



Pressemitteilung

Das neue ZEISS Victory Pocket

Kompakte Spitzenoptik für unterwegs

WETZLAR, 6. März 2017

Mit den Modellen ZEISS Victory 8x25 und 10x25 in der Pocket-Variante ergänzt ZEISS die Premium-Linie ZEISS Victory mit einem handlichen Fernglas für unterwegs. „Mit seiner kompakten Größe, dem leichten Gewicht und modernen Design, kombiniert mit der besten Optik seiner Klasse, setzt ZEISS im Segment der Kompaktferngläser einen neuen Standard“, sagt Tammo Lücken, Produktmanager bei der Carl Zeiss Sports Optics GmbH.

Neben höchster Qualität in Farbtreue, Bildschärfe und Kontrast überzeuge das ZEISS Victory Pocket auch durch das derzeit weiteste Sehfeld seiner Klasse: bis 130 Meter bei der 8-fachen Vergrößerung und 105 Meter bei der 10-fachen Vergrößerung auf 1.000 Meter Entfernung. Durch das moderne Design mit einer asymmetrischen Brücke kann das Fernglas kleinstmöglich zusammengeklappt werden. „Das geringe Gewicht von 290 Gramm wird dabei durch die Verwendung leichter Materialien, wie zum Beispiel einem robusten Magnesiumgehäuse, erreicht“, erläutert Lücken. Mit dem ZEISS Victory Pocket sei der Naturliebhaber für alle Aktivitäten bestens gerüstet: „Es passt problemlos in jede Hosentasche und ist ein idealer Begleiter bei allen Outdooraktivitäten“, so Lücken.

Das neue ZEISS Victory Pocket ist ab Juni 2017 im Handel verfügbar.

Technische Daten ZEISS Victory Pocket 8x25 und 10x25

Modell	8x25	10x25
Vergrößerung	8	10
Objektivdurchmesser	25 mm	25 mm
Austrittspupille	3,1 mm	2,5 mm
Dämmerungszahl	14,1	15,8
Sehfeld auf 1.000m	130 m	105 m
Subjektiver Sehwinkel	60°	60°



Naheinstellgrenze	1,9 m	1,9 m
Dioptrin-Verstellbereich	+/- 3 dpt.	+/- 3 dpt.
Austrittspupillen-Abstand	16,5 mm	16,5 mm
Objektiv-Typ	FL Typ	FL Typ
Prismensystem	Schmidt Pechan	Schmidt Pechan
Vergütung	T*/LotuTec	T*/LotuTec
Stickstofffüllung	Ja	Ja
Wasserdichtigkeit	100 mbar	100 mbar
Funktionstemperatur	-25°C / +63°C	-25°C / +63°C
Höhe	112 mm	112 mm
Breite bei einer Augenweite von 65 mm	100 mm	100 mm
Gewicht	290 g	290 g
Farbe	Schwarz	Schwarz
Garantiedauer	10 Jahre	10 Jahre
Preis inkl. 19% MwSt. GER	EUR 715,00	EUR 745,00

Ansprechpartner für die Presse

ZEISS Consumer Products
Christina Mayer
Telefon: +49 7364 20-62074
christina.mayer@zeiss.com

www.zeiss.de/newsroom

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern der optischen und optoelektronischen Industrie. Die ZEISS Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt Messtechnik, Mikroskope, Medizintechnik, Brillengläser sowie Foto- und Filmobjektive, Ferngläser und Halbleiterfertigungs-Equipment. Mit seinen Lösungen bringt der Konzern die Welt der Optik weiter voran und gestaltet den technologischen Fortschritt mit. ZEISS ist in die vier Sparten Research & Quality Technology, Medical Technology, Vision Care/Consumer Products und Semiconductor Manufacturing Technology gegliedert. Die ZEISS Gruppe ist in über 40 Ländern vertreten und hat weltweit mehr als 50 Vertriebs- und Servicestandorte, über 30 Produktionsstandorte sowie rund 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorte.

Im Geschäftsjahr 2015/16 erzielte der Konzern mit über 25.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 4,9 Milliarden Euro. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen. Die Carl Zeiss AG führt die ZEISS Gruppe als strategische Management-Holding. Alleinige Eigentümerin der Gesellschaft ist die Carl-Zeiss-Stiftung.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

Consumer Optics

Der Unternehmensbereich Consumer Optics umfasst das Geschäft mit Foto- und Filmobjektiven, Ferngläsern, Spektiven, Jagdoptik, Virtual Reality Brillen sowie Planetariumstechnologie. Der Bereich ist an den Standorten Oberkochen, Weizlar und Jena vertreten. Der Unternehmensbereich ist in der Sparte Vision Care/Consumer Products angesiedelt. Mit rund 9.300 Mitarbeitern erwirtschaftete die Sparte im Geschäftsjahr 2015/16 einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro.