



Presseinformation

ZEISS digitalisiert sein Marketing

Das neue Marketingportal der Augentoptiksparte von ZEISS präsentiert sich nicht nur rein online – sondern auch modern und besonders kundenorientiert.

Aalen, 9. Januar 2015

Neue Wege ist das Marketingteam der Augentoptiksparte von ZEISS Ende 2014 gegangen. Nach intensiven Planungen fiel im November letzten Jahres der Startschuss für das neue Marketingportal, das auf dem Marketing-Management-System von MEHRKANAL, Anbieter von innovativen Marketing- und Vertriebslösungen mit Sitz in Essen, aufbaut. Damit möchte ZEISS in zukunftsfähige Marketing-Services für seine Partneraugentoptiker investieren und ihnen mehr Möglichkeiten an die Hand geben, ihre Werbung individueller zu gestalten und aktiver zu nutzen.

Individuelle Gestaltung von Werbemitteln

Im Marketingportal findet der Partneraugentoptiker eine umfassende Auswahl aktueller Werbemittel. Die früher allgemeingültig gehaltenen Werbemittel von ZEISS kann er anhand des Portals nun selbst auswählen, speziell auf seine Bedürfnisse anpassen und individualisieren sowie gleich buchen. So lassen sich zum Beispiel klassische Print-Werbemittel nicht nur mit unterschiedlichen Bildern oder Textblöcken gestalten, sondern auch mit dem eigenen Händlereindruck versehen. Dabei hat ZEISS besonderen Wert auf eine einfache Bedienung und schnelle Abwicklung der einzelnen Arbeitsvorgänge gelegt: Für ein Plakat beispielsweise kann der Augentoptiker gleich Plakat-Stellen mit dazu buchen – inklusive Druckauftrag und Plakatierung. „Wir haben unser Marketingportal vor rund zwei Monaten gelauncht. Anfangs war es für unsere Partneraugentoptiker natürlich eine Umstellung und Neuerung, diese Art von Marketing-Service zu nutzen. Inzwischen sind die Rückmeldungen aber sehr positiv, denn unsere Kunden schätzen vor allem die schnelle und unkomplizierte Abwicklung der Werbemittelbuchungen, die ihr Regionalmarketing optimieren“, zieht Peter Kastner, Produktmarketing-Manager bei ZEISS, eine erste Zwischenbilanz.

Neues Portal, neue Möglichkeiten

Doch nicht nur bei den Werbemitteln geht ZEISS neue Wege. So bietet das Portal eine große Auswahl an Bildmaterial, das der Partneraugentoptiker beispielsweise für Zeitungsanzeigen verwenden kann. Auch E-Mail-Newsletter kann er direkt aus dem Portal heraus an seine Bestandskunden versenden und ebenfalls individualisieren.



Auch für ZEISS bietet das Portal große Vorteile, da es direkt an das Kundencenter des Unternehmensbereiches Vision Care angebunden ist und eingehende Fragen oder Bestellungen von Kunden noch schneller bearbeitet werden können.

Eingebettet ist das Online-Marketingportal in das ZEISS Partnernetz, auf das alle ZEISS Partner Zugriff haben.

Weitere Informationen sind unter www.zeiss.de/opti oder unter www.zeiss.de/augenoptik-newsroom zu finden.

Ansprechpartner für die Presse

Vision Care
Miriam Kapsegger
Tel. + 49 (0) 7361 5578-1261
E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern der optischen und optoelektronischen Industrie. ZEISS entwickelt und vertreibt Lithographieoptik, Messtechnik, Mikroskope, Medizintechnik, Brillengläser sowie Foto- und Filmobjektive, Ferngläser und Planetariumstechnik. Mit seinen Lösungen bringt der Konzern die Welt der Optik weiter voran und gestaltet den technologischen Fortschritt mit. Der Konzern ist in die sechs Unternehmensbereiche Industrial Metrology, Microscopy, Medical Technology, Vision Care, Consumer Optics und Semiconductor Manufacturing Technology gegliedert. ZEISS ist in über 40 Ländern vertreten – mit rund 30 Produktionsstandorten, über 50 Vertriebs- und Servicestandorten sowie rund 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorten. Im Geschäftsjahr 2013/14 erzielte der Konzern mit knapp 25.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 4,3 Milliarden Euro. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen. Die Carl Zeiss AG führt die ZEISS Gruppe als strategische Management-Holding. Alleinige Eigentümerin der Gesellschaft ist die Carl-Zeiss-Stiftung.

Über Vision Care

Der Unternehmensbereich Vision Care verbindet als einer der weltweit führenden Hersteller augenoptische Kompetenzen und Lösungen mit einer internationalen Marke. Der Unternehmensbereich entwickelt und produziert Instrumente und Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik. Mit rund 8.300 Mitarbeitern erwirtschaftete der Unternehmensbereich im Geschäftsjahr 2013/14 einen Umsatz von 761 Millionen Euro.