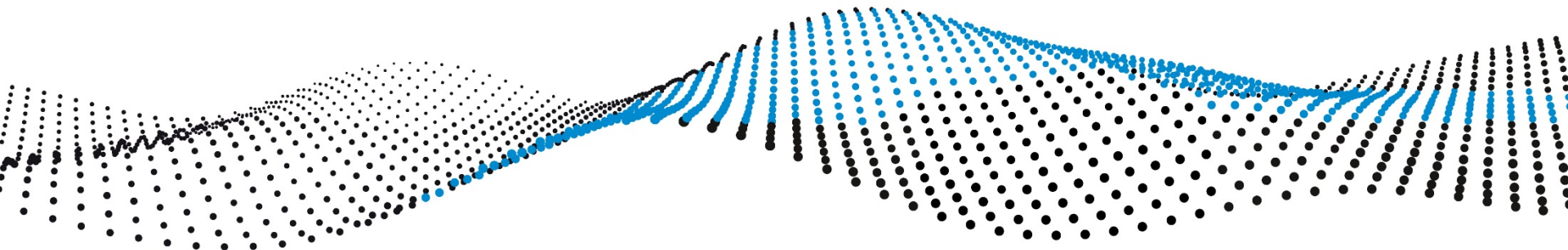


Jahresabschluss-Pressekonferenz

17. Dezember 2020

Video-Call



*Im Fokus: Digitalisierung bei ZEISS

Dr. Karl Lamprecht
Vorstandsvorsitzender

Dr. Christian Müller
Finanzvorstand

Alle Unterlagen zum Download:
www.zeiss.de/pressekonferenz



Dr. Karl Lamprecht
Vorstandsvorsitzender



Dr. Christian Müller
Finanzvorstand



Safety

Arbeitnehmer schützen

Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter schützen

Umfangreiche Vorsorgemaßnahmen umsetzen

Bewusstsein und Verständnis schaffen



Continuity

Kunden unterstützen

Geschäftsbetrieb weiterführen



Stability

Auswirkungen steuern

Wirtschaftlichen Auswirkungen der Pandemie auf das Unternehmen bestmöglich entgegenwirken



Recovery

Marktchancen nutzen

Marktchancen nutzen, die sich durch die jetzigen Veränderungen ergeben



Umsatz

6.297 Mio.**-2 %**

Auftragseingang

6.814 Mio.**+4 %**

EBIT

922 Mio.**-141 Mio.**

Konzernergebnis

616 Mio.**-132 Mio.**

EVA

444 Mio.**-186 Mio.**

Mitarbeiter

32.201**+3 %**



2019/20

Kooperationen

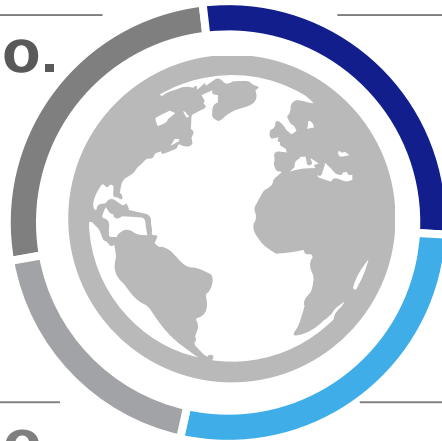
1.633 Mio.

+10 %

Americas

1.180 Mio.

-12 %



EMEA

1.746 Mio.

-7 %

davon Deutschland

588 Mio.

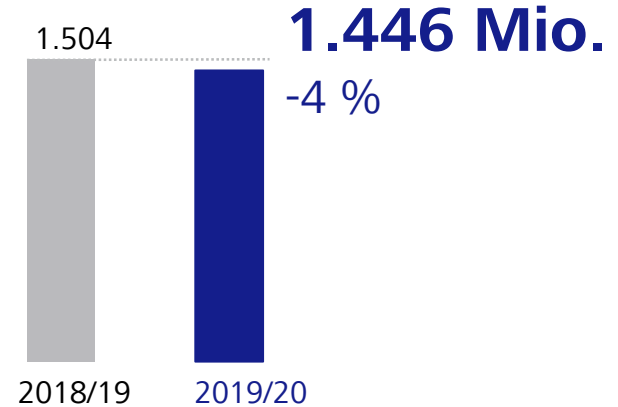
-6 %

APAC

1.738 Mio.

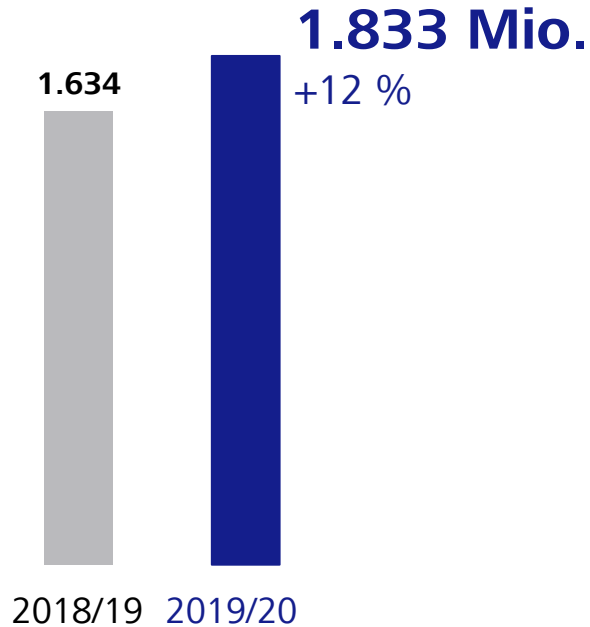
+1 %

**Umsatzentwicklung
Direktgeschäft in RDEs**



Rund 90 Prozent des Umsatzes im Ausland erwirtschaftet

Umsatz



Geschäftsjahr 2019/20

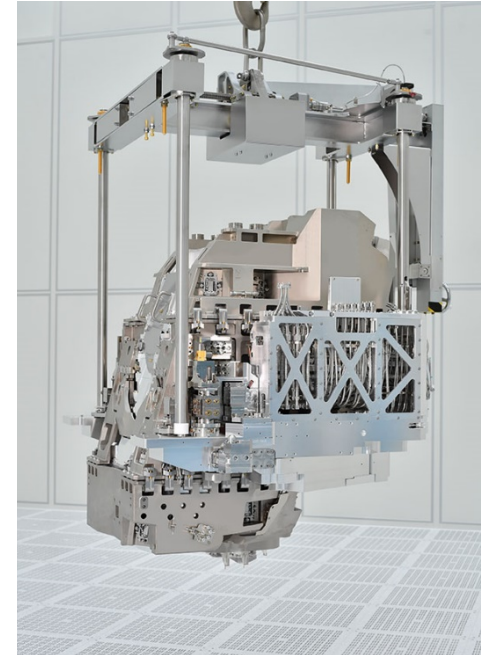
Wachstum von 12 Prozent führte zu neuem Rekordumsatz und trug zum guten Ergebnis der ZEISS Gruppe bei

Anhaltende hohe Nachfrage nach EUV- und DUV-Lithographiesystemen

EUV-Technologie in aktueller Smartphone-Generation

Ausblick

Guter Auftragseingang und -bestand ist gesunde Grundlage für neues Geschäftsjahr





Von links: Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier, Dr. Michael Kösters, TRUMPF Lasersystems for Semiconductor Manufacturing, Dr. Peter Kürz, ZEISS Sparte Semiconductor Manufacturing Technology und Dr. Sergiy Yulin, Fraunhofer-Institut für Angewandte Optik und Feinmechanik (IOF)
© Deutscher Zukunftspreis/Bildschön

Auszeichnung Deutscher Zukunftspreis 2020

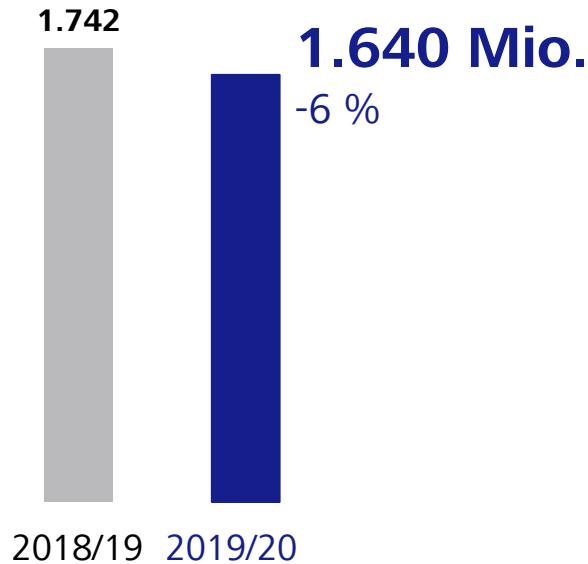
„EUV-Lithographie –
Neues Licht für das digitale Zeitalter“

2020
ausgezeichnet mit dem
Deutschen Zukunftspreis



DEUTSCHER ZUKUNFTSPREIS
Preis des Bundespräsidenten
für Technik und Innovation

Umsatz



Geschäftsjahr 2019/20

Geschäft mit industrieller Messtechnik spürte Auswirkungen deutlich; Pandemie verstärkt Struktur- & Technologiewandel in Automobilindustrie

Rückgang auch im Aerospace-Markt

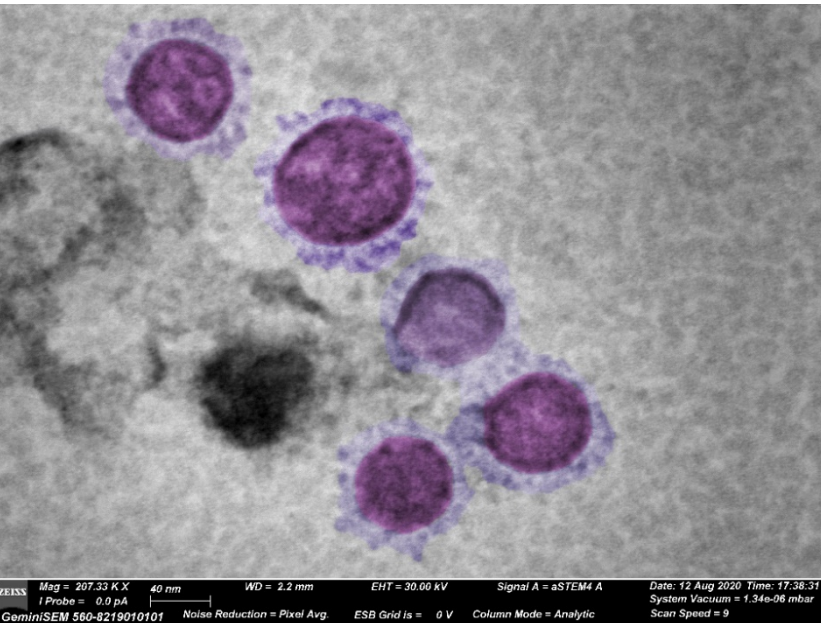
Optische 3-D-Messtechnik auf Vorjahresniveau

Geschäft mit Mikroskopielösungen entwickelte sich leicht rückläufig

Ausblick

Ausweitung Kundenportfolio in Richtung alternativer Antriebstechnologie



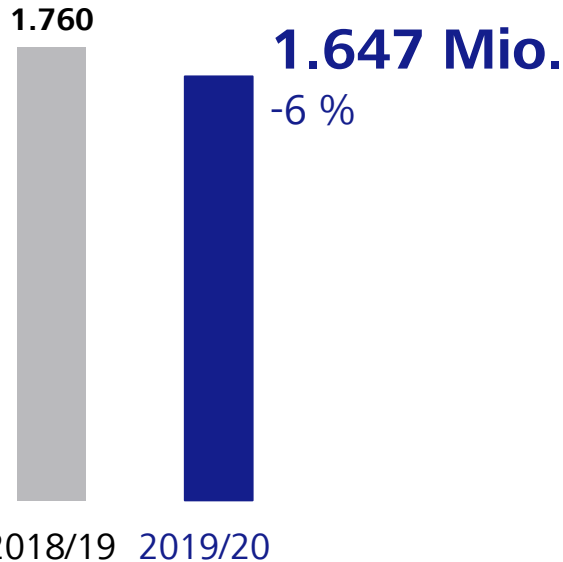


Erforschung des Coronavirus

Das Coronavirus, künstlich eingefärbt, mit einem ZEISS GeminiSEM 560, aSTEM Detektor, aufgenommen.

Mit freundlicher Genehmigung von Matthew Hannah, Virus Reference Department, Public Health England, Vereinigtes Königreich

Umsatz



2018/19 2019/20

Nicht identisch mit der Carl Zeiss Meditec Gruppe

Geschäftsjahr 2019/20

Insgesamt stabile Entwicklung bei Verbrauchsmaterialien, Implantaten und Serviceleistungen begrenzte Umsatzrückgang

Verstärktes Interesse an Telemedizin- und Remote-Lösungen wie dem ZEISS CONVIVO

Ausblick

Für das Geschäftsjahr 2020/21 wird grundsätzlich wieder mit Wachstum gerechnet





Von links: Dr.-Ing. Michelangelo Masini, Prof. Dr. med. Andreas Raabe und Frank Seitzinger
© Deutscher Zukunftspreis/Ansgar Pudenz

Nominierung Deutscher Zukunftspreis 2020

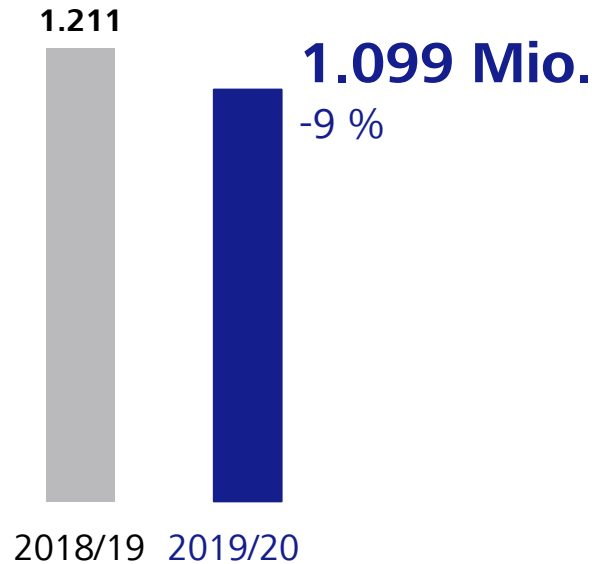
Bessere Behandlung dank Robotik und
mehrschichtiger Augmentierung

2020
nominiert für den
Deutschen Zukunftspreis



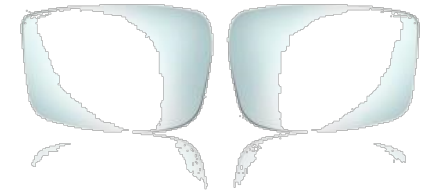
DEUTSCHER ZUKUNFTSPREIS
Preis des Bundespräsidenten
für Technik und Innovation

Umsatz



Geschäftsjahr 2019/20

Deutliche Erholungseffekte im Brillenglasmarkt nach Lockerungen des ersten weltweiten Lockdowns
Wachstumstreiber im Geschäft mit Augenoptik war China



Ausblick

Produkte und Services für digitales Zeitalter geben Impulse für neues Geschäftsjahr

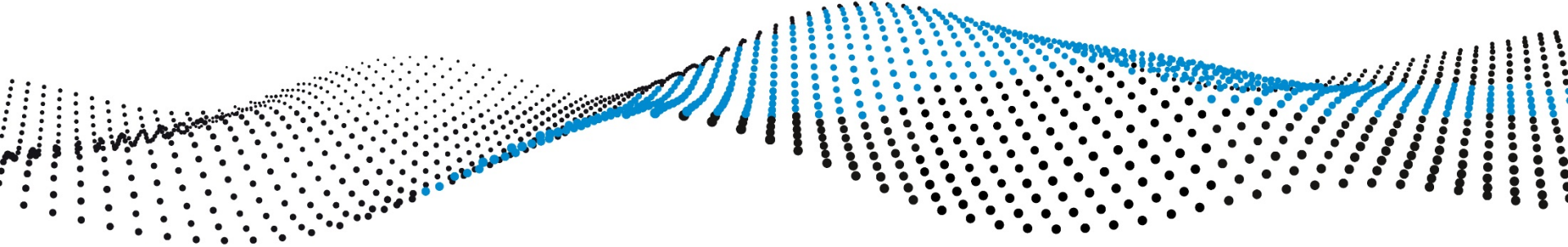




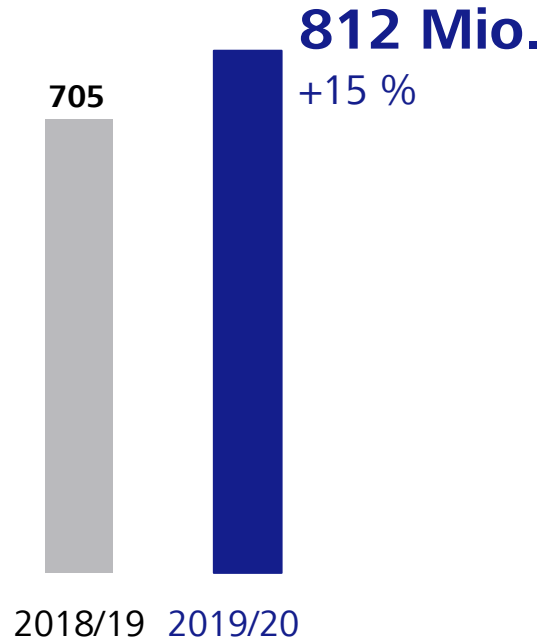
ZEISS VISUFIT

Zukunftstechnologie für die digitale
Consumer Journey





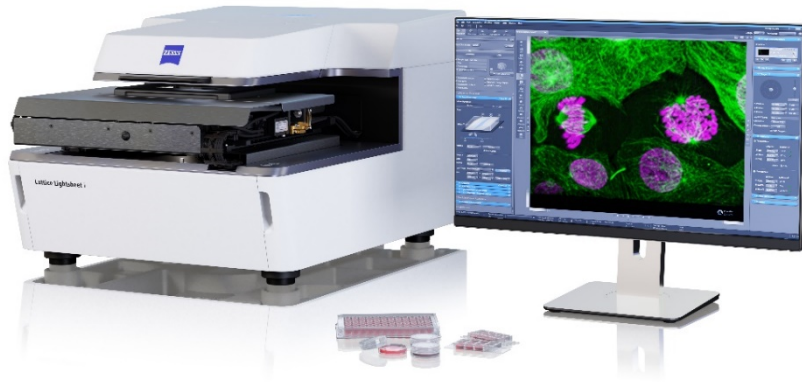
Aufwendungen F&E



Geschäftsjahr 2019/20

Aufwendungen für Forschung und Entwicklung bei 13 Prozent des Umsatzes zur Stärkung der Innovationskraft

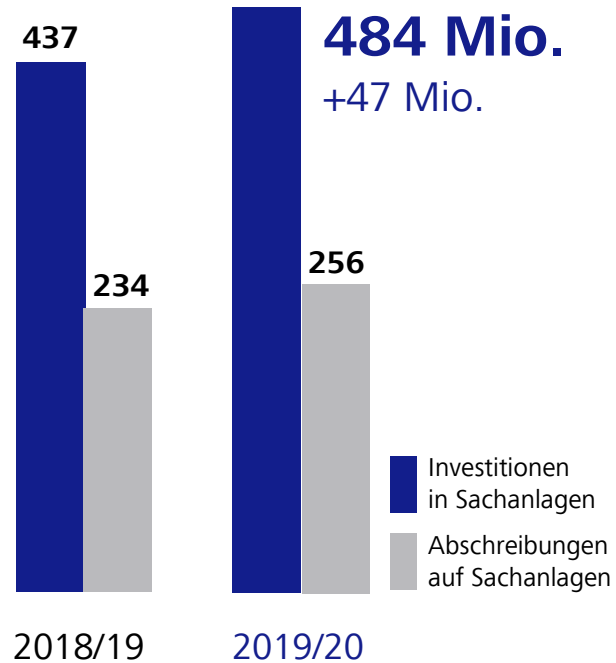




ZEISS Lattice Lightsheet 7

Zellbeobachtung mit einem einzigartigen Beleuchtungsprinzip über längere Zeiträume hinweg möglich

Investitionen in Sachanlagen



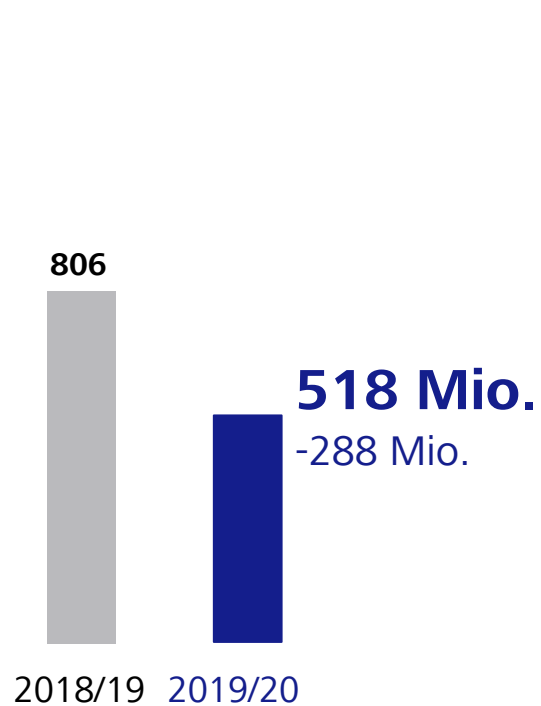
Geschäftsjahr 2019/20

Investitionen gesteigert – Nachhaltigkeit gewinnt an Bedeutung

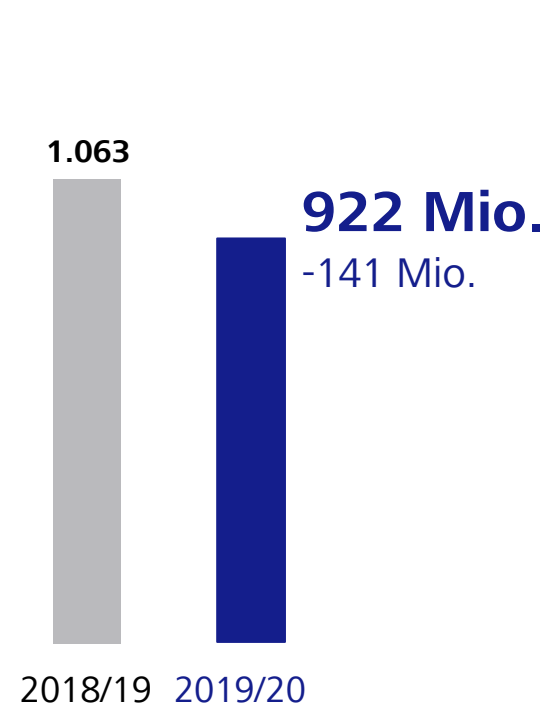


ZEISS Hightech-Standardort in Dublin (USA)

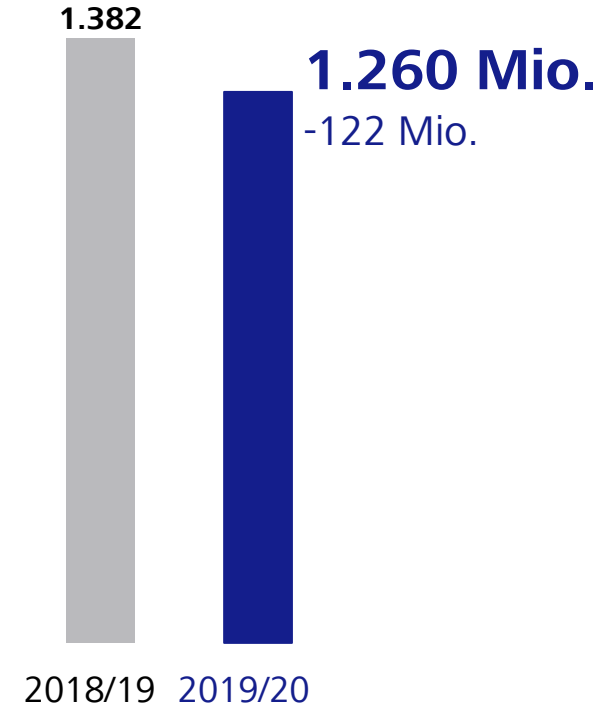
Free Cashflow



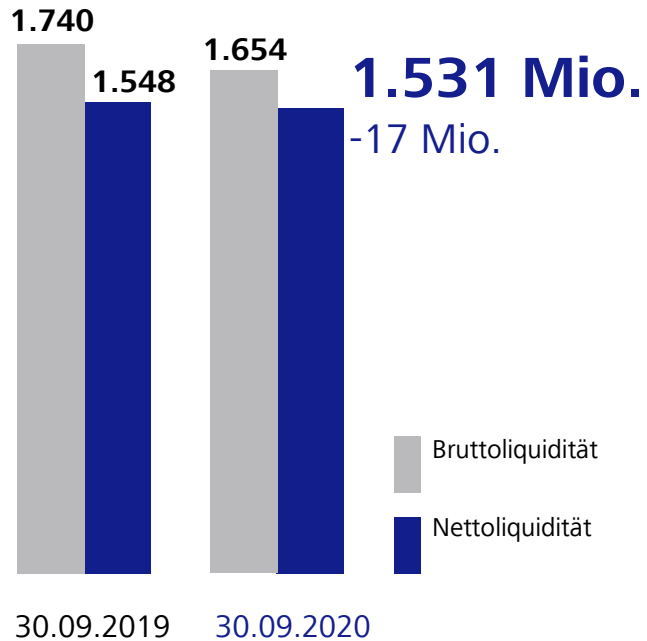
EBIT



EBITDA



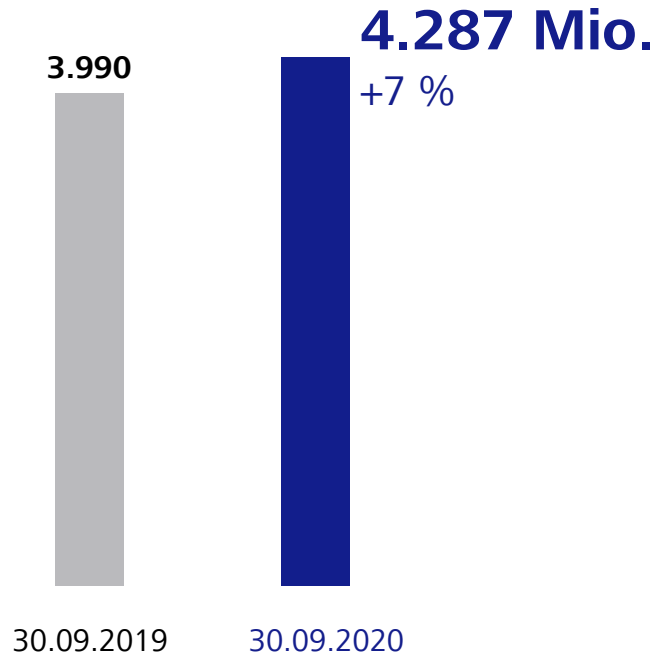
Brutto- und Nettoliquidität



Geschäftsjahr 2019/20

Konsequentes Kostenmanagement im Rahmen der Resilienzmaßnahmen

Eigenkapital



Geschäftsjahr 2019/20

Eigenkapitalquote bei 47 Prozent



- **Geschäftsjahr in Summe gut abgeschlossen**
- **Geringe Auswirkungen der Pandemie dank Portfolio und globaler Aufstellung**
- **Portfolio auf Megatrends ausgerichtet**



Konjunktur

Allgemeine Erholung der Märkte erwartbar

- Unsicherheiten durch
- weiterhin hohe Risiken im Welthandel
 - globale Auswirkungen der COVID-19-Pandemie



Maßnahmen

Safety, Continuity, Stability, Recovery

- Fortsetzung der Resilienzmaßnahmen
- Aufrechterhaltung der Innovationskraft

Neue ZEISS Agenda 2025

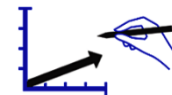


Chancen

Auf Megatrends ausgerichtetes und ausbalanciertes Portfolio und globale Aufstellung

Zusätzliche Möglichkeiten durch digitale Lösungen und digitale Opportunitäten

Steigende globale Forschungsausgaben für Lebenswissenschaften, Diagnostik und Pharmazie



Prognose

Ausblick abhängig vom Verlauf der Pandemie

Verhalten optimistisch geht ZEISS für das Geschäftsjahr 2020/21 von einem leicht steigenden Umsatz aus

175
years





Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

Jörg Nitschke

ZEISS Gruppe

Leiter Corporate Brand and Communications

Telefon: +49 7364 20-3242

E-Mail: joerg.nitschke@zeiss.com

Alle Unterlagen zum Download:
www.zeiss.de/pressekonferenz



Seeing beyond