



Presseinformation

ZEISS komplettiert sein Veredelungsportfolio

ZEISS DuraVision Silver bietet optimale Transparenz

Aalen, 9. Januar 2015

Brillengläser müssen nicht nur optisch viel leisten, sondern auch robust sein. Aber keine Optik ist dauerhaft ähnlich starken mechanischen Belastungen und Umwelteinflüssen ausgesetzt wie ein Brillenglas. Daher arbeitet ZEISS stetig daran, Brillengläser immer besser zu veredeln und zu beschichten.

Neben der Top-Veredelung ZEISS DuraVision Platinum und ZEISS LotuTec als Basisbeschichtung komplettiert ZEISS mit ZEISS DuraVision Silver nun sein Premium-Veredelungsprogramm. „ZEISS DuraVision Silver bildet den Übergang zu unserer Top-Veredelung ZEISS DuraVision Platinum und ist eine hervorragende Alternative für preisbewusstere Kunden, die bei ihren Brillengläsern Wert auf eine sehr hohe Transparenz ohne störende Reflexe legen“, so Nicole Backmann, Produktmarketing-Managerin bei ZEISS.

Die ZEISS DuraVision Premium-Beschichtungen zeichnen sich neben antistatischen und leicht zu reinigenden Eigenschaften besonders durch eine klare und spiegelungsfreie Sicht aus. Anders als bei vielen anderen Beschichtungen bleibt bei den ZEISS Premium-Beschichtungen kein grüner, sondern ein schwacher bläulicher Restreflex zurück. Damit reduzieren ZEISS Premium-Veredelungen störende Spiegelungen auf der Vorder- und Rückseite des Brillenglases um bis zu 20 Prozent gegenüber herkömmlichen Entspiegelungen mit grünem Restreflex. Und sie sorgen für eine klarere und bessere Sicht. Zudem unterstützt die Reflexminderung das natürliche Aussehen des Brillenträgers.

ZEISS DuraVision Portfolio

Neben ZEISS DuraVision Silver führt ZEISS im April 2015 in Deutschland im Premium-Segment der Beschichtungen mit ZEISS DuraVision BlueProtect eine Funktionsveredelung ein, die die Brillengläser nicht nur vor Kratzern, Staub und Schmutz, sondern auch vor blauem Licht schützt. Diesem wird eine schädliche Wirkung auf die Netzhaut nachgesagt.

Weitere Informationen sind unter www.zeiss.de/opti oder unter www.zeiss.de/augenoptik-newsroom zu finden.



Ansprechpartner für die Presse

Vision Care

Miriam Kapsegger

Tel. + 49 (0) 7361 5578-1261

E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern der optischen und optoelektronischen Industrie. ZEISS entwickelt und vertreibt Lithographieoptik, Messtechnik, Mikroskope, Medizintechnik, Brillengläser sowie Foto- und Filmobjektive, Ferngläser und Planetariumstechnik. Mit seinen Lösungen bringt der Konzern die Welt der Optik weiter voran und gestaltet den technologischen Fortschritt mit. Der Konzern ist in die sechs Unternehmensbereiche Industrial Metrology, Microscopy, Medical Technology, Vision Care, Consumer Optics und Semiconductor Manufacturing Technology gegliedert. ZEISS ist in über 40 Ländern vertreten – mit rund 30 Produktionsstandorten, über 50 Vertriebs- und Servicestandorten sowie rund 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorten.

Im Geschäftsjahr 2013/14 erzielte der Konzern mit knapp 25.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 4,3 Milliarden Euro. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen. Die Carl Zeiss AG führt die ZEISS Gruppe als strategische Management-Holding. Alleinige Eigentümerin der Gesellschaft ist die Carl-Zeiss-Stiftung.

Über Vision Care

Der Unternehmensbereich Vision Care verbindet als einer der weltweit führenden Hersteller augenoptische Kompetenzen und Lösungen mit einer internationalen Marke. Der Unternehmensbereich entwickelt und produziert Instrumente und Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik. Mit rund 8.300 Mitarbeitern erwirtschaftete der Unternehmensbereich im Geschäftsjahr 2013/14 einen Umsatz von 761 Millionen Euro.