

# Jahresabschluss-Pressekonferenz

Stuttgart, 13. Dezember 2017



**Prof. Dr. Michael Kaschke**  
Vorstandsvorsitzender

**Thomas Spitzenfeil**  
Finanzvorstand

Alle Unterlagen zum Download:  
[www.zeiss.de/pressekonferenz](http://www.zeiss.de/pressekonferenz)



**Prof. Dr. Michael Kaschke**  
Vorstandsvorsitzender



**Thomas Spitzenpfeil**  
Finanzvorstand



Auftragseingang

**5.625 Mio.**

**+12 %**

Umsatzerlöse

**5.348 Mio.**

**+10 %**

Mitarbeiter

**26.945**

**+6 %**

EBIT

**770 Mio.**

**+155 Mio.**

Konzernergebnis

**561 Mio.**

**+157 Mio.**

EVA

**412 Mio.**

**+102 Mio.**

Alle Angaben in Euro.



**2016/17**

Kooperationen

**1.125 Mio.**

+ 27 %



Americas

**1.316 Mio.**

+3 %\*

EMEA

**1.637 Mio.**

+3 %\*

davon Deutschland

**608 Mio.**

+2 %

APAC

**1.270 Mio.**

+15 %\*

**Umsatzentwicklung  
Direktgeschäft  
in Schwellenländern**

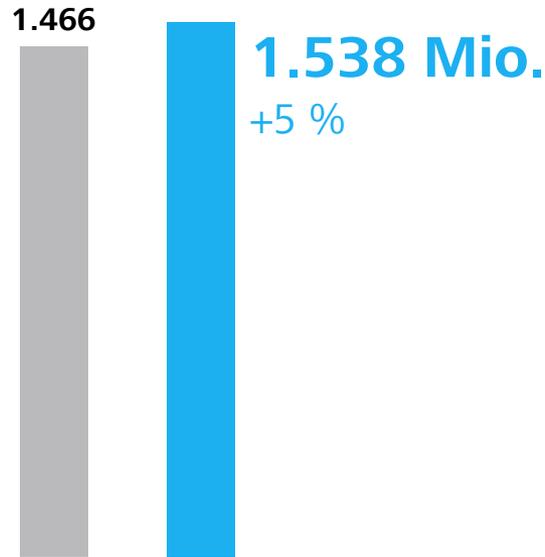


Knapp 90 Prozent des Umsatzes im Ausland erwirtschaftet

\*Vergleichbar.

## Umsatz

---



2015/16 2016/17

## Geschäftsjahr 2016/17

---

Messtechnik profitiert von anhaltend positiver Entwicklung der globalen Automobilmärkte

Mikroskopie stabil durch gutes Industriegeschäft

## Ausblick

---

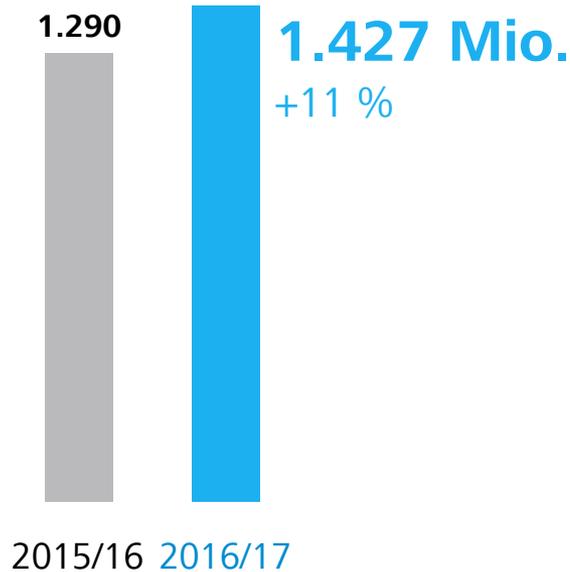
Steigender Bedarf bei Lösungen für Digitalisierung und Industrie 4.0

Steigende Wettbewerbsintensität



## Umsatz

---



## Geschäftsjahr 2016/17

---

Marktbestimmende Innovationen gemeinsam mit Kunden entwickelt und hartem Wettbewerb getrotzt

China, Südostasien und Südkorea treiben das Wachstum

## Ausblick

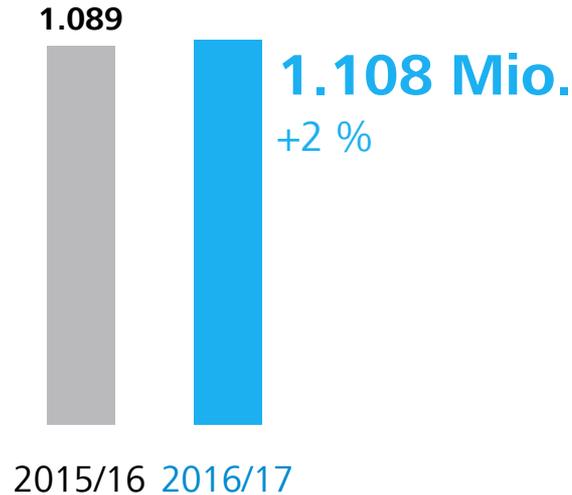
---

Megatrends wie demografische Entwicklung und Bevölkerungswachstum geben Auftrieb



## Umsatz

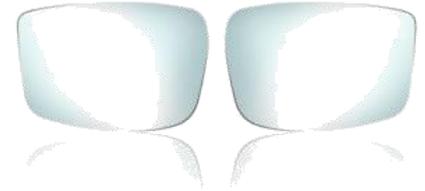
---



## Geschäftsjahr 2016/17

---

Weltweit profitables Wachstum mit ZEISS Markengläsern, leicht über Markt  
Prozess zur Neuausrichtung Camera Lenses und Sports Optics angeschoben



## Ausblick

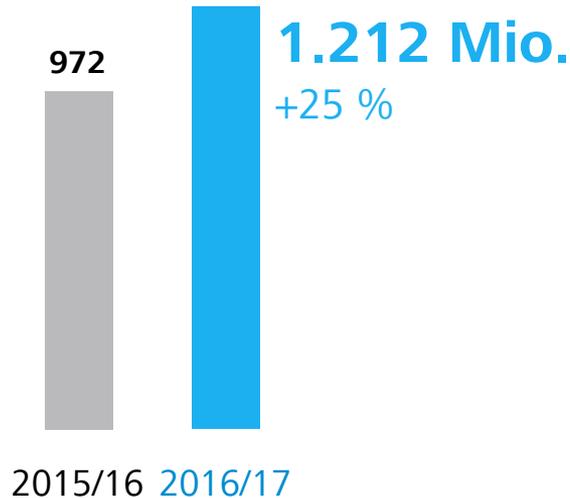
---

Starke Entwicklung in Schwellenländern wie China und Brasilien  
Strategische Initiativen zur Anpassung an Marktumfeld



## Umsatz

---



## Geschäftsjahr 2016/17

---

Anhaltend hohe Nachfrage nach Deep Ultra Violet (DUV)-Lithographiesystemen

Investitionen in Zukunftstechnologie Extreme Ultra Violet (EUV)-Lithographie zahlen sich zunehmend aus

## Ausblick

---

Entwicklungsschub durch ASML- Investitionen in Forschung und Entwicklung

EUV-Volumina auf DUV-Niveau





## Umsatz und Ergebnis wachsen

---

Bestes Jahr der Unternehmensgeschichte

Asien sorgt weiter für dynamisches Wachstum

## Alle Sparten erfolgreich

---

Gesamtes Portfolio trägt zum positiven Ergebnis bei

Erfolgreich positioniert in neuen Wachstumsmärkten

## Umsetzung ZEISS Agenda 2020

---

Kunde im Mittelpunkt

Fokus auf Innovation, Investitionen und Expansion

## Kunden im Fokus

---

ZEISS Agenda 2020: Erfolg der Kunden im Mittelpunkt

Erfolgreiche Beispiele für mehr Kundenorientierung in allen Sparten

## Aufwendungen F&E

436



**552 Mio.**  
+116 Mio.



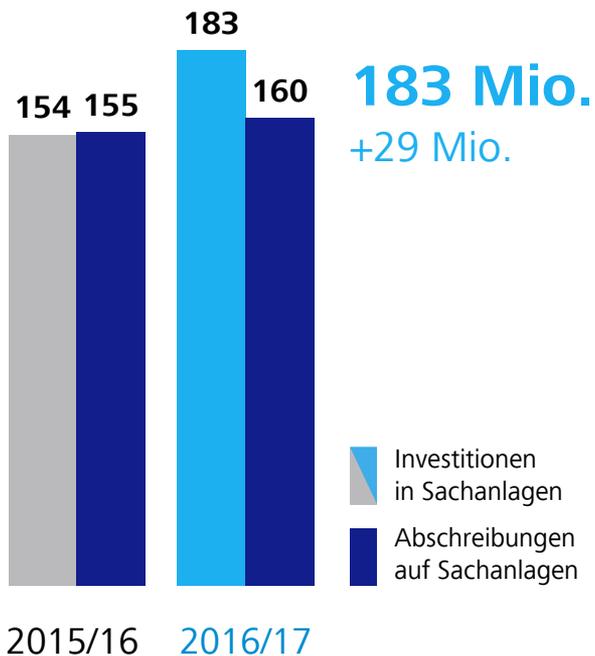
2015/16 2016/17

## Geschäftsjahr 2016/17

10 Prozent des Umsatzes für Forschung und Entwicklung



## Investitionen in Sachanlagen

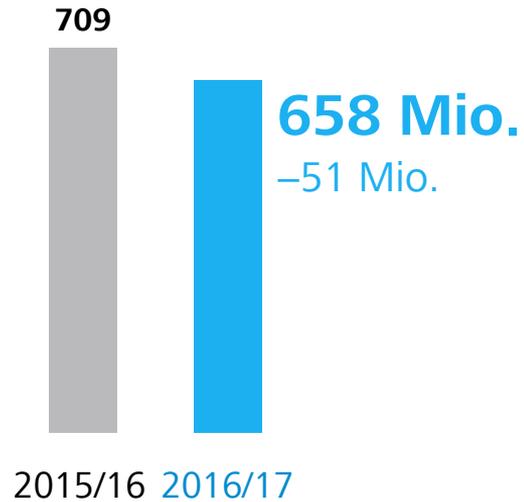


## Geschäftsjahr 2016/17

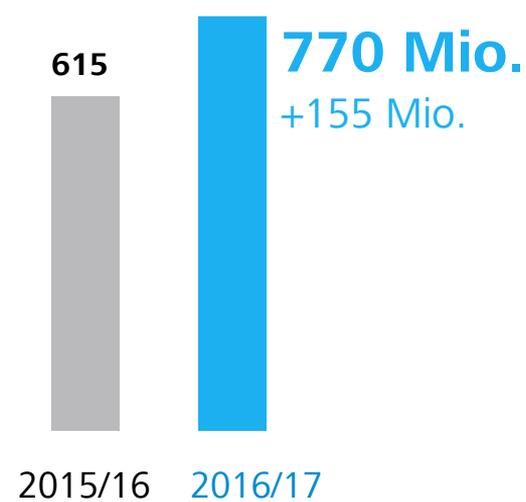
Investitionen auf hohem Niveau gesteigert



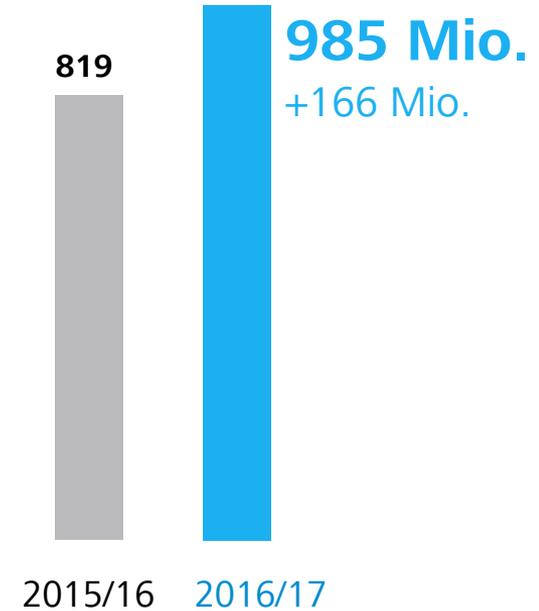
## Free Cashflow



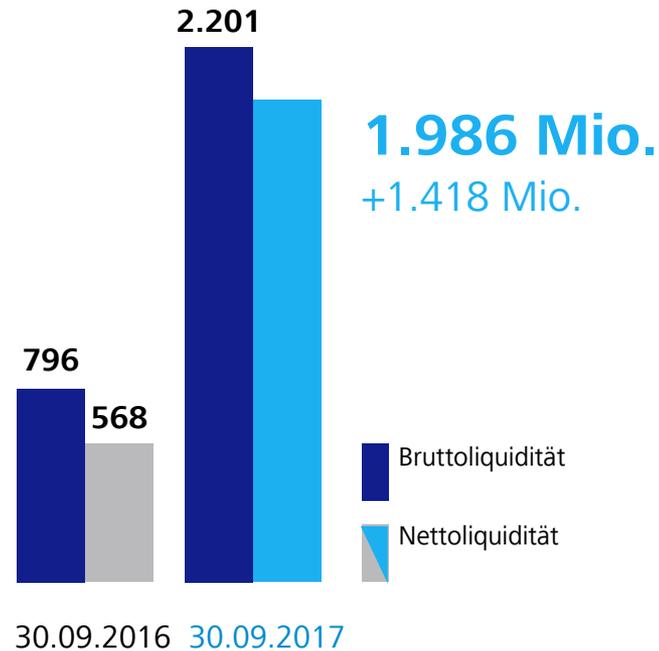
## EBIT



## EBITDA



## Brutto- und Nettoliquidität



## Geschäftsjahr 2016/17

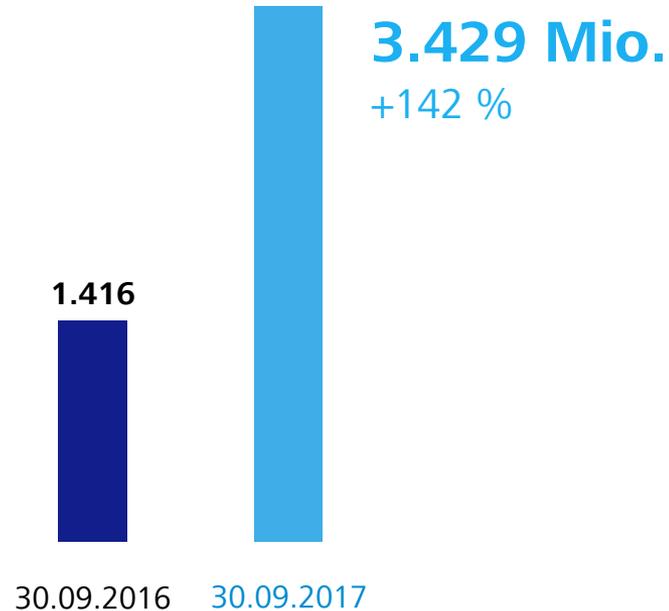
Liquiditätsaufbau durch Sondereffekte von ASML-Beteiligung an Carl Zeiss SMT und Kapital-erhöhung bei der Carl Zeiss Meditec AG

## Ausblick

Konsequentes Kostenmanagement im Fokus der ZEISS Agenda 2020

## Eigenkapital

---



## Geschäftsjahr 2016/17

---

Beteiligungsverkauf an ASML wirkt sich positiv auf das Eigenkapital des Konzerns aus  
Eigenkapitalquote auf 47 Prozent nahezu verdoppelt

### Ausblick

---

Solide Finanzlage gibt Spielraum, weitere Investitionen, Expansionen und Akquisitionen voranzutreiben



## Konjunktur

Rückenwind durch  
weltweites  
Wirtschaftswachstum

Weniger Risikofaktoren

Wachstumsdynamik in  
Schwellenländern  
unterschiedlich



## Maßnahmen

Steigerung der  
Wettbewerbsfähigkeit

Höherer Kundenfokus  
mit ZEISS Agenda 2020

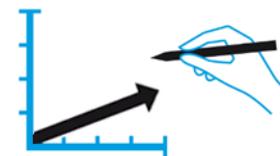
Bedienung des hohen  
Bedarfs an digitalen und  
vernetzten Lösungen



## Chancen

Digitalisierung und  
Vernetzung in den  
Bereichen Industrie 4.0  
und Gesundheit

Potenzial von Optik,  
Optoelektronik und  
Photonik noch stärker  
ausschöpfen



## Prognose

Leichtes organisches  
Umsatzplus und  
ähnliche EBIT-Rendite

Fokus auf  
Innovationen,  
Investitionen und  
Expansion



Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

**Jörg Nitschke**

Konzernkommunikation

Telefon: +49 7364 20-3242

E-Mail: [joerg.nitschke@zeiss.com](mailto:joerg.nitschke@zeiss.com)

Alle Unterlagen zum Download:  
[www.zeiss.de/pressekonferenz](http://www.zeiss.de/pressekonferenz)

