sheet

### ZEISS EnergizeMe Brillengläser für Kontaktlinsenträger

Mit den digitalen Endgeräten kamen neue An- und Herausforderungen für unsere Augen. Nicht nur durch die kürzeren Lese- und Sehabstände, sondern auch durch die häufigeren Blickwechsel zwischen Ferne und Nähe. Als Folge kann es zum sogenannten digitalen Sehstress kommen. Symptome sind gereizte oder auch trockene Augen, unscharfes Sehen oder gar Verspannungen im Nacken- und Schulterbereich sowie Kopfschmerzen.

Diese Symptome können insbesondere auch die Augen von Kontaktlinsenträgern stark belasten und letztlich das Sehen negativ beeinflussen. Daher hat ZEISS die neuen ZEISS EnergizeMe Brillengläser entwickelt und damit die Voraussetzung für eine Entspannung ermüdeten oder angespannter Augen geschaffen. Die Kombination aus neuem Brillenglasdesign, einer innovativen Technologie und einer modernen Beschichtung ermöglicht es zudem, weiterem digitalem Sehstress vorzubeugen.

Was sind ZEISS EnergizeMe Brillengläser?	ZEISS EnergizeMe sind die ersten Brillengläser überhaupt, die speziell auf die Bedürfnisse von Kontaktlinsenträgern in der „digitalen Welt“ abgestimmt sind. Sie sind darauf ausgerichtet, digitalen Sehstress zu reduzieren und die Augen nach dem Tragen der Kontaktlinsen zu erfrischen und gutes und entspanntes Sehen zu ermöglichen.
Bausteine	ZEISS EnergizeMe Brillengläser weisen eine Kombination aus drei Komponenten auf: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ ZEISS EnergizeMe Glasdesign</li><li>▪ ZEISS Digital Inside Technologie</li><li>▪ ZEISS DuraVision BlueProtect Beschichtung</li></ul>
EnergizeMe Design von ZEISS	Das speziell unter Berücksichtigung des uneingeschränkten Blickfeldes von Kontaktlinsenträgern entwickelte Design unterstützt einen komfortablen Wechsel zwischen Kontaktlinsen und Brille. Ein definierter Nahzusatz sorgt zudem für ein scharfes und entspanntes Sehen in der Nähe.



Digital Inside Technologie von ZEISS	Sie optimiert das Brillenglasdesign für die kürzeren Abstände von mobilen digitalen Geräten und ermöglicht ein scharfes und dynamisches Sehen für die schnelle und oft wechselnde Fokussierung auf Ferne und Nähe. <a href="#">Weitere Infos</a> zur Digital Inside Technologie
DuraVision BlueProtect von ZEISS	Hochwertige Schutz- und Anti-Reflexbeschichtung, die zusätzlich einen Teil des blauen Lichts reflektiert. Weitere Infos im <a href="#">Fact Sheet zu ZEISS DuraVision BlueProtect</a> .
Varianten und Zielgruppen	ZEISS EnergizeMe Brillengläser sind – je nach Altersgruppe – in drei Varianten erhältlich: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ ZEISS Einstärken EnergizeMe<ul style="list-style-type: none"><li>○ Altersgruppe: von ca. 20 bis Anfang 30 Jahren</li><li>○ Addition: +0,40 dpt</li><li>○ Empfohlene Anpasshöhe: 16 mm</li></ul></li><li>▪ ZEISS Digital EnergizeMe<ul style="list-style-type: none"><li>○ Altersgruppe: von ca. 30 bis Anfang 40 Jahren</li><li>○ Addition: +0,65 dpt</li><li>○ Empfohlene Anpasshöhe: 16 mm</li></ul></li><li>▪ ZEISS Gleitsicht EnergizeMe<ul style="list-style-type: none"><li>○ Altersgruppe: ab ca. 40 Jahren</li><li>○ Addition: +0,75 dpt bis +4,00 dpt</li><li>○ Anpasshöhe: 14 mm und 18 mm</li></ul></li></ul>
Materialien und Brechwerte	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ farblos (organisch: 1.74, 1.67, 1.6, 1.5,)</li><li>▪ photochrom mit ZEISS PhotoFusion (organisch: 1.67, 1.6, 1.5); auch als Transitions® erhältlich; optional mit ZEISS i.Scription</li></ul>

Stand Januar 2017

EnergizeMe, Digital Inside Technologie, DuraVision, BlueProtect, PhotoFusion und i.Scription sind eingetragene oder beantragte Marken der Carl Zeiss Vision GmbH.