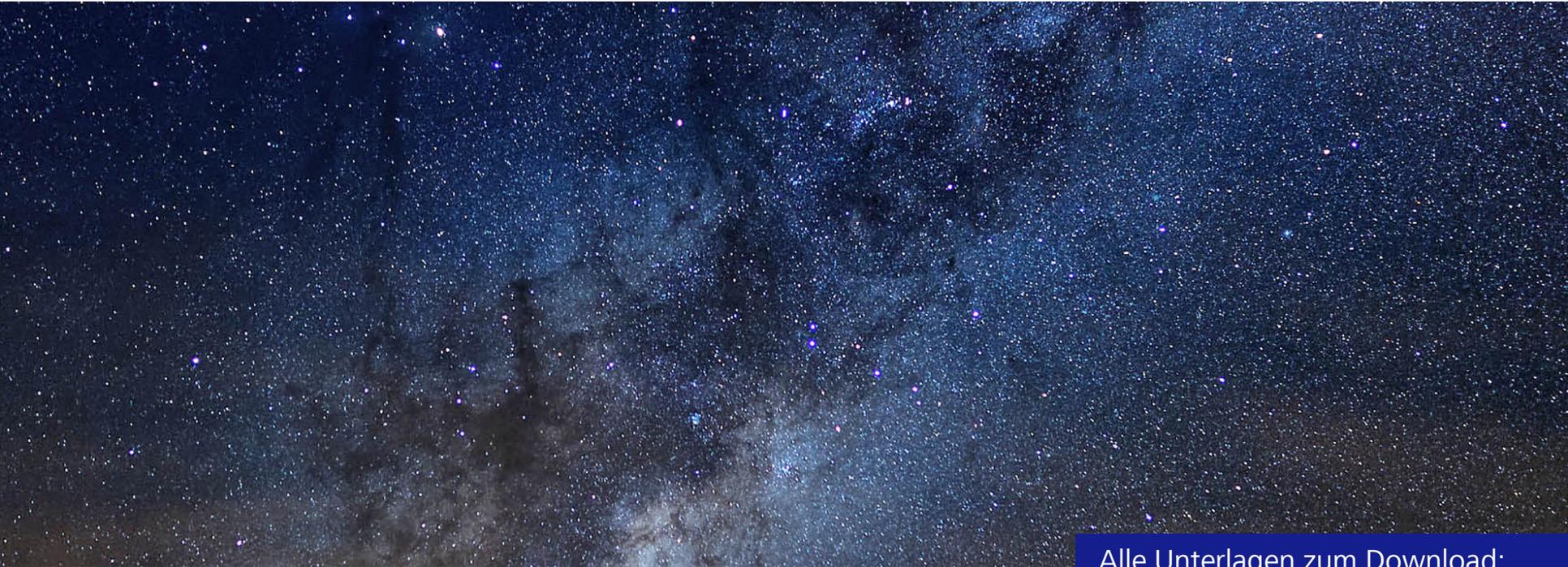


Jahresabschluss-Pressekonferenz

Stuttgart, 11. Dezember 2019



Prof. Dr. Michael Kaschke
Vorstandsvorsitzender

Dr. Christian Müller
Finanzvorstand

Alle Unterlagen zum Download:
www.zeiss.de/pressekonferenz



Prof. Dr. Michael Kaschke
Vorstandsvorsitzender



Dr. Christian Müller
Finanzvorstand



Umsatzerlöse

6.428 Mio.

+11 %

Auftragseingang

6.575 Mio.

+9 %

Mitarbeiter

31.260

+7 %

EBIT

1.063 Mio.

+291 Mio.

Konzernergebnis

748 Mio.

+213 Mio.

EVA

574 Mio.

+161 Mio.

Stichtag: 30.9.2019
Alle Angaben in Euro.

2018/19

Kooperationen

1.484 Mio.

+4 %



Americas

1.347 Mio.

+2 %

EMEA

1.881 Mio.

+8 %

davon Deutschland

626 Mio.

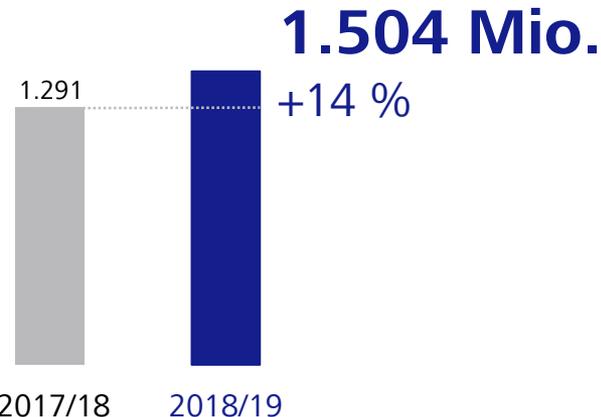
+4 %

APAC

1.716 Mio.

+15 %

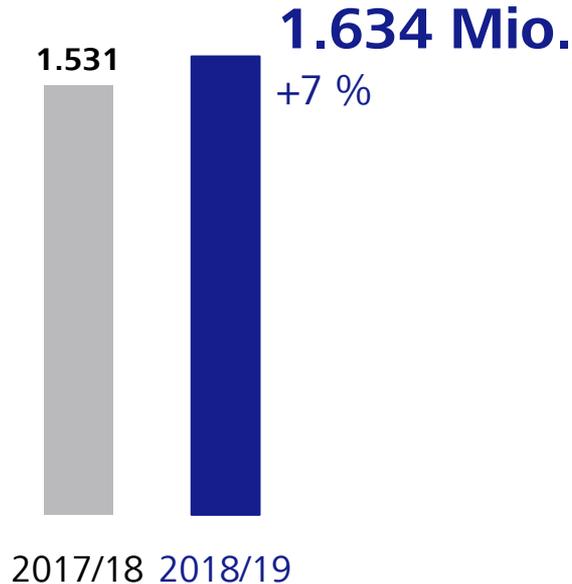
**Umsatzentwicklung
Direktgeschäft in RDEs**



Rund 90 Prozent des Umsatzes im Ausland erwirtschaftet.

APAC mit 15 Prozent Wachstum.

Umsatz



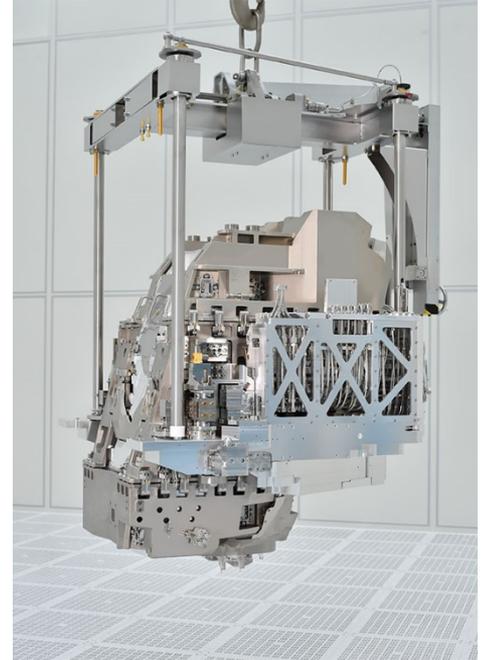
Geschäftsjahr 2018/19

Geschäft profitierte vom Ausbau der Halbleiterfabriken getrieben durch globale digitale Trends

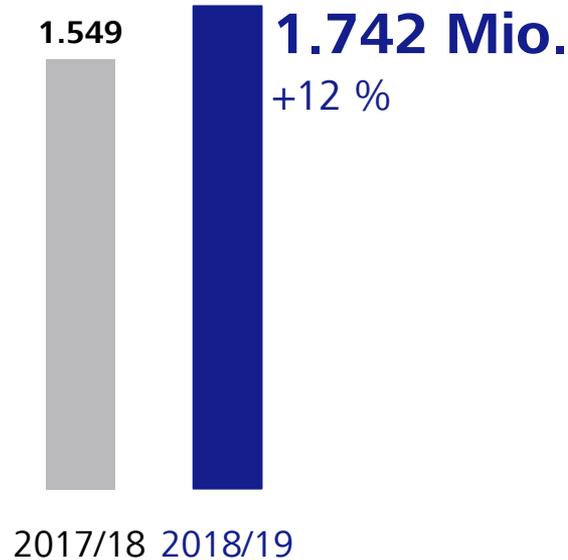
Erste hochwertige Endgeräte auf dem Markt verfügbar, deren Chips mit EUV-Optiken von ZEISS produziert wurden

Ausblick

Fortsetzung des positiven Trends in allen drei SBUs des Halbleiterbereichs, vor allem durch den weiter steigenden EUV-Auftragseingang



Umsatz



Geschäftsjahr 2018/19

Messtechnik und Qualitätssicherung profitierte von Carbody Solutions und Service; weiter gutes Wachstum in APAC und Deutschland

Umsätze im Mikroskopie-Geschäft deutlich über Vorjahr

GOM-Akquise: Wachstumspotenzial mit Oberflächenmessung und -digitalisierung

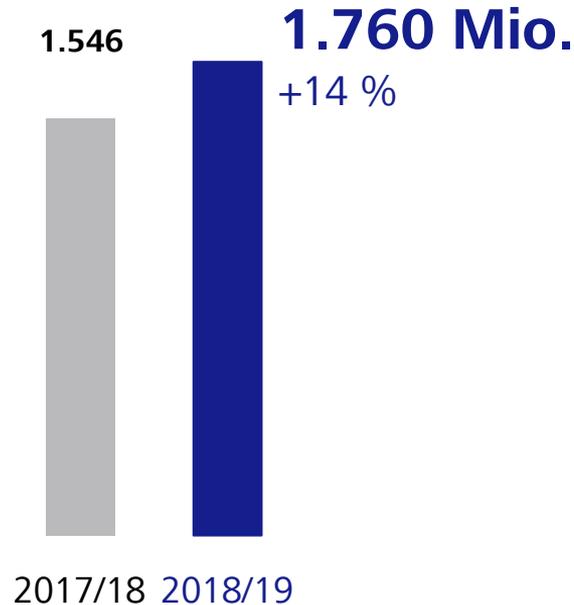
Ausblick

Schwache Entwicklung der Automobilmärkte

Fortsetzung des positiven Trends im Mikroskopie-Geschäft



Umsatz



Geschäftsjahr 2018/19

EMEA und APAC sorgen für kräftiges Wachstum

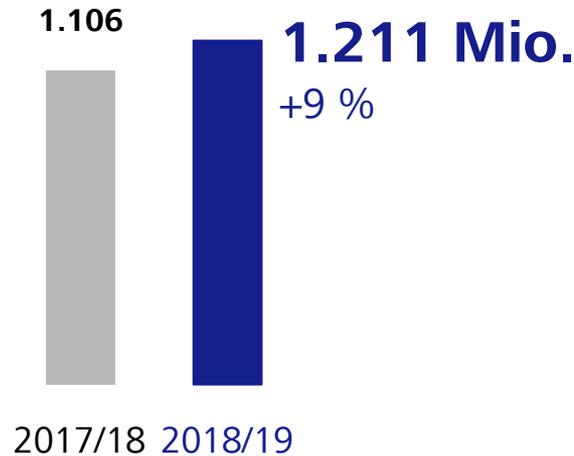
Besonders Produkteinführungen im Bereich Ophthalmologie tragen zum Erfolg bei

Ausblick

Megatrends sorgen weiter für Wachstum, aber Risiko abnehmender Dynamik



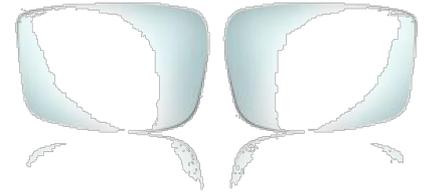
Umsatz



Geschäftsjahr 2018/19

Wachstum mit ZEISS Markengläsern über Markt und Wettbewerb

Prozess zur Neuausrichtung von Consumer Products sorgt für positiven Beitrag

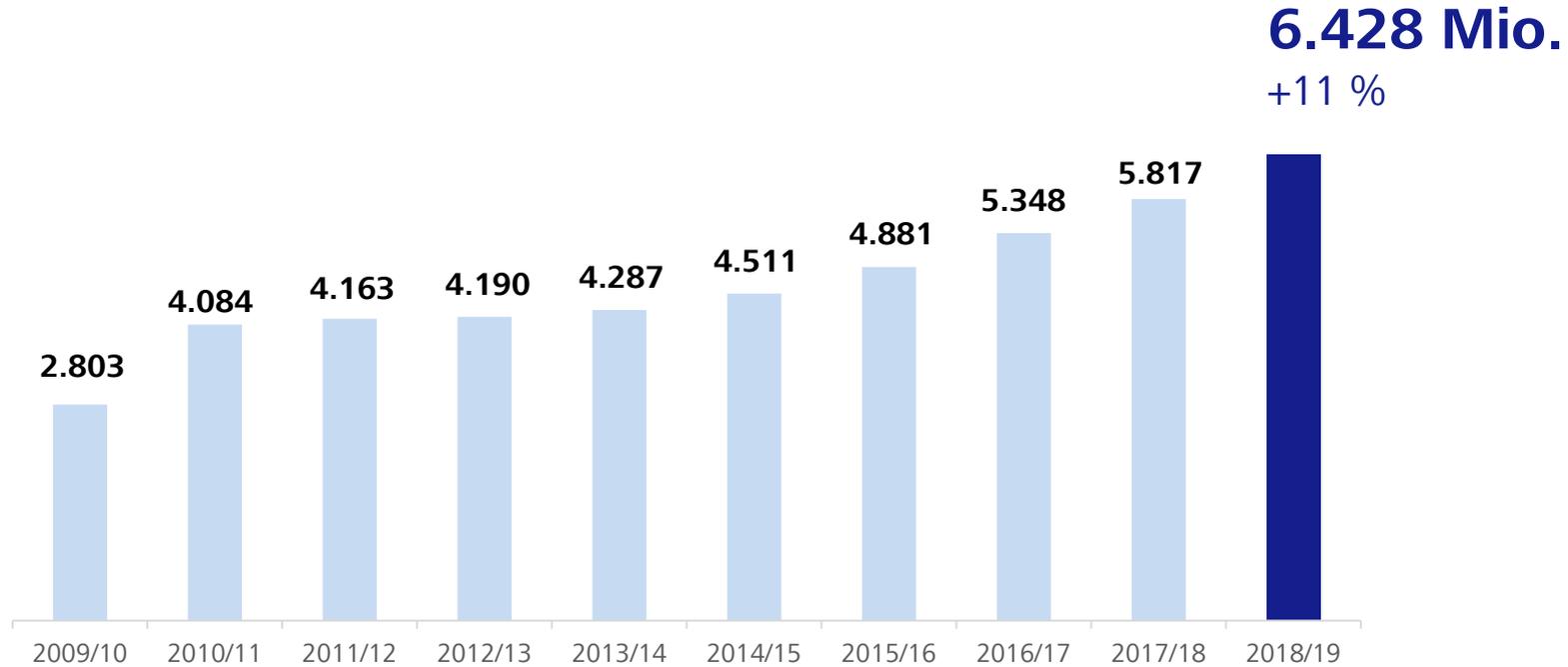


Ausblick

Chancen in Asien und Lateinamerika durch klaren Fokus auf die Marke ZEISS

Investitionen in Zukunftsthemen sowie Kostenreduktion und Produktivitätsverbesserung







Umsatz und Ergebnis wachsen

10. Rekordjahr in Folge

Enormes Wachstum
trotz unsicheren
Wirtschaftsklimas

Gemeinsam erfolgreich

Alle Sparten trugen zum
positiven Ergebnis bei

Wachstumsbeiträge aus
allen Regionen

Shaping Markets

Auf Zielkurs zum
globalen
Technologieführer

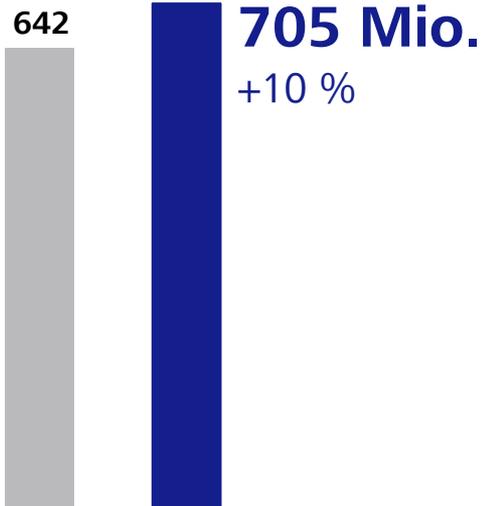
ZEISS auf dem Weg zum
Gestalter von Märkten

Umsetzung ZEISS Agenda 2020

Fokussierte Investitions-,
Akquisitions- und
Innovationsstrategie

Widerstandsfähigkeit als
dauerhafter Bestandteil
der Geschäftstätigkeit

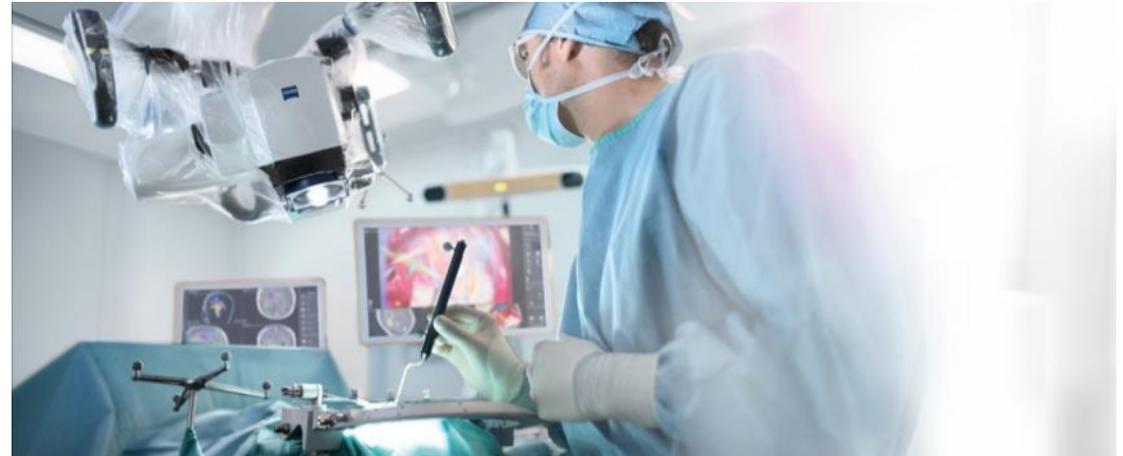
Aufwendungen F&E



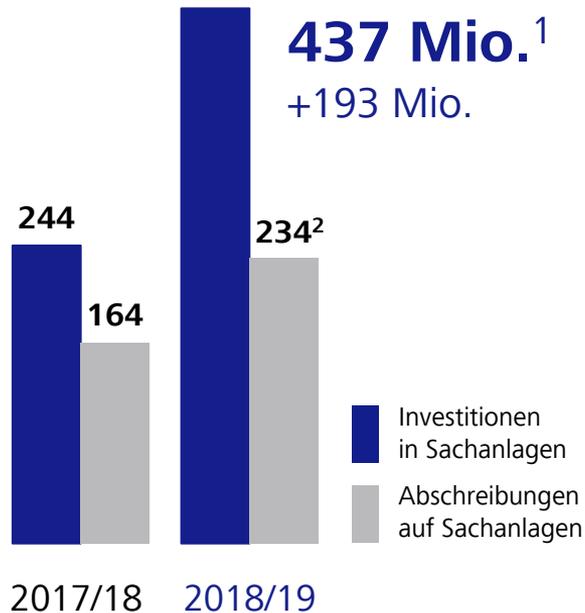
2017/18 2018/19

Geschäftsjahr 2018/19

Aufwendungen für Forschung und Entwicklung bei 11 Prozent des Umsatzes



Investitionen in Sachanlagen



Geschäftsjahr 2018/19

Investitionen gesteigert – Nachhaltigkeit gewinnt weiter an Bedeutung



¹ davon 72 Mio. Leasing-Nutzungsrechte aufgrund IFRS 16 Leasing Bilanzierung
² davon 45 Mio. auf Leasing-Nutzungsrechte aufgrund IFRS 16 Leasing Bilanzierung



Nachhaltigkeit

Nachhaltiges Wachstum bleibt Grundprinzip der Geschäftstätigkeit

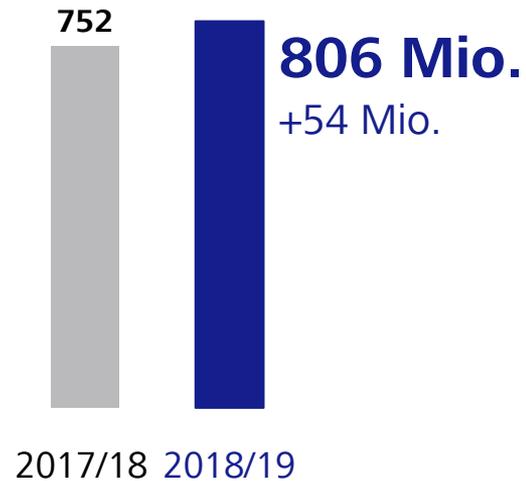
Seit 2010 verdoppelte sich der Umsatz, die CO₂-Emissionen blieben in diesem Zeitraum beinahe konstant

Ausblick

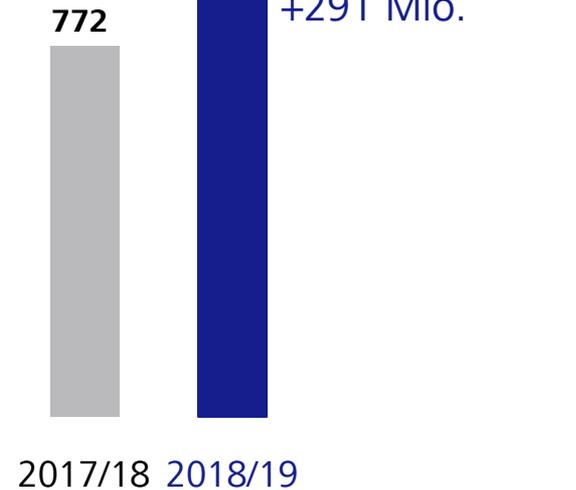
ZEISS wird 2022 seinen Energiebedarf CO₂-neutral decken

Neue Gruppenfunktion des Head of Sustainability verzahnt Arbeit für Nachhaltigkeit und Klimaschutz

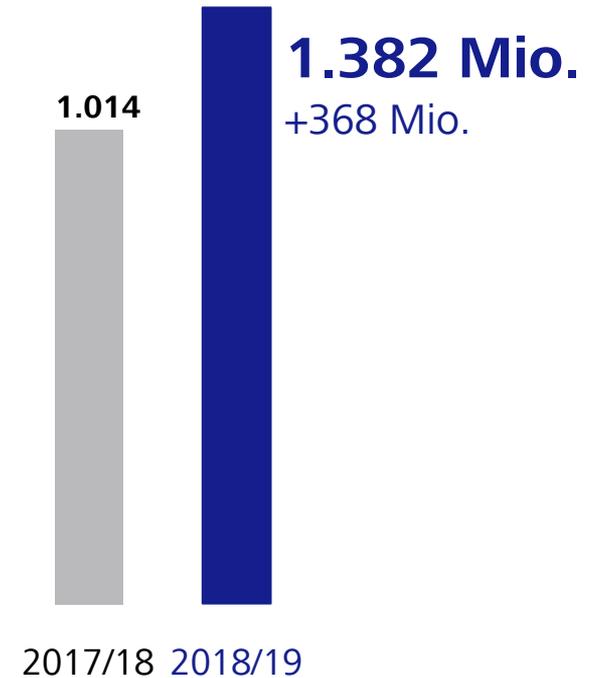
Free Cashflow



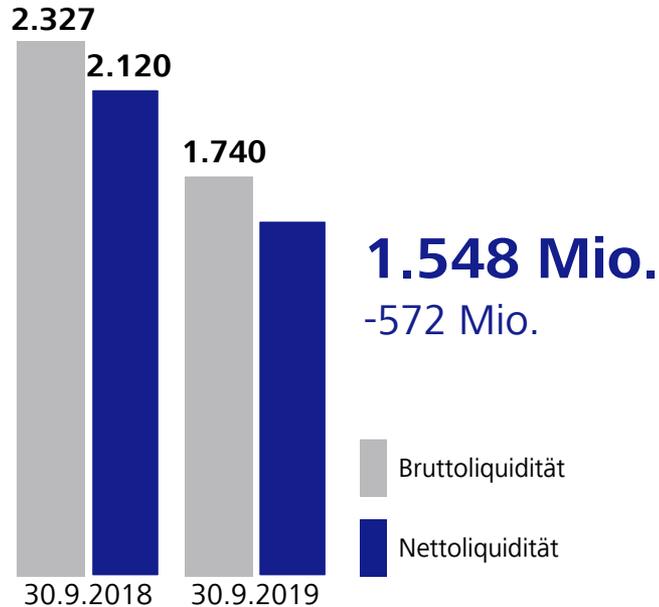
EBIT



EBITDA



Brutto- und Nettoliquidität



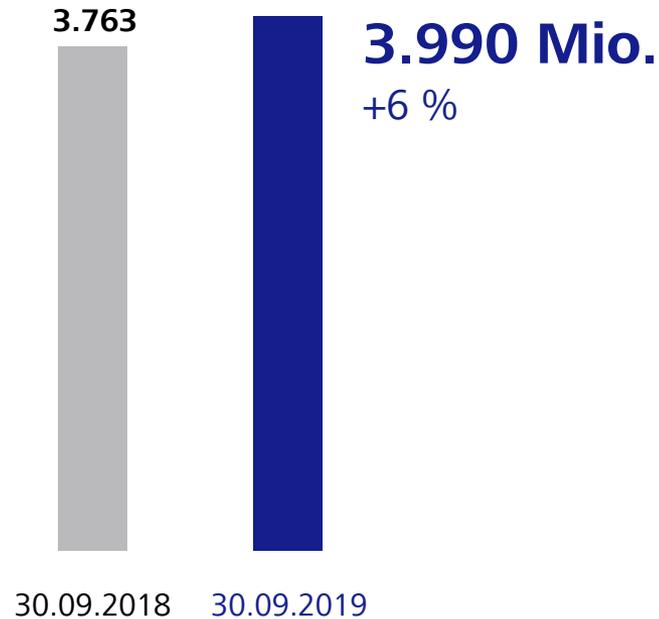
Geschäftsjahr 2018/19

Kaufpreiszahlungen für die Akquisitionen der GOM GmbH und von IanTECH Inc. sichtbar

Ausblick

Konsequentes Kostenmanagement im Fokus der ZEISS Agenda 2020

Eigenkapital



Geschäftsjahr 2018/19

Solide Finanzlage erlaubte, Portfolio durch gezielte Zukäufe weiter zu optimieren
Eigenkapitalquote bei 44 Prozent

Ausblick

Ausreichend Spielraum für Investitionen, Expansionen und Akquisitionen





Konjunktur

Wirtschaftswachstum verlangsamt sich weiter in Industrie- und Schwellenländern

Wachstumsdynamik in der Halbleitertechnik geht zurück

Maßnahmen

Steigerung der Widerstandsfähigkeit des Unternehmens bei Beibehaltung der langfristigen

Investitionsstrategie

Internationale Aufstellung und global ausgerichtete Wertschöpfung

Chancen

Trend zur Automatisierung, Digitalisierung und Industrie 4.0

Steigende globale Forschungsausgaben

Megatrends im Gesundheitsbereich

Prognose

Leichtes organisches Wachstum

EBIT-Rendite über 10 Prozent



Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

Jörg Nitschke

Kommunikation ZEISS Group

Corporate Brand & Communications

Telefon: +49 7364 20-3242

E-Mail: joerg.nitschke@zeiss.com

Alle Unterlagen zum Download:
www.zeiss.de/pressekonferenz