



# Jahresabschluss-Pressekonferenz

Stuttgart, 15. Dezember 2015



**Dr. Michael Kaschke**  
Vorstandsvorsitzender

**Thomas Spitzenpfeil**  
Finanzvorstand



**Dr. Michael Kaschke**  
Vorstandsvorsitzender



**Thomas Spitzenpfeil**  
Finanzvorstand

DAS GESCHÄFTSJAHR 2014/15 IM ÜBERBLICK

Auftragseingang

**4.653 Mio.**

+9 %

Umsatzerlöse

**4.511 Mio.**

+5 %

EBIT

**369 Mio.**

+9 Mio.

Konzernergebnis

**208 Mio.**

+18 Mio.

Mitarbeiter

**24.946**

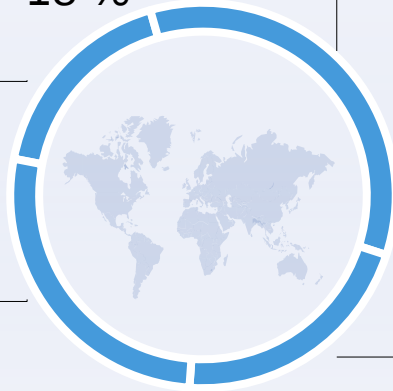
+1 %

UMSATZENTWICKLUNG WELTWEIT

Kooperationen

**791 Mio.**

-18 %



EMEA

**1.552 Mio.**

+6 %\*

davon Deutschland

**547 Mio.**

+6 %

APAC

**953 Mio.**

+6 %\*

Americas

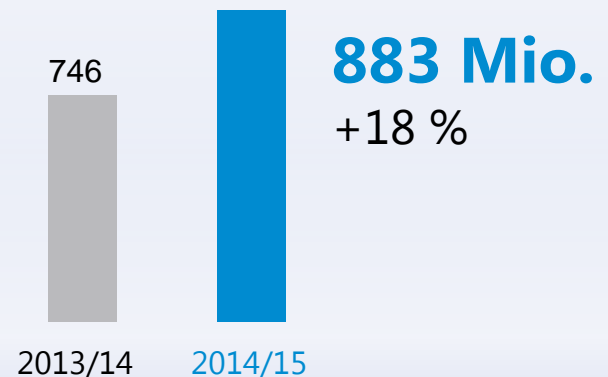
**1.215 Mio.**

+2 %\*

GESCHÄFTSJAHR 2014/15

88 Prozent des Umsatzes im  
Ausland erwirtschaftet

UMSATZENTWICKLUNG DIREKTGESCHÄFT  
IN SCHWELLENLÄNDERN



\* Vergleichbar.

## UMSATZ

1.047



2013/14

893



2014/15

**893 Mio.**  
**-15 %**

## GESCHÄFTSJAHR 2014/15

Rückgang am Markt für Halbleiterfertigungs-Equipment

Investitionsverhalten der Mikrochip-Hersteller durch zunehmende Unsicherheit geprägt

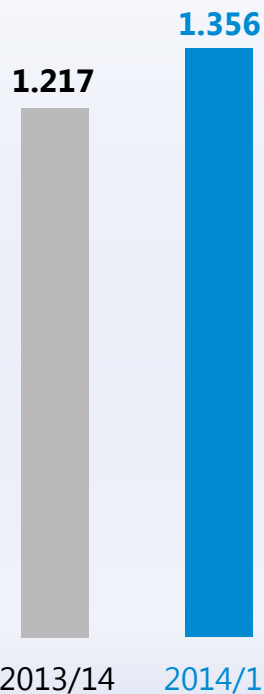


## AUSBLICK

Verzögerungen bei EUV –

aber Chiphersteller investieren in diese Technologie, da dringend benötigt

UMSATZ



**1.356 Mio.**  
**+11 %**

GESCHÄFTSJAHR 2014/15

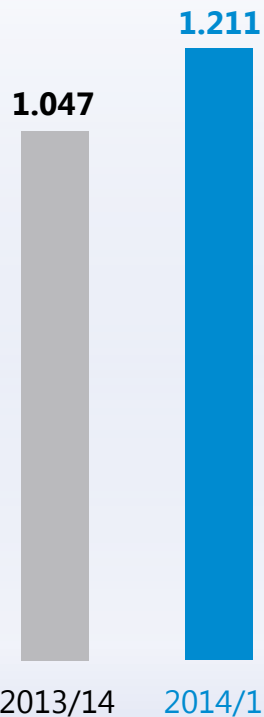
Messtechnik gut aufgestellt durch Produkt-, Service- und Softwareangebot  
Neues LSM-Mikroskop bestimmt Markttrends



AUSBLICK

Programme zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit  
Investitionen in Industrie-4.0-Lösungen

## UMSATZ

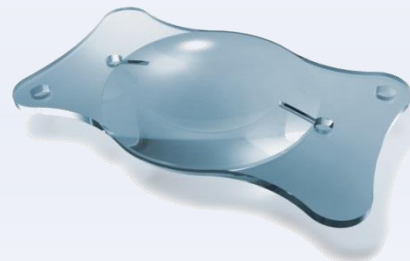


**1.211 Mio.**  
**+16 %**

## GESCHÄFTSJAHR 2014/15

Position im dynamischen Marktumfeld  
deutlich ausgebaut

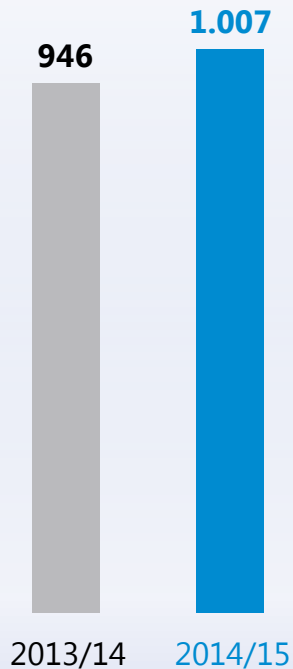
Wettbewerbssituation in manchen  
Bereichen sehr anspruchsvoll



## AUSBLICK

Verteidigung und  
Ausbau der  
Marktposition  
durch Innovation

## UMSATZ



**1.007 Mio.**  
**+7 %**

## GESCHÄFTSJAHR 2014/15

Vision Care wächst in allen Regionen dank ZEISS Markengläsern und Produktinnovationen  
Zufriedenstellende Geschäftsentwicklung bei Consumer Optics in schwierigem Marktumfeld

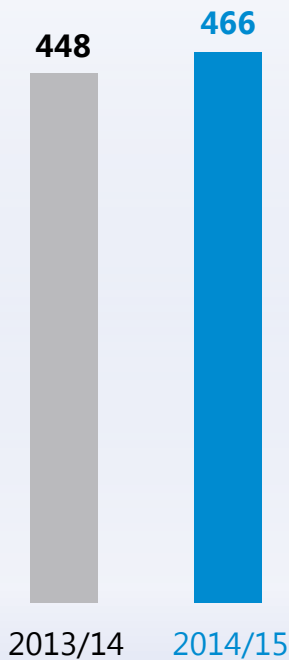


## AUSBLICK

Potenzial durch gut gefüllte Produktpipeline  
Consumer-Optics-Markt besonders bei Camera Lenses herausfordernd



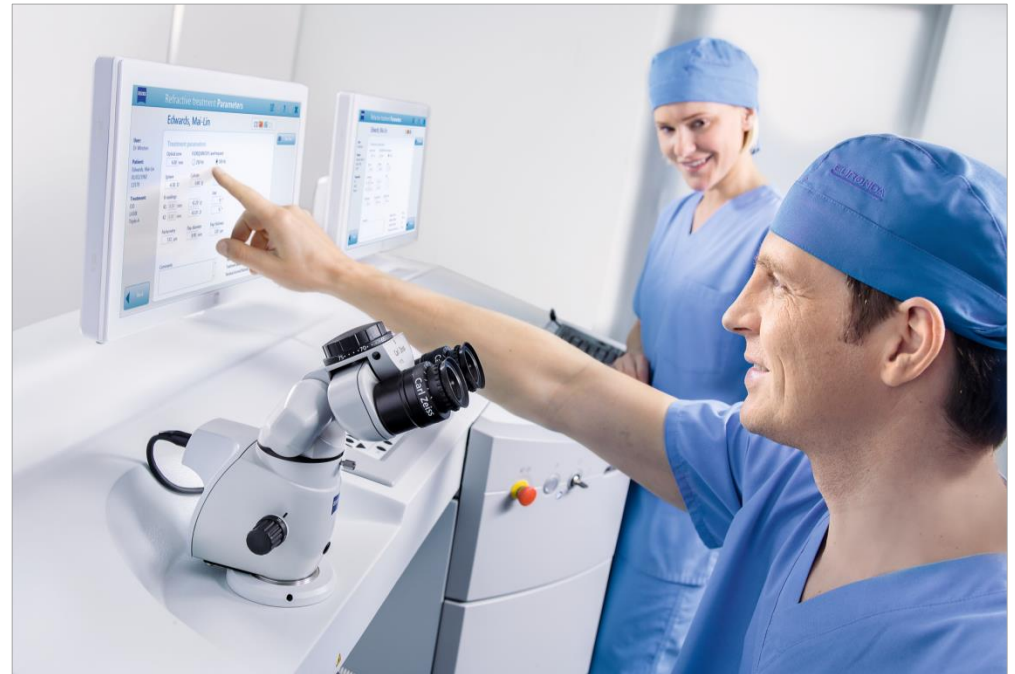
AUFWENDUNGEN F&E



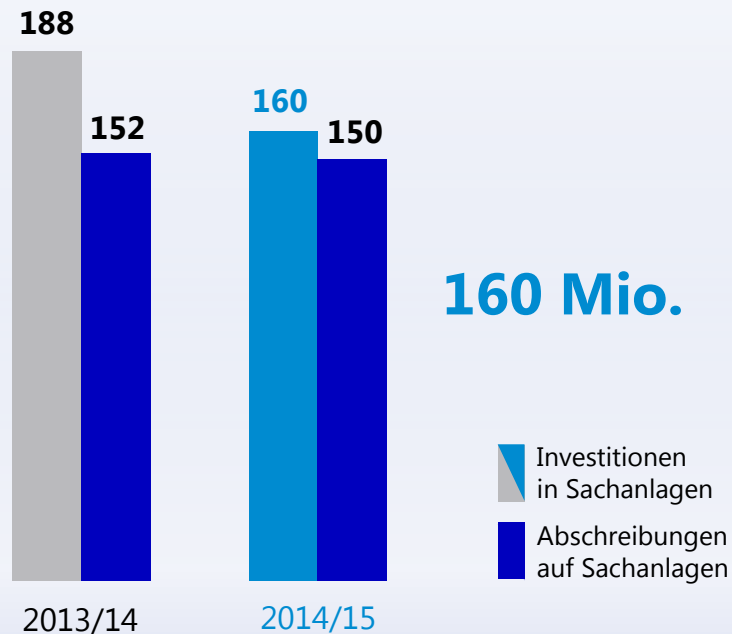
**466 Mio.**  
**+18 Mio.**

GESCHÄFTSJAHR 2014/15

Rund zehn Prozent des Umsatzes für Forschung



## INVESTITIONEN IN SACHANLAGEN



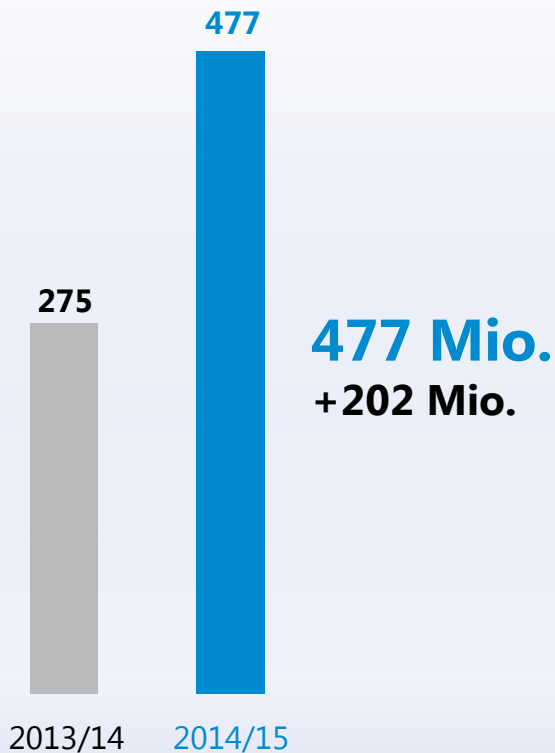
## GESCHÄFTSJAHR 2014/15

Investitionen nach Abschluss großer Investitionsprojekte weiter auf hohem Niveau

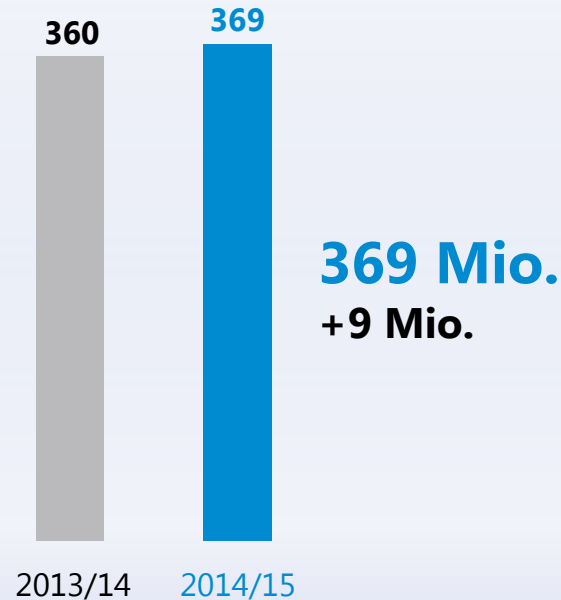
In den vergangenen fünf Jahren wurde ca. eine Milliarde Euro in Infrastruktur investiert



FREE CASHFLOW



EBIT



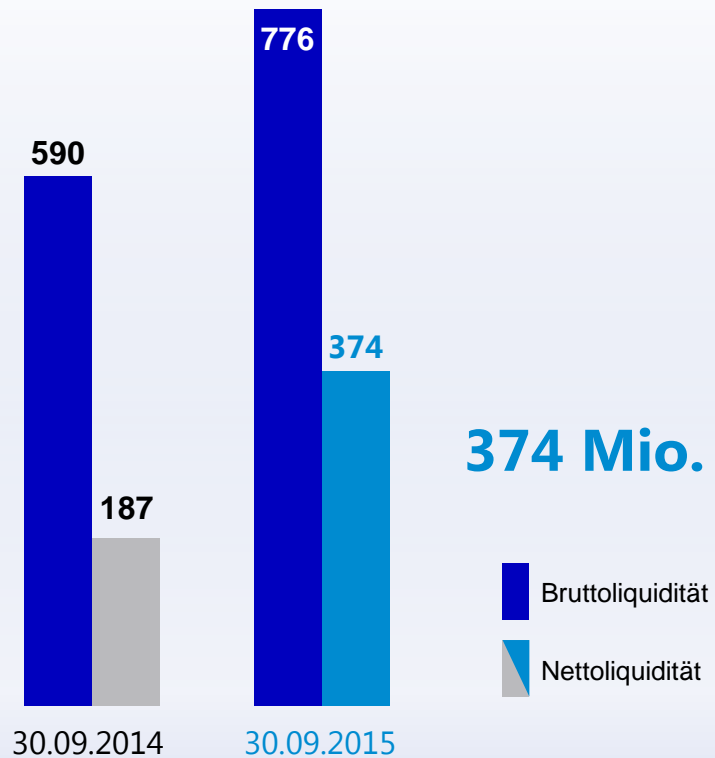
GESCHÄFTSJAHR  
2014/15

Free Cashflow  
deutlich  
gestiegen

AUSBLICK

Profitables  
Wachstum und  
striktes Kosten-  
management  
im Fokus

BRUTTO- UND NETTOLIQUIDITÄT



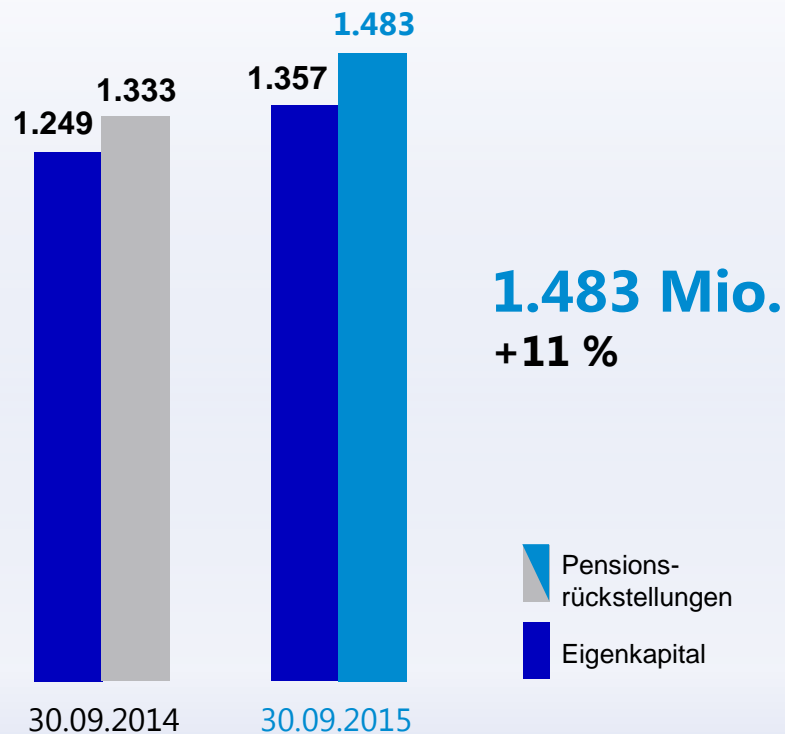
GESCHÄFTSJAHR 2014/15

Solide Finanzlage mit  
finanziellem Spielraum für  
weiteren Konzernausbau

AUSBLICK

ZEISS wird auch weiterhin  
fokussiert Geschäftserweiterung  
durch Zukäufe ergänzen

## EIGENKAPITAL UND PENSIONS-RÜCKSTELLUNGEN



## GESCHÄFTSJAHR 2014/15

Eigenkapitalquote bei 25 Prozent

Hohe Pensionsrückstellungen aufgrund Niedrigzins – Pensionsstatut wurde zum Geschäftsjahresbeginn 2015/16 angepasst

## AUSBLICK

Gute Finanzlage erlaubt Akquisitionsspielräume

## Konjunktur



Wachstumsdynamik in Schwellenländern sinkt

Noch kein Aufschwung am Halbleitermarkt

Geopolitische Spannungen

## Herausforderung



Programme zur Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit:

- Mehr Kundenorientierung
- Senkung von Herstellkosten und operativen Kostenstrukturen

## Chancen



Bedarf für innovative Lösungen in den Bereichen:

- Gesundheit
- Industrie 4.0

## Prognose



Komplexes Geschäftsumfeld – leichtes Umsatzwachstum

Damit einhergehend leichte Steigerung der EBIT-Rendite

Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

**Jörg Nitschke**

Konzernkommunikation

Telefon: +49 7364 20-3242

E-Mail: [joerg.nitschke@zeiss.com](mailto:joerg.nitschke@zeiss.com)

