



Carl Zeiss AG Halbjahrespressekonferenz Web-Call

19. Mai 2020 | 10:00 Uhr

Dr. Karl Lamprecht
Vorstandsvorsitzender

Dr. Christian Müller
Finanzvorstand



Alle Unterlagen zum Download:
www.zeiss.de/pressekonferenz



Umsatzerlöse

3.213 Mio.**+6 % (+3 %*)**

Auftragseingang

3.601 Mio.**+14 % (+10 %*)**

EBIT

455 Mio.**+12 Mio.**

Konzernergebnis

297 Mio.**+16 Mio.**

EVA

222 Mio.**-32 Mio.**

Mitarbeiter

31.906**+5 %**

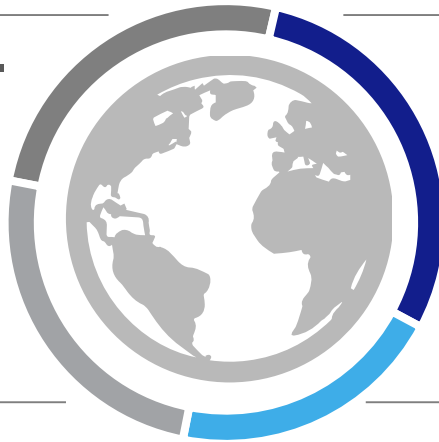


1. Halbjahr 2019/20

Kooperationen

822 Mio.

+16 %*



Americas

652 Mio.

+1 %*

EMEA

938 Mio.

-3 %*

davon Deutschland

321 Mio.

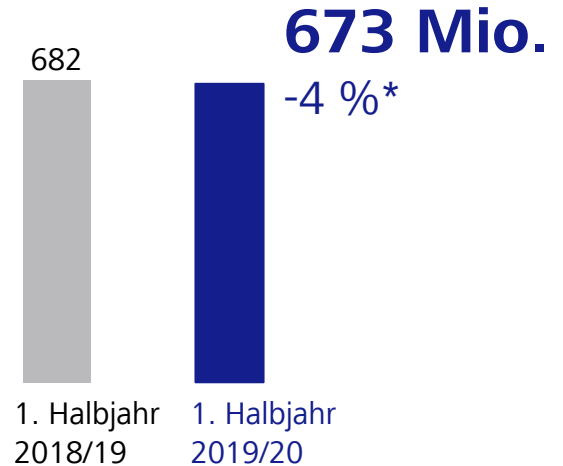
-8 %*

APAC

801 Mio.

-4 %*

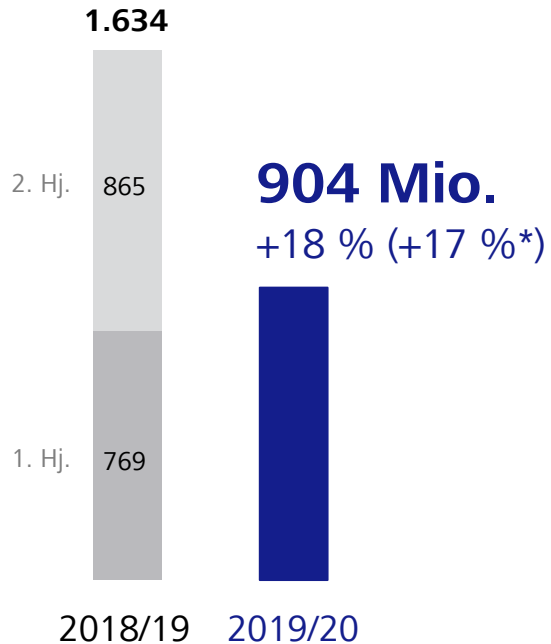
**Umsatzentwicklung
Direktgeschäft in RDEs**



Rund 90 Prozent des Umsatzes im Ausland erwirtschaftet

*Vergleichbar ggü. Vj.
Direct-to-Market Geschäfte ohne Kooperationen (außer für Kooperationen)

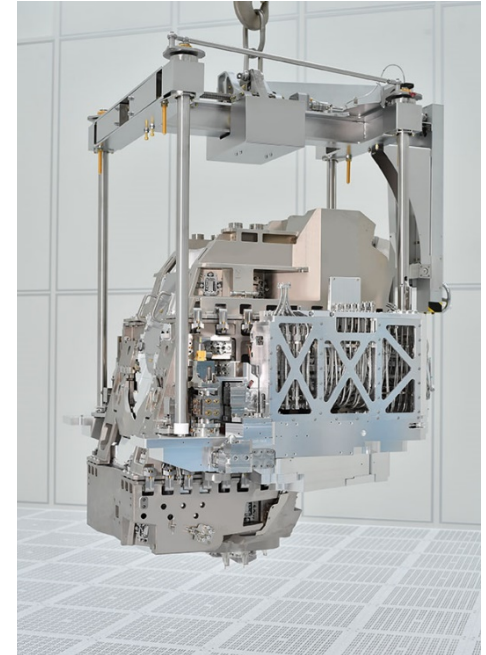
Umsatz



1. Halbjahr 2019/20

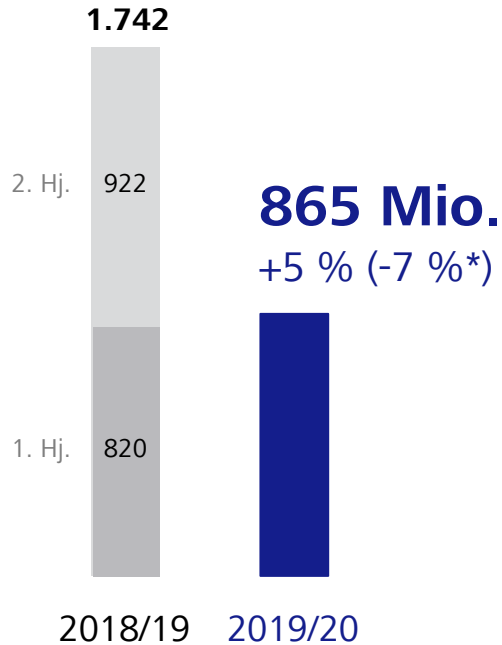
Weiterhin hohe Nachfrage nach EUV- und auch nach DUV-Lithographiesystemen

Keine nennenswerten Auswirkungen der COVID-19-Pandemie



*Vergleichbar

Umsatz



1. Halbjahr 2019/20

Messtechnik spürt deutliche Auswirkungen der COVID-19-Pandemie aufgrund der schwachen Entwicklung der Automobilindustrie

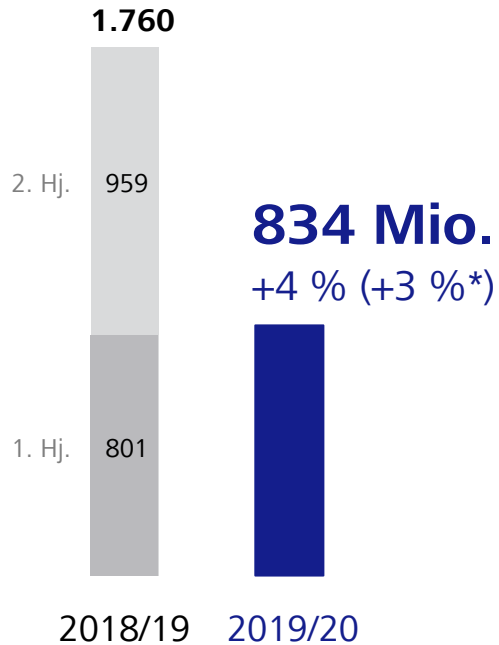
Durch GOM Wachstum im Bereich der optischen Messtechnik

Mikroskopiegeschäft solide unterwegs



*Vergleichbar

Umsatz



Nicht identisch mit Carl Zeiss Meditec AG.
*Vergleichbar

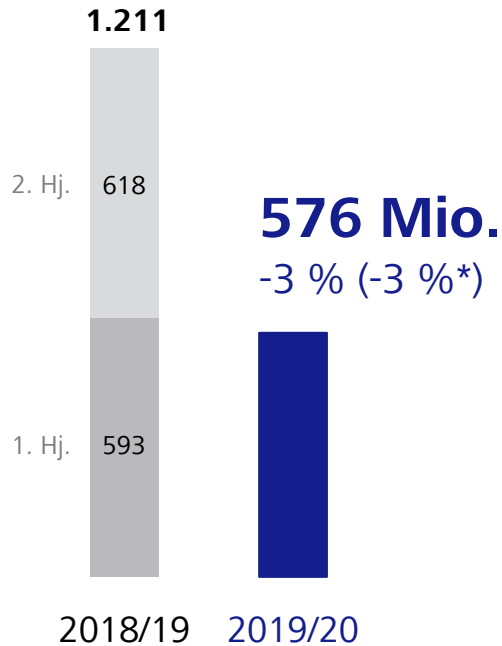
1. Halbjahr 2019/20

Ophthalmologie und Neurochirurgie tragen zum Wachstum bei

Auswirkungen der COVID-19-Pandemie führen aber zu einer deutlichen Abschwächung im zweiten Quartal



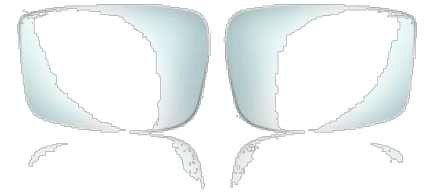
Umsatz



1. Halbjahr 2019/20

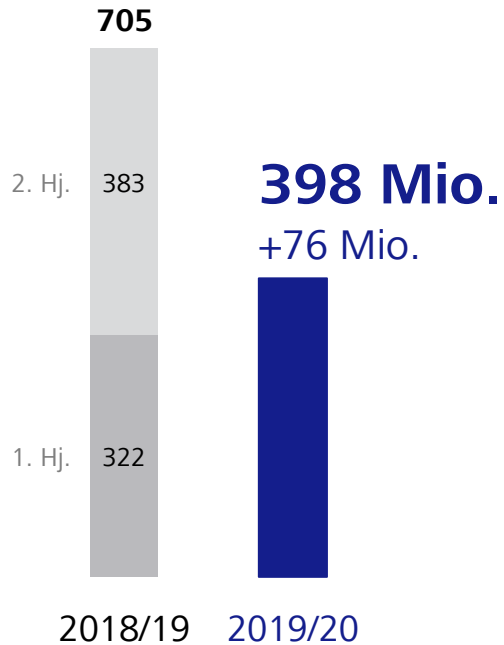
Innerhalb der Sparte Consumer Markets entwickelt sich der Bereich Vision Care im ersten Halbjahr stabil

Auswirkungen der COVID-19-Pandemie bereits stark spürbar



*Vergleichbar

Aufwendungen F&E

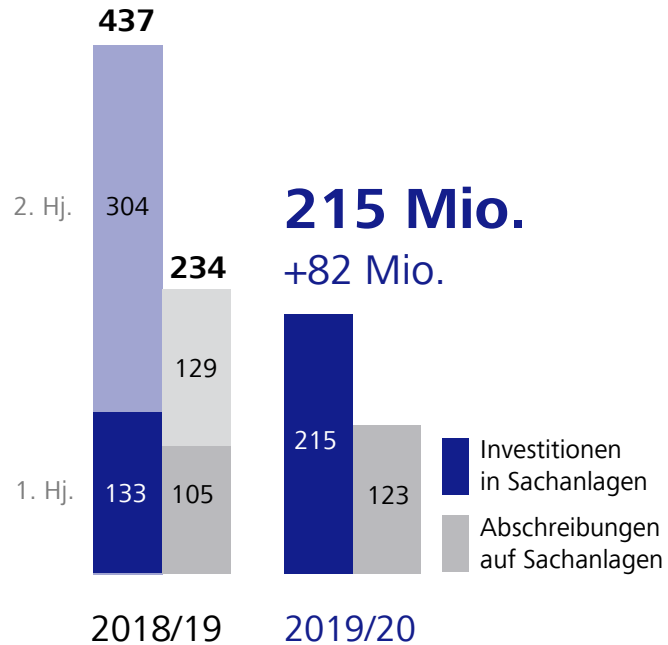


1. Halbjahr 2019/20

Aufwendungen für Forschung und Entwicklung bei 12 Prozent des Umsatzes zur Stärkung der Innovationskraft

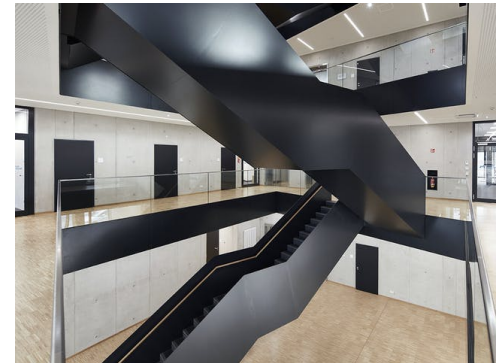


Investitionen in Sachanlagen



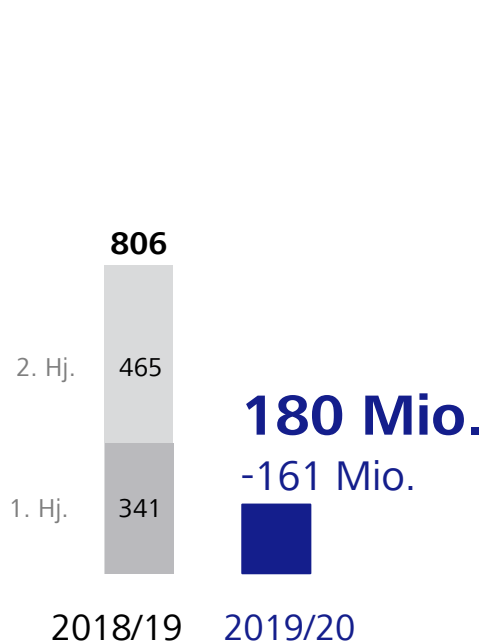
1. Halbjahr 2019/20

Investitionen gesteigert – Nachhaltigkeit gewinnt weiter an Bedeutung

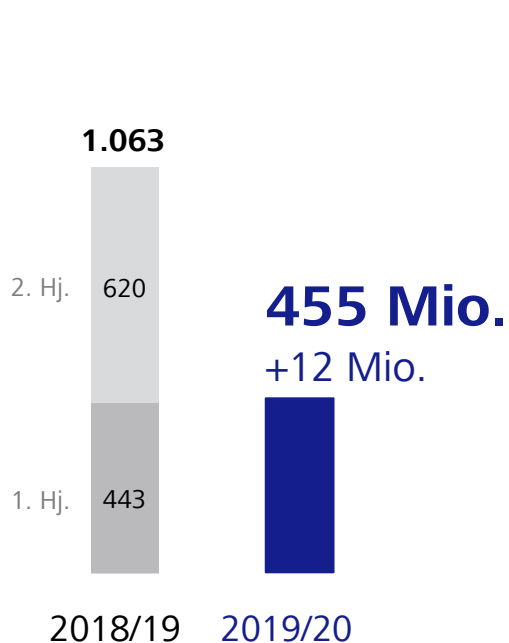


ZEISS Innovation Hub @ KIT

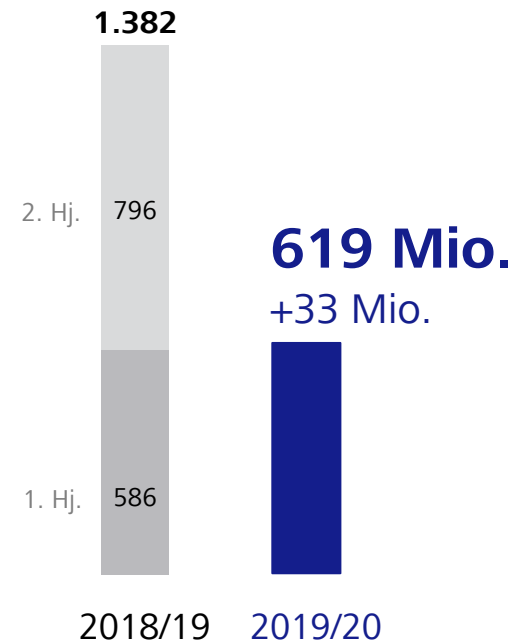
Free Cashflow



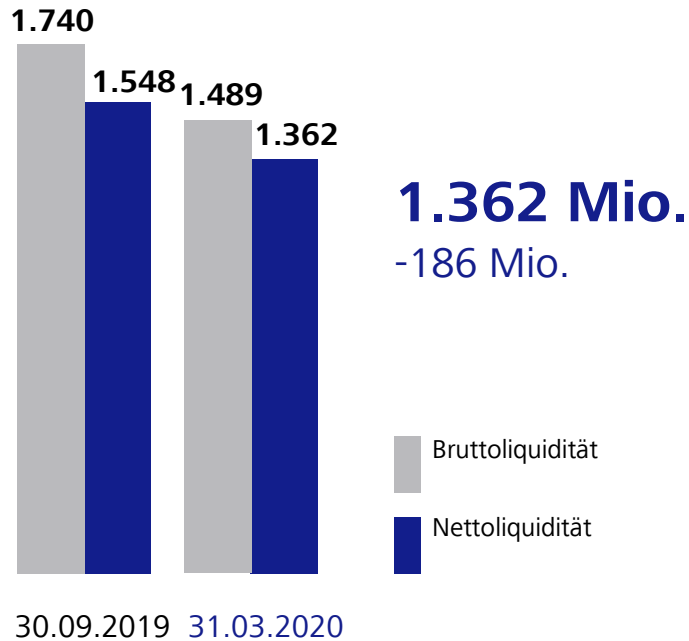
EBIT



EBITDA



Brutto- und Nettoliquidität



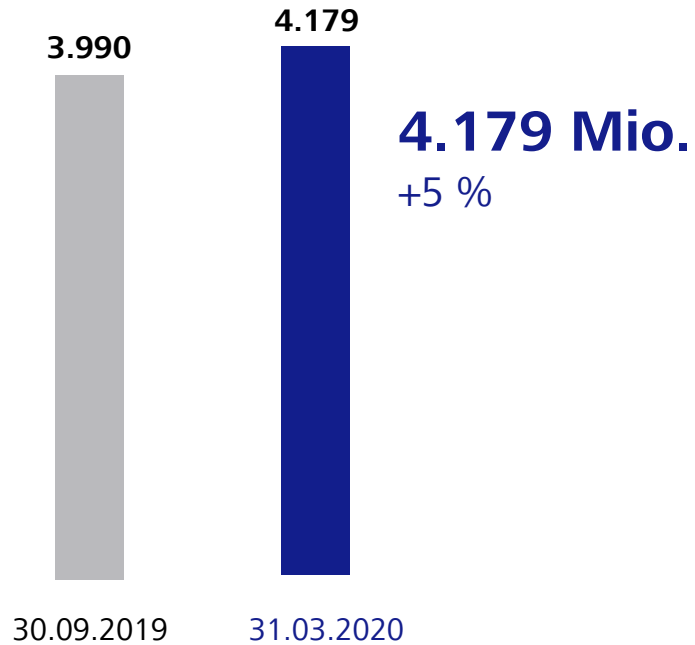
1. Halbjahr 2019/20

Liquiditätssituation ist weiterhin stabil

Ausblick

Konsequentes Kostenmanagement im Rahmen der Resilienzmaßnahmen

Eigenkapital



1. Halbjahr 2019/20

Eigenkapitalquote bei 47 Prozent



Erstes Halbjahr insgesamt gut abgeschlossen

Vor allem Sparten Semiconductor Manufacturing Technology und Medical Technology tragen zum Wachstum bei

Wesentliche Finanzkennzahlen positiv

Erhöhte Investitionen in F&E und Digitalisierung

Auswirkungen COVID-19-Pandemie

Rückgang der Geschäfte in fast allen Bereichen

Sparte Semiconductor Manufacturing Technology derzeit weiter auf Wachstumskurs

Frühzeitig gestartetes Resilienzprogramm hilfreich

Safety, Continuity, Stability, Recovery

Portfolio bedient Megatrends

Zukunftsgerichtetes Portfolio macht ZEISS stark und widerstandsfähig

Akquisition hochinnovativer Einheiten, die ihr Potenzial im ZEISS Portfolio entfalten



Konjunktur

Weltwirtschaft wird aufgrund der COVID-19-Pandemie mit erheblichen Herausforderungen zu kämpfen haben

Wirtschaftspolitische Unsicherheiten durch mögliche Rezession, Veränderungen in der Wertschöpfungskette, u.ä.



Maßnahmen

Fokus auf Stabilität

Fortsetzung der Resilienzmaßnahmen

Safety, Continuity, Stability, Recovery

Aufrechterhaltung der Innovationskraft



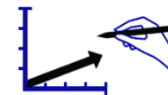
Chancen

Starke Marktposition

Auf Megatrends ausgerichtetes und ausgewogenes Portfolio

Zusätzlich Möglichkeiten durch digitale Lösungen und Remote Services

Steigende globale Forschungsausgaben im Bereich Lebenswissenschaften



Prognose

Ausblick schwer prognostizierbar

Durch Auswirkungen der COVID-19-Pandemie wird mit Rückgang bei Umsatz und EBIT gerechnet



Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

Jörg Nitschke

ZEISS Gruppe

Leiter Corporate Brand and Communications

Telefon: +49 7364 20-3242

E-Mail: joerg.nitschke@zeiss.com

Alle Unterlagen zum Download:
www.zeiss.de/pressekonferenz



Seeing beyond