

Jahresabschluss-Pressekonferenz

15. Dezember 2021

Video-Call



Dr. Karl Lamprecht
Vorstandsvorsitzender

Dr. Christian Müller
Finanzvorstand

15. Dezember 2021

A close-up photograph of a human eye with a blue iris. The pupil is dark and contains a small, bright, glowing yellow light. The eye is framed by dark eyelashes and skin. The text "Challenge the limits of imagination" is overlaid on the eye in white, bold, sans-serif font, enclosed in blue square brackets.

**Challenge the limits
of imagination**



Dr. Karl Lamprecht
Vorstandsvorsitzender



Dr. Christian Müller
Finanzvorstand



Umsatz

7.529 Mio.

+20%

Auftragseingang

8.974 Mio.

+32%

EBIT

1.479 Mio.

+557 Mio.

Konzernergebnis

1.047 Mio.

+431 Mio.

EVA

818 Mio.

+374 Mio.

Mitarbeitende

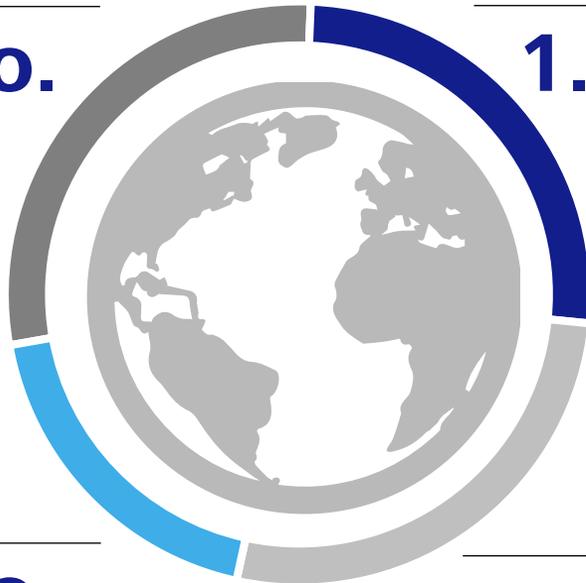
35.375

+10%

2020/21

Kooperationen

2.140 Mio.
+31%



EMEA

1.953 Mio.
+12%

davon Deutschland
602 Mio.
+2%

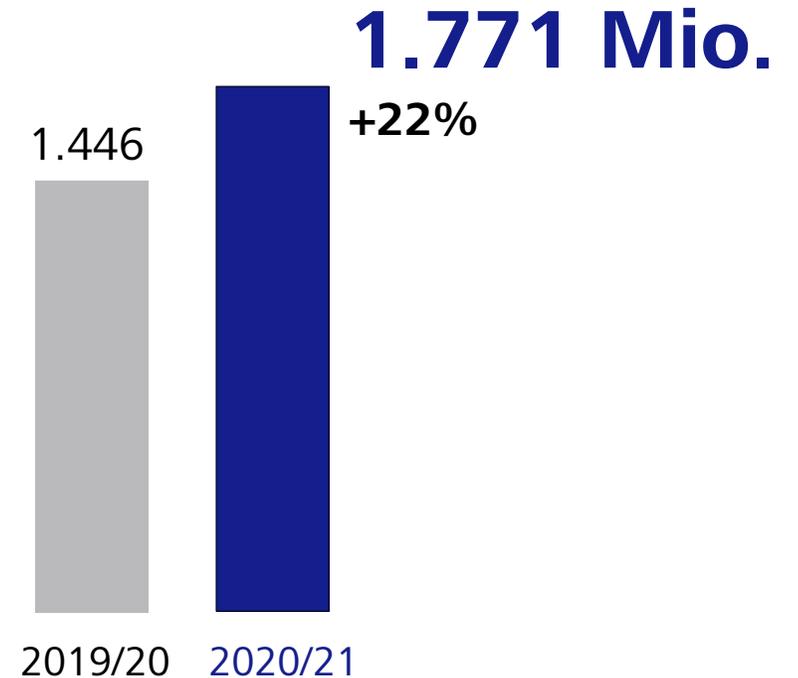
Americas

1.416 Mio.
+20%

APAC

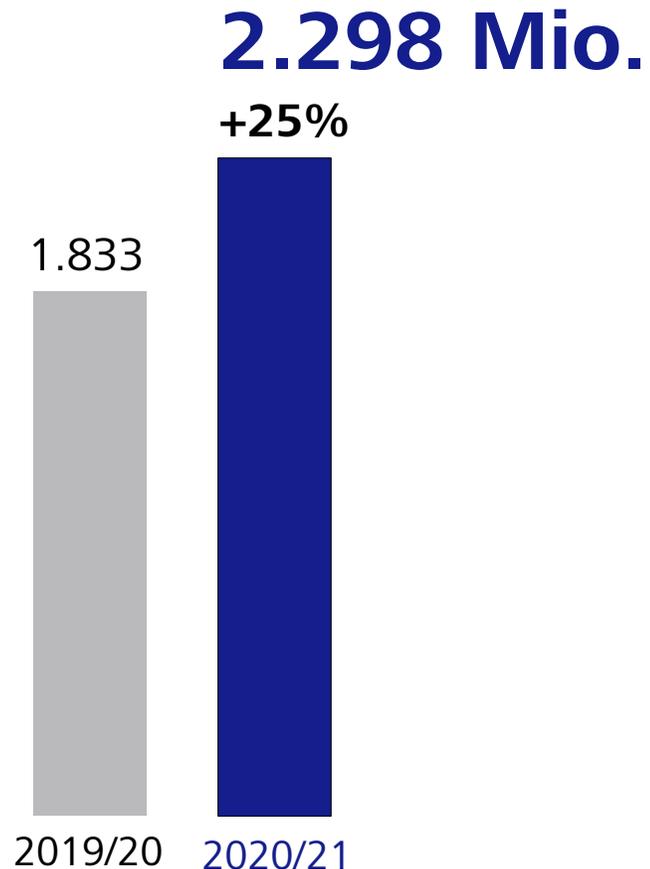
2.020 Mio.
+16%

Umsatzentwicklung Direktgeschäft in RDEs



Über 90 Prozent des Umsatzes im
Ausland erwirtschaftet

Umsatz



Geschäftsjahr 2020/21

Erneutes Rekordjahr

Digitale Transformation als Treiber

Anhaltend hohe Nachfrage nach EUV- und DUV-Lithographiesystemen

Starker Personalaufbau in Fertigung und Entwicklung

Nächste EUV-Generation: High-NA-EUV

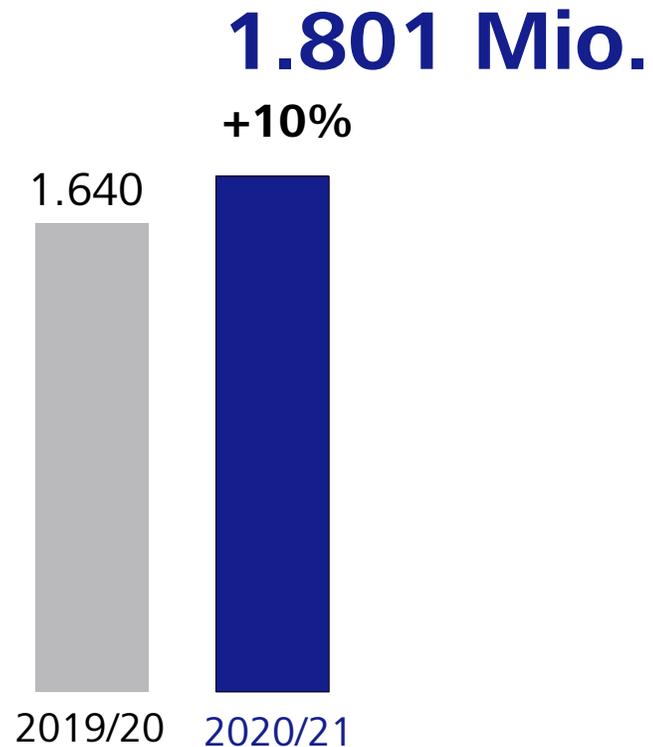
Ausblick

Positiver Ausblick

Nach extrem hohem Wachstum im vergangenen Geschäftsjahr wird sich Wachstum in 2021/22 normalisieren



Umsatz



Geschäftsjahr 2020/21

Geschäft mit Mikroskopielösungen wächst weiter; unterstützt durch anhaltende Forschung im Bereich Life Sciences und Electronics

Geschäft mit Lösungen für die industrielle Qualitätssicherung hat sich erholt

Elektromobilität bietet große Chancen

Wachstumspotential durch Investitionen in alternative Antriebstechnologien

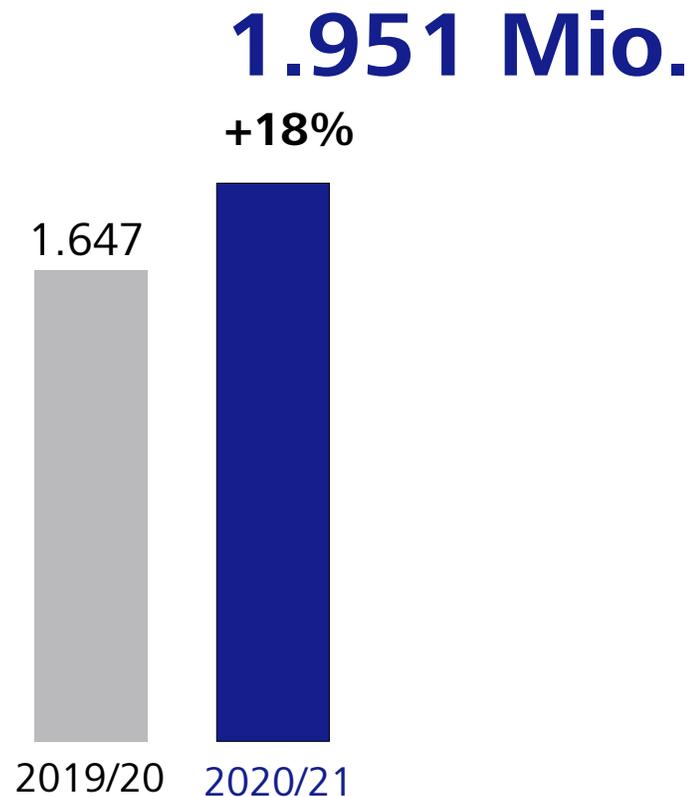
Ausblick

Optimistisch durch hohen Auftragsbestand

Impulse vor allem aus den Bereichen Life Sciences und Electronics



Umsatz



Nicht identisch mit der Carl Zeiss Meditec Gruppe

Geschäftsjahr 2020/21

Deutliches Umsatzwachstum trotz einer angespannten Situation innerhalb der Lieferkette

Investitionen in strategische Entwicklungsprojekte

Starkes Wachstum der wiederkehrenden Umsätze wie Verbrauchsmaterialien

Weiterhin stärkste Umsatzdynamik in APAC

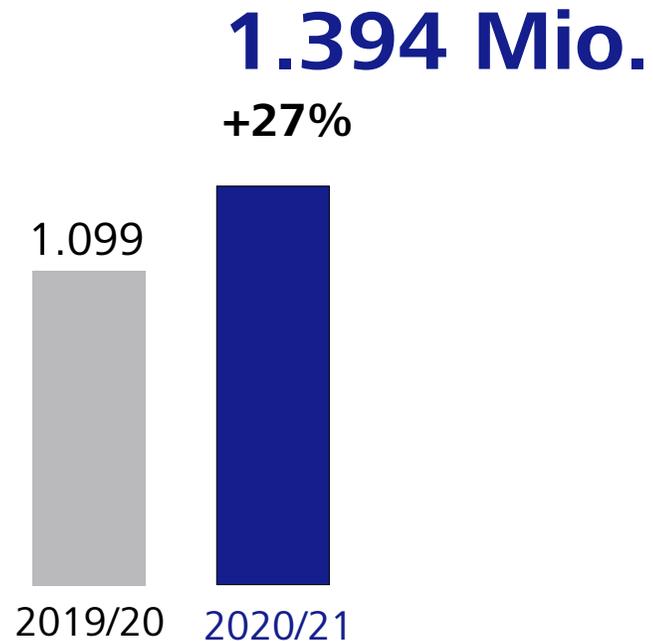
Ausblick

Aufgrund positiver Geschäftsentwicklung und hohen Auftragsbestands positiver Ausblick und weiteres Umsatzwachstum erwartet

Schwierigkeiten in der Beschaffung von Komponenten



Umsatz



Geschäftsjahr 2020/21

Sparte erholt sich und ist auf Wachstumskurs
Im Bereich Augenoptik führen sowohl Innovationen bei ZEISS Markenbrillengläsern, digitalen Produkten und Services als auch die steigende Kaufkraft in Schwellenländern zu Wachstum

Innovationen für Naturbeobachtung und Jagd sowie im Bereich Film und mobile Fotografie
Ausbau strategischer Partnerschaften für mobile Fotografie

Ausblick

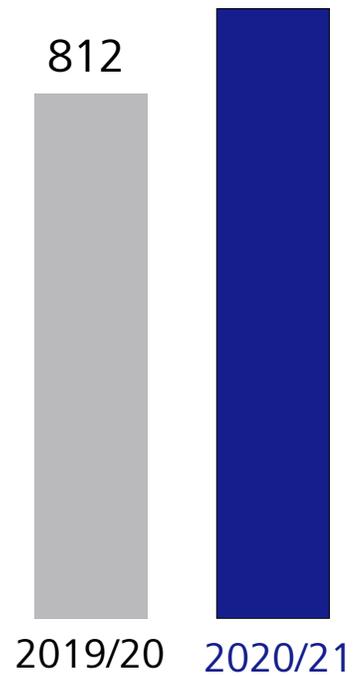
Digitale Produkte und Services geben Impulse für neues Geschäftsjahr

Temporäre Einschränkungen aufgrund regionaler Lockdowns weiterhin möglich



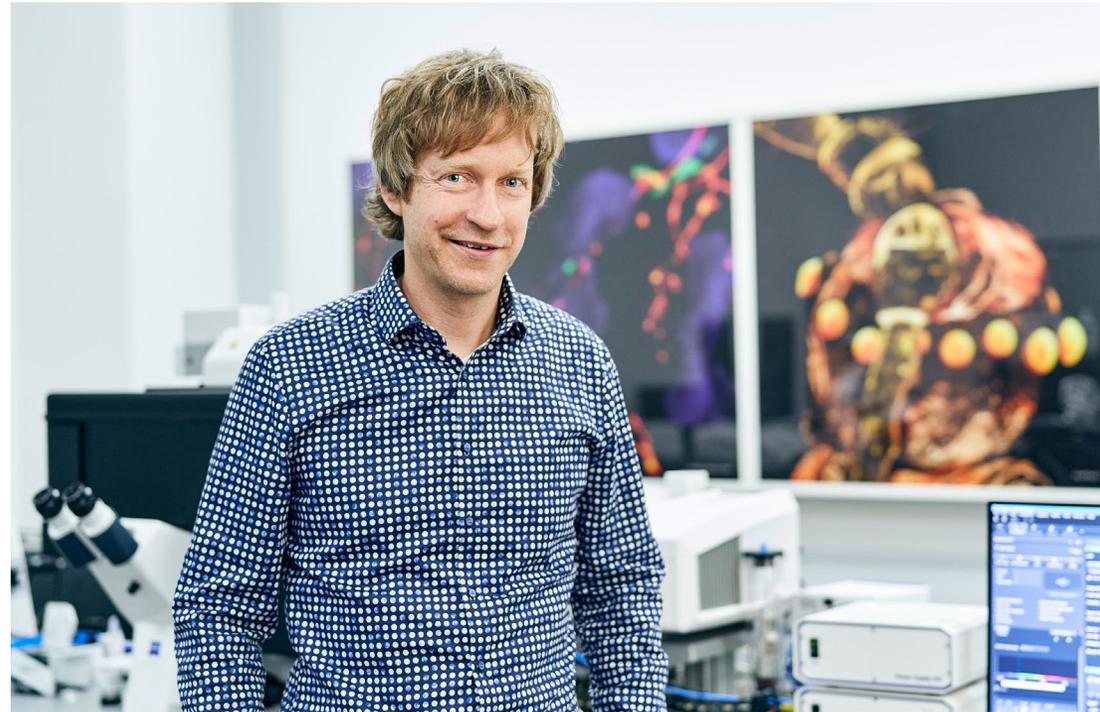
Aufwendungen F&E

943 Mio.
+131 Mio.



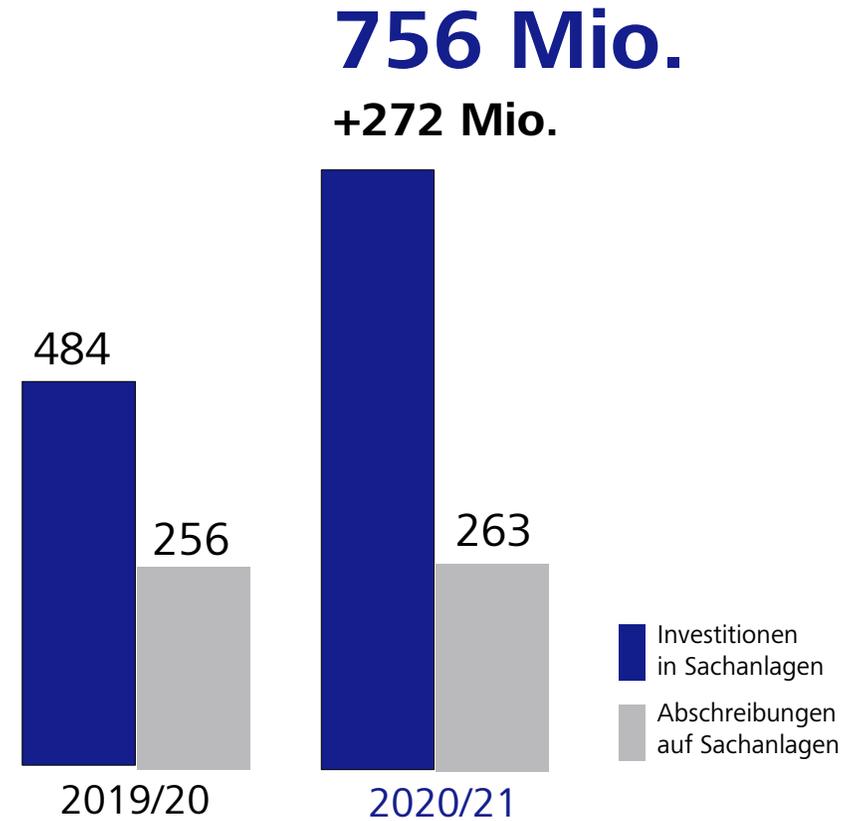
Geschäftsjahr 2020/21

Aufwendungen für Forschung und Entwicklung mit 13 Prozent des Umsatzes auf anhaltend hohem Niveau zur Stärkung der Innovationskraft



Dr. Kai Wicker, Leiter des neuen ZEISS Innovation Hubs in Dresden

Investitionen in Sachanlagen



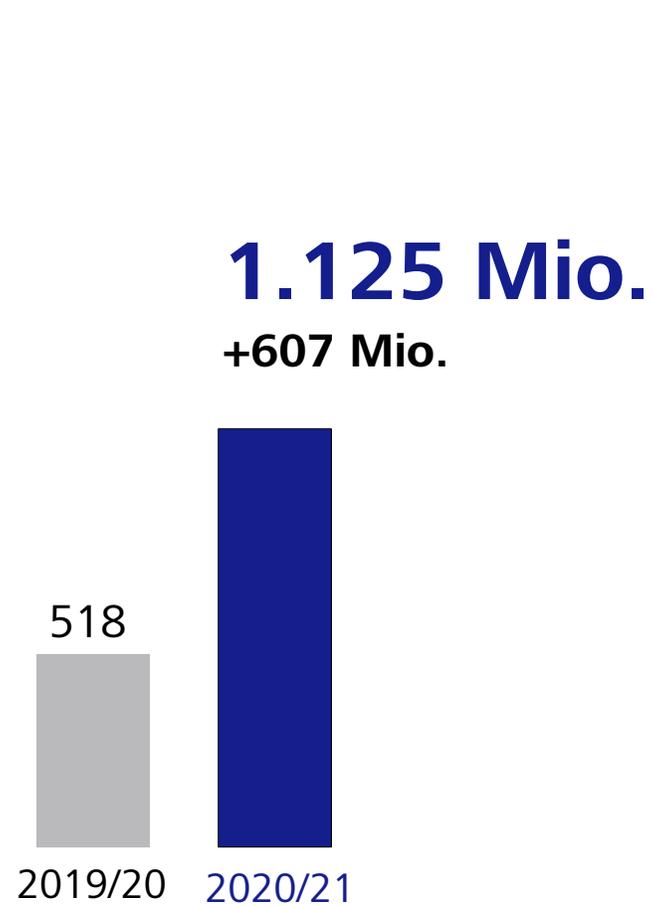
Geschäftsjahr 2020/21

Investitionen gesteigert – Nachhaltigkeit fester Bestandteil der Strategie

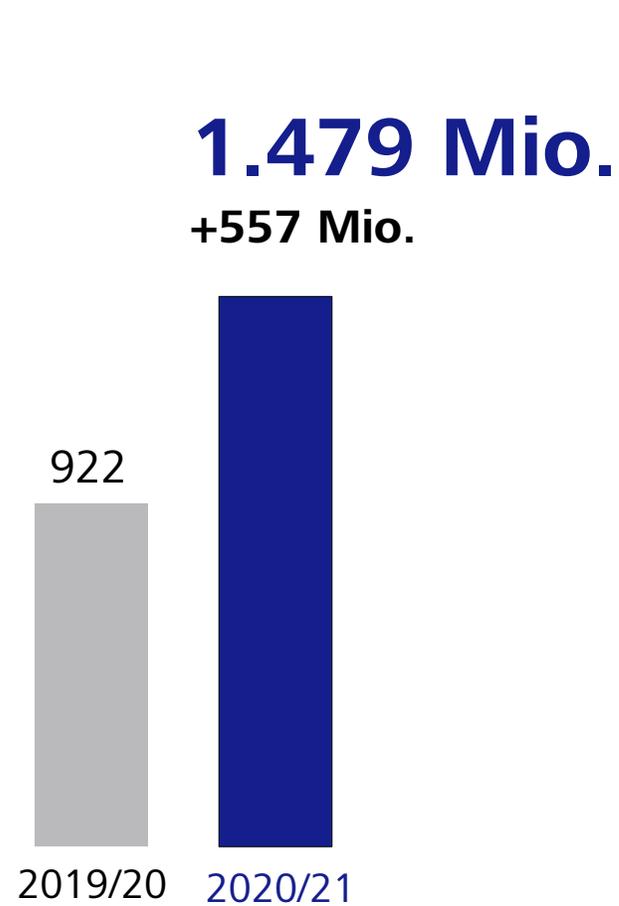


ZEISS Innovation Center in Dublin, Kalifornien (USA)

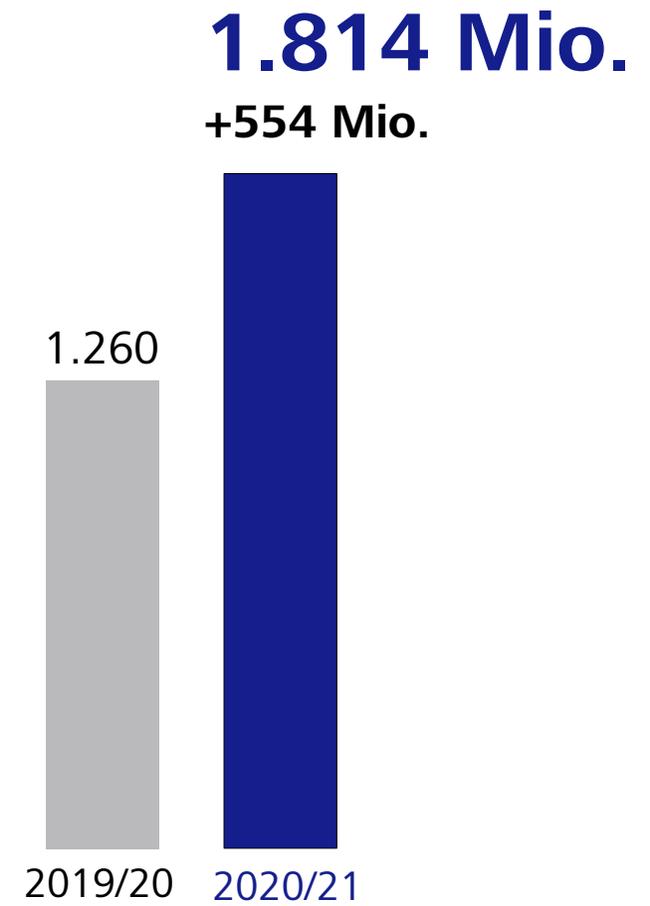
Free Cashflow



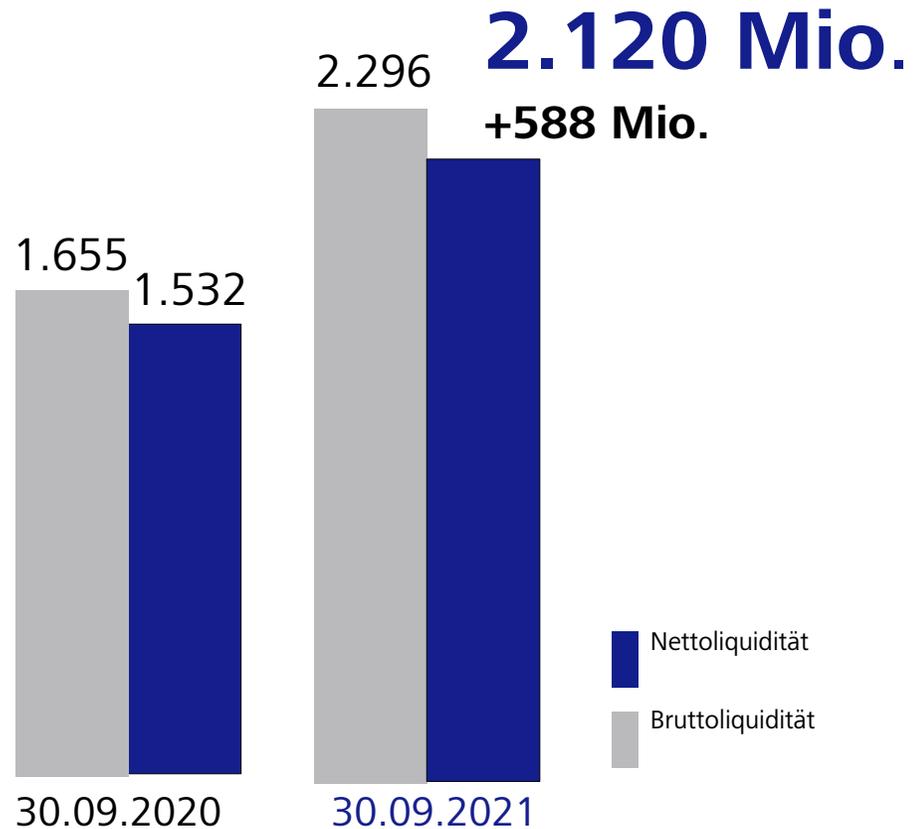
EBIT



EBITDA



Brutto- und Nettoliquidität

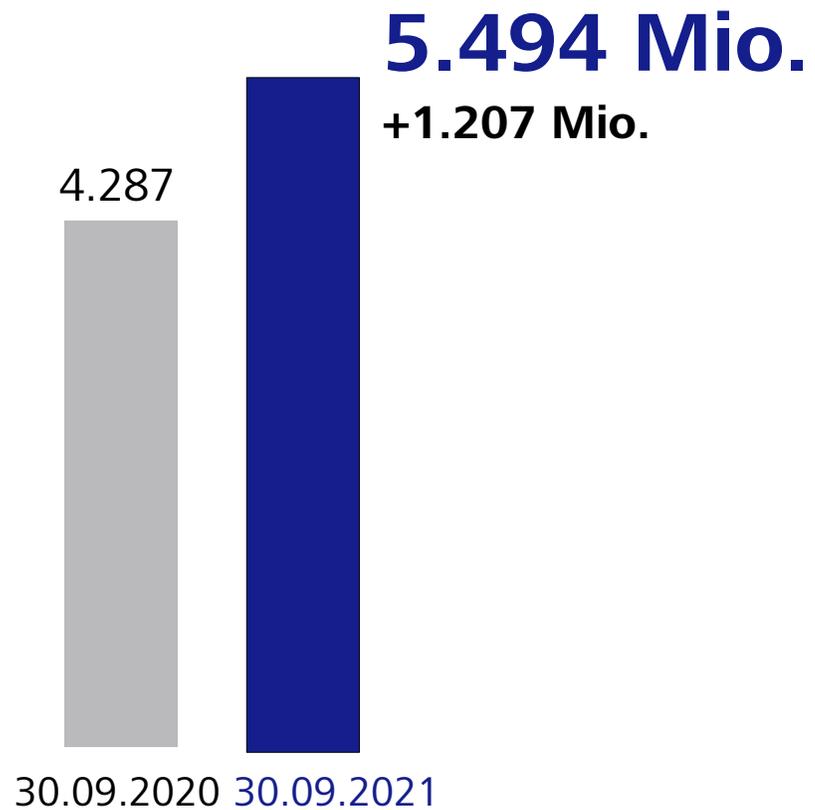


Geschäftsjahr 2020/21

Finanzlage geprägt durch gutes Konzernergebnis sowie durch Auszahlungen für Investitionen und Dividendenzahlungen

Konsequentes Kostenmanagement im Rahmen von COVID-19-Maßnahmen und allgemeinen Beschränkungen

Eigenkapital



Geschäftsjahr 2020/21

Eigenkapitalquote bei 52 Prozent



Geschäftsjahr **sehr gut**
abgeschlossen



Alle vier Sparten
zweistellig gewachsen



Klare globale Investitionsstrategie
für F&E sowie Infrastruktur



Umfassende ZEISS Agenda 2025
für zukünftiges Wachstum



Digitalisierung fester
Bestandteil der ZEISS Agenda 2025



CO₂-Neutralität in den
eigenen Tätigkeiten bis 2025

Konjunktur

Weitere Erholung der Märkte zu erwarten

Unsicherheiten durch

- weitere COVID-19-Wellen
- partielle Risiken durch Versorgungsentpässe in den Lieferketten
- weiterhin Risiken im Welthandel

Maßnahmen

Anpassung der COVID-19-Maßnahmen

Professionelles Supply-Management zur Reduktion der Risiken

Ausbau der Innovationskraft
ZEISS Agenda 2025 mit klarem Wachstumskurs

Chancen

Auf Megatrends ausgerichtetes und ausbalanciertes Portfolio

Globale Aufstellung

Zusätzliche Chancen durch digitale Lösungen und digitale Opportunitäten

Steigende globale Forschungsausgaben für Life Sciences, Diagnostik und Pharmazie

Prognose

Moderat steigender Umsatz
EBIT-Rendite von weiterhin deutlich über 10%

Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

Jörg Nitschke

ZEISS Gruppe

Leiter Corporate Brand and Communications und Pressesprecher

Telefon: +49 7364 20-3242

E-Mail: joerg.nitschke@zeiss.com

Alle Unterlagen zum Download:
www.zeiss.de/pressekonferenz



Seeing beyond