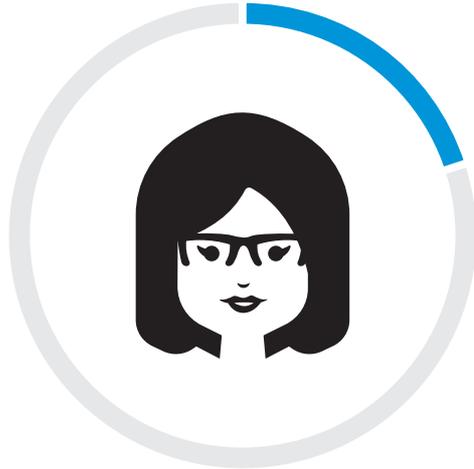


Sie sind ...

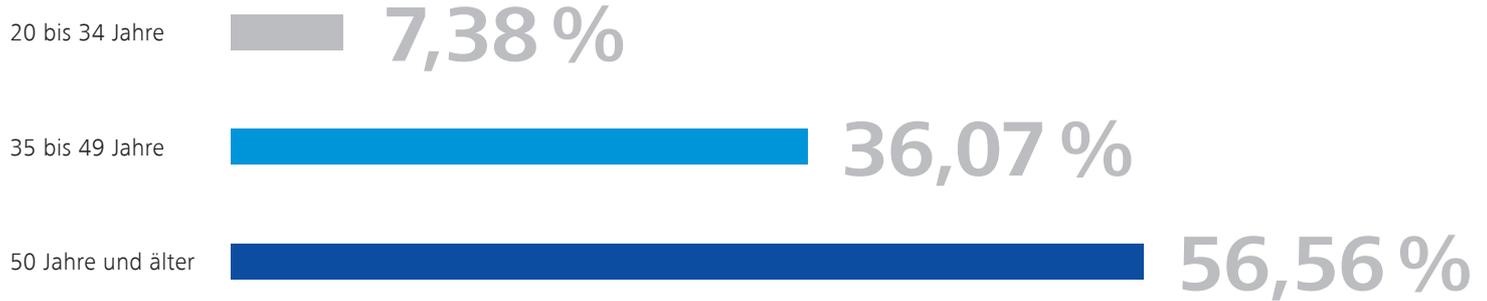


weiblich: **20,49 %**



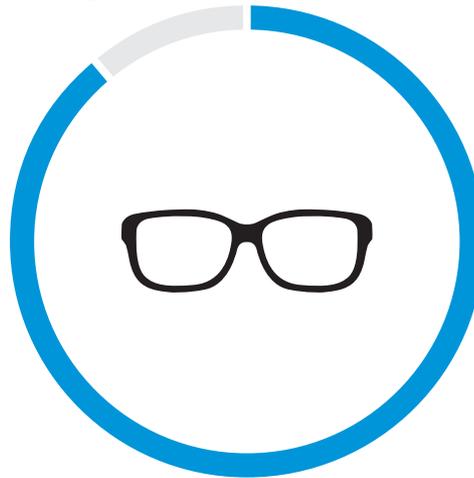
männlich: **79,51 %**

# Wie alt sind Sie?



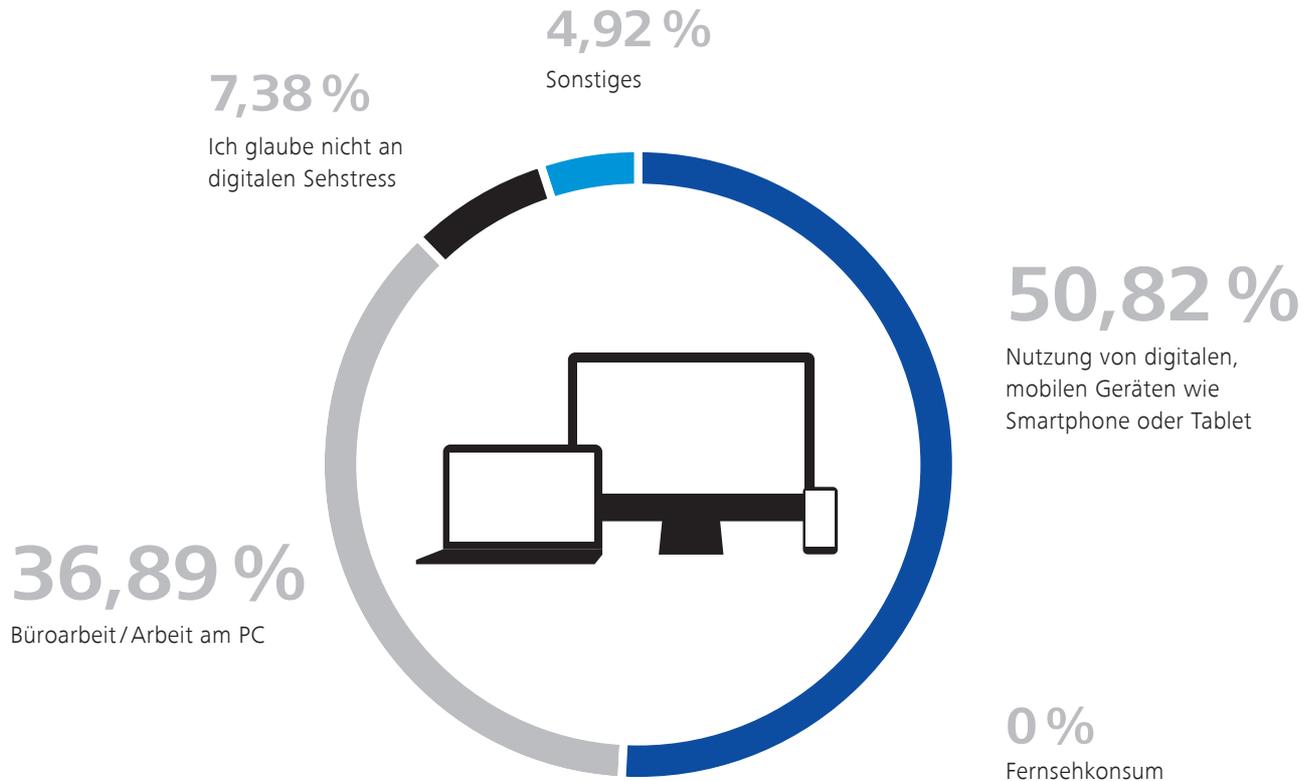
Kennen Sie Sehlösungen für die (neuen) Sehanforderungen der digitalen Welt bzw. gegen digitalen Sehstress?

Nein **10,66 %**



Ja **89,34 %**

# Woher rührt Ihrer Meinung nach digitaler Sehstress am stärksten?



Haben Sie Kunden, die Ihnen gegenüber schon mal Beschwerden durch die intensive Nutzung von digitalen Geräten erwähnt haben?

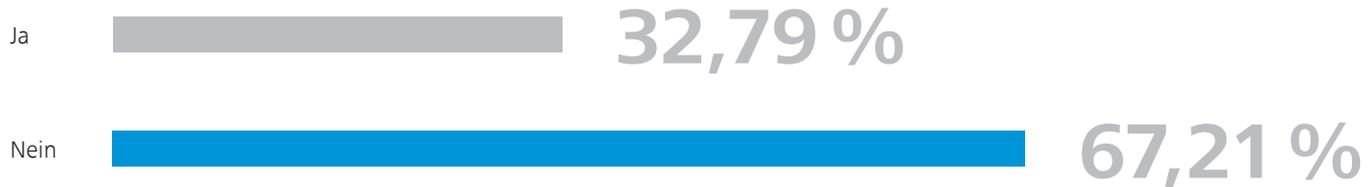


Nein 32,79 %



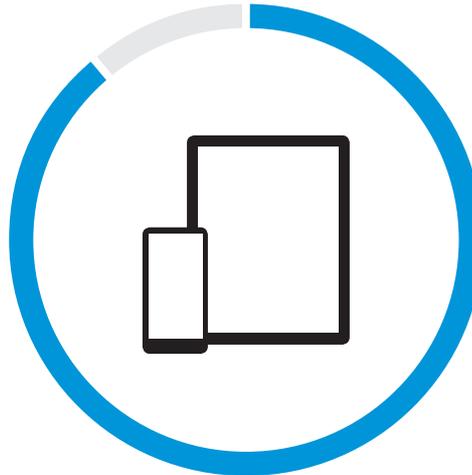
Ja 67,21 %

Haben/Hatten Sie Kunden, die selbst schon aktiv nach digitalen Brillengläsern/Sehlösungen gegen digitalen Sehstress fragen/gefragt haben?



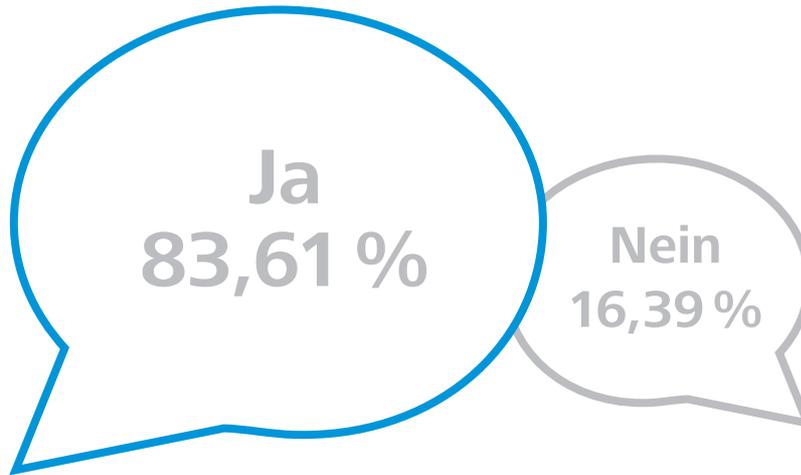
Fragen Sie Ihre Kunden während des Beratungsprozesses nach deren Nutzung von digitalen mobilen Geräten wie Smartphone oder Tablet?

Nein 7,38 %

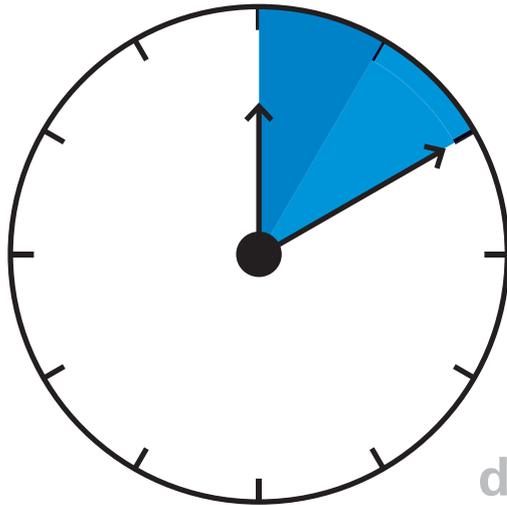


Ja 92,62 %

Beraten Sie Ihre Kunden proaktiv zu Brillenglaslösungen für das digitale Sehen?

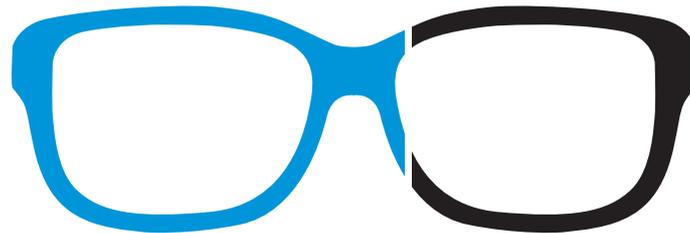


Wie viele Stunden pro Tag nutzen Sie selbst digitale mobile Geräte wie Smartphone oder Tablet?



durchschnittlich **2** Stunden

Tragen Sie selbst (bewusster Kauf) eine Brille mit Brillengläsern für das digitale Sehen?



Nein  
58,20 %

Ja  
41,80 %