

Jahresabschluss-Pressekonferenz

Stuttgart, 16. Dezember 2016



Prof. Dr. Michael Kaschke
Vorstandsvorsitzender

Thomas Spitzenpfeil
Finanzvorstand



Prof. Dr. Michael Kaschke
Vorstandsvorsitzender



Thomas Spitzenpfeil
Finanzvorstand

DAS GESCHÄFTSJAHR 2015/16 IM ÜBERBLICK

**Rekordumsatz
und -ergebnis**

Umsetzung der Agenda 2016 und optimierte Wettbewerbsfähigkeit führen zu bestem Ergebnis der Unternehmensgeschichte

**Eigene Prognose
übertroffen**

Organisches Umsatzplus von 8 %

Unternehmenswertsteigerung EVA erstmals über 300 Mio. Euro

**Alle Sparten
erfolgreich**

Gesamtes Portfolio trägt maßgeblich zum positiven Ergebnis bei

Wachstum in den Direktgeschäften, besonders bei Medical Technology und Industrial Metrology

**Chancen
ergriffen**

Erfolgreich in neuen Wachstumsmärkten

Auftragseingang übersteigt zum ersten Mal die Schwelle von 5 Milliarden Euro

DAS GESCHÄFTSJAHR 2015/16 IM ÜBERBLICK

Auftragseingang

5.019 Mio.

+8 %

Umsatzerlöse

4.881 Mio.

+8 %

Mitarbeiter

25.433

+2 %

EBIT

615 Mio.

+246 Mio.

Konzernergebnis

404 Mio.

+196 Mio.

EVA

310 Mio.

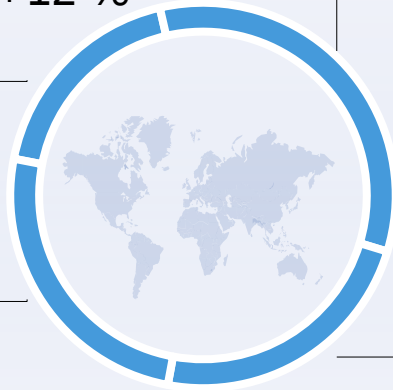
+195 Mio.

UMSATZENTWICKLUNG WELTWEIT

Kooperationen

887 Mio.

+12 %



EMEA

1.611 Mio.

+5 %

davon Deutschland

599 Mio.

+10 %

APAC

1.123 Mio.

+17 %

Americas

1.260 Mio.

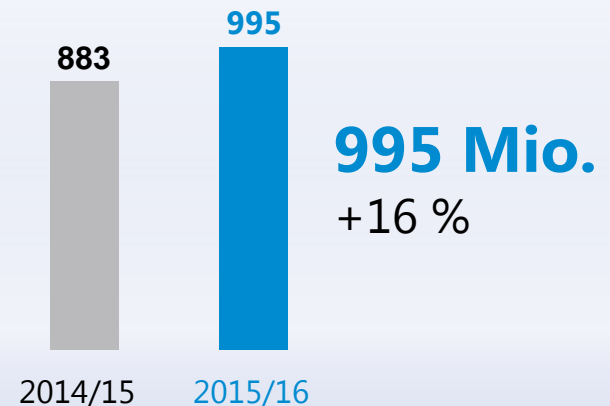
+3 %

GESCHÄFTSJAHR 2015/16

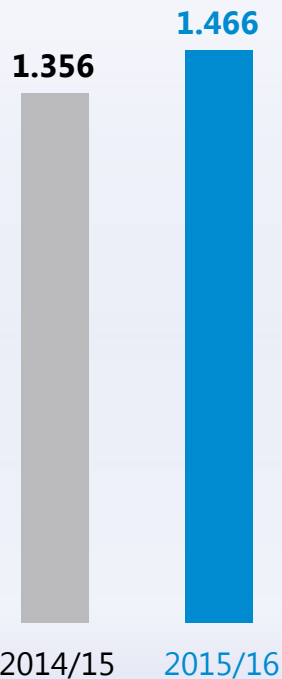
87 Prozent des Umsatzes im Ausland erwirtschaftet

Asien/Pazifik erstmals über eine Milliarde Euro Umsatzanteil

UMSATZENTWICKLUNG DIREKTGESCHÄFT IN SCHWELLENLÄNDERN



UMSATZ



1.466 Mio.
+8 %

GESCHÄFTSJAHR 2015/16

Industrial Metrology profitiert von starkem Automobilmarkt und Industrie-4.0-Lösungen
Microscopy schafft den Turnaround und geht wieder auf Wachstumskurs

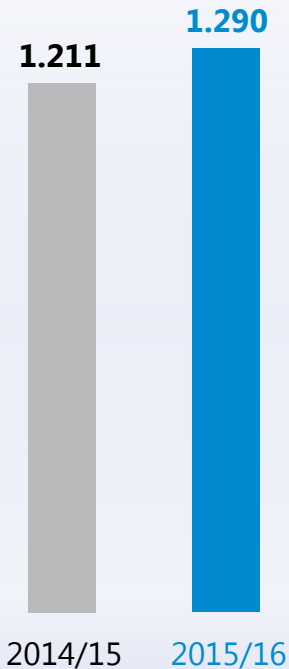


AUSBLICK

Digitalisierung und Industrie 4.0 für Kundenerfolg ausbauen

Führung in Optik- und Röntgentechnologie weiter stärken

UMSATZ



1.290 Mio.
+7 %

GESCHÄFTSJAHR 2015/16

Durchsetzungsvermögen im hart umkämpften Markt bewiesen

Führende Marktposition mit Innovationen weiter behauptet

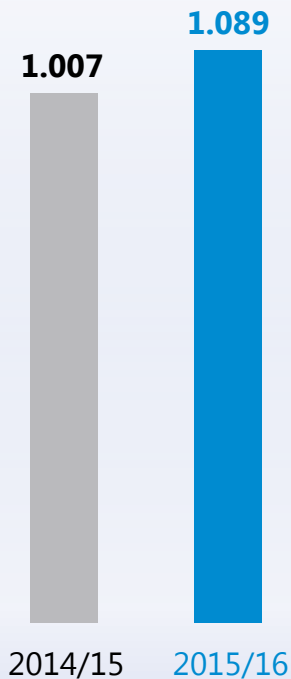


AUSBLICK

Megatrends befördern Marktwachstum

Innovationstreiber für optimierte Behandlungsergebnisse und -abläufe

UMSATZ



1.089 Mio.
+8 %

GESCHÄFTSJAHR 2015/16

Vision Care wächst weltweit mit ZEISS
Markengläsern und Produktinnovationen

Consumer Optics begegnet hohem Marktdruck
mit erfolgreichen Produkteinführungen

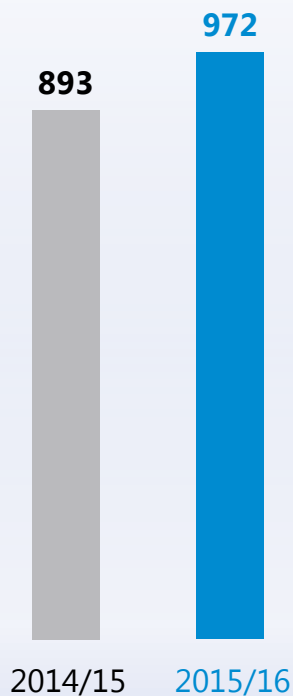


AUSBLICK

Weiter gut gefüllte
Produktpipeline

Consumer-Optics-
Markt mit
Innovationen und
neuen Geschäfts-
modellen angehen

UMSATZ



972 Mio.
+9 %

GESCHÄFTSJAHR 2015/16

Solides Geschäft mit Deep Ultra Violet (DUV)-Lithographiesystemen

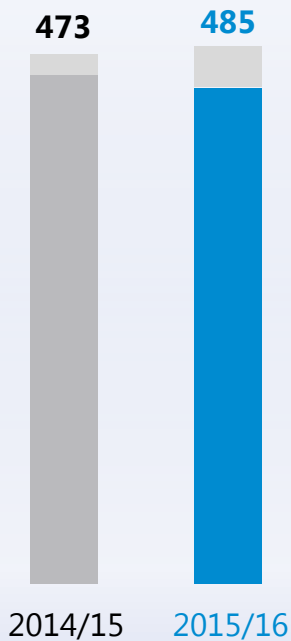
Steigerung des Auftragseingangs um 15 Prozent



AUSBLICK

Weiterentwicklung und Beschleunigung bei Zukunftstechnologie EUV durch verstärkte F&E-Investitionen in erweiterter ASML-Partnerschaft

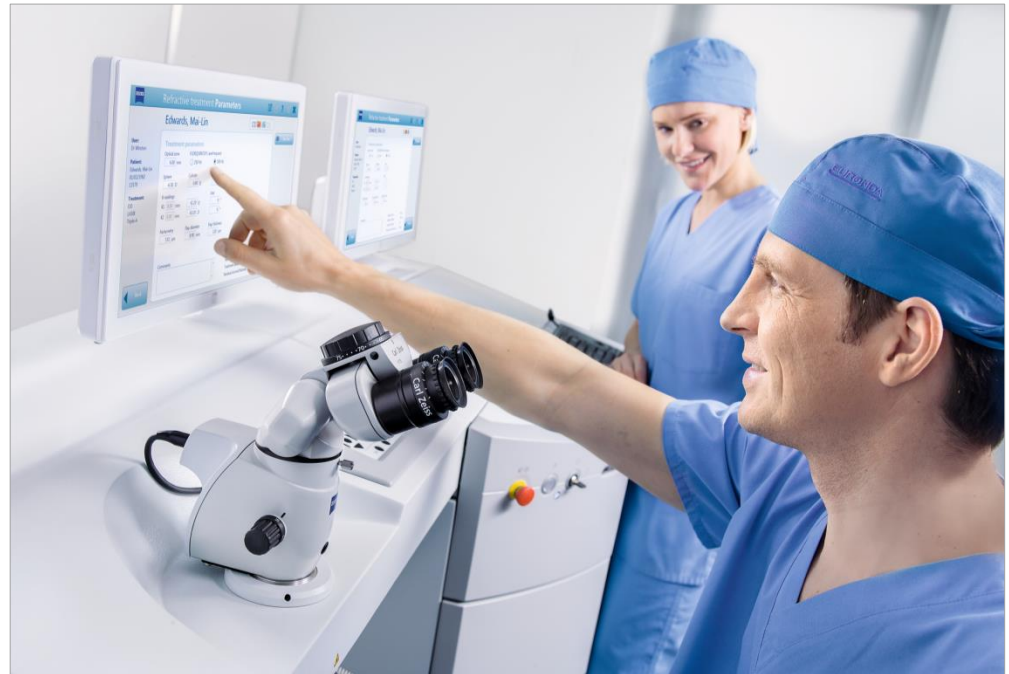
AUFWENDUNGEN F&E



436 Mio.
GuV-wirksam*

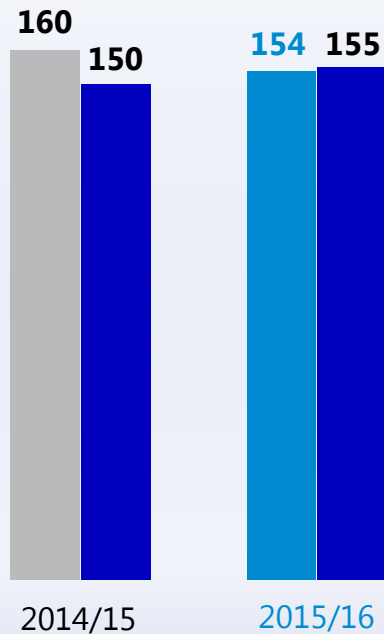
GESCHÄFTSJAHR 2015/16

Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf gleichbleibend hohem Niveau des Vorjahres



* Nach Abzug von Zuschüssen und Beteiligungen Dritter.

INVESTITIONEN IN SACHANLAGEN



154 Mio.

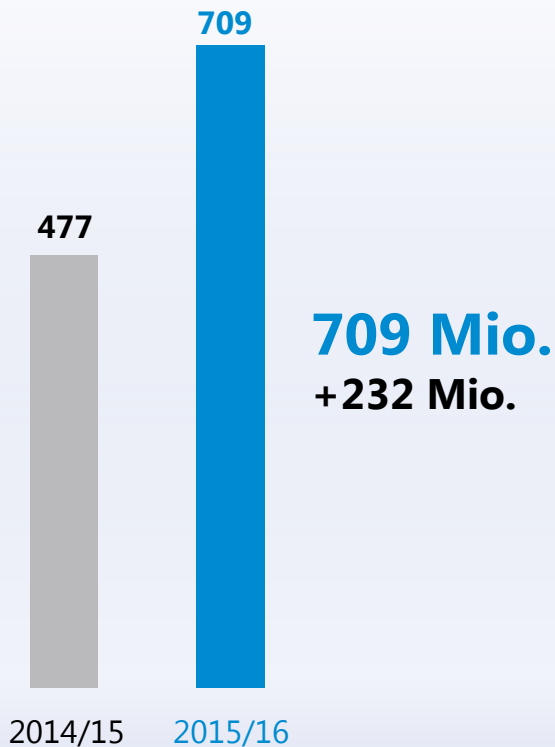
- Investitionen in Sachanlagen
- Abschreibungen auf Sachanlagen

GESCHÄFTSJAHR 2015/16

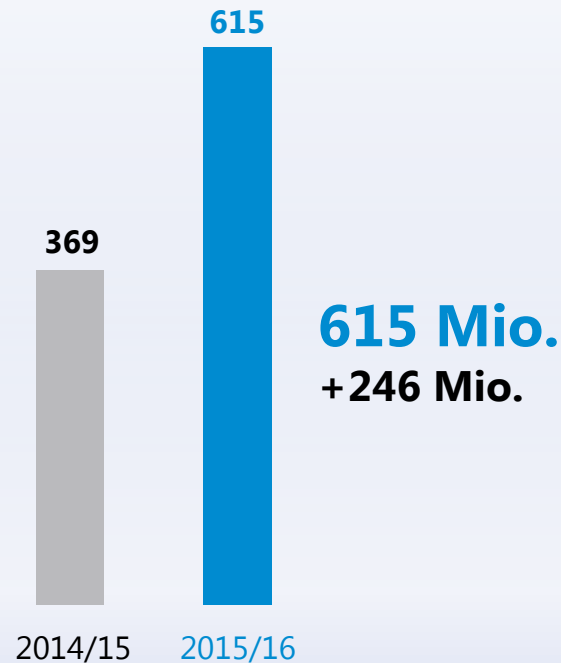
Investitionen auf anhaltend hohem Niveau



FREE CASHFLOW



EBIT



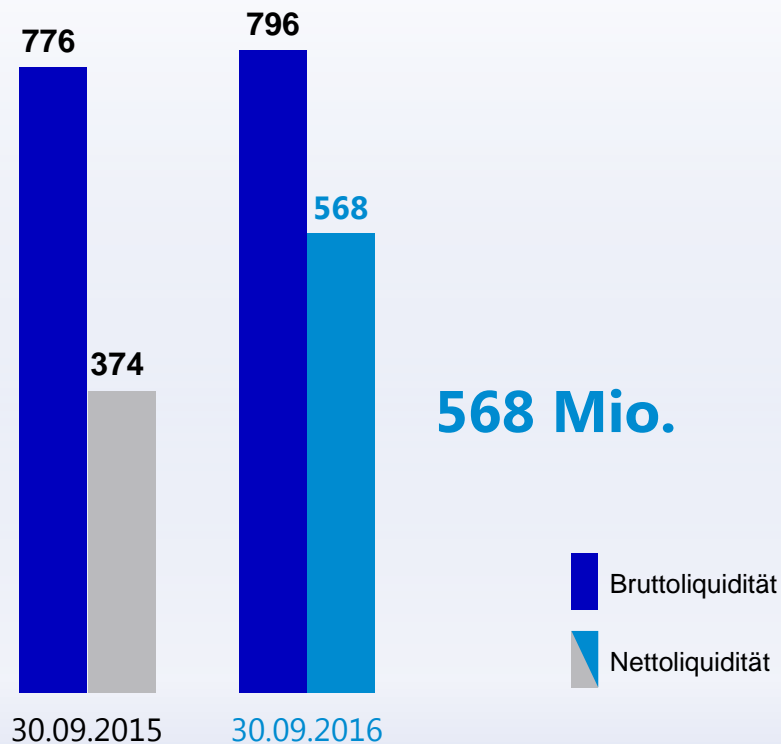
GESCHÄFTSJAHR
2015/16

Free Cashflow steigt mit besserem operativem Ergebnis

AUSBLICK

Profitables Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit weiter im Fokus

BRUTTO- UND NETTOLIQUIDITÄT



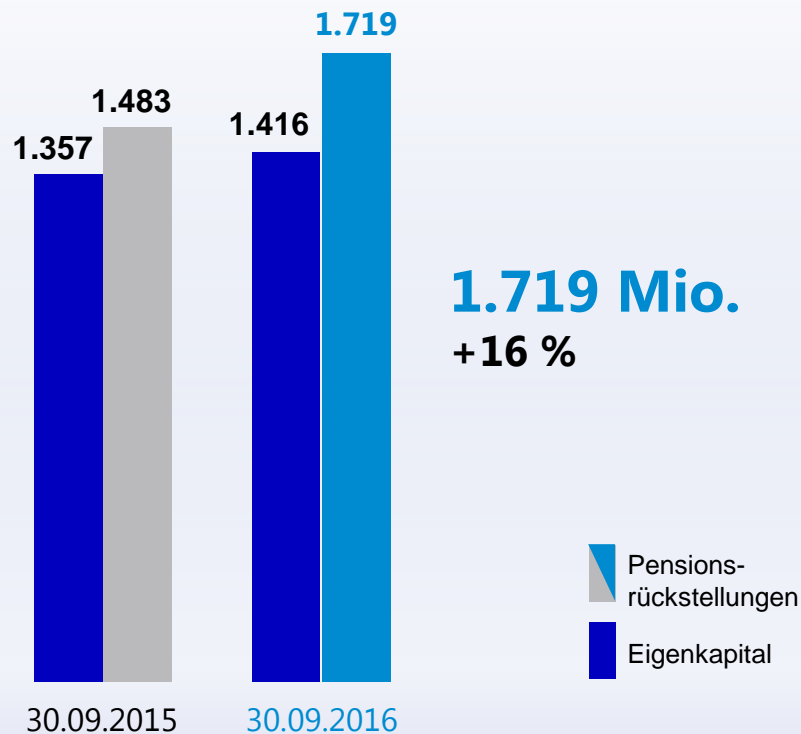
GESCHÄFTSJAHR 2015/16

Gute Finanzlage mit
finanziellem Spielraum für die
gesamte Gruppe

AUSBLICK

ZEISS befasst sich intensiv
damit, wie mit weiteren
Investitionen und Akquisitionen
das Portfolio strategisch
ergänzt werden kann

EIGENKAPITAL UND PENSIONS-RÜCKSTELLUNGEN



GESCHÄFTSJAHR 2015/16

Eigenkapitalquote bei
25 Prozent

AUSBLICK

Weiter sinkende
Rechnungszinsen können zu
einem weiteren Anstieg der
Pensionsrückstellungen führen

Beteiligungsverkauf von ASML
wird sich positiv auf Eigenkapital
des Konzerns auswirken

Konjunktur



Megatrends fördern
Geschäftsentwicklung

Moderates weltweites
Wirtschaftswachstum

Wachstumsdynamik
in Schwellenländern
unterschiedlich

Maßnahmen

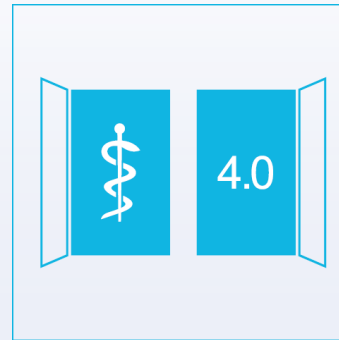


Steigerung der
Wettbewerbsfähigkeit

Höherer Kundenfokus
mit marktgestaltenden
Innovationen

Senkung von
Herstellkosten und
operativen
Kostenstrukturen

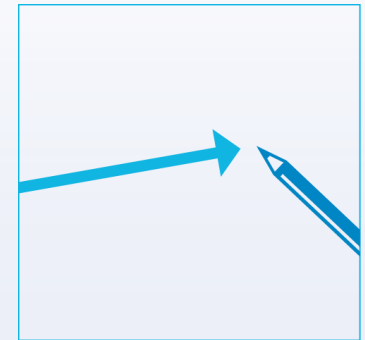
Chancen



Bedarf für innovative
Lösungen in den
Bereichen

- Digitalisierung und
Industrie 4.0
- Gesundheit

Prognose



Leichtes
Umsatzwachstum

Vergleichbare EBIT-
Rendite

Optionen für
Akquisitionen und
größere Investitionen
werden konsequent
verfolgt

Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

Jörg Nitschke

Konzernkommunikation

Telefon: +49 7364 20-3242

E-Mail: joerg.nitschke@zeiss.com

