



Presseinformation

ZEISS gratuliert seinen Partnern zu zehn Jahren ZEISS Relaxed Vision

2005 etablierten sich die ersten ZEISS Relaxed Vision Center erfolgreich in Deutschland. Anlass genug, das zehnjährige Jubiläum zu feiern.

Aalen, 9. Januar 2015

Mit ZEISS Relaxed Vision setzte ZEISS 2005 den Startschuss für eine neue Klasse des Sehens. Kern des Konzeptes, das sich bis heute ständig erweitert und weiterentwickelt hat, war das Zusammenspiel von ZEISS Produkten, ZEISS Messtechniken und der Beratungsqualität der ZEISS Partneraugenoptiker. Für Kunden sicht- und spürbar wurde dieser Ansatz mit den ZEISS Relaxed Vision Centern, die sich seit 2005 erfolgreich in Deutschland etablieren, also seit genau zehn Jahren. Heute gibt es mehr als 1.000 dieser Center.

10 Jahre ZEISS Relaxed Vision – 10 Jahre Erfolg

Anlässlich des zehnten Geburtstags präsentiert ZEISS seinen Partnern nun eine besondere Jubiläumsverlosung. Dreh- und Angelpunkt ist eine eigene Online-Plattform, die zum einen alle wichtigen Meilensteine in der Geschichte der Augenoptik-Sparte von ZEISS und dem ZEISS Relaxed Vision Center Konzept aus den letzten zehn Jahren zusammenträgt. Zum anderen enthält sie alle Informationen rund um die Verlosung und informiert über das Bewerbungsverfahren. Zudem enthält sie Videos, in denen einige der ZEISS Relaxed Vision Center Partner auf ihre ganz eigene Art aufzeigen, wie sie ZEISS Relaxed Vision leben und das Konzept für sich und ihre Kunden erfolgreich umsetzen.

Aufgestellt für die Zukunft

Von Februar bis November 2015 können die ZEISS Relaxed Vision Partner sich für hochwertige Preise, die insgesamt einen sechsstelligen Betrag erreichen, bewerben. Es winken zehn Gewinne bestehend aus individuell erstellten Image-Filmen und 3D-Visualisierungen für ein modernes ZEISS Relaxed Vision Ambiente.

Mit dem Image-Film können die Partner ihr Geschäft, ihre Vision, ihre Beratungsqualität und den Service für die externe Kommunikation transportieren. Jeder Film wird eigens und individuell auf den Partner und sein Geschäft abgestimmt. Dieser Partner und ZEISS entwickeln gemeinsam ein professionelles Filmkonzept, drehen mit einem professionellen Filmteam und stellen den Film fertig. Dessen Einsatzmöglichkeiten für den Partneraugenoptiker sind vielfältig, stärken seine Marke und geben ihm die Möglichkeit, sein Unternehmen imagebildend darzustellen.



Die 3D-Visualisierungen werden nach einem Vorgespräch mit dem Partner exklusiv von Spezialisten entwickelt und können als Anregung für einen möglichen geplanten Um- oder Neubau des Partnergeschäftes genutzt werden.

„ZEISS Relaxed Vision hat für ZEISS einen hohen Stellenwert“, so Maik Hartung, Marketingleiter für den Bereich Augenoptik bei ZEISS. „Unseren ersten ZEISS Relaxed Vision Partnern haben wir vor zehn Jahren das Versprechen gegeben, dass sie sich mit diesem Ansatz erfolgreich im deutschen Markt positionieren können. Diesem Versprechen sind viele gefolgt bis heute, und sie können auf eine erfolgreiche Partnerschaft mit ZEISS zurückblicken.“

Alle Informationen zur Jubiläumsverlosung sind unter www.zeiss.de/erfolg zu finden.

Ansprechpartner für die Presse

Vision Care
Miriam Kapsegger
Tel. + 49 (0) 7361 5578-1261
E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/augenoptik-newsroom

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern der optischen und optoelektronischen Industrie. ZEISS entwickelt und vertreibt Lithographieoptik, Messtechnik, Mikroskope, Medizintechnik, Brillengläser sowie Foto- und Filmobjektive, Ferngläser und Planetariumstechnik. Mit seinen Lösungen bringt der Konzern die Welt der Optik weiter voran und gestaltet den technologischen Fortschritt mit. Der Konzern ist in die sechs Unternehmensbereiche Industrial Metrology, Microscopy, Medical Technology, Vision Care, Consumer Optics und Semiconductor Manufacturing Technology gegliedert. ZEISS ist in über 40 Ländern vertreten – mit rund 30 Produktionsstandorten, über 50 Vertriebs- und Servicestandorten sowie rund 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorten. Im Geschäftsjahr 2013/14 erzielte der Konzern mit knapp 25.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 4,3 Milliarden Euro. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen. Die Carl Zeiss AG führt die ZEISS Gruppe als strategische Management-Holding. Alleinige Eigentümerin der Gesellschaft ist die Carl-Zeiss-Stiftung.

Über Vision Care

Der Unternehmensbereich Vision Care verbindet als einer der weltweit führenden Hersteller augenoptische Kompetenzen und Lösungen mit einer internationalen Marke. Der Unternehmensbereich entwickelt und produziert Instrumente und Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik. Mit rund 8.300 Mitarbeitern erwirtschaftete der Unternehmensbereich im Geschäftsjahr 2013/14 einen Umsatz von 761 Millionen Euro.