



Fact Sheet

Stand: Dezember 2020

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology und Consumer Markets erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von 6,3 Milliarden Euro und investierte 13 Prozent seines Umsatzes in Forschungs- und Entwicklungsarbeit (Stand: 30.9.2020). Hohe Ausgaben für Forschung und Entwicklung haben bei ZEISS eine lange Tradition und sind gleichermaßen eine Investition für die Zukunft.

ZEISS entwickelt, produziert und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS den technologischen Fortschritt mit und bringt mit seinen Lösungen die Welt der Optik und angrenzende Bereiche weiter voran. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung.

Über 32.000 Mitarbeitende in fast 50 Ländern arbeiten an rund 30 Produktionsstandorten, 60 Vertriebs- und Servicestandorten sowie 27 Forschungs- und Entwicklungsstandorten. Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

ZEISS Consumer Products

Seit über 130 Jahren baut ZEISS Objektive für Fotografen, die beim Erzählen ihrer Geschichte keine Kompromisse eingehen. Millionen Fotobegeisterte weltweit nutzen sie: an Fotokameras von Sony, Canon und Nikon genauso wie in Smartphones von Nokia, Sony und vivo. ZEISS Objektive für industrielle Anwendungen unterstützen Wissenschaftler und Ingenieure in den verschiedensten Anwendungsgebieten – von der Qualitätssicherung bis zur Satellitenoptik.

Mit seinen Filmobjektiven prägt ZEISS die Filmbranche seit mehr als 80 Jahren. Bei unzähligen Hollywoodfilmen wie „Der Herr der Ringe“, „James Bond 007: Skyfall“ oder „Blade Runner 2049“ sorgen ZEISS Optiken für atemberaubende Bilder. Filmobjektive von ZEISS werden in Deutschland gefertigt – in Handarbeit. Ihre Qualität wurde bereits mit drei Technischen Oscars ausgezeichnet.



Zielfernrohre und Wärmebildkameras von ZEISS geben Jägern das Vertrauen, in jeder Situation ihr Ziel sicher zu treffen und damit ihrer Verantwortung gegenüber dem Wild gerecht zu werden. ZEISS versteht die Jagd als Teil der Kultur, als einen Beitrag zum aktiven Natur- und Artenschutz und nicht zuletzt als in unserer Gesellschaft verankert.

Mit ZEISS Ferngläsern und Spektiven erleben Vogel- und Naturbeobachter einzigartige Momente mit brillanten und kontrastreichen Bildern. Mit Optiken, die Naturfreunde schneller identifizieren, exakter bestimmen und länger beobachten lassen.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de/consumer-products

Zahlen und Fakten rund um ZEISS Consumer Products

Struktur und Umsatz	Der strategische Geschäftsbereich Consumer Products gehört zu 100 Prozent zur ZEISS Gruppe und ist in der ZEISS Sparte Consumer Markets angesiedelt. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete ZEISS einen Umsatz von 6,3 Milliarden Euro und die ZEISS Sparte Consumer Markets rund 1,1 Milliarden Euro.
Firmensitz und Standorte	Neben dem Hauptsitz in Oberkochen, Deutschland, produziert ZEISS Consumer Products in eigenen Werken in Wetzlar und im ungarischen Mátészalka. Mit Tochtergesellschaften und einem umfangreichen Netz von Distributoren und Partner ist der Geschäftsbereich weltweit vertreten.
Mitarbeiter	Zum 30. September 2020 arbeiteten weltweit 11.267 Mitarbeiter für die Sparte Consumer Markets.