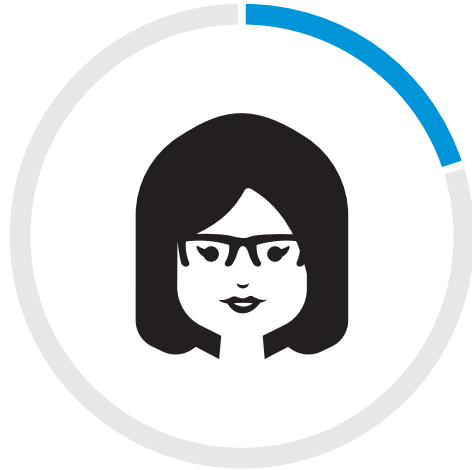


Sie sind ...

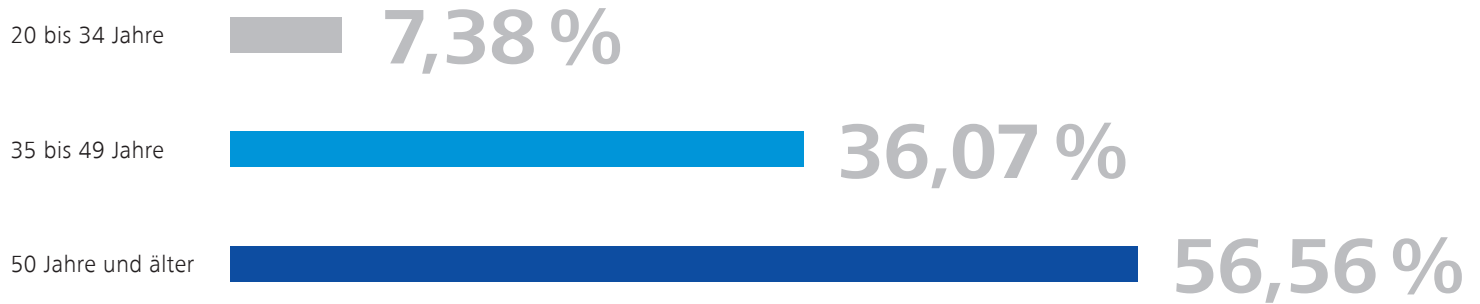


weiblich: **20,49 %**



männlich: **79,51 %**

Wie alt sind Sie?



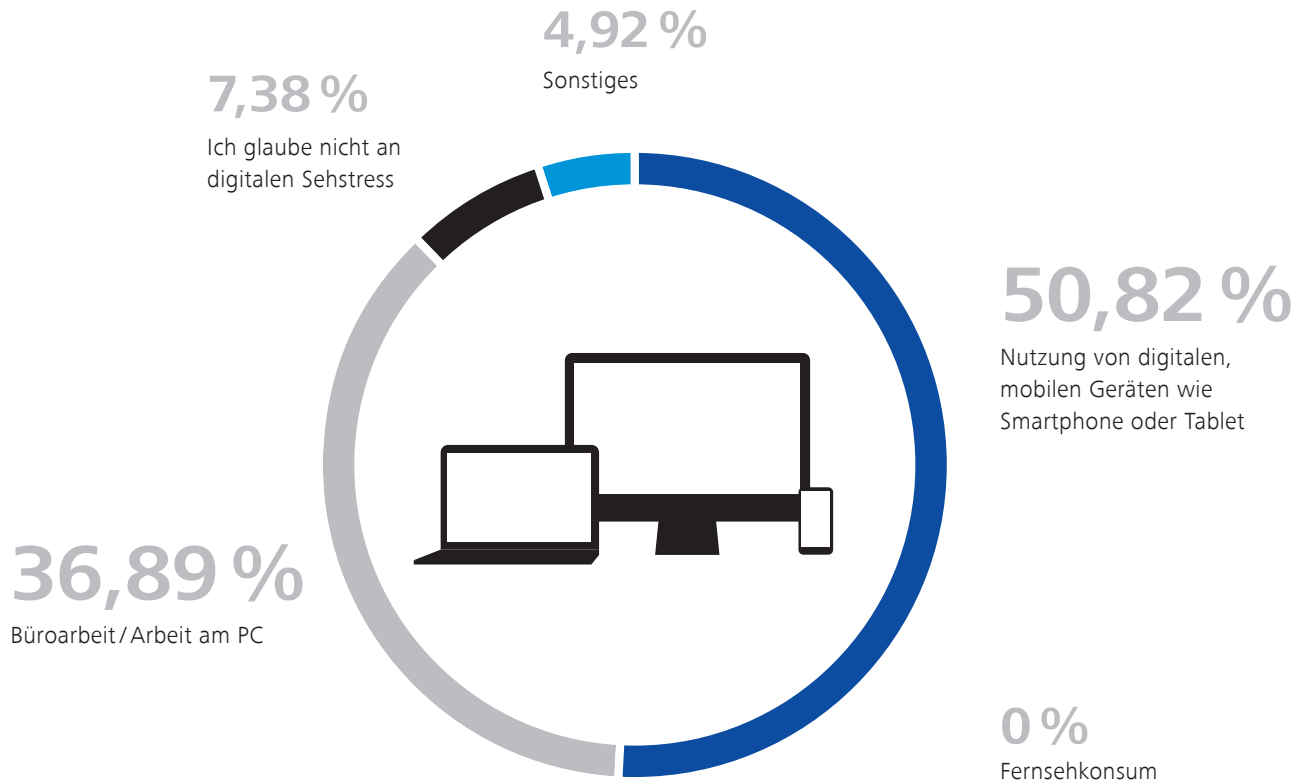
Kennen Sie Sehlösungen für die (neuen) Sehanforderungen der digitalen Welt bzw. gegen digitalen Sehstress?

Nein **10,66 %**



Ja **89,34 %**

Woher rührt Ihrer Meinung nach digitaler Sehstress am stärksten?



Haben Sie Kunden, die Ihnen gegenüber schon mal Beschwerden durch die intensive Nutzung von digitalen Geräten erwähnt haben?

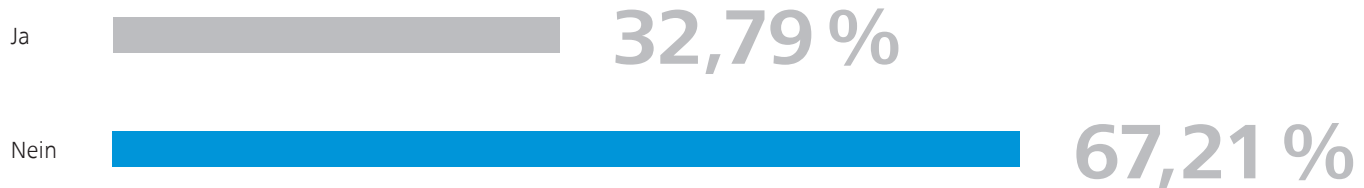


Nein 32,79 %



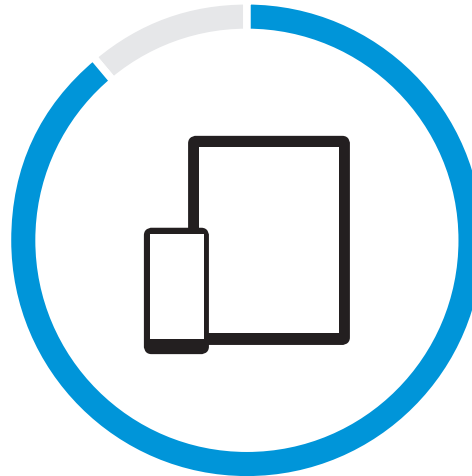
Ja 67,21 %

Haben/Hatten Sie Kunden, die selbst schon aktiv nach digitalen Brillengläsern/Sehlösungen gegen digitalen Sehstress fragen/gefragt haben?



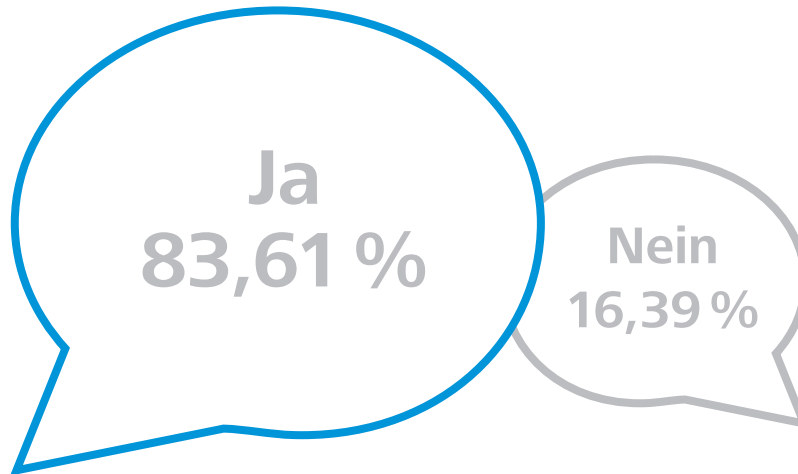
Fragen Sie Ihre Kunden während des Beratungsprozesses nach deren Nutzung von digitalen mobilen Geräten wie Smartphone oder Tablet?

Nein 7,38 %

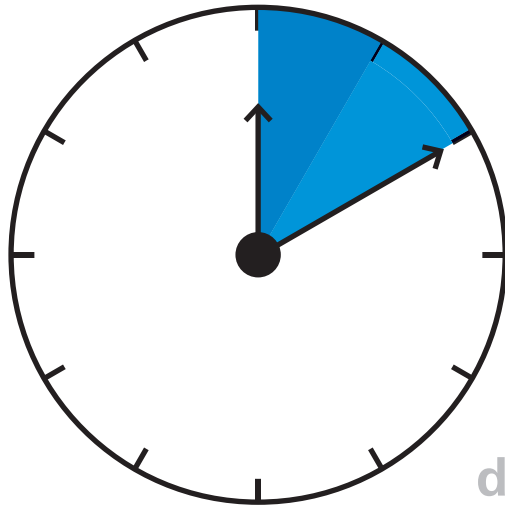


Ja 92,62 %

Beraten Sie Ihre Kunden proaktiv zu Brillenglaslösungen für das digitale Sehen?



Wie viele Stunden pro Tag nutzen Sie selbst digitale mobile Geräte wie Smartphone oder Tablet?



Tragen Sie selbst (bewusster Kauf) eine Brille mit Brillengläsern für das digitale Sehen?



Nein
58,20 %

Ja
41,80 %