

IMPULSE

// ZEISS ACADEMY
PROGRAMM 2016/2017




We make it visible.

Inhaltsverzeichnis



Seminartermine im Überblick	8
Konzeptseminare	
ZEISS Seh-Analyse Experte	14
Basisschulung	17
Praxistraining	19
Überblick Module	20
ZEISS Lifestyle & Vision Konzept	23
Von Optiker zu Optiker	
Vom Saulus zum Paulus	27
Umsatzplus durch Sportbrillenverkauf	29
Augenglasbestimmung 2.0	29
Wir zeigen Ihnen die Welt von Optik Müller	29
Optometrie – Chance und Trend	31
Was beinhaltet eine vollständige Augenuntersuchung	31
Optometrisches Screening in der Praxis	31
Fachseminare	
Profitraining Brillengläser	35
Refraktionsseminare	37
Praxistraining für Auszubildende	39
Verkauf und Persönlichkeit	39
Verkaufstraining: Zurück in die Zukunft	39
Vergößernde Sehhilfen	39
Power- und Motivationstraining	41
Aktiv Seminare	
Seminar plus Sportevent – Speedsailing	45
Sylter Seminartage 2016	46
Motorradtour: Drei Seen, Berge und Wälder	49
Aktiv Seminar Sportbrillen	49
Skitour: 5 Tage – 5 Pisten	49
Golf und gutes Sehen	49
Inhouse- und Teamschulungen	50
Trainer der ZEISS Academy	56
Online Training	58
Anmeldung und Information	62



Weil Wissen und Können die beste Visitenkarte ist!

Im täglichen Umgang mit Kunden sind Ihre Fähigkeiten als Augenoptiker, Marketingexperte und Verkäufer gefragt. Darüber hinaus agieren Sie als Psychologe, Mode- oder Typberater. Als Geschäftsinhaber sind zudem Ihre Kompetenzen als Kaufmann und Führungskraft gefragt. Damit Sie auch in Zukunft diese Aufgaben und Rollen optimal ausfüllen können, haben wir das größte und vielfältigste Weiterbildungsprogramm der Augenoptik aufgestellt. Die ZEISS Academy.



Konzeptseminare

Sie sind bereits Relaxed Vision Partner und wollen sich fachlich weiter auf dem Markt positionieren. Dann besuchen Sie unsere Konzeptseminare zur Seh-Analyse oder zu Lifestyle & Vision.



Von Optiker zu Optiker

Im Rahmen dieser Seminarreihe gewähren Ihnen renommierte Optiker und Optometristen einen Einblick in ihre persönlichen Erfolgsgeheimnisse.



Fachseminare

Fachliche Kompetenz ist die Grundlage für Ihren langfristigen Erfolg. In der Rubrik Fachseminare bieten wir Trainings und Workshops, in denen Sie Ihr Wissen auffrischen und sich auf den neuesten Stand bringen.



Aktiv Seminare

Weiterbildung und Erlebnis, Schulung und Entspannung – die ZEISS Aktiv Seminare bieten Ihnen fachliche Weiterbildung im außergewöhnlichen Rahmen.



Inhouse- und Teamschulungen

Weiterbildung bei Ihnen vor Ort. Gerne kommen unsere Trainer direkt zu Ihnen ins Geschäft und schulen Ihr gesamtes Team. Ihre Themenwünsche und Bedürfnisse stehen im Vordergrund.



Online Training

Die digitale Welt verschafft Ihnen die Möglichkeit, Ihr Wissen und Können auch über neue Medien aufzufrischen. Als Ergänzung zu persönlichen Schulungen bieten wir Ihnen Webkonferenzen und Schulungsvideos.

Aus gutem Grund

Unsere Seminarteilnehmer sind begeistert



Am Seminar hat mir besonders die Kombination aus Theorie und Praxis gefallen. Auch das Rahmenprogramm mit dem Besuch in Lingelbach's Scheune und die Werksführung bei ZEISS war großartig. Immer wieder gerne!

Christian Otto, Optiker Neumann | Seminarteilnehmer: Expertentraining binokulare Refraktion



Einen ganz dicken Dank nochmal an Dich, liebe Sibylle! ... der Start in den Alltag zurück fiel uns nicht leicht. Wir waren eine wunderbare Truppe. Diese Kombination hat das Event zu einem einmaligen Erlebnis werden lassen.

Isabel Hobbing, Brillenatelier-Berlin | Seminarteilnehmerin: Sylter Seminartage 2015



Gerne denke ich an die wunderschöne Zeit in und um das Sylter-Seminar. Viele Themen waren im Focus meiner Umsetzung. Ich freue mich auf 2016.

Andreas Wittig, Optiker Andreas Wittig | Seminarteilnehmer: Sylter Seminartage 2015



Die Seminare waren sehr informativ. Wir haben viele Inputs für uns selbst und für unsere Firma mitgenommen. Auch vielen Dank für das toll organisierte Rahmenprogramm. Unser Fazit: jederzeit wieder.

Ulrike Klotz, Augenoptik Klotz | Seminarteilnehmerin: Sylter Seminartage 2014



Ich bin jetzt super motiviert und traue mich, das Thema anzugehen. Das im Seminar vermittelte Wissen konnte ich bereits in der Praxis umsetzen.

Beate Tews, Augenoptiker Klotz

Seminarteilnehmerin: i.Profiler® – erfolgreiche Ermittlung des individuellen Sehprofils Ihrer Kunden

1.

Weiterempfehlung

98 % unserer Teilnehmer sind so zufrieden, dass sie uns an Kollegen weiterempfehlen.

2.

Praktische Umsetzung

Unsere Trainer verfügen über langjährige Erfahrung, eine 100%ige Praxisorientierung ist somit garantiert.

3.

Aktuellstes Know-how

Um immer auf dem neuesten Kenntnisstand zu bleiben, besuchen auch unsere Trainer regelmäßig Weiterbildungsangebote.

6.

Motivation ist ansteckend

„In Dir muss brennen, was Du in anderen entzünden willst.“ (Augustinus Aurelius) – Wir arbeiten mit Trainern, die für ihre Aufgabe brennen. Sie werden begeistert sein.

5.

Flipchart statt PowerPoint

Durch unsere interaktive Seminar-gestaltung können Teilnehmerideen und Wünsche jederzeit einbezogen werden. Gemeinsam entwickeln wir am Flipchart die Lösung für Ihre Themen.

7
gute Gründe

7.

Flexibilität und Vielfalt

Ob offene Veranstaltung, Inhouse-Seminar oder Online Training – wir bieten für jeden Mitarbeiter die richtige Form der Weiterbildung.

4.

Kompetente Seminarberatung

Die Mitarbeiter der ZEISS Academy stehen Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.

Seminartermine im Überblick

	Seite	März 2016	April 2016	Mai 2016	Juni 2016
ZEISS Seh-Analyse Experte					
Basisschulung Referenten: ZEISS Trainer	17	8.3., Speyer 15.3., Stuttgart 16.3., Berlin	12.4., Würzburg 19.4., Bremen		
Modul 1 – Technik Referenten: ZEISS Trainer	20			10.5., Aalen	9.6., Dormagen
Modul 2 – Beratung und Verkauf Referent: Helmut Kraft	20			11.5., Essen	8.6., Passau
Modul 3 – Marketing Referenten: Melanie Licht/Olaf Nieke	20				7.6., Braunschweig
Modul 4 – Unternehmer Referent: Ralph Schweiker	21				
Modul 5 – Brillenglas Referenten: ZEISS Trainer	21				28.6., Heilbronn
Innovativ beraten: ZEISS Lifestyle & Vision Konzept Referentin: Lilli Wilken	23	2.3., Bonn	5.4., Stuttgart 25.4., Ingolstadt		15.6., Freiburg
Von Optiker zu Optiker					
Event-Workshop: Vom Saulus zu Paulus Referent: Ehme de Riese	27				14.-15.6., Wolfsburg
Umsatzplus durch Sportbrillenberatung Referent: Volker Meyer	29	13.3., Bruchköbel			
Augenglasbestimmung 2.0 Referent: Dirk Siemsen	29		17.4., Göttingen		12.6., Göttingen
Wir zeigen Ihnen die Welt von Optik Müller Referent: Björn Hieber	29				
Optometrie Referentin: Vanessa Deisinger	31				
Was beinhaltet eine vollständige Augenuntersuchung Referent: Dr. Bastian Cagnolati	31			29.5., Duisburg	
Optometrisches Screening in der Praxis Referentin: Carolin Truckenbrod	31		27.4., Leipzig		
Fachseminare					
Profitraining Brillengläser – Produkte für den Zusatzverkauf Referenten: ZEISS Trainer	35	1.3., Passau		24.5., Münster	
Profitraining Brillengläser – Gleitsicht Referenten: ZEISS Trainer	35		21.4., Bad Vilbel 28.4., Hamburg		22.6., Essen
Profitraining Brillengläser – i.Scription® Referenten: ZEISS Trainer	35		14.4., Koblenz	11.5., Chemnitz	9.6., Darmstadt

Juli 2016	August 2016	September 2016	Oktober 2016	November 2016	Dezember 2016	Januar 2017	Februar 2017
		8.9. , Bonn 15.9. , Leipzig 21.9. , Freiburg	13.10. , Augsburg 24.10. , Hannover				
1.7. , Dortmund 18.7. , Aalen		14.9. , Hamburg 28.9. , Augsburg	26.10. , Köln	9.11. , Karlsruhe			
5.7. , Dresden			18.10. , Bremen	29.11. , Baden-Baden			
14.7. , München		6.9. , Frankfurt	25.10. , Leipzig	8.11. , Koblenz			
			9.10. , Berlin 23.10. , Heidelberg	20.11. , Nürnberg 27.11. , Osnabrück			12.2. , Bonn
6.7. , Ulm		14.9. , Leipzig		15.11. , Kaiserslautern		18.1. , Kassel	
		16.9. , Leipzig	31.10. , Hamburg				
			26.-27.10. , Wolfsburg				
17.7. , Bruchköbel							
		18.9. , Göttingen		20.11. , Göttingen			
				16.11. , Coburg			
		11.09. , Dreieich					
			23.10. , Duisburg				
		1.9. , Leipzig					
		27.9. , Düsseldorf	7.10. , Stuttgart	22.11. , Erfurt			
26.7. , Ulm				18.11. , Kassel			
5.7. , Gießen			6.10. , Regensburg				

Seminartermine im Überblick

	Seite	März 2016	April 2016	Mai 2016	Juni 2016
Fachseminare					
Refraktion für Einsteiger Referent: Markus Knopp	37	10.3., Karlsruhe	24.4., Aalen		
Refraktion für Fortgeschrittene Referent: Markus Knopp	37	11.3., Karlsruhe			
Refraktionstechnik Gleitsichtglas-Kunden Referent: Fritz Paßmann	37		3.-4.4., Dortmund		
Expertentraining binokulare Refraktion Referenten: Lars Mendel und Team	37		18.-19.4., Aalen		
Praxistraining für Auszubildende Referent: Christian Meinert	39	16.3., Würzburg			21.6., Hannover
Verkauf und Persönlichkeit Referentin: Lilli Wilken	39				
Verkaufstraining: Zurück in die Zukunft Referent: Jürgen Emmerich	39		29.4., Braunschweig	9.5., Baden-Baden 31.5., Saarbrücken	30.6., Chemnitz
Vergößernde Sehhilfen für Sehbehinderte Referentin: Dorothea Grieb	39				
Power- und Motivationstraining Referent: Thorsten Lindeholz	41				
Aktiv Seminare					
Seminar plus Sportevent: Speedsailing Referent: Volker Meyer	45			28.-30.5., Rostock	
Sylter Seminartage 2016 Mentale Powerstrategien I + II Referent: Oliver Alexander Kellner Optometrisches Screening Referent: Georg Baur Einfach Umsatz zaubern Referent: Oliver Alexander Kellner Begeisterte Kunden Referenten: Dirk Siemsen und Stephan Feind Außerdem Parallelseminare zu den Themen „Vogelbeobachter“ und „Fotografie“	46				
Motorradtour: Drei Seen, Berge und Wälder Referent: Lutz Villnow	49				17.-20.6., Bayern/Österreich
Aktiv Seminar Sportbrillen Referenten: Nicole Backmann/Andreas Schmidt	49				
Skitour: 5 Tage – 5 Pisten Referent: Stephan Feind	49				
Golf und gutes Sehen Referent: Markus Brückel	49				in Planung

Juli 2016	August 2016	September 2016	Oktober 2016	November 2016	Dezember 2016	Januar 2017	Februar 2017
			19.10., Bremen				
			20.10., Bremen				
		25.-26.9., Dortmund		21.-22.11., Aalen			
			11.10., Düsseldorf				
			11.10., Frankfurt	23.11., Passau			
28.7., Heilbronn							
			12.10., Würzburg				
13.7., Rhodt unter Rietburg		14.9., Rhodt unter Rietburg					
				31.10.-5.11., Sylt			
		19.-20.9., Bad Zwischenahn					
						29.1.-4.2., Brixen	

Persönlichkeitsmodell

Marketing

Coaching

Seh-Analyse Experte

Konzepts

Inhouse

Lifestyle & Vision

Kundenzufriedenheit

Unternehmer

Live Check



Geschäftsqualifizierung

Brillenglas

App

Wettbewerbsvorteil

Partner

eminare

Verkaufsprozess

Training

Ergebnisanalyse

Technik

Beratung und Verkauf

Marketing-Toolbox

Werden Sie Seh-Analyse Experte

Überblick über die Schulungsthemen und Inhalte



Brillenübergabe



Brillenglaslösung



Brillenglaszentrierung





Bedarfsanalyse



Präzisionsmessung



Brillenglasbestimmung



Fassungsauswahl

Basisschulung

Zu Beginn erhalten Sie und Ihr Team ein Inhouse-Training

Zusammen im Team werden die Vorteile dieses Konzeptes erarbeitet. Sie lernen die Stationen der Seh-Analyse im Einzelnen und im gesamten Analyseprozess kennen. Nach erfolgreicher Teilnahme haben Sie sich zum ZEISS Seh-Analyse Experten qualifiziert.

Praxistraining

Nach der Basisschulung findet ein weiterführendes Seh-Analyse Praxistraining bei Ihnen im Geschäft statt

In einer Art „Live Check“ durchlaufen unsere Trainer die einzelnen Stationen in Ihrem Geschäft. Am Ende des Tages erhalten Sie ein konkretes Feedback und Tipps zur aktuellen Umsetzung.

Modul 1 – Technik

Sicherer Umgang mit ZEISS Messsystemen in der ZEISS Seh-Analyse

Im Fokus dieses Seminartages stehen wichtige Details rund um die Anwendung der ZEISS Messsysteme – von der optimalen Messung bis zur richtigen Kundenkommunikation.

Modul 2 – Beratung und Verkauf

Mit Hilfe der ZEISS Seh-Analyse Verkaufserfolge steigern

Themen sind unter anderem: sinnvolle Argumentationsketten im Kundengespräch, gezielter Verkauf von Mehrwertbrillen (Zweit-/Drittbrillen) sowie vorausschauendes Verhalten im Reklamationsfall.

Modul 3 – Marketing

Differenzierung vom Wettbewerb und optimale Vermarktung

Lernen Sie, wie Sie Marketingtools gezielt einsetzen, wie ein guter Internetauftritt aussieht, mit welchen Maßnahmen Sie was erreichen und wie Sie Ihr Angebot bei potenziellen Kunden gezielt ins Gespräch bringen.

Modul 4 – Unternehmer

Führung und Motivation – Mitarbeiter langfristig binden und motivieren

Erfahren Sie, wie Sie Mitarbeiter erfolgreich führen, Ihr Team richtig motivieren und kompetente Mitarbeiter langfristig binden.

Modul 5 – Brillenglas

Das ZEISS Brillenglas-Portfolio im Überblick

Für jeden Kunden gibt es die richtigen Brillengläser. Erfahren Sie in dieser Mischung aus Verkaufs- und Produktschulung, wie Sie das Passende finden.

Coaching

Für Inhaber, die sich persönlich weiterentwickeln wollen, bieten wir die Möglichkeit einen Coach zu engagieren.





ZEISS Seh-Analyse Experte Basisschulung

Inhouse-Training zur Geschäftsqualifizierung „ZEISS Seh-Analyse Experte“

Zusammen im Team werden die Vorteile dieses Konzeptes erarbeitet. Sie lernen die Stationen der Seh-Analyse im Einzelnen und im gesamten Analyseprozess kennen. Nach erfolgreicher Teilnahme haben Sie sich zum ZEISS Seh-Analyse Experten qualifiziert.

Seminarziele

Sie qualifizieren sich und Ihr gesamtes Team zum ZEISS Seh-Analyse Experten. Sie erleben, weshalb ein einheitlicher Prozess wichtig ist und setzen diesen auch in Ihrem Geschäft um.

Warum sollten Sie teilnehmen?

Diese Basisschulung ermöglicht Ihnen den Eintritt auf die Stufe des ZEISS Seh-Analyse Experten. Ihre Kenntnisse, die Umsetzung und das Marketingpaket verhelfen Ihnen zu einer besseren Marktposition.

Besonderheit

Sie wollen ZEISS Seh-Analyse Experte werden?

Dann bieten wir Ihnen eine Inhouse-Schulung an, damit wir Ihr gesamtes Team in diesem Bereich fit machen.

Sie sind bereits ZEISS Seh-Analyse Experte und haben neue Mitarbeiter?

In offenen Seminaren mit gemischten Gruppen bringen wir Ihre neuen Mitarbeiter auf den Wissensstand der anderen Kollegen.



Termine

8. März 2016, Speyer | 15. März 2016, Stuttgart
16. März 2016, Berlin | 12. April 2016, Würzburg
19. April 2016, Bremen | 8. Sep 2016, Bonn
15. Sep 2016, Leipzig | 21. Sep 2016, Freiburg
13. Okt 2016, Augsburg | 24. Okt 2016, Hannover

Die Referenten

Die Trainer der ZEISS Academy (siehe Seite 56)

Preis: € 290,- zzgl. MwSt. pro Person

Preis als Inhouse-Seminar: 890,- zzgl. MwSt., inklusive Marketingpaket

Inhalte

Einführung in das Konzept

ZEISS Seh-Analyse Experte

- _ Aufbau und Zielsetzung des Konzeptes
- _ Vorteile und Chancen, die sich für Ihr Geschäft ergeben
- _ Was Ihre Kunden begeistern wird

Schritt für Schritt zu höchster

Kundenzufriedenheit

- _ Die wichtigsten Stationen zur Konfiguration individueller Brillengläser
- _ Von der Bedarfsanalyse bis zur Brillenübergabe
- _ Was ist an welcher Station zu beachten?

Nützliche Tools unterstützen Sie

bei Beratung und Verkauf

- _ Was setzen wir ein, um die Seh-Analyse umzusetzen?
- _ Das ZEISS Seh-Analyse Experte Booklet
- _ Die Marketing-Toolbox zur Unterstützung im Verkauf





ZEISS Seh-Analyse Experte Praxistraining

Perfektionieren Sie die praktische Umsetzung mit einem Live Check in Ihrem Geschäft!

Sie haben an einer Basisschulung teilgenommen und möchten im nächsten Schritt die praktische Umsetzung in Ihrem Geschäft optimieren. Wir begleiten Sie auf dem Weg und kommen direkt zu Ihnen ins Haus.

Mit der Qualifizierung zum ZEISS Seh-Analyse Experten differenzieren Sie sich bereits von Ihren Mitbewerbern. Sie gehören zu einem ausgewählten Kreis und zeigen, dass Qualität und Kundenzufriedenheit für Sie einen hohen Stellenwert haben.

Mit dem Praxistraining ZEISS Seh-Analyse Experte haben Sie nun die Möglichkeit, sich als i-Tüpfelchen ein wertvolles Feedback von außen zu holen.

Seminarziele

Sie erhalten wertvolles Feedback aus Kundenperspektive, direkte Tipps und Tricks, und können darauf aufbauend Maßnahmen planen.

Die Referenten

Trainer der ZEISS Academy

Termine

Nach Absprache

Preis: € 750,- zzgl. MwSt.

Nur als
Inhouse-
Seminar
buchbar

Und so gestaltet sich Ihr Praxistraining ...

Zum Auftakt

Bei einer Vorstellungsrunde lernen Teilnehmer und Trainer einander kennen. Gemeinsam gestalten Sie die Rahmenbedingungen für einen gewinnbringenden Trainingstag. Dies schafft eine vertrauensvolle Atmosphäre und sichert eine entspannte und wirkungsvolle Zusammenarbeit.

Live Check

Dieser „Kunde“ gibt Ihnen ein offenes, professionelles (ehrliches) Feedback: Ihr Trainer schlüpft nun in die Rolle des Kunden und ermöglicht Ihnen so einen realistischen Perspektivwechsel auf Ihr gesamtes Geschäft. Gemeinsam mit verschiedenen Mitarbeitern durchläuft er verschiedene Stationen der ZEISS Seh-Analyse. Zeit für Fragen und praktische Tipps zur direkten Umsetzung sind ebenfalls garantiert.

Feedbackrunde nach Geschäftsschluss

In kleiner Runde präsentiert der Trainer seine Eindrücke des Tages und zeigt Wege zur Prozessoptimierung und mögliche Verbesserungspotenziale auf. Die Feedbackrunde dient nicht der offenen Kritik, sondern zeigt Chancen und Möglichkeiten.

Zum Abschluss

Ergebnisanalyse und Empfehlungen: Im Anschluss an Ihr Praxistraining erhalten Sie eine schriftliche Ergebnisanalyse und eine Empfehlung, wie Sie mit Hilfe von Weiterbildung das Gesamtergebnis im Verkaufs- und Beratungsprozess langfristig perfektionieren können.

Werden Sie Seh-Analyse Experte

Überblick über die Schulungsthemen und Inhalte



Modul 1 – Technik

Sicherer Umgang mit ZEISS Messsystemen in der ZEISS Seh-Analyse

Im Fokus dieses Seminartages stehen wichtige Details rund um die Anwendung der ZEISS Messsysteme – von der optimalen Messung bis zur richtigen Kundenkommunikation.

10. Mai 2016, Aalen | 9. Juni 2016, Dormagen | 1. Juli 2016, Dortmund
18. Juli 2016, Aalen | 14. Sep 2016, Hamburg | 28. Sep 2016, Augsburg
26. Okt 2016, Köln | 9. Nov 2016, Karlsruhe
weitere Termine in Jena/Berlin in Planung

Referent: **Trainer der ZEISS Academy** | Preis: € 290,- zzgl. MwSt. pro Person



Modul 2 – Beratung und Verkauf

Mit Hilfe der ZEISS Seh-Analyse Verkaufserfolge steigern

Themen sind unter anderem: sinnvolle Argumentationsketten im Kundengespräch, gezielter Verkauf von Mehrwertbrillen (Zweit-/Drittbrillen) sowie vorausschauendes Verhalten im Reklamationsfall.

11. Mai 2016, Essen | 8. Juni 2016, Passau | 5. Juli 2016, Dresden
18. Okt 2016, Bremen | 29. Nov 2016, Baden-Baden

Referent: **Helmut Kraft** | Preis: € 290,- zzgl. MwSt. pro Person



Modul 3 – Marketing

Differenzierung vom Wettbewerb und optimale Vermarktung

Lernen Sie, wie Sie Marketingtools gezielt einsetzen, wie ein guter Internetauftritt aussieht, mit welchen Maßnahmen Sie was erreichen, und wie Sie Ihr Angebot bei potenziellen Kunden gezielt ins Gespräch bringen.

7. Juni 2016, Braunschweig | 14. Juli 2016, München | 6. Sep 2016, Frankfurt/M.
25. Okt 2016, Leipzig | 8. Nov 2016, Koblenz

Referenten: **Melanie Licht und Olaf Nieke** | Preis: € 290,- zzgl. MwSt. pro Person

Konzept-
seminarpreis:
€ 290,-



Modul 4 – Unternehmer

Führung und Motivation – Mitarbeiter langfristig binden und motivieren

Erfahren Sie, wie Sie Mitarbeiter erfolgreich führen, Ihr Team richtig motivieren und kompetente Mitarbeiter langfristig binden.

9. Okt 2016, Berlin | 23. Okt 2016, Heidelberg | 20. Nov 2016, Nürnberg
27. Nov 2016, Osnabrück | 12. Feb 2017, Bonn

Referent: **Ralph Schweiker** | Preis: € 290,- zzgl. MwSt. pro Person



Modul 5 – Brillenglas

Das ZEISS Brillenglas-Portfolio im Überblick

Für jeden Kunden gibt es die richtigen Brillengläser. Erfahren Sie in dieser Mischung aus Verkaufs- und Produktschulung, wie Sie das Passende finden.

28. Juni 2016, Heilbronn | 6. Juli 2016, Ulm | 14. Sep 2016, Leipzig
15. Nov 2016, Kaiserslautern | 18. Jan 2017, Kassel

Referent: **Trainer der ZEISS Academy** | Preis: € 290,- zzgl. MwSt. pro Person



Coaching

Für Inhaber, die sich persönlich weiterentwickeln wollen, bieten wir die Möglichkeit einen Coach zu engagieren.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.





Innovativ beraten: **ZEISS Lifestyle & Vision Konzept**

Für jeden Kundentyp und jeden Lebensbereich die optimale Brillenglaslösung

Unterstützt durch digitale Medien, wie der Lifestyle & Vision App, können Sie auf modernste Weise die Bedürfnisse und Sehgewohnheiten Ihrer Kunden erfragen und analysieren. Sie erhalten so die perfekten Brillenglaslösungen für verschiedenste Lebensbereiche, und sichern sich die Anerkennung und das Vertrauen Ihrer Kunden für eine nachhaltige Kundenbindung. Die gesammelten Informationen können gespeichert und in Ihrer Datenbank für spätere individuelle Marketingaktionen hinterlegt werden.

Seminarziele

Sie lernen anhand der Persönlichkeitstypologie des Enneagramms sich auf unterschiedliche Kunden optimal einzustellen. Sie erleben durch praktische Beispiele die Chancen und Potenziale der digital unterstützten Bedarfsanalyse. Die Seh-Bedürfnisse des Kunden werden optimal analysiert und die perfekten Brillenglaslösungen für verschiedenste Lebenssituationen ermittelt.

Warum sollten Sie teilnehmen?

- _ Nach erfolgreicher Teilnahme werden Sie als ZEISS Lifestyle & Vision Partner qualifiziert
- _ Sie lernen eine neue Art des individuellen Kundendialogs kennen
- _ Sie gewinnen das Vertrauen Ihrer Kunden und erhöhen automatisch die Bindung an Ihr Geschäft
- _ Sie steigern Ihren Umsatz durch den Verkauf von Zusatzbrillen

Methodik und Besonderheiten

Kurzvorträge, Analyse der Kundenpersönlichkeiten, praktische Übungen mit der ZEISS Lifestyle & Vision App am iPad und dem Lifestyle Argumenter Workbook. Zusätzlich erhalten Sie:

- _ den exklusiven Zugang zu der ZEISS Lifestyle & Vision App,
- _ einen Lifestyle Argumenter als hilfreichen Begleiter im Geschäft,
- _ individualisierbare Konsumentenflyer und Newsletter für die zielgerichtete Kundenansprache.

Wer sollte teilnehmen?

Geschäftsinhaber, Augenoptiker und Mitarbeiter im Verkauf

2. März 2016, Bonn | 5. April 2016, Stuttgart | 25. April 2016, Ingolstadt
15. Juni 2016, Freiburg | 16. Sep 2016, Leipzig | 31. Okt 2016, Hamburg

Referenten:

Lilli Wilken und Lutz Villnow

Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person

**Erfolreichstes
Seminar 2015**

Inhalte

Das Persönlichkeitsmodell kennen lernen

- _ Die neun Grundtypen und ihre Persönlichkeitsstrukturen
- _ Erkennen der unterschiedlichen Ausprägungen
- _ Die Stärken und Potenziale erkennen
- _ Analyse der eigenen Persönlichkeit

Umsetzen in die Praxis

- _ Wie berate ich die verschiedenen Kundentypen
- _ Welche Kunden sind digital-affin oder eher nicht

ZEISS Lifestyle & Vision App

- _ Bedarfsanalyse neu entdecken und erweitern
- _ Kennenlernen von 10 Lebenssituationen
- _ Praktische Übungen am iPad

Unterstützung durch den Lifestyle Argumenter

- _ Welche Brillenglaslösung passt zu welcher Lebenssituation
- _ Do's and Don'ts

Innovation

Optometrie

Volker Meyer

Vanessa Deisinger

Sportbrillen

Von Optiker

Tellerrand

Optik Müller

Chance

Augenhöhe

Carolin Truckenbrod

Optometrie

Perspektive



Austausch

Erfahrung

Augenuntersuchung

Dr. Bastian Cagnolati

zu Optiker

Dirk Siemsen

Augenglasbestimmung 2.0

Vom Saulus zum Paulus

Ehme de Riese





ZEISS Event- Workshop

Vom Saulus zum Paulus

Erleben Sie am Beispiel von Ehme de Riese die Entwicklung des Wertewandels eines erfolgreichen Augenoptikers

Erfolgreicher Augenoptiker, Unternehmer und Visionär. Exzentriker Ehme de Riese bündelt all diese Eigenschaften in einer Person und öffnet seine Türen, sowohl im übertragenen, als auch im wörtlichen Sinn, interessierten Kollegen. Er gibt detaillierte Einblicke in seine Historie, seine Erfahrungen und in daraus abgeleitete Strategien.

Ehme de Riese ist Augenoptikermeister. Seine Reise durch Deutschland begann 1976 mit der Ausbildung und der Meisterprüfung in Münster. 1983 startete er in seine Selbstständigkeit in Stuttgart, die er mit einem Partner zu neun eigenen Geschäften und zahlreichen Franchisepartnern sowie einem eigenem Großhandel entwickelte. 2002 kehrte Ehme de Riese nach Wolfsburg zurück, eröffnete allein in unmöglicher Lage seine erste Marke, zwei weitere kamen hinzu. Heute arbeitet er mit 24 Mitarbeitern, darunter elf Meister in drei Markenauftritten in Wolfsburg. Sein Wertewandel präsentiert Ehme de Riese im Ideenherd, auf dem Rittergut in Nordsteimke, seinem Ursprung.

Warum sollten Sie teilnehmen?

- _ Erfahrungsaustausch in interaktiver Atmosphäre verschafft neue Perspektiven und bietet Raum zu persönlicher Weiterentwicklung.
- _ Ein Blick „über den eigenen Tellerrand“ hilft neue Ideen zu kreieren.

Für wen ist der Event-Workshop interessant?

Inhaber und Unternehmer, die ein Interesse haben sich weiterzuentwickeln

14. – 15. Juni 2016, Wolfsburg | 26. – 27. Okt 2016, Wolfsburg

Preis: € 590,- zzgl. MwSt. pro Person | Referent: **Ehme de Riese**

Ablauf des Event-Workshops

Seminartag 1:

14.30 Uhr Treffen im Ideenherd, Wolfsburg
– Seminar mit Live-Cooking – Ende circa 22.00 Uhr

Seminartag 2:

10.00 Uhr Treffpunkt am Übernachtungshotel
– Besichtigungstour der drei Marken (Geschäfte) von Ehme de Riese –
13.00 Uhr Abschluss des Event-Workshops mit einem gemeinsamen Mittagessen

Von Optiker zu Optiker





Umsatzplus durch Sportbrillenverkauf

Erschließen Sie sich diese wachsende Zielgruppe

In diesem Seminar lernen Sie die Sehanforderungen bei unterschiedlichen Sportarten kennen und können in Zukunft entsprechende Brillenglas-Lösungen anbieten. Sie wissen, wie Sie Ihre Kunden diesbezüglich ansprechen und ein strukturiertes Beratungsgespräch führen. So positionieren Sie sich zusätzlich als Sportexperte.

13. März 2016, Bruchköbel | 17. Juli 2016, Bruchköbel

Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person

Referent: **Volker Meyer**, Augentoptiker aus Leidenschaft mit Spezialisierung auf das Thema Sportbrillenberatung



Augenglasbestimmung 2.0

Die perfekte Korrektur im Zusammenspiel der Augen

Die klassische Augenglasbestimmung berücksichtigt das Zusammenspiel der Augen nur rudimentär. Bei der binokularen Refraktion wird deutlich, dass auch achssymmetrische Korrekturen binokularen Einfluss haben. Nutzen Sie dieses Know-how und sichern Sie sich einen Vorsprung vor dem Wettbewerb. In diesem Seminar erlernen Sie in kleinen Gruppen die praktische Anwendung der binokularen Refraktion und erarbeiten ein zu Ihrem Betrieb passendes Konzept zur Umsetzung.

17. April 2016, Göttingen | 12. Juni 2016, Göttingen
18. Sep 2016, Göttingen | 20. Nov 2016, Göttingen

Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person

Referent: **Dirk Siemsen**, Seh-Analyse Experte mit Spezialisierung auf das Thema optimale Sehlösungen



Wir zeigen Ihnen die Welt von Optik Müller

In diesem Seminar erhalten Sie Einblick in das Erfolgskonzept eines Augenoptikers, der gar kein Optiker ist. Björn Hieber führt in 5. Generation auch ohne Fachausbildung sehr erfolgreich seine Geschäfte. Dabei bieten er und sein Team qualifizierte Leistungen rund um Auge und Ohr. Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie mit nützlichen Tools der Betriebswirtschaftslehre ein Umfeld kreieren, das Umsatz steigert, Qualität garantiert und Mitarbeiter langfristig motiviert.

16. Nov 2016, Coburg | Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person

Referent: **Björn Hieber**, Geschäftsführer und Inhaber des Familienunternehmens Optik Müller





Optometrie – Chance und Trend zur Weiterentwicklung

Die Einführung eines neuen Geschäftsbereiches ist eine anspruchsvolle Herausforderung. Dieses Seminar gibt Ihnen Hilfestellungen und liefert Denkanstöße zur Beantwortung wichtiger Fragen: In welche Richtung soll ich mich entwickeln? Kann ich Optometrie angemessen in meinem Geschäftsalltag umsetzen? Wie kalkuliere ich Preise? Praktische Übungen und Beispiele helfen Ihnen beim Entscheidungsfindungsprozess. Sie erhalten außerdem Einblick in einen systematischen Untersuchungsablauf.

11. Sep 2016, Dreieich | Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person

Referentin: **Vanessa Deisinger, MSc mit Spezialisierung auf „primary eyecare“**



Was beinhaltet eine vollständige Augenuntersuchung

Von der Anamnese zur Verordnung

Was sind die grundlegenden Anforderungen an eine Augenuntersuchung? Welche Geräte und Methoden sind für eine exakte Untersuchung und Diagnose notwendig? Welche Beobachtungen erfordern zusätzliche Tests? In diesem Seminar werden alle Bestandteile einer vollständigen Augenuntersuchung beschrieben, von der Anamnese bis zu den Untersuchungsmethoden; besonderer Wert wird auf die diagnostische Aussagekraft gelegt. Neue und alternative Entwicklungen im Bereich diagnostischer Geräte und Methoden werden dargestellt.

29. Mai 2016, Duisburg | 23. Okt 2016, Duisburg | Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person

Referent: **Dr. Bastian Cagnolati**, selbstständiger Optometrist, Studium der Optometrie an der City University London, Promotion zum Thema Refraktionsentwicklung an der Glasgow Caledonian University



Optometrisches Screening in der Praxis

Screeninggeräte, relevante Augenerkrankungen und Lösungsorientierung

Wie können Sie optometrisches Screening in den Refraktionsablauf integrieren? Und wie können Sie sich diese Dienstleistung angemessen vergüten lassen? Besonders, wenn Sie noch unsicher im Bereich Screening sind, lohnt es sich, sich zu Beginn nur auf Teilbereiche des Screenings zu konzentrieren. Im Seminar lernen Sie, wie Sie Ihren Kunden durch optometrisches Screening zu optimalem Sehen verhelfen können.

27. April 2016, Leipzig | 1. Sep 2016, Leipzig | Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person

Referentin: **Carolin Truckenbrod**, Dipl.-Ing (FH) Augenoptik, Master in clinical Ophthalmology, selbstständige Optometristin in Leipzig

Bedarfsanalyse

Zusatzbrillenverkauf

Gleitsichtglas

Praxisworkshop

Refraktion

Fachse

Kompetenzen

Beratungsgespräch

i.Scription[®]

Kreuzzylinder

Zentrierung

Zylinder-Nebel-Methode

Presbyopie



Motivation

Werte

Augenglasbestimmung

Brillenglaslösung

minare

Messtechnik

Binokularsehen

Verkauf

i.Profiler®

Profitraining

Produktkenntnisse

Testmethoden

Nahglasbestimmung

Fachseminare
Profitraining Brillengläser





Profitraining Brillengläser – Produkte für den Zusatzverkauf

Mit optimalen Produktkenntnissen Kunden noch intensiver beraten

In diesem Seminar lernen Sie die unterschiedlichen Zielgruppen kennen. Wir zeigen Ihnen, welche Chancen sich mit unseren Segmentprodukten für Sie ergeben.

1. März 2016, Passau | 24. Mai 2016, Münster | 27. Sep 2016, Düsseldorf
7. Okt 2016, Stuttgart | 22. Nov 2016, Erfurt

Referenten: **Trainer der ZEISS Academy** | Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person



Profitraining Brillengläser – Gleitsicht

Werden Sie zum Gleitsichtglas-Experten

Der Hauptumsatz in einem augenoptischen Fachgeschäft wird mit Brillengläsern und speziell mit den Gleitsichtgläsern erzielt. Trotzdem fällt es Ihnen manchmal schwer, die Unterschiede der einzelnen Produkte zu erkennen oder auf den jeweiligen Bedarf des Kunden abzustimmen? In diesem Tagesseminar werden wir bekannte Informationen auffrischen und Ihnen darüber hinaus neue Informationen zum Bereich der ZEISS Gleitsichtgläser vermitteln.

21. April 2016, Bad Vilbel | 28. April 2016, Hamburg | 22. Juni 2016, Essen
26. Juli 2016, Ulm | 18. Nov 2016, Kassel

Referenten: **Trainer der ZEISS Academy** | Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person



Profitraining Brillengläser – i.Scription®

Ein Praxisworkshop für Anwender der i.Scription® Technologie

Dieses Seminar richtet sich an Experten im Bereich i.Scription® oder diejenigen, die es werden wollen. Im Workshopstil erarbeiten wir gemeinsam in der Gruppe alle individuellen Vorteile und Chancen, die für Sie und Ihr Geschäft in i.Scription® stecken.

14. April 2016, Koblenz | 11. Mai 2016, Chemnitz | 9. Juni 2016, Darmstadt
5. Juli 2016, Gießen | 6. Okt 2016, Regensburg

Referenten: **Trainer der ZEISS Academy** | Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person

Fachseminare
Refraktion





Refraktion für Einsteiger

Wichtige Grundkenntnisse für eine erfolgreiche Refraktion

10. März 2016, Karlsruhe | 24. April 2016, Aalen | 19. Okt 2016, Bremen

Referent: **Markus Knopp** | Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person

Auch als
Inhouse-
Seminar
buchbar



Refraktion für Fortgeschrittene

Verfeinern Sie Ihre Kenntnisse und erlangen Sie die nächste Stufe der Refraktionsbestimmung

11. März 2016, Karlsruhe | 20. Okt 2016, Bremen

Weitere Termine in Jena/Berlin in Planung

Referent: **Markus Knopp** | Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person



Refraktionstechnik Gleitsichtglas-Kunden

Professionelle Bestimmung von Gleitsichtbrillen mit modernen Messmethoden

3. – 4. April 2016, Dortmund | 25. – 26. Sep 2016, Dortmund

Referent: **Fritz Paßmann** | Preis: € 790,- zzgl. MwSt. pro Person



Expertentraining binokulare Refraktion

In diesem Seminar trainieren Sie, wie Sie selbst „schwierigen“ Kunden zu einem hervorragenden Seherlebnis verhelfen

18. – 19. April 2016, Aalen | 21. – 22. Nov 2016, Aalen

Inklusive ZEISS Werksführung

Referent: **Lars Mendel und Team** | Preis: € 790,- zzgl. MwSt. pro Person

Fachseminare
Allgemeine Themen





Praxistraining für Auszubildende

Der Startschuss für den professionellen Kundenkontakt

16. März 2016, Würzburg | 21. Juni 2016, Hannover
11. Okt 2016, Düsseldorf

Referent: **Christian Meinert** | Preis: € 90,- zzgl. MwSt. pro Person

**Einsteiger-
preis:
€ 90,-**



Verkauf und Persönlichkeit

Mit psychologischem Know-how zu höheren Verkaufserfolgen

11. Okt 2016, Frankfurt/M. | 23. Nov 2016, Passau

Referentin: **Lilli Wilken** | Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person



Verkaufstraining: Zurück in die Zukunft

Situationen analysieren, Strategien entwickeln und zielorientiert handeln

29. April 2016, Braunschweig | 9. Mai 2016, Baden-Baden | 31. Mai 2016, Saarbrücken
30. Juni 2016, Chemnitz | 28. Juli 2016, Heilbronn

Referent: **Jürgen Emmerich** | Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person



Vergrößernde Sehhilfen

Werden Sie zum Spezialisten für besondere Sehprobleme

12. Okt 2016, Würzburg

Referentin: **Dorothea Grieß** | Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person





Power- und Motivationstraining

Wach auf, der Dornröschenschlaf ist vorbei

In Momenten in denen alles gut läuft sind wir zufrieden. Was aber ist mit Lebensphasen, in denen wir überfordert oder unterfordert sind, so dass wir unsere Kraft, den Spaß oder das Interesse verlieren? Wer motiviert uns, woher holen wir uns Kraft?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie durch gesteigerte Wahrnehmung und den Einsatz erprobter Mentaltechniken auch mit schwierigen Situationen klarer und kraftvoller umgehen können.

Seminarziele

Umdenken ist angesagt. Raus aus alten Mustern, Platz für neue Wege schaffen, die Ihnen Kraft und Energie verleihen.

In diesem Seminar trainieren Sie wirkungsvolle Techniken, die Ihnen Zugang zu interessanten Perspektiven und chancenreiche Sichtweisen ermöglichen. Hiervon werden Sie Ihr Leben lang profitieren – ob Privat oder im Beruf.

Durch unterschiedliche Trainingssequenzen lernen Sie die Methoden direkt in der Praxis anzuwenden. Nach dem Seminar verfügen Sie über das Wissen, zu jeder Tageszeit mit der richtigen Motivation an ein Thema heranzugehen und zufrieden und glücklich zu sein. Ganz getreu dem Motto: „Liebe es, verändere es oder verlasse es.“

Warum sollten Sie teilnehmen?

- _ Sie möchten Ihren Horizont für neue Sichtweisen öffnen
- _ Sie möchten etwas in Ihrem Leben verändern
- _ Sie bekommen mehr Verständnis für andere und sich selbst
- _ Sie erlernen praxiserprobte Möglichkeiten, um kraftvoll mit Situationen umgehen zu können
- _ Sie erleben mehr Power und Spaß bei Ihrer Arbeit

Wer sollte teilnehmen?

Menschen, die Ihre Perspektive verändern möchten, beruflich oder privat

Zusätzliche Information zur Veranstaltung

Da wir auch Zeit in der Natur verbringen werden, bitten wir Sie jahreszeitgerechte Kleidung mitzubringen. Bequeme Schuhe und alles, was Sie brauchen um sich rundum wohl zu fühlen. Am Vorabend besteht die Möglichkeit an einer Weinprobe teilzunehmen.

13. Juli 2016, Rohdt unter der Rietburg | **14. Sep 2016**, Rohdt unter der Rietburg

Referent: **Thorsten Lindeholz**

Preis: € 390,- zzgl. MwSt. pro Person

Inhalte

Motive – die Wurzeln unserer Antriebskraft

- _ Was sind überhaupt Motive?
- _ Was treibt mich voran?
- _ Welche Arten von Motiven gibt es?

Wissenschaftliche Grundlagen der Motivation

- _ Wie entsteht Motivation?
- _ Welche Formen der Motivation gibt es?
- _ Was motiviert mich überhaupt?

Äußere Faktoren und deren Einflüsse

- _ Unsere Umwelt und der Arbeitsplatz
- _ Kunden- und Mitarbeitergespräche
- _ Der Umgang mit Veränderung

Wirkungsvolle Methoden und Techniken

- _ Verständnis entwickeln für sich selbst und andere
- _ Die mentale Bedeutung von Worten neu definieren
- _ Visualisierung als nützliches Tool verwenden
- _ Die Kraft des Wortes nutzen

Umsatz zaubern

Speedsailing

Spaß

Gewinnbringender Austausch

Fotografie

Aktiv Se

Sylter Seminartage

Motorradtour

Zwischenahner Meer

Berge

Mentale Powerstrategien



Optometrisches Screening

Entspannung

Golfen

Skifahren

minare

Werksbesichtigung

Sportbrillentest

Mountainbike

Wälder

Vogelbeobachter

Seen





Seminar plus Sportevent – Speedsailing auf der Ostsee

Umsatz steigern mit Sportbrillenberatung und -verkauf

Sport und Geschwindigkeit, Sport und Sehen gehören untrennbar zusammen. Präzises Sehen, schnelles Erkennen – das sind wichtige Voraussetzungen, die den Erfolg im Sport ausmachen. Hier sind Sie als Augenoptiker gefordert, um Ihren Kunden beste Voraussetzungen für ihren Erfolg im Sport zu schaffen. Erfahren Sie im Speedsailing Seminar live und in voller Aktion, auf was es bei schnellen Sportarten unter härtesten Bedingungen ankommt. Lernen Sie alle Anforderungen die Wasser, Wind und Sonne hervorrufen, kennen, um Ihre Kunden optimal auf ihre Bedürfnisse hin zu beraten. Im gemeinsamen Erfahrungsaustausch gewinnen Sie neue Erkenntnisse zur optimalen Sportbrillenberatung, die Sie dann in Ihrem Berufsalltag direkt im Geschäft umsetzen können.

28. – 30. Mai 2016, Rostock

Preis: € 1.350,- zzgl. MwSt. pro Person (inkl. 2 Übernachtungen, Schiffstour und Vollverpflegung)

**Begrenzte
Teilnehmer-
zahl: max.
11 Personen**

Samstag, 28. Mai 2016

Individuelle Anreise nach Rostock ins Hotel

16.00 Uhr Seminar (ca. 3 Std.)

20.00 Uhr Gemeinsames Abendessen im Hotel

Sonntag, 29. Mai 2016

8.00 Uhr Seminarblock I mit Frühstück
(ca. 1,5 Std.)

9.30 Uhr Transfer zum Rostocker Stadthafen
Testen Sie verschiedene Brillengläser
in der Praxis

10.00 Uhr Eintreffen der Gäste in der
„Speedlounge“
Begrüßung durch den Skipper,
Ausgabe der Segelbekleidung,
Vorstellung der Crew

10.30 Uhr Boarding des Ocean Racers,
Ablegen unter Maschine,
Fahrt nach Warnemünde, dabei
Einweisung in Sicherheit und Technik

11.20 Uhr Klarmachen zum Segel setzen
Manövertraining, Kurswahl, Segel-
wechsel usw., je nach Wind und
Wetterbedingungen, Berücksichtigung
spezieller Gästewünsche möglich

16.30 Uhr Segel bergen, Einlaufen unter
Maschine nach Warnemünde
und weiter nach Rostock

Ausklang: Der Skipper spendiert
einen „Absacker“

17.30 Uhr Festmachen im Rostocker Stadthafen
& Ende des Segelprogramms

20.00 Uhr Gemeinsames Abendessen im Hotel
Erfahrungsaustausch zum Test
der Sportbrillen

Montag, 30. Mai 2016

9.00 Uhr Seminarblock II mit Frühstück
(circa 2 Stunden)

Sylter Seminartage 2016

Frischer Wind, neue Ideen, mehr Kraft und Inspiration

Gönnen Sie sich die Verbindung von Weiterbildung und einer Auszeit auf dieser faszinierenden Nordseeinsel.

Montag, 31. Oktober 2016

Mentale Powerstrategien I

Eigene Kraftquellen finden und gelassener agieren

Referent: Oliver Alexander Kellner

Dienstag, 1. November 2016

Mentale Powerstrategien II

Weg frei für mehr Leistung und Erfolg

Referent: Oliver Alexander Kellner

Mittwoch, 2. November 2016

Optometrisches Screening

Finden Sie die richtigen Worte

Referent: Georg Baur

Donnerstag, 3. November 2016

Einfach Umsatz zaubern

Verkaufstraining mit Sofortwirkung

Referent: Oliver Alexander Kellner

Freitag/Samstag, 4./5. November 2016

Begeisterte Kunden

Kompetenz in Beratung und
ZEISS Präzisionsmesstechnik

Referenten: Dirk Siemsen und Stephan Feind

PARALLELSEMINAR

Dienstag/Mittwoch, 1./2. November 2016

Vogelbeobachter

Eine Kundengruppe mit Kaufkraft

Referent: Walter Schwab

Jedes
Seminar
ist einzeln
buchbar!

PARALLELSEMINAR

Donnerstag, 3. November 2016

Grundlagen der Fotografie

Wie komme ich zu besseren Bildern?

Referent: Bertram Hönlinger

PARALLELSEMINAR

Freitag, 4. November 2016

Fototechnik und Fotografie

Teilaspekte für Fortgeschrittene

Referent: Bertram Hönlinger

Preise und weitere Informationen auf Anfrage

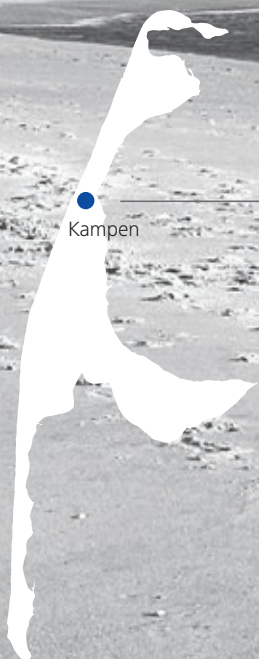


Hotel Rungholt – Ihr Seminar-Hotel

Herzlich willkommen im Hotel Rungholt, willkommen direkt am Meer. Dieses Haus ist etwas ganz Besonderes. Groß genug, um Sie mit allem Luxus zu verwöhnen, klein genug, um stets auf Ihre Bedürfnisse einzugehen. Und das in einer ganz besonderen Lage. Im Herzen von Sylt. Mitten in Kampen. Direkt am Meer.

Wellness und Spa

Viel Raum für alles, was Körper und Seele gründlich erfrischt: Der Wellnessbereich im Hotel verfügt über einen Pool, ein türkisches Bad, Whirlpool, ein Dampfbad, Solarien, eine Biosauna und eine finnische Sauna mit Ausblick auf den Leuchtturm, die Uwe-Düne und die Heide. Auch verwöhnt man Sie gern mit Behandlungen, die Entspannung garantieren: Craniosacrale Behandlung, Esalen-Massage, Teil- oder Ganzkörper-Massagen oder Fußreflexzonen-Behandlung. Perfektionieren Sie die physische und psychische Runderneuerung mit einer Beauty-Behandlung.



Kampen



Hotel Rungholt

Kurhausstraße 35 | 25999 Kampen/Sylt
Tel. 0 46 51/448-0
www.hotel-rungholt.de

Exklusiver Zimmerpreis für Seminarteilnehmer:

Pro Übernachtung inkl. Frühstück
EZ: € 121,- | DZ: € 223,-

Aktiv Seminare

Vorankündigungen



Weitere
Infos unter:
[www.zeiss.de/
academy](http://www.zeiss.de/academy)



Motorradtour: Drei Seen, Berge und Wälder

Freuen Sie sich auf eine abwechslungsreiche Tour durch Bayern und Österreich mit viel Natur, abwechselnden Abendseminaren, Besichtigung des ZEISS Werks in Aalen und interessanten Gesprächen

17. – 20. Juni 2016, Start in München

Referent: **Lutz Villnow** | Preis € 1.390,- zzgl. MwSt. p.P.



Aktiv Seminar Sportbrillen

Testen und erleben Sie am Zwischenahner Meer verschiedene ZEISS Sportbrillengläser im praktischen Einsatz

19. – 20. September 2016, Romantik-Hotel Jagdhaus Eiden, Bad Zwischenahn

Referenten: **Nicole Backmann/Andreas Schmidt** | Preis ab € 590,- zzgl. MwSt. p.P.



Skitour: 5 Tage – 5 Pisten

Fünf Tage, fünf Skigebiete, abwechselnde Abendseminare und jede Menge Austausch mit Kollegen

29. Januar – 4. Februar 2017, Brixen

Referent: **Stephan Feind** | Preise und weitere Informationen auf Anfrage



Golf und gutes Sehen

Zwei Golfrunden plus Seminar und Erfahrungsaustausch

Juni/Juli 2016, Licher Golf-Club (Lich bei Gießen)

Referent: **Markus Brückel** | Preise und weitere Informationen auf Anfrage

Trainer ZEISS Academy

Dundu

Bedarfsanalyse

Inhouse- und Te

Trainingsbedarf

Power- und Motivation

Individuell

Flexibilität



Coaching

Helmut Kraft

Interne Schulung

amschulungen

Fachtraining

Beratung

Wunschgemäß

Vor Ort

Lilli Wilken

Themenauswahl

Hotel oder Geschäft

Inhouse-Seminare

Weiterbildung bei Ihnen vor Ort

Bei diesen Schulungen kommt der Trainer zu Ihnen ins Geschäft und trainiert Ihr gesamtes Team. Besondere Anliegen und Wünsche können vorab besprochen werden, so dass die Schulungen individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.



Referentin: **Lilli Wilken**

Verkauf und Persönlichkeit

- _ Mit psychologischem Know-how zu höheren Verkaufserfolgen
- _ Verhaltensmuster erkennen
- _ Emotionen wecken und verstärken

Kundentypen verstehen, Verkaufserfolge steigern

- _ Das Enneagramm-Persönlichkeitsmodell im Business
- _ Steckbriefe der unterschiedlichen Persönlichkeitsprofile
- _ Umsetzung in den Verkaufsprozess

Preis 1 Tag: € 1.775,- zzgl. MwSt.
Preis 2 Tage: € 3.175,- zzgl. MwSt.
Plus Reise- und Übernachtungskosten



Referent: **Helmut Kraft**

Erfolgreich verkaufen

- _ Mit erprobten Gesprächstechniken dankbare Kunden gewinnen
- _ Die Ebenen der Kommunikation
- _ Das Verkaufsgespräch abschlussicher führen

Umgang mit schwierigen Kundensituationen

- _ Souverän auch bei Reklamationen
- _ Preisverhandlungen und Rabattfallen
- _ Typologie der schwierigen Zeitgenossen: Nörgler und Besserwisser, Stillschweiger und Dauerredner

Preis 1 Tag: € 2.125,- zzgl. MwSt.
Preis 2 Tage: € 3.875,- zzgl. MwSt.
Plus Reise- und Übernachtungskosten

ZEISS-Tipp:

Das Inhouse-Verkaufs-Seminar, ohne Ihr Geschäft zu schließen.
Zwei Tage mit direkt nachvollziehbarem Mehrumsatz.



Referent: **Oliver Alexander Kellner**

Ihr Geschäft bleibt geöffnet:

Sehr effektive Seminarsystematik mit einer Mischung aus, Vor-Ort-Analyse, Abendseminar, Einzelcoaching, Transferverbindlichkeit und Mitarbeitermotivation.

Umsatzoffensive mit Sofortwirkung – Tag 1

- _ Analyse (Live-Check) vor Ort im Fachgeschäft
- _ Schriftliches Ergebnis mit echten Praxiswerkzeugen
- _ Motivierendes Abendseminar mit gesamten Team
- _ Gemeinsam neue Verkaufsmaßnahmen festlegen
- _ Mitarbeiter als begeisterte Mitunternehmer

Umsatzoffensive mit Sofortwirkung – Tag 2

- _ Vertiefen der vereinbarten Verkaufswerkzeuge
- _ Definieren von Projektverantwortlichen im Team
- _ Coaching der Mitarbeiter (Teil beim Kunden, Teil beim Trainer)
- _ Erstellen der Maßnahmentafel „auf einen Blick“
- _ Nachhaltigkeit: „9-Wochen-Trainingsplan“ mit Seminarhörbuch

Preis Tag 1: € 1.745,- zzgl. MwSt.

Preis Tag 2: € 1.745,- zzgl. MwSt.

Plus Reise-, Übernachtungskosten und Seminarhörbücher

Das Seminarsystem ist so aufgebaut, dass beide Tage zum ganzheitlichen Umsetzungserfolg nötig sind – einzelne Tage können bei diesem Projekt nicht gebucht werden. Detailablauf und Zeitplan gerne auf Anfrage.

Inhouse-Seminare
Weiterbildung bei Ihnen vor Ort





DUNDU Teambuilding

Ein interaktives Teamerlebnis

Bei diesem Teamtraining wird auf spielerische Weise zusammen mit der Stabpuppe DUNDU ein einzigartiges Gruppenerlebnis geschaffen. Wenn jedes Gruppenmitglied sich voll und ganz einbringt, kann die Puppe zum Leben erweckt werden und verschiedene Herausforderungen bewältigen.

DUNDU steigert die Kreativität und Inspiration in Ihrem Team. Das Kernelement ist die DUNDU Puppe, die simultan von vier bis sechs Personen gespielt wird. In verschiedenen Szenarien lernen die Teilnehmer Interaktion, Kommunikation und Zusammenarbeit mit und über die Puppe auf spielerische Weise kennen. Die Reflektion der Szenarien ermöglicht den Transfer von der Modellumgebung mit DUNDU zu den täglichen Herausforderungen für den Einzelnen und die Gruppe.

DUNDU Teambuilding ist ein neuer Ansatz, um eine emotionale Verbundenheit im Team zu schaffen

Vier bis sechs Spieler übernehmen die Steuerung der einzelnen Körperteile von DUNDU. Allein durch den Fokus auf die Gruppenmitglieder und das Vertrauen in der Gruppe, ist es möglich DUNDU zum Leben zu erwecken. Die Belebung der Puppe überträgt sich dann direkt auf die Gruppe.

In den verschiedenen Szenarien geht es um Themen wie Kommunikation, Führungsverhalten, Kreativität und Zusammenarbeit. Die Gruppe wird befähigt komplexe Aufgabenstellungen gemeinsam mit der Puppe zu lösen. Diese geteilte Erfahrung ermöglicht eine nachhaltigere und bessere Zusammenarbeit, vor allem da es DUNDU gelingt, Barrieren zwischen den Personen sehr schnell aufzubrechen.

Dieses Training ist flexibel gestaltbar und kann sowohl im Meeting-Raum als auch im Außenbereich stattfinden.

Preis ab € 1.500,- zzgl. MwSt.
Plus Reise- und Übernachtungskosten

**Nur als
Inhouse-
Seminar
buchbar**

Trainingsziele

Mit diesem interaktiven Trainingsansatz lernen Ihre Mitarbeiter optimal im Team zusammen zu arbeiten und Aufgaben gemeinsam zu lösen. Dabei spielen Kommunikation und Interaktion eine große Rolle.

Wann ist dieses Training sinnvoll?

Ihr Team hat eine neue Zusammensetzung oder es gibt Spannungen innerhalb des Teams? Dann wird Ihnen diese Seminarform helfen, schneller ein Team zu formen und gemeinsam mit diesem Team die kommenden Herausforderungen zu meistern.

Zeitraumen

Dauer: 1 Tag

Der Referent

Fabian Seewald. Als ehemaliger Mitarbeiter bei IBM und mit seinem künstlerischen Talent erarbeitete Fabian Seewald in seiner Bachelorarbeit ein neues Teambuilding Konzept, welches die Philosophie des DU UND DUs und die Faszination des Bunraku-Puppenspiels integriert. Erfinder der DUNDU Puppen ist Tobias Husemann. Seit 2011 leitet Fabian Seewald den Bereich des DUNDU Teambuildings, das wertvolle Impulse für ein besseres Miteinander an Unternehmen gibt. Er bringt internationale Erfahrung als Trainer und darstellender Künstler mit und freut sich auf interaktive Momente mit Ihrem Team.

Trainer der ZEISS Academy
**Nutzen Sie auch unser
individuelles Schulungsangebot**



Die Welt dreht sich gefühlt jeden Tag ein wenig schneller, und wir von der ZEISS Academy möchten Ihnen helfen, diese Herausforderungen immer wieder aufs Neue zu meistern. Neben dem ausführlichen Seminar Programm für 2016 möchten wir Ihnen auch weiterhin unsere individuelle Inhouse-Variante anbieten.



Die 5 Trainer der ZEISS Academy stehen Ihnen für folgende Themen zur Verfügung:

ZEISS Relaxed Vision®

Technologie ist das eine, die Expertise des Augenoptikers das andere. Wie können Sie beides miteinander verbinden? Diese Schulung dient dazu, Geschäftsabläufe mit der ZEISS Seh-Analyse harmonisch aufeinander abzustimmen und die Beratungsqualität reproduzierbar werden zu lassen. Alltägliches in einem neuen Licht.

ZEISS Produktschulungen

Das ZEISS Brillenglas Sortiment ist in den letzten Jahren stetig gewachsen. Wir bringen Ihnen die unterschiedlichen Produkte und die dazugehörigen Zielgruppen näher. Besprechen Sie mit Ihrem Trainer, welche Produktgruppe Sie für eine Abendschulung in den Fokus nehmen wollen.

ZEISS i.Profiler® und i.Scription®

Sicherer Umgang mit anspruchsvoller Technik. Wie kommt man zu einem bestmöglichen Messergebnis? Kundenkommunikation: Was erklärt man dem Kunden – und was nicht? Was ist i.Scription®? Für welche Kunden ist i.Scription® geeignet? Alle Schritte, die notwendig sind, um Ihre Kunden erfolgreich mit i.Scription®-Brillengläsern zu versorgen.

Kleine Verkaufsschulung

Mit der richtigen Bedarfsanalyse erhalten Sie eine Fülle an Informationen, die Sie im Verlauf eines Beratungsgesprächs gewinnbringend einsetzen können. Wir zeigen Ihnen, welche Fragen hilfreich sind und wie Sie den Kundennutzen sicher herauskristallisieren. Unsere Trainer verfügen über umfangreiche Erfahrungen im Bereich Brillenglas und Vertrieb. Hinzu kommt eine praxisorientierte Trainerausbildung, die Ihnen eine erfolgreiche und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Trainingsmaßnahme garantiert.

Preise: 0,5 Tage € 390,- zzgl. MwSt. | 1 Tag € 750,- zzgl. MwSt.

Markus Brückel

Trainer Verkauf Nord/Ost
Tel.: 01 60/90 81 32 51
E-Mail: markus.brueckel@zeiss.com

Stephan Feind

Trainer Verkauf Nord/West
Tel.: 01 71/22 47 218
E-Mail: stephan.feind@zeiss.com

Thorsten Lindeholz

Trainer Verkauf Süd/West
Tel.: 01 70/56 09 534
E-Mail: thorsten.lindeholz@zeiss.com

Martin Mellwig

Trainer Verkauf Süd/Ost
Tel.: 01 71/30 25 990
E-Mail: martin.mellwig@zeiss.com

Lutz Villnow

Trainer Verkauf West
Tel.: 01 71/86 61 204
E-Mail: lutz.villnow@zeiss.com

On Demand

E-Learning

Flexibel

Online

Lernerfahrung

Module

Modern

Online



Präsentationen

Webcast

Internet

Podcast

Training

Virtuell

Technik

PowerPoint

Video

Lernziel

Individuell

Online Training





Online Training

Neben Hotelveranstaltungen und individuellen Inhouse-Seminaren bietet die ZEISS Academy zusätzlich elektronische Formen der Weiterbildung an. Diese dienen in erster Linie als Ergänzung zu den Präsenzseminaren.

Unser Angebot besteht aus den Elementen Schulungsvideos und Webkonferenzen:

Schulungsvideos

Unsere Trainer haben für Sie eine Vielzahl an Videos produziert. In kurzen Sequenzen werden hier die wichtigsten Informationen zu ZEISS Brillengläsern, ZEISS Geräten oder ZEISS Konzepten anschaulich erläutert. Diese Videos stehen unseren Kunden kostenlos im ZEISS Partnernetz zur Verfügung.

Der Vorteil von ZEISS Schulungsvideos

- _ Unsere Videos sind jederzeit und wiederholt abrufbar
- _ Sie helfen wichtige Informationen aufzufrischen oder zu vertiefen
- _ Neue Mitarbeiter erhalten schnellen Einblick bei freier Zeiteinteilung
- _ Die Nutzung ist einfach und kostenfrei

Individuelle Kurzseminare als Webkonferenz

Ob zur Vor- oder Nachbereitung eines Trainings oder als Kurzseminar – unsere Webkonferenz bietet Ihnen die optimale Plattform, ohne großen Aufwand das Know-how der ZEISS Trainer direkt abzurufen.

Sie wählen ein Thema. Unsere ZEISS Trainer vermitteln Ihnen in einer 30 Minuten Webkonferenz umfangreiches Wissen oder frischen es mit aktuellen Informationen auf.

Eine Webkonferenz eignet sich zudem hervorragend als Unterstützung Ihrer Marketingaktionen. In diesem Fall dient diese Konferenzform neben der Informationsvermittlung gleichzeitig der Einschwörung des Teams auf die jeweilige Aktion.

Neugierig geworden? Sprechen Sie gleich mit Ihrem Außendienst oder direkt mit einem Trainer der ZEISS Academy.



Anmeldung und Information

Wir sind für Sie da!



Anmeldemöglichkeiten

Kathrin Schmidt, Seminarorganisation

Telefonisch: 0 73 61/5 91 – 362

Per E-Mail: vision.academy@gildenhaus-seminare.de

Per Fax: 0 73 61/5 91 – 468

Schriftlich: ZEISS ACADEMY Vision Care
c/o Gildenhaus Seminare – IWO Keller GmbH
Organisationsbüro für die ZEISS ACADEMY Vision Care
Ritterstraße 19, 33602 Bielefeld



Organisatorisches

Alle Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs gebucht und schriftlich bestätigt. Sie erhalten mit Ihrer Anmeldebestätigung weitere Informationen zum Seminarhotel.

Leistungen: Die Seminargebühr beinhaltet Semindurchführung, Arbeitsunterlagen, Verpflegung, Pausengetränke und Teilnahmezertifikat.



Stornierung/Rücktritt

Abmeldungen sind bis vier Wochen vor dem jeweiligen Seminarbeginn kostenfrei, bis zwei Wochen vorher werden 50% des Teilnahmebetrages fällig, danach 100%. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Terminabsagen oder Referentenwechsel aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. In diesem Fall werden Sie möglichst frühzeitig benachrichtigt.



Wünsche, Ideen, Anregungen

Sibylle Winter ist für die Organisation der ZEISS Academy verantwortlich und freut sich auf Ihre Nachricht.

Carl Zeiss Vision GmbH
Marketing DACH Com.
Tel.: 0 73 61/5 91 – 881
Fax: 0 73 61/5 91 – 773
E-Mail: sibylle.winter@zeiss.com
www.zeiss.de/academy



Attraktive Sonderkonditionen

Bei gleichzeitiger Anmeldung von zwei Personen aus dem gleichen Geschäft für denselben Seminartermin, erhält der 2. Teilnehmer 50 Prozent Rabatt.



ZEISS Academy im Internet

Weitere Informationen zu unserem Weiterbildungsangebot finden Sie auch im Internet.

www.zeiss.de/academy

ZEISS ACADEMY Vision Care
c/o Gildenhause Seminare – IWO Keller GmbH
Ritterstraße 19
33602 Bielefeld

Tel.: 073 61/5 91 – 362
Fax: 073 61/5 91 – 468
E-Mail: vision.academy@gildenhause-seminare.de
Internet: www.zeiss.de/academy

DE_20_010_87011 Printed in Germany AW-EF-XII/2015 UtO

Änderungen in Ausführung und Lieferumfang sowie technische Weiterentwicklung vorbehalten.
Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.

© ZEISS Vision © Konzept, Text und Gestaltung: EUROFORUM Deutschland SE

