

# Jahresabschluss-Pressekonferenz

15. Dezember 2021

Video-Call



**Dr. Karl Lamprecht**  
Vorstandsvorsitzender

**Dr. Christian Müller**  
Finanzvorstand

15. Dezember 2021

A close-up photograph of a human eye with a blue iris. The pupil is dark and contains a small, bright, glowing yellow light. The eye is framed by dark eyelashes and skin. The text "Challenge the limits of imagination" is overlaid on the eye in white, bold, sans-serif font, enclosed in blue square brackets.

**Challenge the limits  
of imagination**



**Dr. Karl Lamprecht**  
Vorstandsvorsitzender



**Dr. Christian Müller**  
Finanzvorstand



Umsatz

---

**7.529 Mio.**

**+20%**

Auftragseingang

---

**8.974 Mio.**

**+32%**

EBIT

---

**1.479 Mio.**

**+557 Mio.**

Konzernergebnis

---

**1.047 Mio.**

**+431 Mio.**

EVA

---

**818 Mio.**

**+374 Mio.**

Mitarbeitende

---

**35.375**

**+10%**

Stichtag: 30.9.2021

Alle Angaben in Euro. Mitarbeitende in Köpfe.



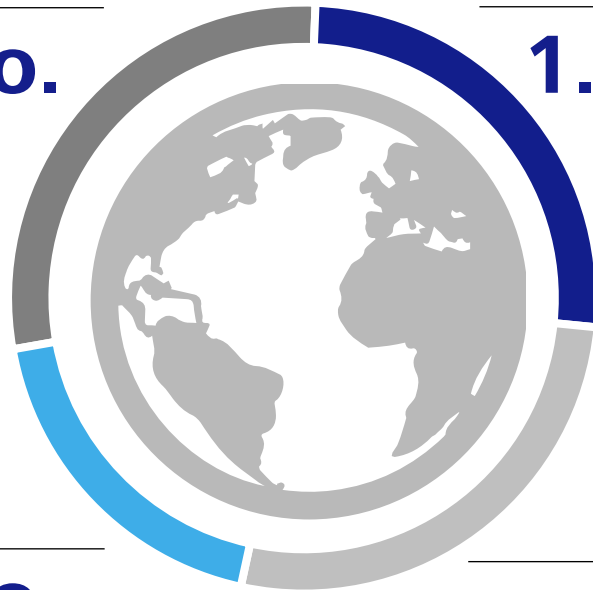
2020/21

Kooperationen

**2.140 Mio.**  
+31%

Americas

**1.416 Mio.**  
+20%



EMEA

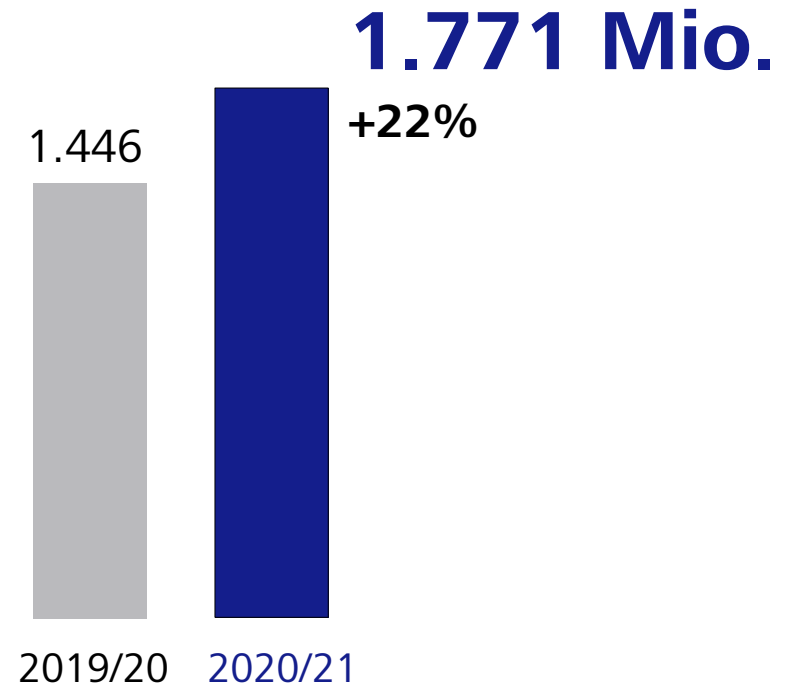
**1.953 Mio.**  
+12%

davon Deutschland  
**602 Mio.**  
+2%

APAC

**2.020 Mio.**  
+16%

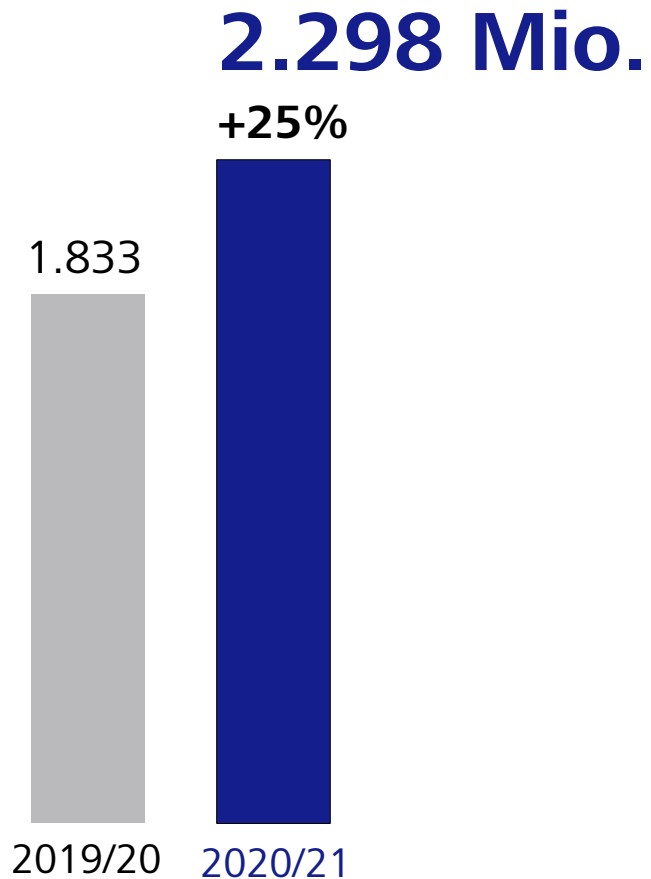
**Umsatzentwicklung  
Direktgeschäft in RDEs**



Über 90 Prozent des Umsatzes im Ausland erwirtschaftet

## Umsatz

---



## Geschäftsjahr 2020/21

---

Erneutes Rekordjahr

Digitale Transformation als Treiber

Anhaltend hohe Nachfrage nach EUV- und DUV-Lithographiesystemen

Starker Personalaufbau in Fertigung und Entwicklung

Nächste EUV-Generation: High-NA-EUV

## Ausblick

---

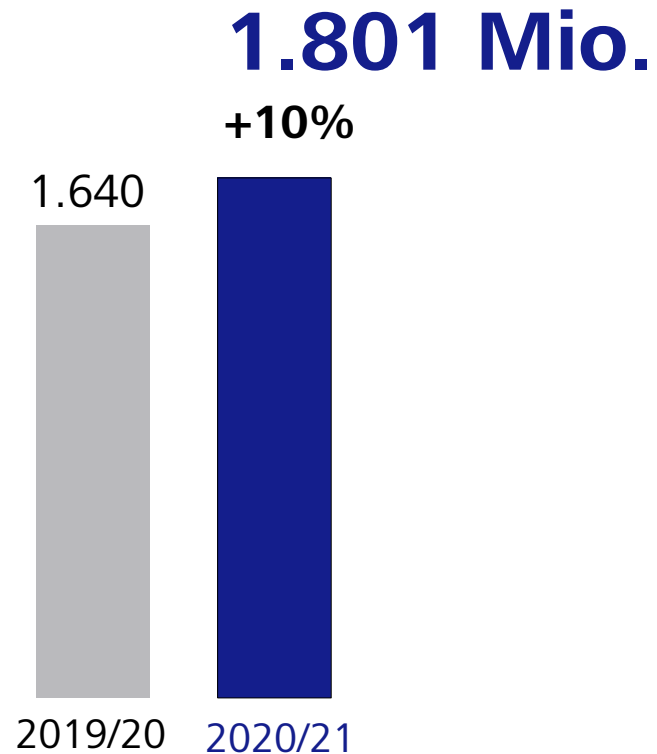
Positiver Ausblick

Nach extrem hohem Wachstum im vergangenen Geschäftsjahr wird sich Wachstum in 2021/22 normalisieren



## Umsatz

---



## Geschäftsjahr 2020/21

---

Geschäft mit Mikroskopielösungen wächst weiter; unterstützt durch anhaltende Forschung im Bereich Life Sciences und Electronics

Geschäft mit Lösungen für die industrielle Qualitätssicherung hat sich erholt

Elektromobilität bietet große Chancen

Wachstumspotential durch Investitionen in alternative Antriebstechnologien

## Ausblick

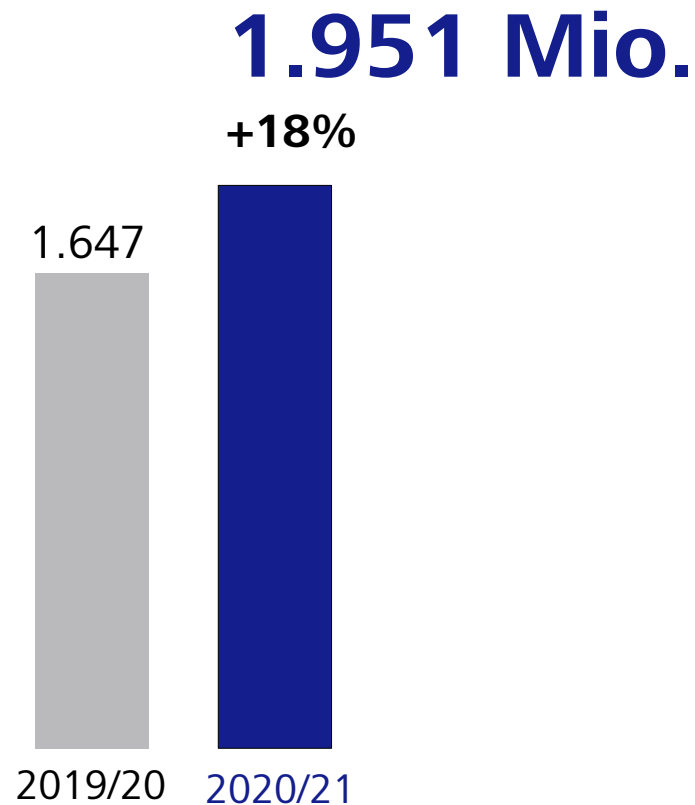
---

Optimistisch durch hohen Auftragsbestand

Impulse vor allem aus den Bereichen Life Sciences und Electronics



## Umsatz



Nicht identisch mit der Carl Zeiss Meditec Gruppe

## Geschäftsjahr 2020/21

Deutliches Umsatzwachstum trotz einer angespannten Situation innerhalb der Lieferkette

Investitionen in strategische Entwicklungsprojekte

Starkes Wachstum der wiederkehrenden Umsätze wie Verbrauchsmaterialien

Weiterhin stärkste Umsatzdynamik in APAC

## Ausblick

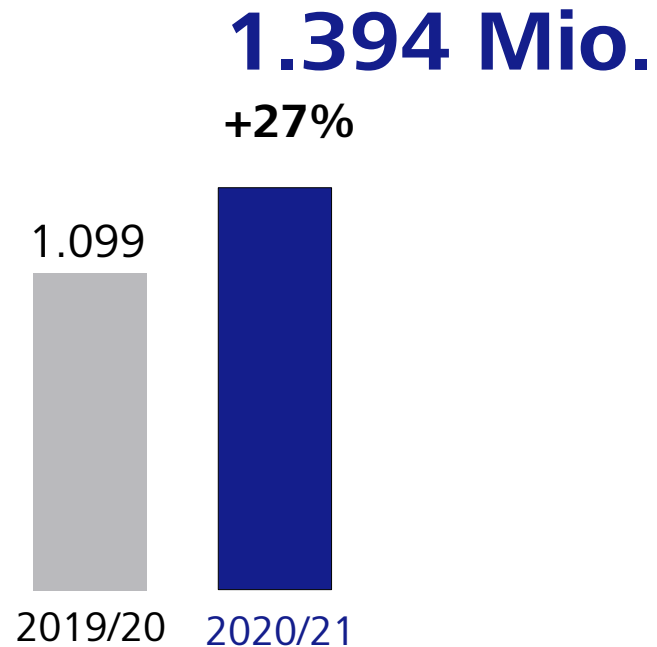
Aufgrund positiver Geschäftsentwicklung und hohen Auftragsbestands positiver Ausblick und weiteres Umsatzwachstum erwartet

Schwierigkeiten in der Beschaffung von Komponenten



## Umsatz

---



## Geschäftsjahr 2020/21

---

Sparte erholt sich und ist auf Wachstumskurs

Im Bereich Augenoptik führen sowohl Innovationen bei ZEISS Markenbrillengläsern, digitalen Produkten und Services als auch die steigende Kaufkraft in Schwellenländern zu Wachstum

Innovationen für Naturbeobachtung und Jagd sowie im Bereich Film und mobile Fotografie

Ausbau strategischer Partnerschaften für mobile Fotografie

### Ausblick

---

Digitale Produkte und Services geben Impulse für neues Geschäftsjahr

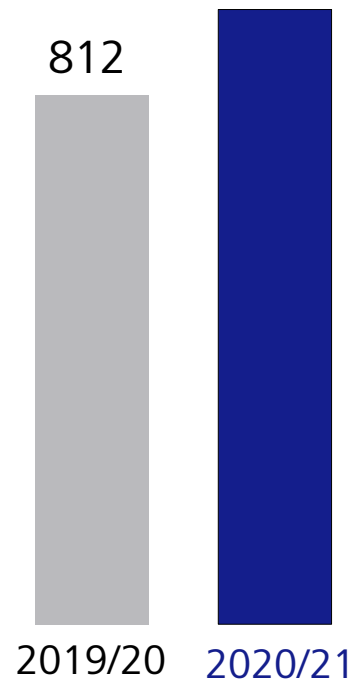
Temporäre Einschränkungen aufgrund regionaler Lockdowns weiterhin möglich





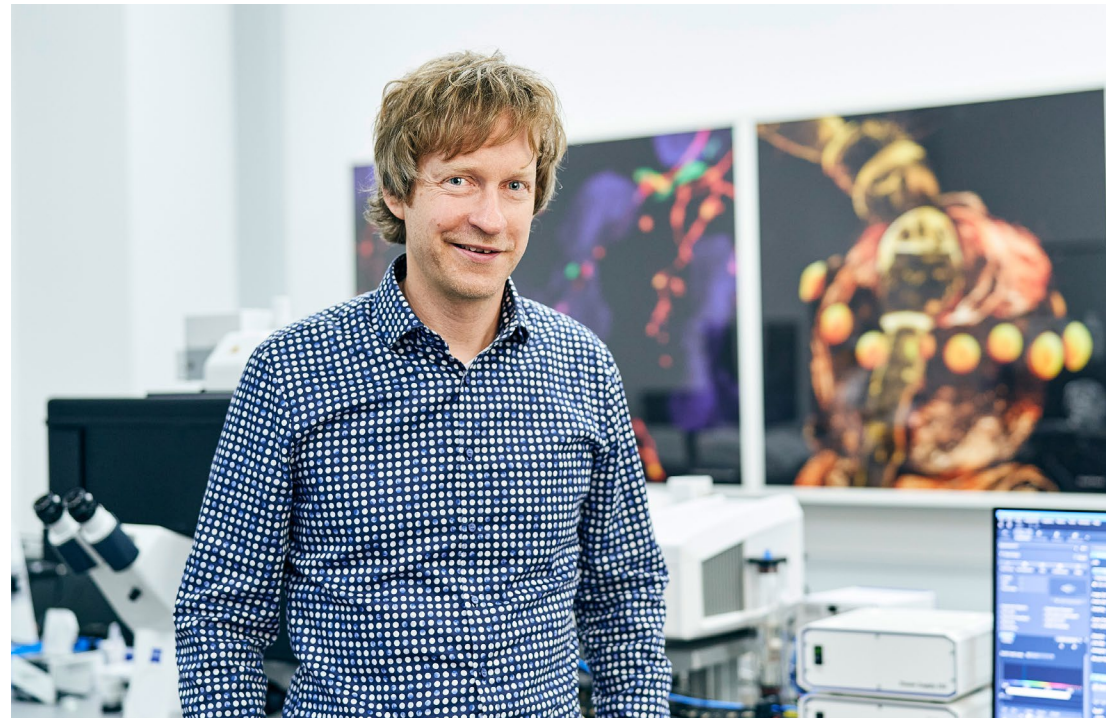
## Aufwendungen F&E

**943 Mio.**  
**+131 Mio.**



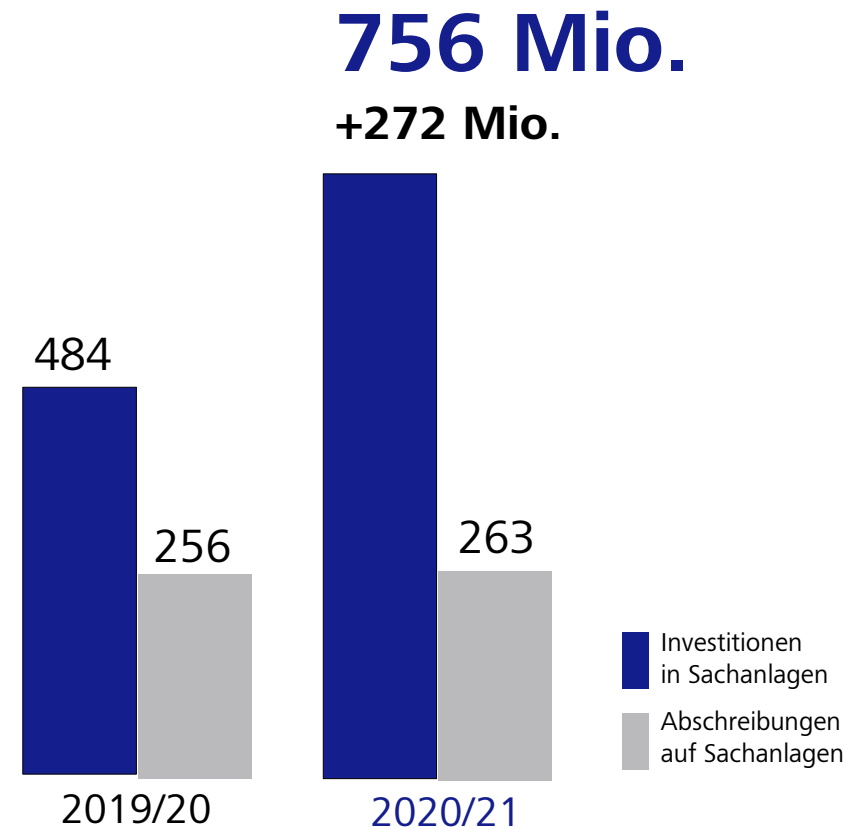
## Geschäftsjahr 2020/21

Aufwendungen für Forschung und Entwicklung mit 13 Prozent des Umsatzes auf anhaltend hohem Niveau zur Stärkung der Innovationskraft



Dr. Kai Wicker, Leiter des neuen ZEISS Innovation Hubs in Dresden

## Investitionen in Sachanlagen



## Geschäftsjahr 2020/21

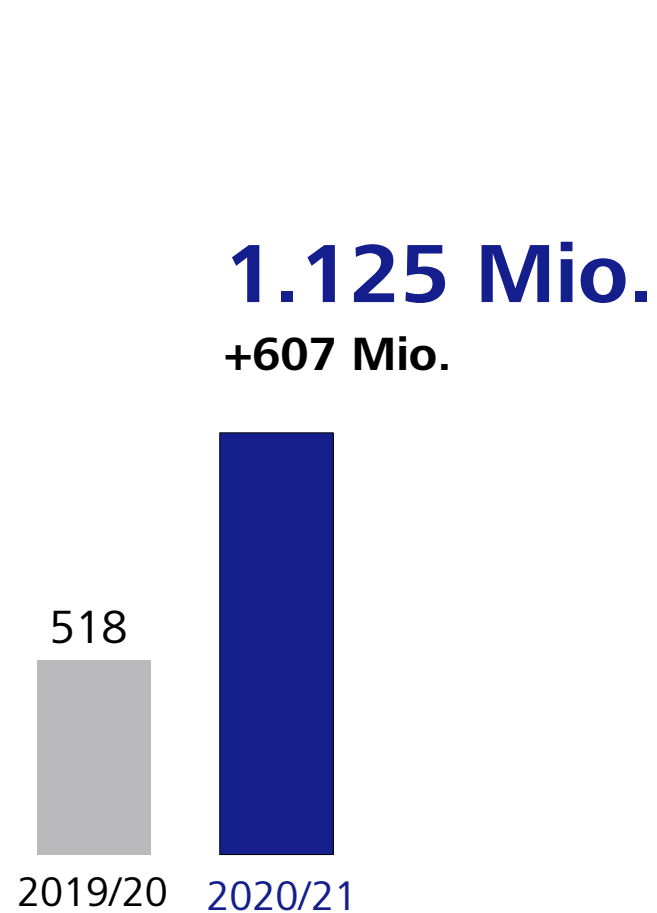
Investitionen gesteigert – Nachhaltigkeit fester Bestandteil der Strategie



ZEISS Innovation Center in Dublin, Kalifornien (USA)

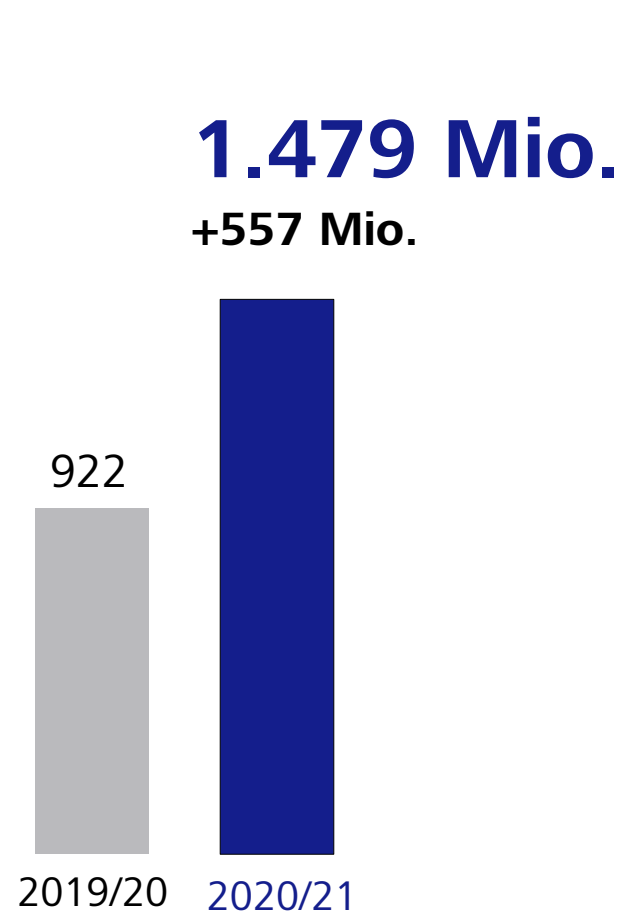
## Free Cashflow

---



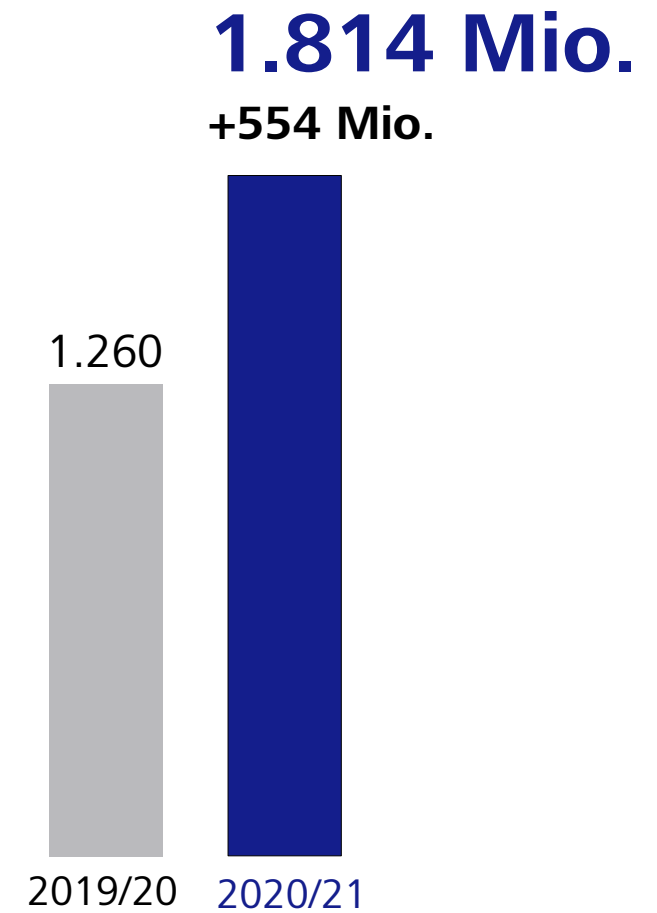
## EBIT

---

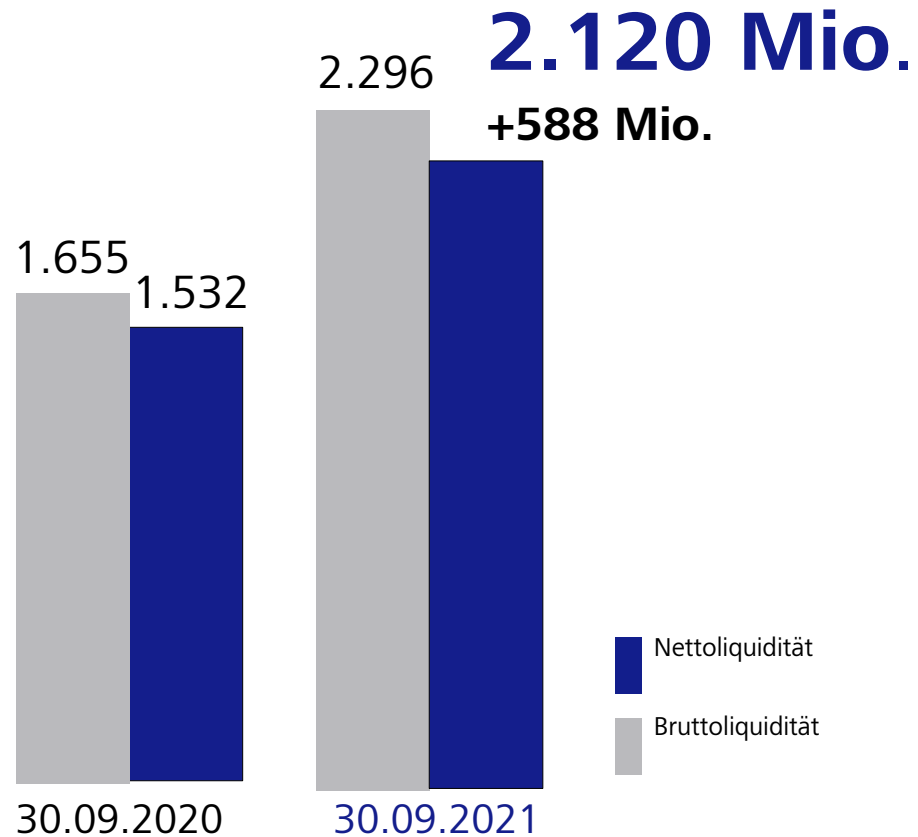


## EBITDA

---



## Brutto- und Nettoliquidität



## Geschäftsjahr 2020/21

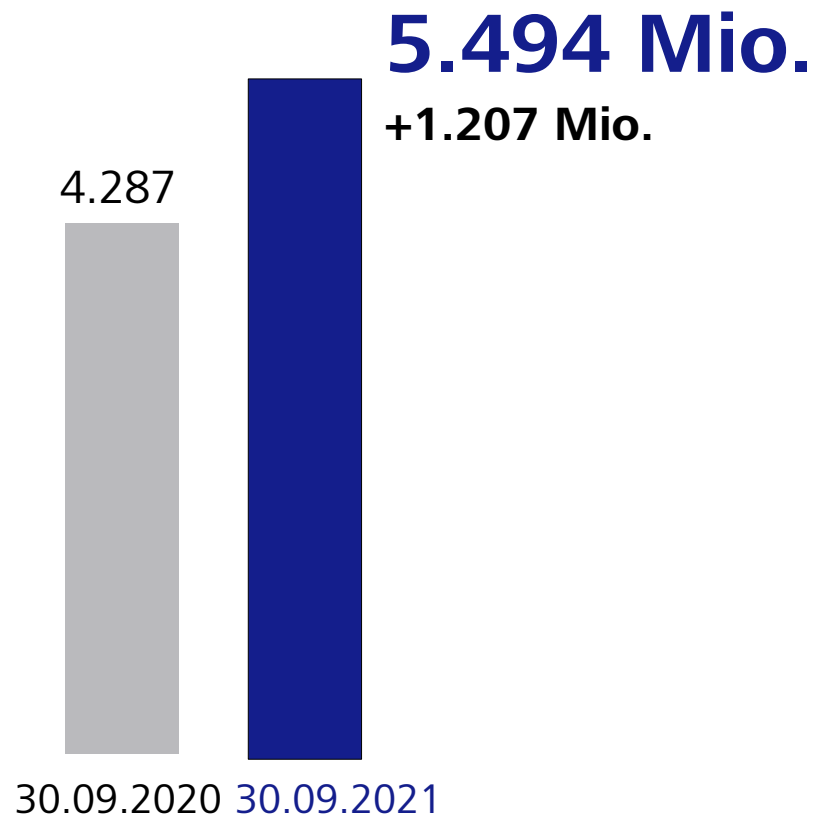
Finanzlage geprägt durch gutes Konzernergebnis sowie durch Auszahlungen für Investitionen und Dividendenzahlungen

Konsequentes Kostenmanagement im Rahmen von COVID-19-Maßnahmen und allgemeinen Beschränkungen



## Eigenkapital

---



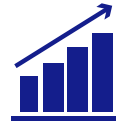
## Geschäftsjahr 2020/21

---

Eigenkapitalquote bei 52 Prozent



Geschäftsjahr **sehr gut**  
abgeschlossen



Alle vier Sparten  
**zweistellig gewachsen**



**Klare globale Investitionsstrategie**  
für F&E sowie Infrastruktur



**Umfassende ZEISS Agenda 2025**  
für zukünftiges Wachstum



**Digitalisierung** fester  
Bestandteil der ZEISS Agenda 2025



**CO<sub>2</sub>-Neutralität** in den  
eigenen Tätigkeiten bis 2025

## Konjunktur

Weitere Erholung der Märkte zu erwarten

Unsicherheiten durch

- weitere COVID-19-Wellen
- partielle Risiken durch Versorgungsentpässe in den Lieferketten
- weiterhin Risiken im Welthandel

## Maßnahmen

Anpassung der COVID-19-Maßnahmen

Professionelles Supply-Management zur Reduktion der Risiken

Ausbau der Innovationskraft  
ZEISS Agenda 2025 mit klarem Wachstumskurs

## Chancen

Auf Megatrends ausgerichtetes und ausbalanciertes Portfolio

Globale Aufstellung

Zusätzliche Chancen durch digitale Lösungen und digitale Opportunitäten

Steigende globale Forschungsausgaben für Life Sciences, Diagnostik und Pharmazie

## Prognose

Moderat steigender Umsatz  
EBIT-Rendite von weiterhin deutlich über 10%

Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

**Jörg Nitschke**

ZEISS Gruppe

Leiter Corporate Brand and Communications und Pressesprecher

Telefon: +49 7364 20-3242

E-Mail: [joerg.nitschke@zeiss.com](mailto:joerg.nitschke@zeiss.com)

Alle Unterlagen zum Download:  
[www.zeiss.de/pressekonferenz](http://www.zeiss.de/pressekonferenz)





Seeing beyond