

# Jahresabschluss-Pressekonferenz 2022

14. Dezember 2022

Dr. Karl Lamprecht  
Vorstandsvorsitzender

Dr. Christian Müller  
Finanzvorstand



**Challenge the limits  
of imagination**



**Dr. Karl Lamprecht**  
Vorstandsvorsitzender



**Dr. Christian Müller**  
Finanzvorstand



# Veränderungen im Vorstand

## Vorstand

der Carl Zeiss AG



1. Januar 2022:

**Dr. Markus Weber**, Vorstand mit Verantwortung für die ZEISS Sparte Medical Technology

**Andreas Pecher**, Vorstand mit Verantwortung für die ZEISS Sparte Semiconductor Manufacturing Technology

1. Juli 2022:

**Susan-Stefanie Breitkopf**, Vorständin / Chief Transformation Officer (CTO)

**Sven Hermann**, Vorstand mit Verantwortung für die ZEISS Sparte Consumer Markets

# ZEISS Gruppe

Das Geschäftsjahr 2021/22 im Überblick

Umsatz

---

**8.754 Mio.**

**+16%**

Auftragseingang

---

**10.664 Mio.**

**+19%**

EBIT

---

**1.588 Mio.**

**+109 Mio.**

Konzernergebnis

---

**1.155 Mio.**

**+108 Mio.**

EVA

---

**862 Mio.**

**+44 Mio.**

Mitarbeitende

---

**38.770**

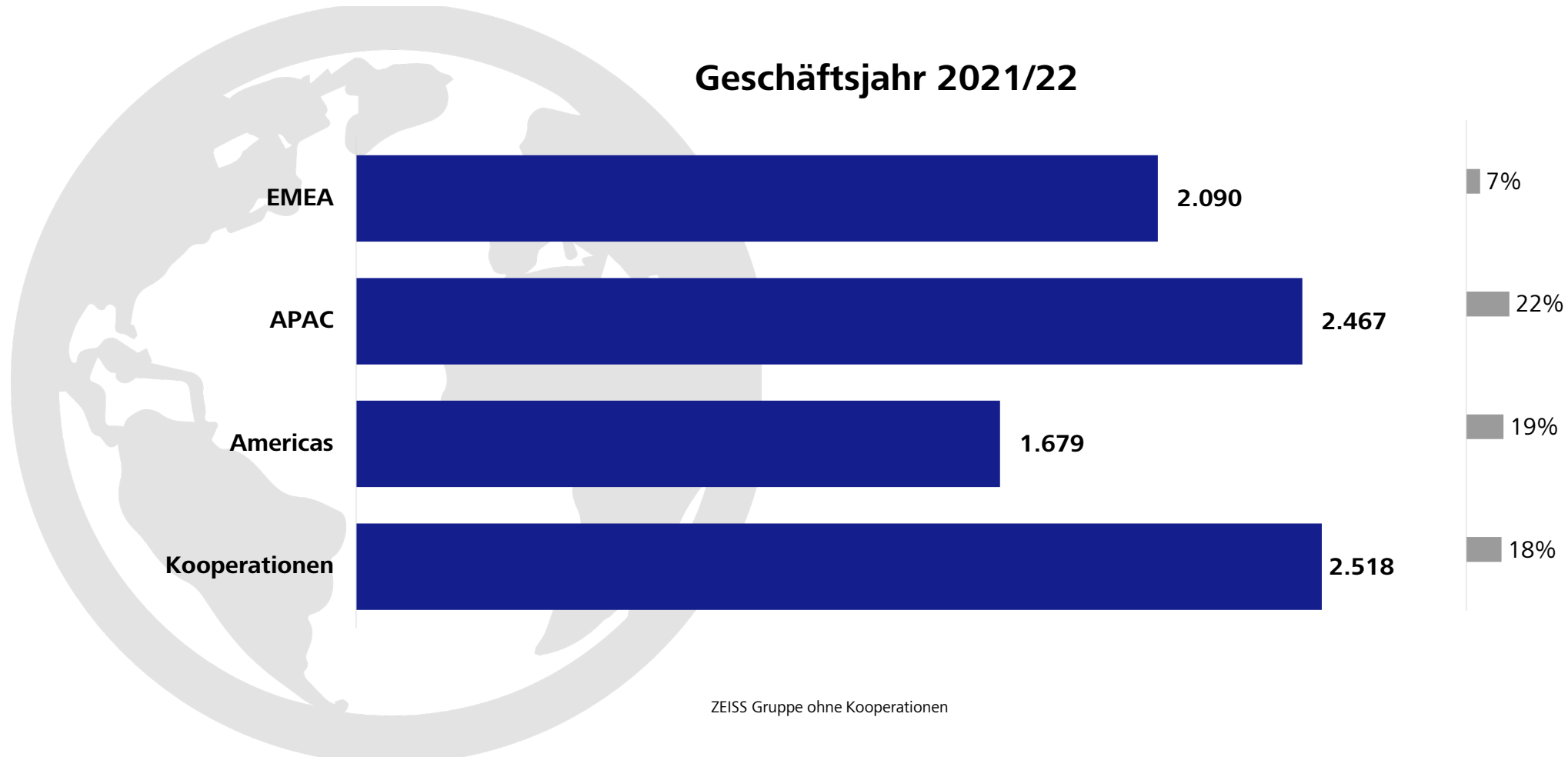
**+10%**

Stichtag: 30.9.2022

Alle Angaben in Euro. Mitarbeitende in Köpfe.

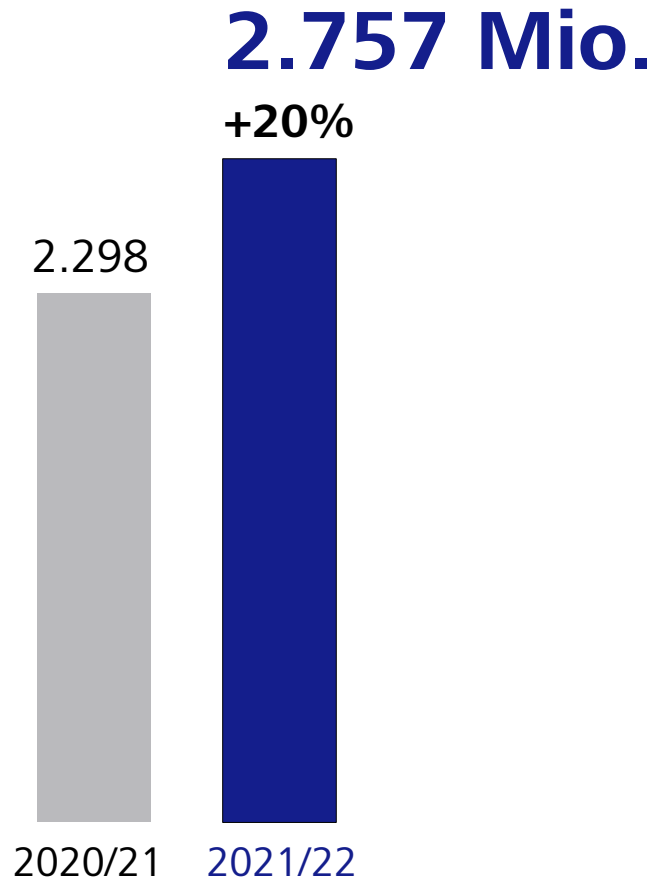
# ZEISS Gruppe

## Umsatzverteilung weltweit



# Semiconductor Manufacturing Technology

## Umsatz



## Geschäftsjahr 2021/22

- Erneutes Umsatzhoch
- Hohe Nachfrage nach EUV- und DUV-Lithographiesystemen
- Hohe Investitionen in Infrastruktur und Personalaufbau, insbesondere in den Bereichen Fertigung und Entwicklung
- Erfüllung der hohen Kundennachfrage & gemeinsam mit dem strategischen Partner ASML die äußerst anspruchsvolle Entwicklung und Produktion der nächsten EUV-Lithographie-Generation

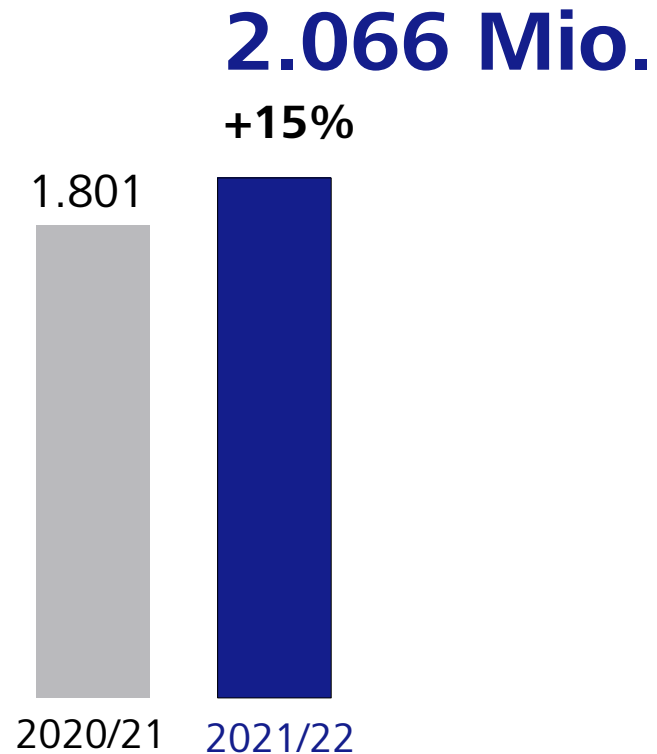
## Ausblick

- Wachstum im Halbleitersausrüstungsmarkt normalisiert sich
- Langfristig hohe Nachfrage nach Lithographiesystemen
- Investitions- und Entwicklungsvolumen der SMT auf Rekordniveau
- Weltweit: Auswirkungen der globalen Wirtschaftsentwicklung und Investitionsbereitschaft unsicher



# Industrial Quality & Research

## Umsatz

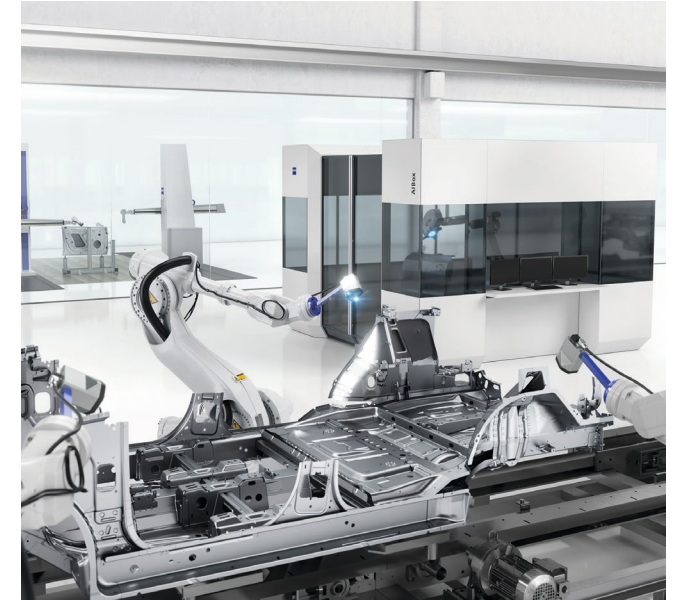


## Geschäftsjahr 2021/22

- Starkes Wachstum im Auftragseingang und Umsatz
- Sowohl Geschäft mit Mikroskopielösungen als auch mit Lösungen für die industrielle Qualitätssicherung tragen positiv bei
- Hohe Investitionen der Automobilindustrie in alternative Antriebstechnologien
- Geschäft mit Mikroskopiesystemen für Forschung, Wissenschaft und Industrie sowie Servicegeschäft steigt

## Ausblick

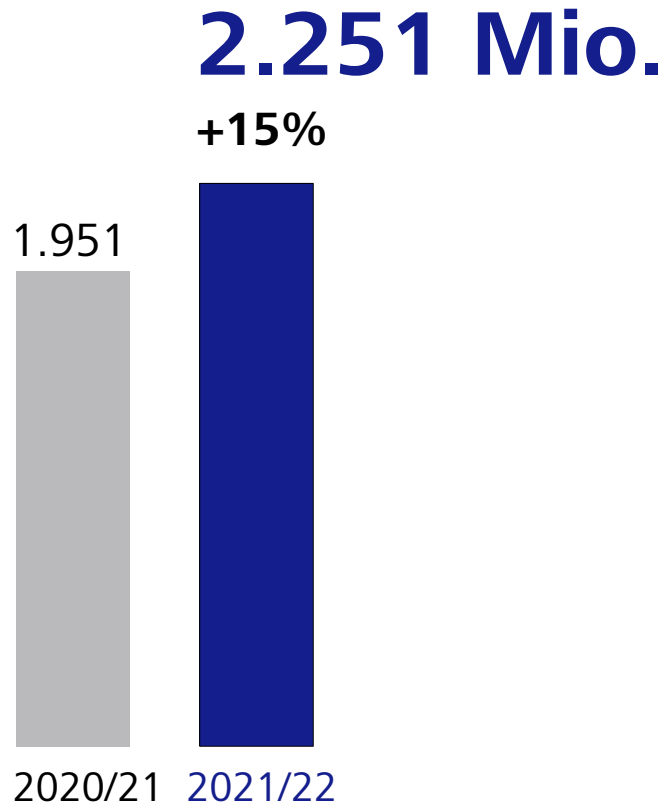
- Hoher Auftragsbestand lässt guten Start ins neue Geschäftsjahr erwarten
- Unsichere Marktlage, aber Potenzial in neuen Kundensegmenten
- Risiken durch Faktorkostenanstiege (z.B. Energie, Material, etc.)





# Medical Technology

## Umsatz



## Geschäftsjahr 2021/22

- Deutliches Umsatzwachstum
- Weiteres Wachstum des Geschäfts trotz angespannter Lieferketten
- Positive Entwicklung Produktmix mit hohem Anteil an Verbrauchsmaterialien und wiederkehrenden Umsätzen
- Starke Nachfrage führt zu hohem Auftragseingang im Gerätegeschäft
- Investitionen in Zukunftstechnologien u.a. über Zukäufe, Beteiligungen und Partnerschaften

## Ausblick

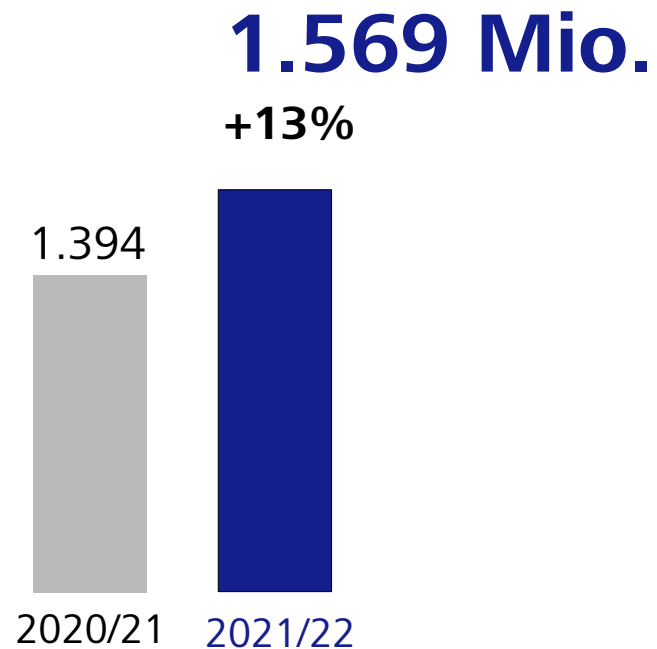
- Weiteres Marktwachstum trotz geopolitischer Risiken und zunehmend schwierigerem makroökonomischen Umfeld erwartet





# Consumer Markets

## Umsatz



## Geschäftsjahr 2021/22

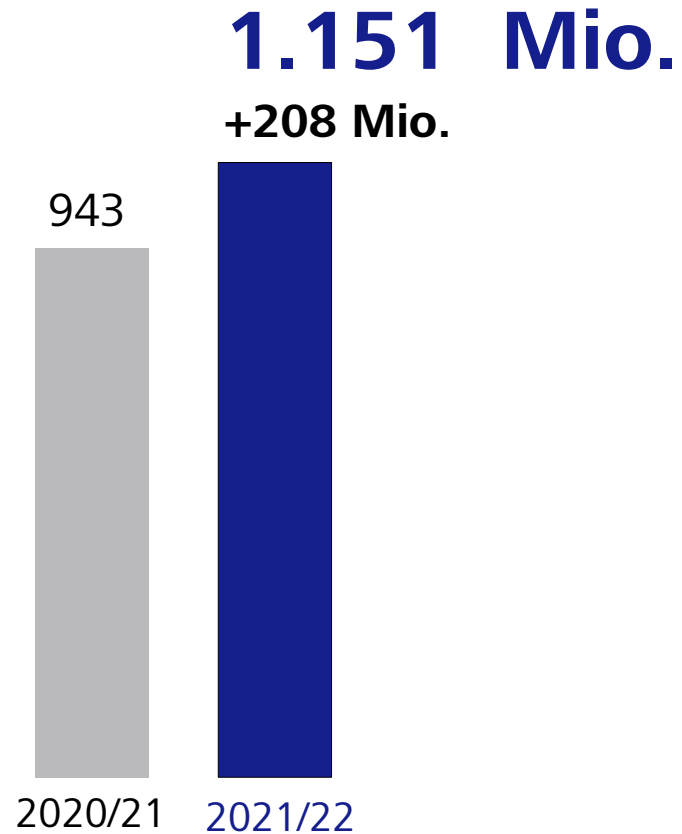
- Wachstum in allen Regionen
- Im Bereich Augenoptik Wachstum durch Innovationen bei ZEISS Markenbrillengläsern und digitalen Angeboten
- Umsatz für Naturbeobachtung und Jagdoptik entwickelt sich getrieben durch Produktneuheiten positiv
- Ausbau strategischer Partnerschaften und Wachstum im Premiumsegment

## Ausblick

- Digitale Produkte und Services geben Impulse für neues Geschäftsjahr
- Langfristig stabile Wachstumsaussicht trotz anhaltend schwierigem Konsumklima
- Wachstum v.a. in Regionen APAC und LATAM



## Aufwendungen F&E



## Geschäftsjahr 2021/22

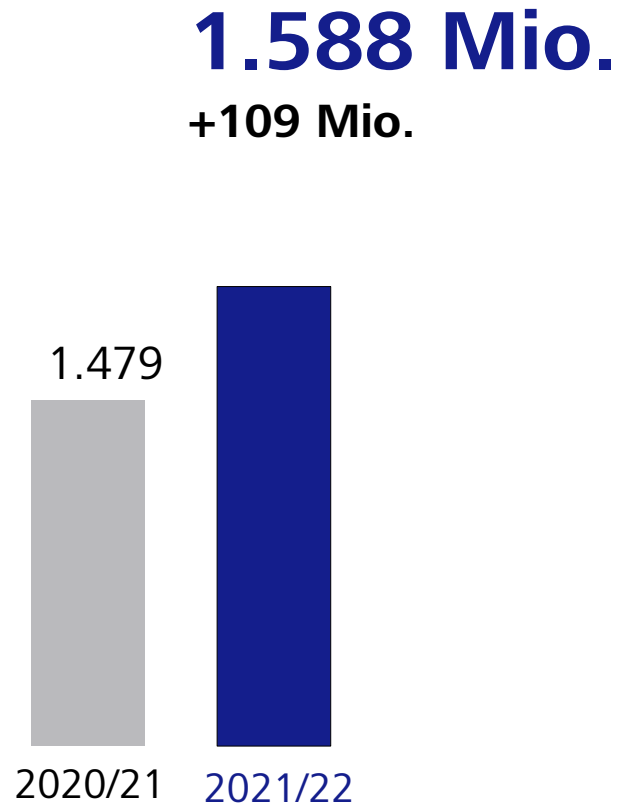
Aufwendungen für Forschung und Entwicklung liegen bei 13 Prozent des Umsatzes. Mit 1.151 Millionen Euro erreichen sie einen neuen Höchststand.



# ZEISS Gruppe

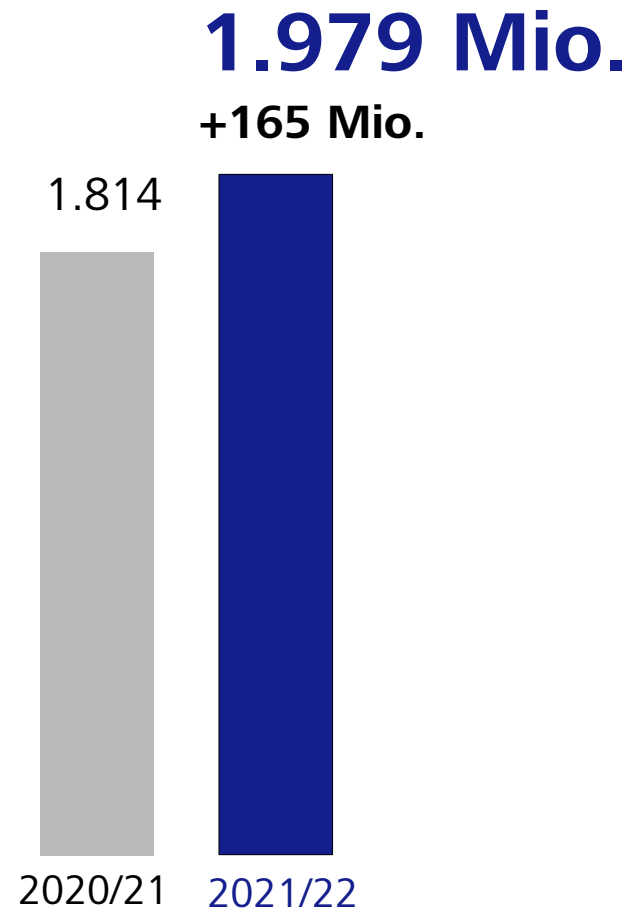
## EBIT

---



## EBITDA

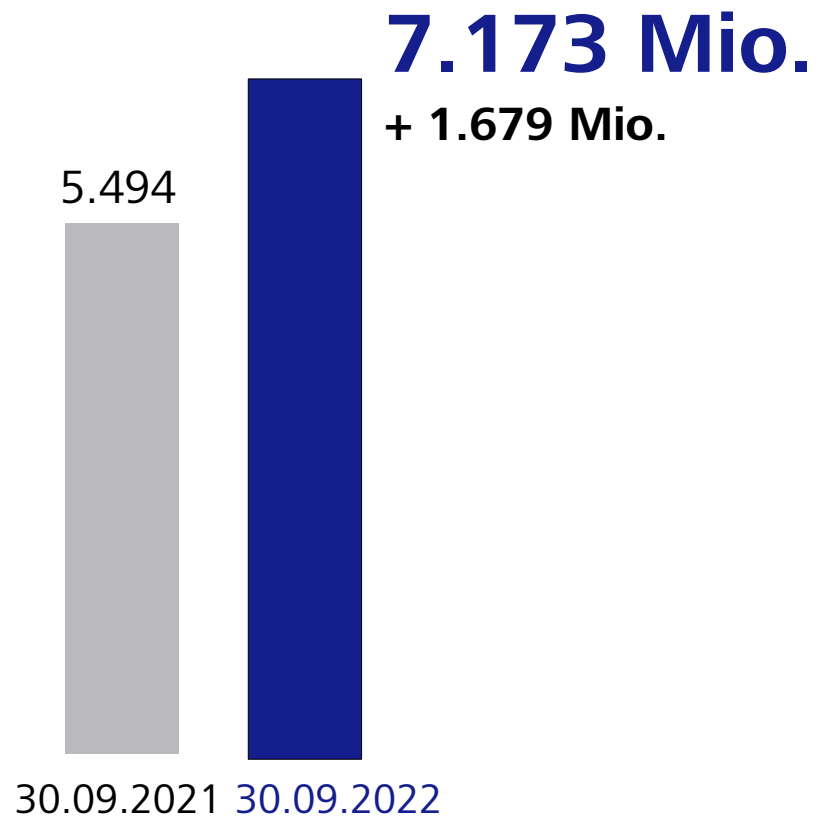
---





## Eigenkapital

---



## Geschäftsjahr 2021/22

---

Eigenkapitalquote bei 55 Prozent

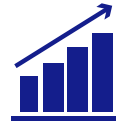
# ZEISS Gruppe

Geschäftsjahr 2021/22 zusammengefasst



## Geschäftsjahr

Sehr erfolgreich abgeschlossen



## Wachstum

In den vier ZEISS Sparten



## Fokussierte Investitionsstrategie

Ausbau von Infrastruktur weltweit



## Investition in die Zukunft

Hohe Aufwendungen für F & E



## Digitalisierung

Auf Megatrends ausgerichtete Strategie



## Nachhaltigkeit

Fokusthemen in der Unternehmensstrategie verankert

### Konjunktur

---

- Geopolitische und gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen sind von hoher Unsicherheit geprägt
- Starke Auswirkungen auf die globalen Wirtschaftskreisläufe

### Maßnahmen

---

- Fokussierte Investitionsstrategie
- Professionelles Supply-Management zur Reduktion der Risiken
- Ausbau der Innovationskraft durch hohe Aufwendungen für F&E
- Ausrichtung auf zukunftssträchtige Innovationsfelder

### Chancen

---

- Auf Megatrends ausgerichtetes und ausbalanciertes Portfolio
- Globale Aufstellung
- Zusätzliche Chancen durch digitale Transformation
- Steigende globale Forschungsausgaben für Life Sciences, Diagnostik und Pharmazie

### Prognose

---

- Prognose Geschäftsentwicklung positiv
- EBIT-Rendite von rund 15%





Seeing beyond