

Seeing beyond

ZEISS

ZEISS ACADEMY VISION CARE

Impulse 26/27

◆ AI-generated

Ihr Weiterbildungsprogramm

Gültig ab Oktober 2026

Editorial

ZEISS ACADEMY VISION CARE



Liebe Augenoptikerinnen und Augenoptiker in Deutschland, Österreich, Schweiz und Luxemburg,

Weiterbildung ist mehr als Wissensvermittlung. Sie ist der Moment, in dem neue Perspektiven entstehen, Routinen hinterfragt werden und Menschen den Mut gewinnen, den nächsten Schritt zu gehen.

Mit dem neuen Seminarprogramm der ZEISS Academy Vision Care für 2027 laden wir Augenoptikerinnen und Augenoptiker ein, genau diese Momente zu erleben. Unser Angebot verbindet fachliche Tiefe mit praktischer Relevanz – von Produkt-Know-how, Refraktion und Myopie-Management bis hin zu Beratung, Verkauf, Führung und Unternehmertum. Ob Präsenzseminar, Web-Seminar oder Impulsvortrag: Jedes Format ist darauf ausgerichtet, Wissen direkt anwendbar zu machen und Sie in Ihrem beruflichen Alltag spürbar zu stärken.

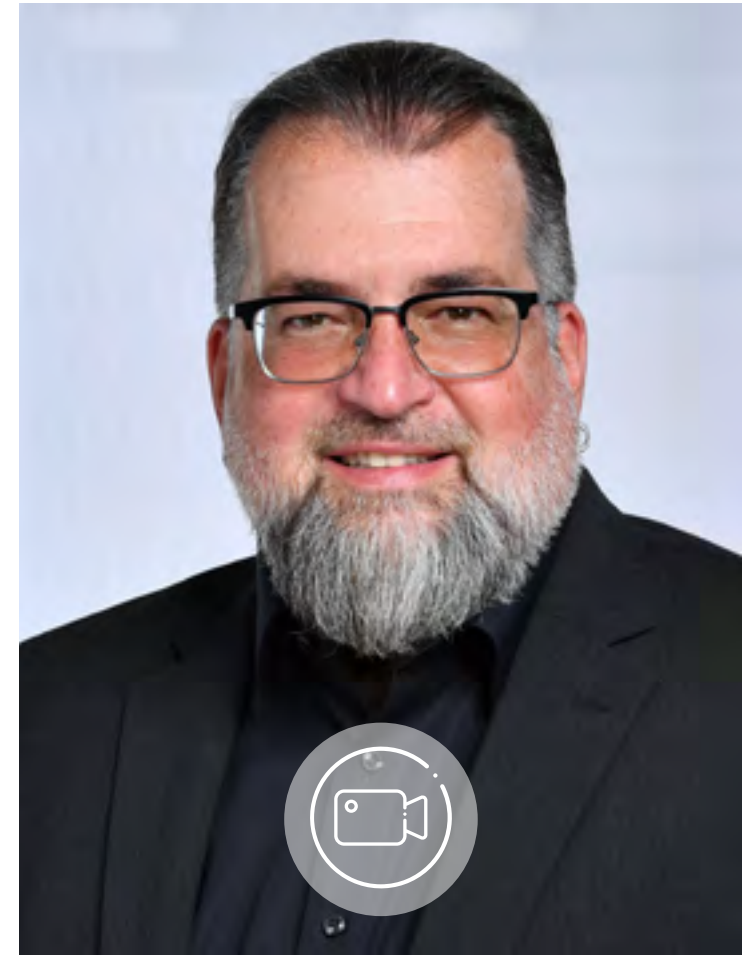
Dabei steht eines immer im Mittelpunkt: der Mensch. Ihre Fragen, Ihre Erfahrungen und Ihre Ziele machen Weiterbildung lebendig. Unsere erfahrenen Seminarleiterinnen und Seminarleiter begleiten Sie mit Expertise, Praxisnähe und Begeisterung – damit Lernen nicht nur informiert, sondern inspiriert.

Das Seminarprogramm der ZEISS Academy Vision Care 2027 ist unsere Einladung an Sie, Kompetenzen auszubauen, neue Ideen zu entwickeln und die Zukunft der Augenoptik aktiv mitzugestalten.

Wir freuen uns auf Sie.

Markus Brückel

Leitung ZEISS Academy Vision Care



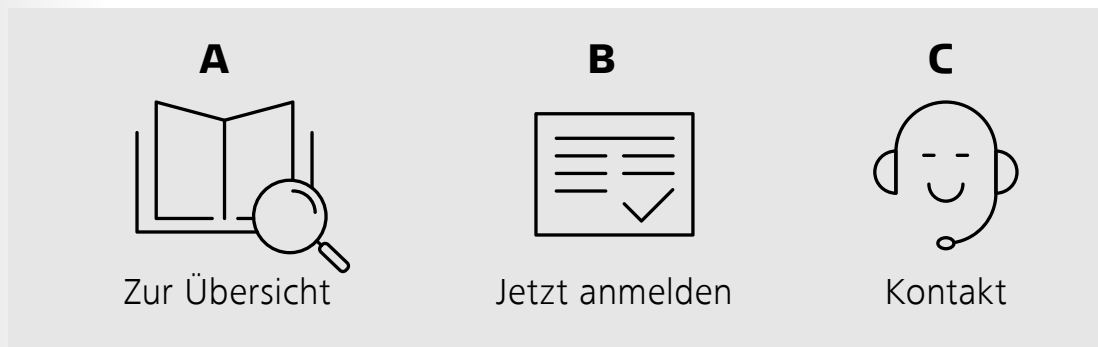


Impulse

Interaktiv

Aktionsmenü

Das Aktionsmenü befindet sich rechts über den Seminarbeschreibungen und bietet Ihnen die Möglichkeit, im Katalog zu navigieren oder sich direkt anzumelden.



Die Icons des Menüs färben sich grün*, wenn Sie mit dem Cursor darüber gehen. Sie haben folgende Funktionen:

- Bei Klick auf das erste Icon (**A**) gelangen Sie direkt wieder zur Inhaltsübersicht.
- Bei Klick auf das zweite Icon (**B**) können Sie sich direkt zum jeweiligen Seminar online anmelden.
- Bei Klick auf das dritte Icon (**C**) navigieren Sie zur Kontaktseite des neuen Katalogs.

Interaktion im Inhaltsverzeichnis

Das Inhaltsverzeichnis bietet Ihnen die Möglichkeit, Seminare direkt auszuwählen. Wenn Sie mit dem Cursor über ein Seminar gehen, färbt sich hier die Schrift grün*. Beim Klicken darauf gelangen Sie direkt zu dem betreffenden Seminar und sparen sich so langwieriges Scrollen.

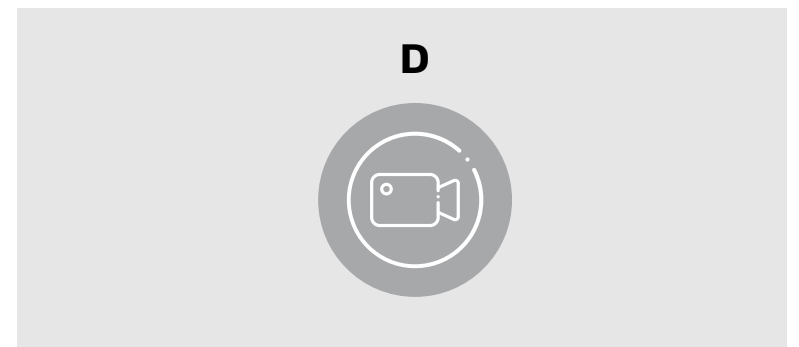
- Unternehmertum – Entrepreneurship
- Business-Plan für die Augenoptik-Branche



Sie können auch direkt zu einer Rubrik des Katalogs navigieren. Dafür klicken Sie einfach auf die Seitenzahl der Rubrik.

Videos

Per Video können Sie sich einen persönlichen Eindruck von unseren Referentinnen und Referenten machen.



Bei Klick auf das Video-Icon (**D**) öffnet sich das Video der Referentin oder des Referenten in Ihrem Standard-Browser. Hier erklärt Ihnen die Person, worum es in dem jeweiligen Seminar geht und wie Sie von einer Teilnahme profitieren können.

Probieren Sie es doch gleich mal aus.

Termindateien herunterladen

Sie können einen bestimmten Termin direkt in Ihren digitalen Kalender laden. Klicken Sie auf das jeweilige Datum in der Terminübersicht, und der Download der Termindatei (seminartermin.ics) startet direkt.



Jetzt können Sie die Datei in Ihrer Kalender-App öffnen.

* Mouseover-Farbwechsel nicht bei Touchscreen-Geräten

Inhalt

Termine

Oktober 2026 bis
April 2027

6

Termine

Mai 2027 bis
Dezember 2027

8

Impuls**vorträge**

12

- Myopie-Management: Jedes Kind und jede Dioptrie zählt
- Der ZEISS VISUSTORE: Berechnen – Beraten – Bestellen
- Unternehmertum – Entrepreneurship
- Business-Plan für die Augentoptik-Branche

Web-**Seminare**

22

- ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse leicht gemacht
- ZEISS Brillengläser – Produktübersicht
- ZEISS Gleitsichtgläser – nachträgliche Optimierung
- Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen
- Kurz & knapp: Netzhautanalysen
- Nahrungsergänzungsmittel in der Augentoptik

Präsenz**seminare**

38

- VISUREF 1000 – Augengesundheit erlebbar machen
- Refraktionstraining für Einsteiger
- Refraktionstraining für Fortgeschrittene
- Optometrisches Screening in der Praxis
- Augengesundheit – Vorgehen bei unterschiedlichen Sehproblemen
- Profitraining Gleitsicht
- ZEISS i.Scription
- Myopie-Management für Fortgeschrittene
- Verkaufstraining Brillengläser
- Entscheidungsbegleitung beim Brillenkauf
- Azubi Training kompakt! Produkt-Know-How und Verkaufs-Know-How
- Quereinsteiger kompakt! Intensivseminar zu Produktwissen und Verkauf
- Mit Menschenkenntnis zum Verkaufserfolg
- Existenzgründung – der Business-Plan

Blended **Learning**

68

- ZEISS Leadership Programme
- ZEISS Verkaufsprogramme – Umsatz- und kundenorientiertes Verkaufen

E-Learning-**Plattform**

82

Team-**Schulungen**

86

Kontakt/**Anmeldung**

90

Termine

Oktober 2026 bis April 2027

Oktober 2026

- 05** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser
15.00 Uhr DiveSafe
- 07** 13.00 Uhr - ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse
14.00 Uhr leicht gemacht Teil 2
- 12** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser ClearMind
15.00 Uhr Portfolio
- 14** 13.00 Uhr - ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse
14.00 Uhr leicht gemacht Teil 3
- 19** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser Veredelungen
15.00 Uhr und Technologien
- 26** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser Farben,
15.00 Uhr PhotoPusion und AdaptiveSun

November 2026

- 02** 14.00 Uhr - ZEISS Gleitsichtgläser –
15.00 Uhr nachträgliche Optimierung Teil 1
- 09** 14.00 Uhr - ZEISS Gleitsichtgläser –
15.00 Uhr nachträgliche Optimierung Teil 2
- 16** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser
15.00 Uhr Myocare
- 30** 14.00 Uhr - Der ZEISS VISUSTORE:
15.30 Uhr Berechnen – Beraten – Bestellen

Februar 2027

- 03** 13.00 Uhr - ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse
14.00 Uhr leicht gemacht Teil 1
- 10** 10.00 Uhr - INNSBRUCK
17.00 Uhr Profitraining Gleitsicht
- 18** 13.00 Uhr - ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse
14.00 Uhr leicht gemacht Teil 2
- 23** 10.00 Uhr - DORMAGEN
17.00 Uhr VISUREF 1000 – Augengesundheit
erlebbar machen
- 23** 14.00 Uhr - Unternehmertum - Entrepreneurship
15.30 Uhr
- 24** 10.00 Uhr - ULM
17.00 Uhr Profitraining Gleitsicht
- 25** 13.00 Uhr - ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse
14.00 Uhr leicht gemacht Teil 3

März 2027

- 02** 10.00 Uhr - LEIPZIG
17.00 Uhr Augengesundheit – Vorgehen bei
unterschiedlichen Sehproblemen
- 03** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser
15.00 Uhr Myocare
- 04** 10.00 Uhr - OBERKOCHEN
17.00 Uhr Refraktionstraining
- 05** 09.00 Uhr - für Einsteiger
16.00 Uhr



Web-Seminar



Präsenzseminar



Impulsvortrag

AI-generated

März 2027

- 08** 10.00 Uhr - ZÜRICH
17.00 Uhr - ZEISS i.Scription
- 09** 14.00 Uhr - Business-Plan
15.30 Uhr
- 10** 10.00 Uhr - FRANKFURT
17.00 Uhr - Quereinsteiger kompakt!
- 11** 09.00 Uhr - Intensivseminar zu Produkt-
16.00 Uhr - wissen und Verkauf
- 15** 13.00 Uhr - BIELEFELD
17.00 Uhr - Azubi Training kompakt!
- 16** 09.00 Uhr - Produkt-Know-How und
17.00 Uhr - Verkaufs-Know-How
- 17** 09.00 Uhr -
13.00 Uhr
- 23** 12.00 Uhr - Der ZEISS VISUSTORE:
13.30 Uhr - Berechnen – Beraten – Bestellen
- 24** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser ClearMind
15.00 Uhr - Portfolio und Gleitsichtgläser
- 31** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser ClearMind
15.00 Uhr - Digital und Einstärkengläser

April 2027

- 06** 10.00 Uhr - OBERKOCHEN
17.00 Uhr - Refraktionstraining
für Fortgeschrittene
- 07** 10.00 Uhr - ULM
17.00 Uhr - Verkaufstraining Brillengläser

April 2027

- 07** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser
15.00 Uhr - DiveSafe
- 12** 10.00 Uhr - Kurz & knapp: Netzhautanalysen
12.00 Uhr - Teil 1: Glaukom
- 12** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser Officelens
15.00 Uhr - für Arbeit und Hobby
- 13** 10.00 Uhr - OBERKOCHEN
17.00 Uhr - VISUREF 1000 – Augengesundheit
erlebbar machen
- 14** 10.00 Uhr - HANNOVER
17.00 Uhr - Entscheidungsbegleitung
beim Brillenkauf
- 16** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser Veredelungen
15.00 Uhr - und Technologien
- 19** 10.00 Uhr - Kurz & knapp: Netzhautanalysen
12.00 Uhr - Teil 2: AMD
- 20** 10.00 Uhr - STUTTGART
17.00 Uhr - Mit Menschenkenntnis zum
Verkaufserfolg
- 21** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser Farben,
15.00 Uhr - PhotoPusion und AdaptiveSun
- 26** 10.00 Uhr - Kurz & knapp: Netzhautanalysen
12.00 Uhr - Teil 3: Erkrankungen der Blutgefäße
- 28** 09.00 Uhr - ZEISS Gleitsichtgläser –
10.00 Uhr - nachträgliche Optimierung Teil 1

Termine

Mai 2027 bis Dezember 2027

Mai 2027

- 03** 09.00 Uhr - Myopie-Management
10.00 Uhr
- 05** 14.00 Uhr - ZEISS Gleitsichtgläser –
15.00 Uhr nachträgliche Optimierung Teil 2
- 12** 10.00 Uhr - HAMBURG
17.00 Uhr Profitraining Gleitsicht
- 24** 14.00 Uhr - Der Umgang mit der Myopie –
15.00 Uhr Myopie verstehen Teil 1
- 31** 14.00 Uhr - Der Umgang mit der Myopie –
15.00 Uhr Myopie verstehen Teil 2

Juni 2027

- 01** 10.00 Uhr - HANNOVER
17.00 Uhr Existenzgründung –
der Business-Plan
- 07** 10.00 Uhr - LEIPZIG
17.00 Uhr Augengesundheit – Vorgehen bei
unterschiedlichen Sehproblemen
- 07** 14.00 Uhr - Der Umgang mit der Myopie –
15.00 Uhr Myopie verstehen Teil 3
- 10** 10.00 Uhr - Unternehmertum -
11.30 Uhr Entrepreneurship
- 23** 10.00 Uhr - HAMBURG
17.00 Uhr Verkaufstraining Brillengläser
- 28** 10.00 Uhr - LEIPZIG
17.00 Uhr Optometrisches Screening
in der Praxis

August 2027

- 25** 10.00 Uhr - LEIPZIG
17.00 Uhr Profitraining Gleitsicht
- 31** 10.00 Uhr - DORMAGEN
17.00 Uhr VISUREF 1000 – Augengesundheit
erlebbar machen

September 2027

- 06** 10.00 Uhr - LEIPZIG
17.00 Uhr Verkaufstraining Brillengläser
- 08** 13.00 Uhr - Myopie-Management
14.00 Uhr
- 14** 10.00 Uhr - KÖLN
17.00 Uhr Refraktionstraining
- 15** 09.00 Uhr - für Einsteiger
16.00 Uhr
- 15** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser DriveSafe
15.00 Uhr
- 17** 10.00 Uhr - Nahrungsergänzungsmittel
11.00 Uhr in der Augenoptik
- 20** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser ClearMind
15.00 Uhr Portfolio und Gleitsichtgläser
- 24** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser ClearMind
15.00 Uhr Digital und Einstärkengläser
- 30** 13.00 Uhr - ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse
14.00 Uhr leicht gemacht Teil 1



Web-Seminar



Präsenzseminar



Impulsvortrag

AI-generated

Oktober 2027

- 04** 10.00 Uhr - FRANKFURT
17.00 Uhr - Myopie-Management für Fortgeschrittene
- 06** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser Officelens für Arbeit und Hobby
15.00 Uhr
- 07** 13.00 Uhr - ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse leicht gemacht Teil 2
14.00 Uhr
- 11** 10.00 Uhr - LEIPZIG
17.00 Uhr - Mit Menschenkenntnis zum Verkaufserfolg
- 13** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser Veredelungen und Technologien
15.00 Uhr
- 14** 13.00 Uhr - ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse leicht gemacht Teil 3
14.00 Uhr
- 19** 10.00 Uhr - OBERKOCHEN
17.00 Uhr - VISUREF 1000 – Augengesundheit erlebbar machen
- 20** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser Farben, PhotoFusion und AdaptiveSun
15.00 Uhr
- 25** 14.00 Uhr - ZEISS Brillengläser Myocare
15.00 Uhr
- 27** 10.00 Uhr - DÜSSELDORF
17.00 Uhr - Profitraining Gleitsicht

November 2027

- 08** 13.00 Uhr - LEIPZIG
17.00 Uhr - Azubi Training kompakt!
- 09** 09.00 Uhr - Produkt-Know-How und
17.00 Uhr - Verkaufs-Know-How
- 10** 09.00 Uhr -
13.00 Uhr
- 08** 14.00 Uhr - ZEISS Gleitsichtgläser –
15.00 Uhr - nachträgliche Optimierung Teil 1
- 09** 10.00 Uhr - KÖLN
17.00 Uhr - Refraktionstraining für Fortgeschrittene
- 15** 14.00 Uhr - ZEISS Gleitsichtgläser –
15.00 Uhr - nachträgliche Optimierung Teil2
- 15** 10.00 Uhr - BERN
17.00 Uhr - Profitraining Gleitsicht
- 17** 10.00 Uhr - SALZBURG
17.00 Uhr - ZEISS i.Scription
- 26** 10.00 Uhr - WÜRZBURG
17.00 Uhr - Entscheidungsbegleitung beim Brillenkauf

Dezember 2027

- 08** 10.00 Uhr - DÜSSELDORF
17.00 Uhr - Verkaufstraining Brillengläser

Impuls- vorträge

Ein Impulsvortrag ist eine kurze und prägnante Präsentation, die dazu dient, Denkanstöße zu geben und eine Diskussion anzuregen.

Ein Impulsvortrag konzentriert sich auf das Wesentliche, meist eine zentrale Idee, These oder Fragestellung.

In der ZEISS Academy finden Impulsvorträge immer online statt. Sie erhalten nach der Anmeldung einen Link, der zur Teilnahme berechtigt.

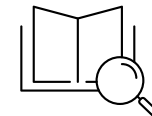






Myopie-Management:

Jedes Kind und jede Dioptrie zählt



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Myopie nimmt weltweit zu – und damit wächst auch die Verantwortung der Augentoptik, Kinder und Jugendliche frühzeitig zu begleiten.

Dieser Impulsvortrag zeigt, warum Myopie-Management heute ein relevantes Zukunftsthema für Augentoptikerinnen und Augentoptiker ist und welche Rolle sie dabei in der Versorgung übernehmen können.

Im Mittelpunkt steht nicht die Schulung eines Myopie-Management-Konzepts, sondern die Motivation, sich aktiv mit dem Thema auseinanderzusetzen: Warum ist jede Dioptrie wichtig? Weshalb ist frühes Erkennen so wichtig? Und wie können Augentoptiker dazu beitragen, Kindern bessere Sehperspektiven für die Zukunft zu eröffnen.

Anhand aktueller Entwicklungen, ausgewählter Studiendaten und praxisnaher Beispiele macht der Vortrag deutlich, dass Myopie-Management mehr ist als ein Produkt- oder Versorgungsthema – es ist ein wichtiger Beitrag zur langfristigen Augengesundheit junger Menschen.



Referent:

Markus Brückel

Termine:

03.05.2027, 13.00 – 14.00 Uhr

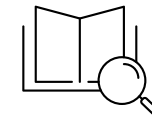
08.09.2027, 13.00 – 14.00 Uhr

Preis:

Diese Impulsvorträge sind kostenfrei.



Der ZEISS VISUSTORE: Berechnen – Beraten – Bestellen



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Lernen Sie in diesem Impulsvortrag den ZEISS VISUSTORE von Grund auf kennen und entdecken Sie die umfangreichen Funktionalitäten.

Wir starten mit verschiedenen Einstellungsmöglichkeiten, von der Anlage der Mitarbeiter bis hin zu automatisch festgelegten Parametern, wie z.B. der Bohrlochdicke.

An einem Live-Beispiel simulieren wir eine Bestellung mit der Eingabe aller Daten, inklusive Glasdickenberechnung.

Zum Schluss beleuchten wir noch die Auftragsbearbeitungsmöglichkeiten im Warenkorb und Auftragsstatus.



Referentin:

Annika Hug

Termine:

30.11.2026, 14.00 – 15.30 Uhr

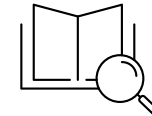
23.03.2027, 12.00 – 13.30 Uhr

Preis:

Dieser Impulsvortrag ist kostenfrei.



Unternehmertum – Entrepreneurship



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Die Arbeitswelt von morgen ist geprägt von stetigem Wandel. Die damit einhergehenden Chancen sind nicht immer auf den ersten Blick erkennbar – oft lassen sie sich nur durch aktives Handeln und persönliches Engagement erschließen.

In diesem Zusammenhang ist häufig von sogenannten „Zukunftskompetenzen“ die Rede. Sie ermöglichen es, sich gezielt und wirkungsvoll auf kommende Veränderungen vorzubereiten. Doch stellt sich die Frage: Werden diese Fähigkeiten einem in die Wiege gelegt – oder lassen sie sich erlernen? Und wenn ja, auf welche Weise?

Dieser Impulsvortrag gibt erste Einblicke und stellt praktische Instrumente vor, mit denen man selbstbewusst und motiviert in die Zukunft blicken kann.



Referent:

Prof. Bernhard Küppers

Termine:

23.02.2027, 14.00 – 15.30 Uhr

10.06.2027, 10.00 – 11.30 Uhr

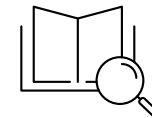
Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

39,– Euro



Business-Plan

für die Augenoptik-Branche



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Ein durchdachter Business-Plan bildet das Fundament für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

In diesem Impulsvortrag erfahren Sie, welche zentrale Rolle ein überzeugender Business-Plan spielt – nicht nur, um potenzielle Investoren zu überzeugen, sondern auch als strategischer Kompass für Ihr eigenes unternehmerisches Handeln.

Der Vortrag gibt Ihnen einen kompakten Einstieg in die entscheidenden Bestandteile eines Business-Plans – mit besonderem Fokus auf die Augenoptik-Branche.

Die ZEISS Academy Vision Care bietet zu diesem Thema auch ein Präsenzseminar an. Informationen dazu finden Sie auf **Seite 65**



Referent:

Gerhard Sievert

Termin:

09.03.2027, 14.00 – 15.30 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
39,– Euro

Web- Seminare

Ein Web-Seminar findet online statt.

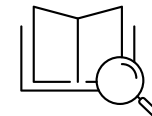
Die Teilnehmer und Vortragenden treffen sich in einem virtuellen Raum, um Wissen zu vermitteln oder gemeinsam zu diskutieren. Die Teilnahme erfolgt über einen Einladungs-Link, den Sie nach der Anmeldung erhalten..







ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse leicht gemacht



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

**Werden Sie sicherer im Umgang mit ZEISS i.Scription
und nutzen Sie dessen Potenzial voll aus!**

Diese Web-Seminar-Reihe vermittelt Ihnen das notwendige Wissen zur richtigen Nutzung und Auswertung von Wellenfrontbildern.

Teil 1: Herstellung und Handhabung

In diesem Teil der Web-Seminar-Reihe lernen Sie die richtige Handhabung und was Sie bei der Messung beachten müssen.

Hinweis:

Alle drei Teile der Serien sind auch jeweils einzeln buchbar.



Referent:

Lutz Villnow

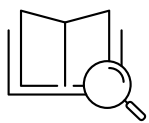
Termine:

03.02.2027, 13.00 – 14.00 Uhr

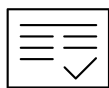
30.09.2027, 13.00 – 14.00 Uhr

Preis:

Dieses Web-Seminar
ist kostenfrei.



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse leicht gemacht



Teil 2: Interpretation der farbigen Bilder

Sie trainieren die Interpretation der Bilder und lernen einen optimalen Ablauf durch die relevanten Darstellungen der Technologie. Hierzu werden reale Beispielmessungen genutzt.

Referent: Lutz Villnow

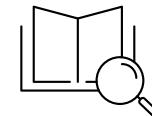
Termine:

18.02.2027, 13.00 – 14.00 Uhr
07.10.2027, 13.00 – 14.00 Uhr

Preis:

Dieses Web-Seminar ist kostenfrei.

ZEISS i.Scription – Wellenfrontanalyse leicht gemacht



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Teil 3: Fallbeispiele

Der Trainer zeigt Ihnen anhand echter Beispiele die vorkommenden Besonderheiten und wie mit den Ergebnissen der größte Nutzen für Ihre Kunden erzielt wird.



Referent:

Lutz Villnow

Termine:

25.02.2027, 13.00 – 14.00 Uhr

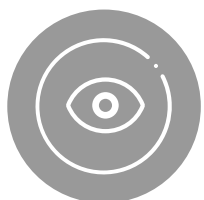
14.10.2027, 13.00 – 14.00 Uhr

Preis:

Dieses Web-Seminar
ist kostenfrei.

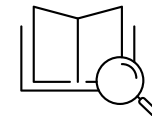
Einblicke

Hier können Sie Ausschnitte
des Impulsvortrags sehen.





ZEISS Brillengläser – Produktübersicht



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Lernen Sie das ZEISS Brillenglas-Portfolio kennen – kompakt und praxisnah.

In dieser siebenteiligen Online-Seminarreihe stellen wir Ihnen die wichtigsten Highlights aus dem ZEISS Sortiment vor – von ZEISS SmartLife Gleitsichtgläsern bis hin zu ZEISS MyoCare.

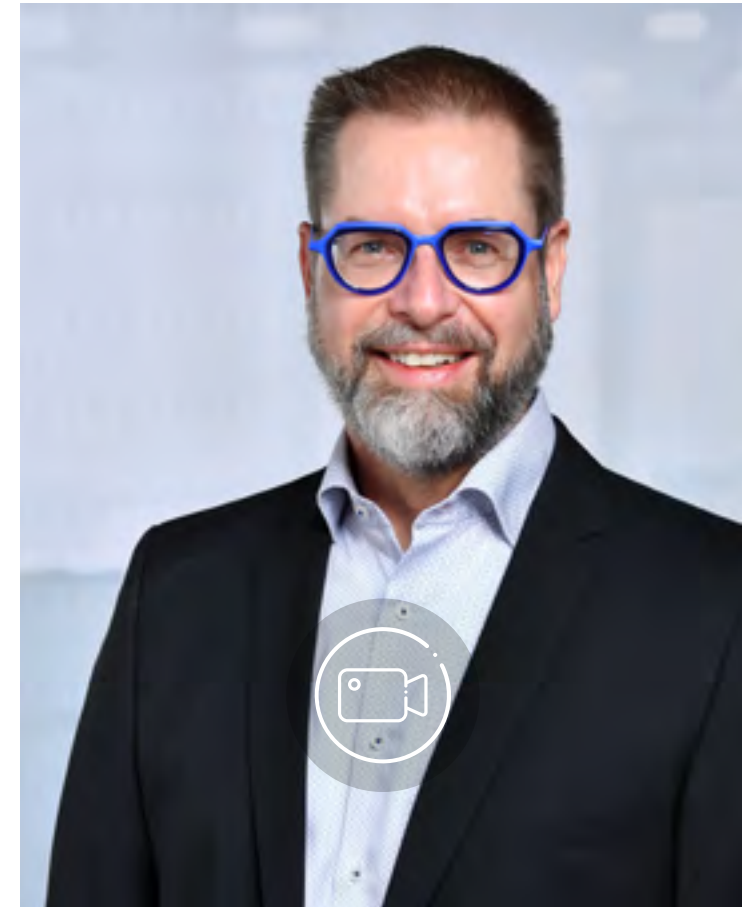
Freuen Sie sich auf wertvolle Einblicke, praktische Tipps und hilfreiche Verkaufsimpulse für den erfolgreichen Einsatz im Beratungsalltag.

Termine 2026, jeweils 14.00 – 15.00 Uhr:

- 05.10.** ZEISS Brillengläser DriveSafe
- 12.10.** ZEISS Brillengläser ClearMind Portfolio u. Gleitsichtgläser
- 19.10.** ZEISS Brillengläser Veredelungen und Technologien
- 26.10.** ZEISS Brillengläser Farben, PhotoFusion und AdaptiveSun
- 16.11.** ZEISS Brillengläser MyoCare

Termine 2027, jeweils 14.00 – 15.00 Uhr:

- 03.03. + 25.10.** ZEISS Brillengläser MyoCare
- 24.03. + 20.09.** ZEISS Brillengläser ClearMind Portfolio u. Gleitsichtgläser
- 31.03. + 24.09.** ZEISS Brillengläser ClearMind Digital und Einstärkengläser
- 07.04. + 15.09.** ZEISS Brillengläser DriveSafe
- 12.04. + 06.10.** ZEISS Brillengläser Officelens für Arbeit und Hobby
- 16.04. + 13.10.** ZEISS Brillengläser Veredelungen und Technologien
- 21.04. + 20.10.** ZEISS Brillengläser Farben, PhotoFusion und AdaptiveSun



Referent:

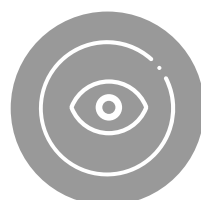
Peter Kastner

Preis:

Diese Web-Seminare sind kostenfrei.

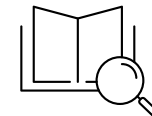
Einblicke

Hier können Sie Ausschnitte des Impulsvortrags sehen.





ZEISS Gleitsichtgläser – nachträgliche Optimierung



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Sie sind sich manchmal unsicher, welches Produkt am besten zum individuellen Kundenbedarf passt?

In diesem Web-Seminar widmen wir uns den ZEISS Gleitsichtgläsern und stellen Ihnen die spezifischen Merkmale der verschiedenen Glastypeen vor – für eine gezielte, bedarfsgerechte Beratung und mehr Verkaufssicherheit.

Im zweiten Teil des Trainings liegt der Fokus auf den oft übersehenen Details und den mitunter komplexen Abläufen, die darüber entscheiden, ob eine Gleitsichtbrille nicht nur passt, sondern mit echter Zufriedenheit getragen wird.

Termine:

Teil 1: 02.11.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 2: 09.11.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 1: 28.04.2027, 09.00 – 10.00 Uhr

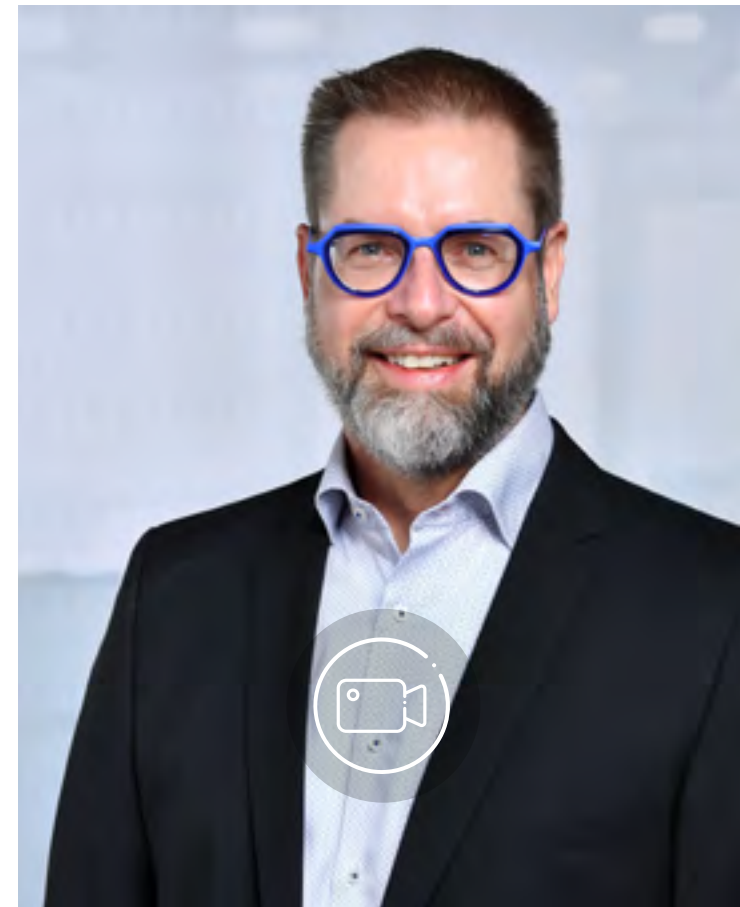
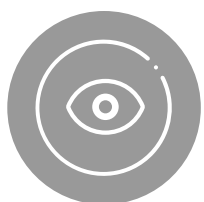
Teil 2: 05.05.2027, 09.00 – 10.00 Uhr

Teil 1: 08.11.2027, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 2: 15.11.2027, 14.00 – 15.00 Uhr

Einblicke

Hier können Sie Ausschnitte des Impulsvortrags sehen.



Referent:

Peter Kastner

Preis:

Diese Web-Seminare sind kostenfrei.

Hinweis:

Beide Teile der Serie sind auch jeweils einzeln buchbar.



Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen

Web-Seminarreihe

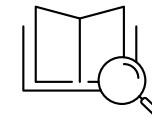
Die Web-Seminarreihe „Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen“ mit Maria Wilhelm bietet Ihnen in drei Modulen einen fundierten Einstieg in die Themen Myopie-Progression und Myopie-Management.

Teil 1: Grundlagen Myopie

Im ersten Modul erhalten Sie einen Überblick über die Ursachen der Myopie-Progression sowie die wichtigsten Faktoren zur Risikoabschätzung. Außerdem werden zentrale Ziele und Ansätze im Myopie-Management vorgestellt und diskutiert.

Teil 2: Kundenkommunikation

Im zweiten Teil steht die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt. Sie lernen, wie eine gezielte Ansprache und fundierte Aufklärung das Fundament für wirksames Myopie-Management bilden. Zusätzlich wird eine erweiterte Risikoanalyse anhand von Perzentilkurven erläutert.



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Teil 3: Versorgungsoptionen

Der dritte Teil widmet sich der Umsetzung in der Praxis. Es werden verschiedene Versorgungsoptionen bei Myopie und fortschreitender Myopie vorgestellt – inklusive Empfehlungen, wann welche Maßnahme sinnvoll ist und für welche Kinder ein Myopie-Management tatsächlich notwendig ist.

Die ZEISS Academy bietet aufbauend zu diesem Thema auch ein Präsenzseminar an. Informationen dazu finden Sie auf Seite xx

Termine:

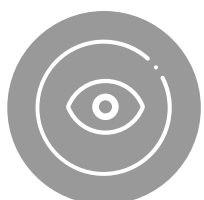
Teil 1: 24.05.2027, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 2: 31.05.2027, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 3: 07.06.2027, 14.00 – 15.00 Uhr

Einblicke

Hier können Sie Ausschnitte des Impulsvortrags sehen.



Referentin:

Maria Wilhelm, M.Sc.

Preis je Seminar:

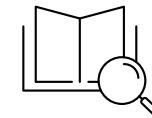
(zzgl. MwSt. pro Person):
59,- Euro .

Paketpreis

(zzgl. MwSt. pro Person):
99,- Euro



Kurz & knapp: Netzhautanalysen



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Teil 1: Glaukom

Dieses Seminar vermittelt fundiertes Basiswissen zu den verschiedenen Formen des Glaukoms und zeigt auf, wie eine strukturierte Risikoanalyse sinnvoll durchgeführt werden kann.

Teil 2: AMD (altersbedingte Makuladegeneration)

Im Fokus dieses Seminars stehen die Grundlagen der trockenen und feuchten AMD. Darüber hinaus wird die Beurteilung von Fundusaufnahmen im Hinblick auf makuläre Veränderungen praxisnah erläutert.

Teil 3: Gefäßerkrankungen der Netzhaut

Welche Auswirkungen haben Erkrankungen wie Diabetes oder Bluthochdruck auf die Netzhaut? In diesem Seminar werden die verschiedenen Stadien von Netzhaut-veränderungen detailliert vorgestellt und mögliche Therapieansätze aufgezeigt.

Hinweis:

Alle drei Teile der Serie sind auch jeweils einzeln buchbar.



Referentin:

Dr. Carolin Truckenbrod

Termine:

Teil 1: 12.04.2027, 10.00 – 12.00 Uhr

Teil 2: 19.04.2027, 10.00 – 12.00 Uhr

Teil 3: 26.04.2027, 10.00 – 12.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

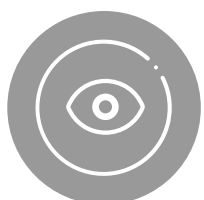
59,– Euro

Paketpreis

(zzgl. MwSt.
pro Person): 120,– Euro

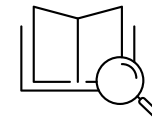
Einblicke

Hier können Sie Ausschnitte
des Impulsvortrags sehen.





Nahrungsergänzungsmittel in der Augenoptik



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Erweitern Sie Ihr Wissen über die Rolle von Nahrungs- ergänzungsmitteln für die Gesundheit Ihrer Augen.

Lernen Sie, wie Sie fundierte und alltagstaugliche Empfehlungen aussprechen können.

Dieses Web-Seminar gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über unterschiedliche Nahrungsergänzungsmittel und deren Wirkmechanismen – praxisnah und verständlich aufbereitet.



Referentin:

Dr. Carolin Truckenbrod

Termin:

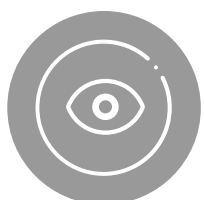
17.09.2027, 10.00 – 11.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

59,– Euro

Einblicke

Hier können Sie Ausschnitte
des Impulsvortrags sehen.



Präsenz- seminare

Präsenzseminare sind Veranstaltungen zur Weiterbildung, bei denen alle Teilnehmer persönlich in einem Seminarraum anwesend sind.

Das Lernen wird durch direkten Austausch, Gruppenarbeit, persönliche Interaktion und praktischen Übungen geprägt.

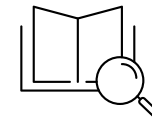
Nach der Anmeldung zu einem Präsenzseminar erhalten Sie Informationen zur Adresse und Beginn der Veranstaltung.







VISUREF 1000 – Augengesundheit erlebbar machen



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Vom reinen Brillenverkauf zu einer wertvollen, verantwortungsvoll kommunizierten Augenvorsorgeuntersuchung.

Kundinnen und Kunden erwarten individuelle Betreuung. Der VISUREF 1000 ermöglicht einen erweiterten Blick auf Sehprobleme und Augengesundheit – wenn Ablauf und Kommunikation stimmen.

Dieses Seminar vermittelt den professionellen Einsatz des ZEISS VISUREF 1000 im Rahmen eines strukturierten Augen-Check-Ups.

Teilnehmende vertiefen ihr Wissen zu Augengesundheit, relevanten Auffälligkeiten und zur Interpretation wichtiger Messungen – von Wellenfrontmessung und Hornhauttopografie bis zu Tonometrie, Pachymetrie und Fundusbetrachtung.

Ergänzend werden zusätzliche Inhalte behandelt: Verbraucherbedürfnisse, Ansprache im Beratungsgespräch, Risikofaktoren, Gesundheitsfragen, Terminlogik sowie die sinnvolle Integration des Augen-Check-Ups in den Geschäftsalltag.

Termine:

Dormagen 23.02.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Oberkochen 13.04.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Dormagen 31.08.2027, 10.00 – 17.00 Uhr
Oberkochen 19.10.2027, 10.00 – 17.00 Uhr



Referent:

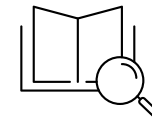
Markus Brückel

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
690,- Euro ZEISS Händler
589,- Euro ZEISS Vision Partner
483,- Euro ZEISS Vision Experte



Refraktionstraining

für Einsteiger



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

In vertrauter Umgebung in einen der spannendsten Bereiche der Augenoptik einsteigen.

Ein Fortschritt für die Flexibilität im Fachgeschäft und das persönliche Vorankommen. Sie steigern Ihre Beratungskompetenz enorm, wenn Sie außer der Fassungs- und Glasberatung auch die Augenglasbestimmung vornehmen. Gehen Sie einen weiteren Schritt in Richtung kompletter Sehberatung.

Teilnahmevoraussetzungen:

Gesellenbrief, vergleichbarer Abschluss

Termine (2-Tages-Seminar):

Oberkochen

04.03.2027, 10.00 – 17.00 Uhr +

05.03.2027, 09.00 – 16.00 Uhr

Köln

14.09.2027, 10.00 – 17.00 Uhr +

15.09.2027, 09.00 – 16.00 Uhr



Referent:

Markus Brückel

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

990,- Euro ZEISS Händler

842,- Euro ZEISS Vision Partner

693,- Euro ZEISS Vision Experte

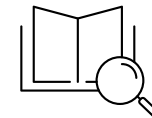


ZEISS

VISUPHOR
500

Refraktionstraining

für Fortgeschrittene



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Stufe 2 der Refraktionsbestimmung: eine weitere monokulare Methode sowie weitergehende Testmethoden nach dem binokularen Abgleich.

Das Seminar bietet den Einstieg in die Festlegung binokular verträglicher Korrekturen und die sichere Nahglasbestimmung. Begleitend erfolgt die Vermittlung des fachlichen Hintergrundes.

Teilnahmevoraussetzungen:

Gesellenbrief und mindestens ein Jahr Erfahrung in der Augenglasbestimmung. Auch für Meisterinnen und Meister zur Wiederholung und zum Feinschliff.

Termine:

Oberkochen 06.04.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Köln 09.11.2027, 10.00 – 17.00 Uhr



Referent:

Markus Brückel

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

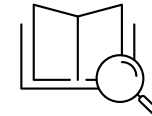
690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



Optometrisches Screening in der Praxis



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Erwerben Sie grundlegende Kenntnisse im optometrischen Screening und lernen Sie, bewährte Techniken und Methoden sicher anzuwenden.

In diesem Workshop – ideal für Einsteiger und alle, die ihr Wissen auffrischen möchten – werden praxisnahe Screening-Konzepte vorgestellt und grundlegende Messungen gemeinsam erarbeitet. Im weiteren Verlauf des Seminars liegt der Fokus auf der praktischen Anwendung fortgeschrittener Screening-Methoden. Ziel ist es, Ihre diagnostischen Fähigkeiten weiter zu schärfen und komplexe Sehprobleme gezielt zu erkennen und fundiert zu bewerten.



Referentin:

Dr. Carolin Truckenbrod

Termin:

Leipzig

28.06.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

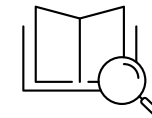
690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



Augengesundheit – Vorgehen bei unterschiedlichen Sehproblemen



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Neue Messgeräte liefern hunderte neue Messdaten über das Auge.

Was hat es mit dem Winkel Kappa und weiteren neuen Werten
auf sich und welche davon benötigt man wirklich im Alltag?
Wie gehe ich vor, wenn ein Sehproblem gelöst werden soll?

Mit einem strukturierten Vorgehen kann schnell unter-
schieden werden, wo ein Sehproblem entsteht und somit
eine optimale Lösung gefunden werden. Wie die Ergebnisse
der Keratometrie, Vermessung der Augenlinse und des
Netzhautfotos sinnvoll kombiniert werden können, um Kunden
auf ihrem Weg zu bestmöglichem Sehen zu unterstützen,
vermittelt dieses Seminar.

Das Seminar richtet sich auch an Anwender des VISUREF
1000, obwohl beispielhafte Messungen vor Ort mit anderen
Messinstrumenten durchgeführt werden.

Termine:

Leipzig 02.03.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Leipzig 07.06.2027, 10.00 – 17.00 Uhr



Referentin:

Dr. Carolin Truckenbrod

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

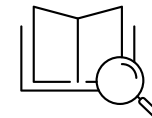
589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



Profitraining

Gleitsicht



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Fällt es Ihnen manchmal schwer, die Unterschiede der einzelnen Produkte zu erkennen oder auf den jeweiligen Bedarf der Kunden abzustimmen?

In diesem Tagesseminar gehen wir auf die ZEISS Gleitsichtgläser ein, vermitteln die Eigenschaften der unterschiedlichen Glastypen, damit Sie besser und bedarfsgerecht verkaufen können.

Im 2. Teil des Trainings fokussieren wir uns auf die teils komplexen Abläufe und die häufig unbeachteten Kleinigkeiten, die wichtig sein können, damit Gleitsichtbrillen mit Begeisterung getragen werden.

Termine:

Innsbruck 10.02.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Ulm 24.02.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Hamburg 12.05.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Leipzig 25.08.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Düsseldorf 27.10.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Bern 15.11.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Innsb



Referenten:

Peter Kastner, Markus Brückel

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

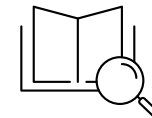
483,- Euro ZEISS Vision Experte

Preis für Bern:

790,00 CHF



ZEISS i.Scription



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

ZEISS i.Scription bietet deutlich mehr als eine technische Mess- und Glastechnologie: Sie eröffnet neue Möglichkeiten, individuelle Sehqualität differenziert zu analysieren, Messergebnisse praxisnah einzuordnen und Kundinnen und Kunden überzeugend zu beraten.

In diesem praxisorientierten Seminar vertiefen Sie Ihr Wissen zur Anwendung, Auswertung und Interpretation von ZEISS i.Scription und gewinnen mehr Sicherheit im Umgang mit Wellenfrontmessungen, farbigen Darstellungen und typischen Beratungssituationen.

Grundkenntnisse im Umgang mit Wellenfrontmessungen und Augenglas Bestimmung sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.. Das Seminar ist praxisorientiert aufgebaut und eignet sich besonders für Teilnehmende, die ihre Sicherheit in Anwendung, Interpretation und Beratung weiterentwickeln möchten.

Termine:

Zürich 08.03.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Salzburg 17.11.2027, 10.00 – 17.00 Uhr



Referent:

Lutz Villnow

Preis(zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

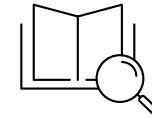
483,- Euro ZEISS Vision Experte

Preis für Zürich:

790,00 CHF



Myopie-Management für Fortgeschrittene



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Erweitern Sie Ihr Fachwissen im Myopie-Management mit gezielten Strategien und fortgeschrittenen Methoden zur Kurzsichtigkeitskontrolle.

Dieses Seminar richtet sich an erfahrene Fachkräfte, die ihre diagnostischen und therapeutischen Kompetenzen weiterentwickeln möchten – für eine noch individuellere und wirksamere Versorgung ihrer Patientinnen und Patienten.



Referent:

Prof. Dr. Philipp Hessler

Termin:

Frankfurt

04.10.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

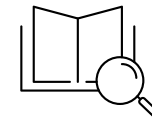
589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



Verkaufstraining

Brillengläser



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Mit Freude, Kompetenz und Struktur Kunden gezielt zum Kauf von spezialisierten Brillengläsern motivieren.

In diesem Seminar lernen Sie, Verkaufsgespräche strukturiert, überzeugend und kundenorientiert zu führen und wie Sie die Kaufentscheidung des Kunden aktiv begleiten.

Sie erfahren, wie Sie Ihre persönliche Begeisterung und fachliche Kompetenz gezielt einsetzen, um Ihre Kunden zum Kauf zu motivieren. Neben einer professionellen Gesprächsführung stehen dabei auch die innere Haltung, die Kundenperspektive und der bewusste Einsatz von BEN im Mittelpunkt.

Freuen Sie sich auf praxisnahe Impulse, mit denen Sie Ihre Verkaufsgespräche nachhaltig erfolgreicher gestalten.

Termine:

Ulm 07.04.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Hamburg 23.06.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Leipzig 06.09.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Düsseldorf 08.12.2027, 10.00 – 17.00 Uhr



Referent:

Lutz Villnow

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

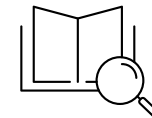
690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



Entscheidungsbegleitung beim Brillenkauf



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Kundeneinwände verstehen und Kaufentscheidungen professionell begleiten

Stellen Sie sich vor, Sie haben im Beratungsgespräch alles richtig gemacht: Die passende Fassung wurde ausgewählt, die Merkmale der Brillengläser wurden verständlich erklärt und der Kundennutzen überzeugend dargestellt. Dennoch zögert der Kunde, bittet um Bedenkzeit oder empfindet das Angebot als zu teuer.

In diesem Tagesworkshop erfahren Sie, was hinter solchen Einwänden steckt und welche Signale sie enthalten. Sie lernen, Einwände besser zu verstehen, souverän darauf zu reagieren und Ihre Kundinnen und Kunden wertschätzend zu einer Entscheidung zu begleiten, die für beide Seiten stimmig ist.

Termine:

Hannover 14.04.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Würzburg 26.11.2027, 10.00 – 17.00 Uhr



Referent:

Lutz Villnow

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



Azubi Training kompakt!

Produkt-Know-How und Verkaufs-Know-How

Kompakttraining für Auszubildende in der Augenoptik

Dieses praxisorientierte Seminar vermittelt angehenden Augenoptikerinnen und Augenoptikern solides Produktwissen sowie bewährte Verkaufstechniken.

Im Fokus steht die gezielte Vorbereitung auf den Berufsalltag – mit dem Ziel, die Kommunikationsfähigkeit zu stärken und eine kompetente Kundenberatung und -betreuung zu ermöglichen.

Termine (3-Tages-Seminar):

Bielefeld

15.03.2027, 13.00 – 17.00 Uhr +

16.03.2027, 09.00 – 17.00 Uhr +

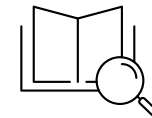
17.03.2027, 09.00 – 13.00 Uhr

Leipzig

08.11.2027, 13.00 – 17.00 Uhr +

09.11.2027, 09.00 – 17.00 Uhr +

10.11.2027, 09.00 – 13.00 Uhr



Übersicht



Anmeldung



Kontakt



Referent:

Lutz Villnow

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

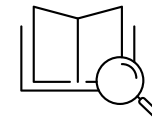
589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



Quereinsteiger kompakt!

Intensivseminar zu Produktwissen und Verkauf



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Sie möchten als Quereinsteiger in der Augenoptik durchstarten?

In diesem zweitägigen Intensivtraining vermitteln wir Ihnen sowohl theoretisches Basiswissen als auch praktische Fähigkeiten für Ihren Einstieg in die Branche.

Das erwartet Sie:

- Einführung in die Augenoptik und verschiedene Fehlsichtigkeiten
- Überblick über Brillenglasveredelungen
- Kennenlernen des ZEISS Produktportfolios
- Verständnis der verschiedenen Brillenglastypen
- Grundlagen der Verkaufsargumentation

Starten Sie mit solidem Fachwissen und praxisnahen Inhalten in Ihre neue berufliche Zukunft!



Referent:

Markus Brückel

Termine (2-Tages-Seminar):

Frankfurt

10.03.2027, 10.00 – 17.00 Uhr +

11.03.2027, 09.00 – 16.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

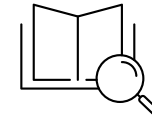
990,- Euro ZEISS Händler

842,- Euro ZEISS Vision Partner

693,- Euro ZEISS Vision Experte



Existenzgründung – der Business-Plan



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Tauchen Sie ein in die finanzielle Seite der Augenoptik!

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen einer soliden Finanz- und Liquiditätsplanung kennen – inklusive Cashflow-Analyse.

Darüber hinaus erhalten Sie einen klaren Überblick über die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Kennzahlen in der Augenoptik, die Ihnen bei der strategischen Planung helfen.

Praxisnahe Tipps unterstützen Sie dabei, typische Stolperfallen zu vermeiden und Ihren Business-Plan gezielt und erfolgreich umzusetzen.

Hinweis:

Die ZEISS Academy bietet zu diesem Thema auch einen Impulsvortrag an. Informationen dazu finden Sie auf **Seite 21**



Referent:

Gerhard Sievert

Termin:

Hannover

01.06.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis

(zzgl. MwSt. pro Person):

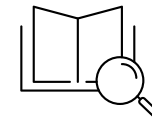
690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



Mit Menschenkenntnis zum Verkaufserfolg – professionelle Gesprächsstrategien für Augenoptiker



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Beraten Sie nicht nur – begeistern Sie Ihre Kunden!

Mit fundierter Menschenkenntnis, gezielter Einwandbehandlung und überzeugenden Argumenten schaffen Sie nachhaltige Kundenbindungen.

Persönlichkeit erkennen:

Eigene Stärken nutzen, authentisch beraten und Vertrauen gewinnen.

Kunden verstehen:

Wünsche wahrnehmen, aktiv zuhören und echte Nähe schaffen.

Einwände meistern:

Souverän auf Bedenken reagieren und überzeugend Lösungen bieten.

Mit der Structogram®-Methode erkennen Sie Persönlichkeitsstrukturen, wenden passende Gesprächsstrategien an und steigern so nachhaltig Ihren Verkaufserfolg.



Referentin:

Martina Vincon

Termine:

Stuttgart

20.04.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Leipzig

11.10.2027, 10.00 – 17.00 Uhr

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):

690,– Euro ZEISS Händler

589,– Euro ZEISS Vision Partner

483,– Euro ZEISS Vision Experte



Blended Learning

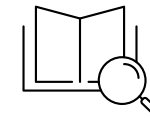
Ein Web-Seminar findet online statt.

Die Teilnehmer und Vortragenden treffen sich in einem virtuellen Raum, um Wissen zu vermitteln oder gemeinsam zu diskutieren. Die Teilnahme erfolgt über einen Einladungs-Link, den Sie nach der Anmeldung erhalten..





Blended Learning – ZEISS Leadership Programme



Übersicht



Kontakt

Die ZEISS Leadership Programme sind Teil eines vielseitigen Blended Learning Konzepts für Führungskräfte.

Erweitern Sie Ihr Führungswissen mit den vier Leadership Programmen.

Leadership College – das Original!

Das ZEISS Leadership College ist ein maßgeschneidertes Trainingsprogramm für Führungskräfte und alle, die es werden möchten. Es unterstützt dabei, Führungs-qualitäten gezielt auszubauen und zu festigen. In praxisnahen Workshops sowie in individuellen und gruppenbasierten Trainings werden Kompetenzen vermittelt, die exakt auf die Anforderungen der Branche zugeschnitten sind. Das Programm fördert die persönliche und berufliche Weiterentwicklung und bereitet die Teilnehmenden optimal auf zukünftige Herausforderungen in der Augenoptik vor.

Die drei Zusatzprogramme

- Mitarbeiter motivieren und binden – Positiv Führen
- Gewinne sichern und ausbauen – Führen mit Fokus
- Veränderungen erfolgreich managen

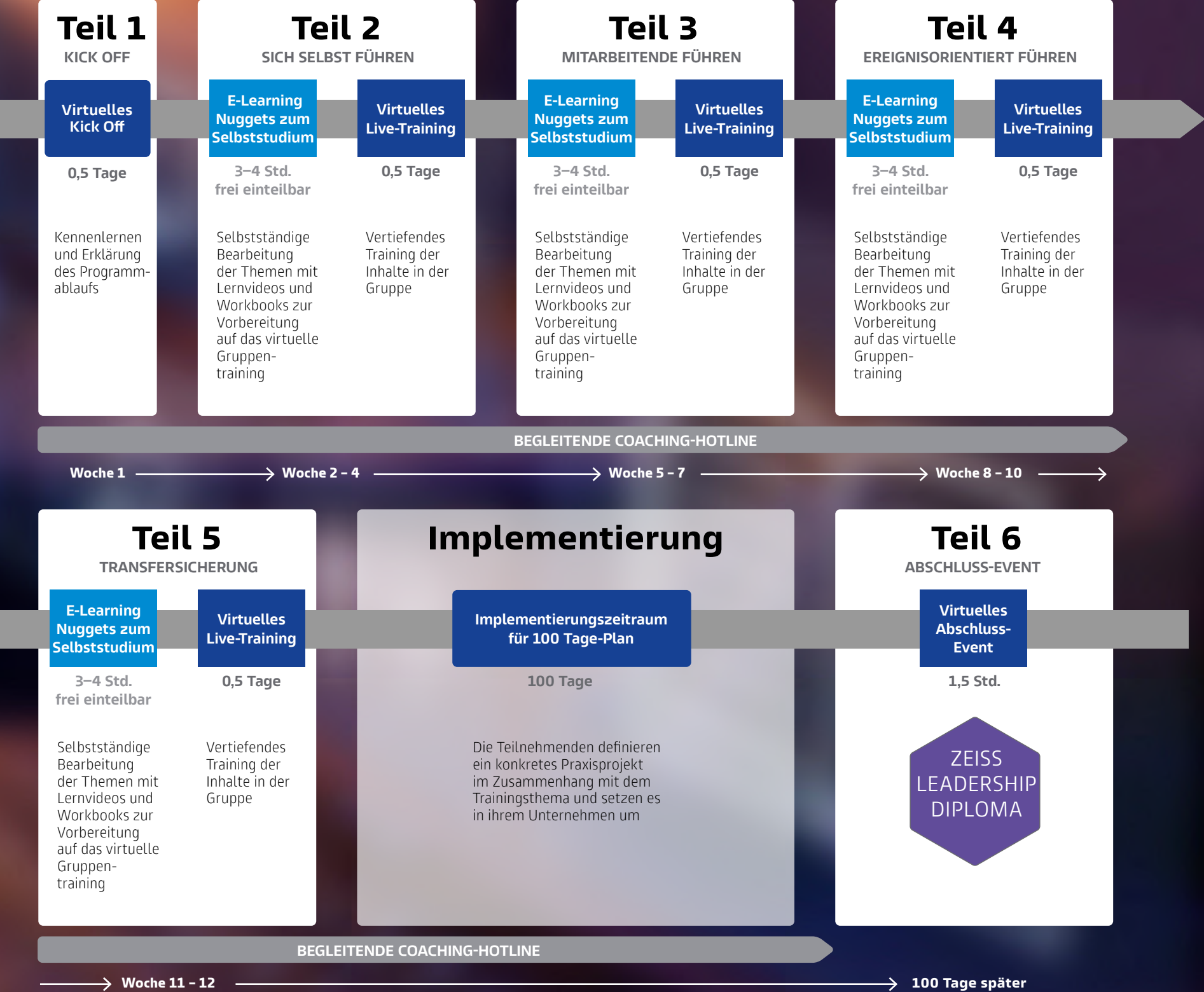
Die Kurse der Programme bestehen jeweils aus virtuellen Gruppen- oder Einzel-Coachings und einem Teil zum Selbststudium. Zusätzlich beinhalten alle Kurse neben dem Lern-Input auch Studien, Fachartikel und ergänzende Leseempfehlungen. Diese sind optional und sollen die Lerninhalte vertiefen und verlängern.

Um den größtmöglichen Nutzen aus den Programmen zu ziehen, ist der vorherige Besuch des „Leadership College – das Original!“ empfehlenswert, jedoch keine zwingende Voraussetzung.

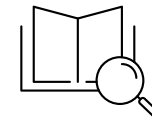
Hinweis:

Da die ZEISS Leadership Programme über eine Partneragentur exklusiv für Sie angeboten werden, sind sie nicht rabattierbar.

Ablauf des ZEISS Leadership College



Blended Learning – ZEISS Leadership Programme



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

ZEISS Leadership College – das Original!

Das Programm besteht aus sechs Teilen mit folgenden Themenbereichen:

Teil 1: Kick-Off / Einstieg in das Programm

Teil 2: Sich selbst führen

Teil 3: Mitarbeiter führen

Teil 4: Ergebnisorientiert führen

Teil 5: Transfer in die Praxis

Teil 6: Abschluss-Event

Die Teile des Programms bestehen jeweils aus virtuellen Gruppen- oder Einzel-Coachings und E-Learnings zum Selbststudium. Zusätzlich beinhaltet jeder Teil neben dem Lern-Input auch Studien, Fachartikel und ergänzende Leseempfehlungen. Diese sind optional und sollen die Lerninhalte vertiefen und verlängern.

Da das Leadership College über eine Partneragentur exklusiv für Sie angeboten wird, ist es nicht rabattierbar.

Referenten:

Experten der Partner-Agentur

Termine:

Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
3.790,– Euro

Übersicht über die ZEISS Leadership Programme

ZEISS Leadership College

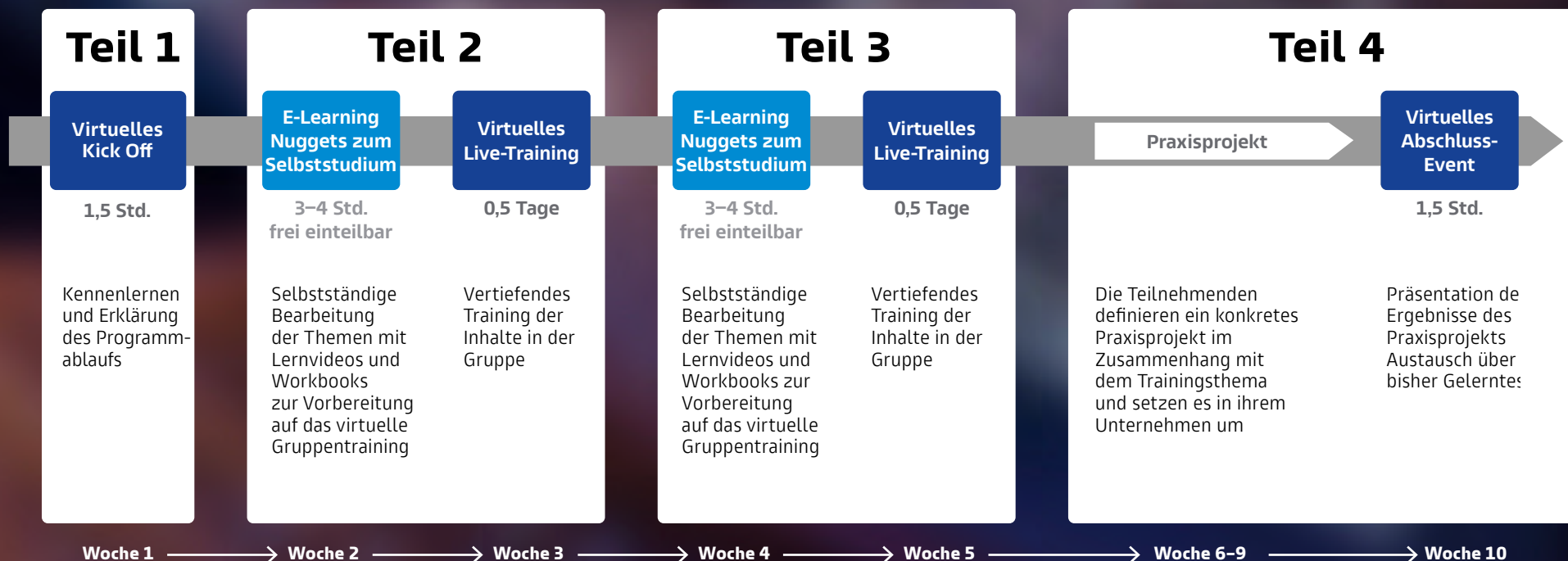
Alle Programme
sind einzeln oder
zusätzlich buchbar.

Mitarbeiter motivieren und binden – Positiv Führen

Gewinne sichern und ausbauen – Führen mit Fokus

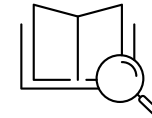
Veränderungen erfolgreich managen

Ablauf der Zusatzprogramme



Blended Learning –

ZEISS Leadership Programme



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

Die ZEISS Leadership Programme bieten Ihnen ein breites Spektrum mit folgenden zusätzlichen Themenbereichen:

Zusatzprogramme

Mitarbeiter motivieren und binden – Positiv Führen

Sie wollen Mitarbeitende begeistern und binden, neue Talente gewinnen und ein Team, das gerne zusammenarbeitet? Unser Programm zeigt, wie motivierende Führung das möglich macht.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
1.300,– Euro

Gewinne sichern und ausbauen – Führen mit Fokus

In diesem Programm wird gezeigt, wie Sie mit klarer Vision, Zielen und Kennzahlen fokussiert führen, wirtschaftlichen Erfolg steigern und Mitarbeitende nachhaltig für zentrale Themen begeistern.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
1.300,– Euro

Veränderungen erfolgreich managen

Sie entwickeln Strategien für den persönlichen Umgang mit Veränderungen z. B. Generationenwechsel oder neues Produktportfolio und lernen, Ihr Team sicher durch den Wandel zu führen. Zudem erhalten Sie praxistaugliche Werkzeuge zum Reagieren auf Emotionen, Widerstand und Konflikte.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
1.300,– Euro

Termine:

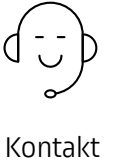
Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

Referenten:

Experten der Partner-Agentur



ZEISS Verkaufsprogramme – Umsatz- und kundenorientiertes Verkaufen



Digitale Verkaufsprogramme für Augenoptiker

Das Online-Trainingsprogramm vermittelt alle relevanten Verkaufs-Skills für Augenoptiker und richtet sich an Fachkräfte am Point of Sale (POS). Es umfasst praxisorientierte Trainings, die das aktive Verkaufen, Cross-Selling und höherpreisiges Verkaufen fokussieren. In virtuellen Live-Trainings können Sie Ihre Kenntnisse direkt anwenden und von Experten-Feedback profitieren. Diese ZEISS Verkaufsprogramme bieten Ihnen eine umfassende Weiterbildung, die nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch konkrete Handlungskompetenzen vermitteln.

8-Wochen Trainingsprogramm – das Original

Das 8-Wochen Trainingsprogramm vermittelt in sechs aufeinander abgestimmten Kursen die wichtigsten Schritte des erfolgreichen Verkaufsgesprächs – vom ersten Kundenkontakt über die Bedarfsanalyse und Produktpräsentation bis hin zu Zusatzverkauf, Einwandbehandlung und Abschluss. Ergänzt wird das Programm durch zwei digitale Live-Trainings, in denen das Gelernte individuell vertieft und auf die persönlichen Bedürfnisse der Teilnehmenden angepasst wird.

Die drei Zusatzprogramme

- Kundenbegeisterung – Der 5-Sterne Ansatz
- Souveräner Umgang mit Beschwerden und Reklamationen
- Verkaufen auf Champions Level

Um den größtmöglichen Nutzen aus den Programmen zu ziehen, ist der vorherige Besuch des „8-Wochen Trainingsprogramm – das Original!“ empfehlenswert, jedoch keine zwingende Voraussetzung.

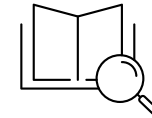
Besonders wertvoll ist die Möglichkeit, sich flexibel in unserem digitalen Format weiterzubilden, ohne Ihren Arbeitsalltag zu unterbrechen.

Ablauf des 8-Wochen-Trainingsprogramms



ZEISS Verkaufsprogramme –

8-Wochen-Trainingsprogramm



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

8-Wochen-Trainingsprogramm – das Original!

Das Online-Verkaufstraining beinhaltet ein breites Spektrum an Lernangeboten. Das Programm besteht aus 6 Kursen mit mehreren Lernschritten und 2 digitalen Live-Trainings, um das Gelernte auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abzustimmen.

Kurs 1: Kundenempfang

Kurs 2: Bedarfsanalyse

Kurs 3: Produktpräsentation und höherpreisiges Verkaufen

Kurs 4: Zusatzverkauf

Kurs 5: Einwandbehandlung

Kurs 6: Verkaufsabschluss

Da das 8-Wochen-Trainingsprogramm über eine Partneragentur exklusiv für Sie angeboten wird, ist es nicht rabattierbar.

Referenten:

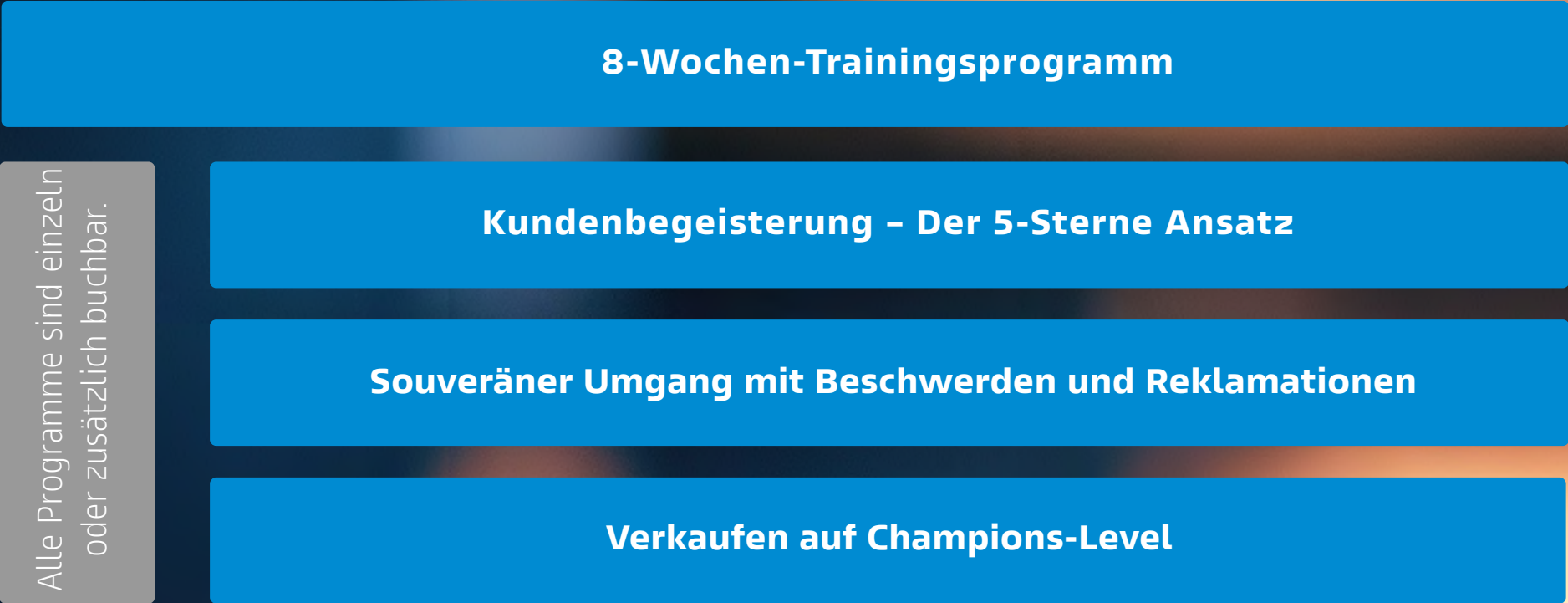
Experten der Partner-Agentur

Termine:

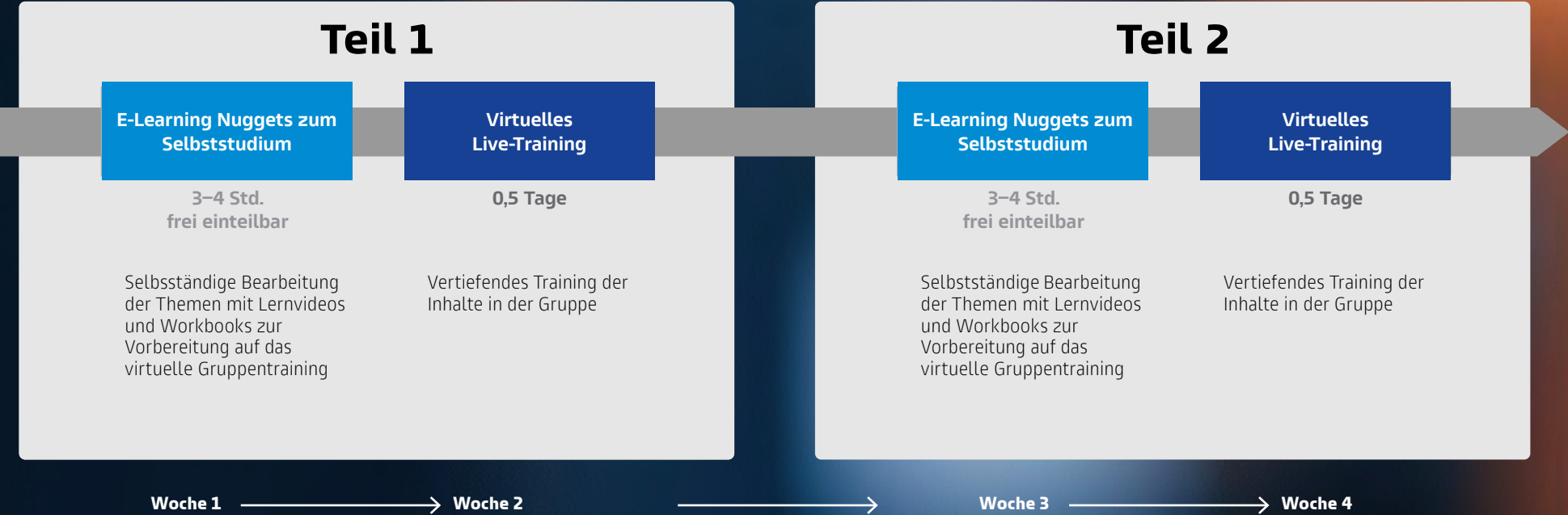
Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
790,– Euro

Übersicht über die ZEISS Verkaufsprogramme

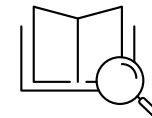


Ablauf der Zusatzprogramme



ZEISS Verkaufsprogramme –

Umsatz- und kundenorientiertes Verkaufen



Übersicht



Anmeldung



Kontakt

**Die ZEISS Verkaufsprogramme für mehr Erfolg am POS.
Diese Themenbereiche erwarten Sie:**

Zusatzprogramme:

Kundenbegeisterung – Der 5-Sterne Ansatz

Das Training zeigt, wie Sie durch Schlüsselmomente, „Wow“-Erlebnisse und einen 5-Sterne-Kundenservice begeistern können. Im Fokus stehen kundenorientierte Kommunikation, professioneller Telefonkontakt sowie effiziente Mehrfachbedienung. Ergänzend lernen die Teilnehmenden erfolgreiche Verkaufsstrategien aus anderen Branchen mit hoher Servicekultur kennen.

Souveräner Umgang mit Beschwerden und Reklamationen

Das Training vermittelt grundlegende Erfolgsfaktoren und die sieben Phasen eines professionellen Beschwerdemanagements. Sie lernen, wie Sie Kommunikationsinstrumente gezielt in der Reklamationsbehandlung einsetzen können. Anhand typischer Reklamationsfälle werden praxisnahe Lösungsstrategien für den Umgang mit berechtigten und unberechtigten Beschwerden erarbeitet.

Verkaufen auf Champions Level

Das Training zeigt Strategien erfolgreicher Verkäufer aus anderen Branchen. Die Teilnehmenden lernen, persönliche Verkaufsgrenzen zu überwinden und ihren Durchschnitts-Bon zu steigern. Sie wenden verkaufpsychologisches Wissen an und gewinnen online-vorinformierte Kunden sicher.

Referenten:

Experten der Partner-Agentur

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
400,– Euro

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
400,– Euro

Preis (zzgl. MwSt. pro Person):
400,– Euro

Termine:

Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

The background of the slide is a dark, moody photograph of a modern office interior. In the foreground, the back of a dark-colored office chair with a metal frame is visible. The background is filled with several long, horizontal, warm-toned light fixtures hanging from the ceiling, creating a bokeh effect. A small green plant is also visible in the background on the right side.

E-Learning- Plattform

Eine E-Learning-Plattform ist eine digitale Umgebung, die das Lehren und Lernen über das Internet ermöglicht. Sie dient dazu, Lerninhalte online bereitzustellen, zu verwalten und zu nutzen.

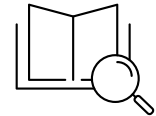
Typischerweise bietet eine E-Learning-Plattform den Lernenden Zugang zu verschiedenen Materialien wie Videos, Texten oder interaktiven Übungen. Darüber hinaus lässt sich der individuelle Lernfortschritt verfolgen, was die persönliche Betreuung und Zielkontrolle erleichtert.

Der große Vorteil von E-Learning-Plattformen liegt darin, dass sie orts- und zeitunabhängiges Lernen ermöglichen. Lerninhalte können flexibel gestaltet und individuell angepasst werden, was besonders bei großen Nutzergruppen oder unterschiedlichen Lernbedürfnissen hilfreich ist. Zudem fördern sie ein abwechslungsreiches und motivierendes Lernen durch multimediale Inhalte.





ZEISS E-Learning-Plattform



Übersicht



Kontakt

Sie können die ZEISS Online-Trainings rund um die Uhr von jedem beliebigen Gerät abrufen. Egal, wo Sie gerade sind.

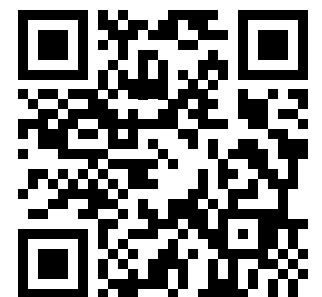
Die Online-Trainingsprogramme von ZEISS Vision Care vermitteln Wissen auf Knopfdruck, überall und jederzeit. Wählen Sie aus einer großen Auswahl an Themen und nehmen Sie teil, wann immer es gerade passt. Entdecken Sie die interessantesten und interaktiven Trainings und erhalten Sie nach absolviertem Training Ihr offizielles Teilnahmezertifikat.

Auf der ZEISS E-Learning-Plattform bieten wir immer wieder neue Themen, wie zum Beispiel Online-Marketing, für Sie an. Schauen Sie doch einfach mal vorbei.

So können Sie sich anmelden:

Falls Sie mit einem Team-Account in MyZEISS angemeldet sind, müssen Sie sich unter **zeiss.de/e-learning** mit Ihrem persönlichen Account anmelden.

Für einen neuen persönlichen Account wenden Sie sich bitte per E-Mail an **info.vision.de@zeiss.com**



Direkt anmelden

Team- Schulungen

Bei ZEISS sind damit Inhouse-Schulungen gemeint, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Mitarbeitenden gezielt und praxisnah weiterzubilden – direkt in Ihrem Geschäft oder in einem virtuellen, unternehmensinternen Rahmen.

Ein erfahrener Trainer kommt zu Ihnen oder führt die Schulung online durch – exklusiv für Ihr Team. Die Inhalte werden individuell auf die spezifischen Anforderungen, Abläufe und Herausforderungen Ihres Unternehmens abgestimmt. So entsteht ein maßgeschneidertes Schulungserlebnis mit hohem Praxisbezug und direktem Nutzen für den Arbeitsalltag.

Mit den Teamschulungen von ZEISS investieren Sie in eine passgenaue, effiziente und teamorientierte Weiterbildung – genau dort, wo sie gebraucht wird.





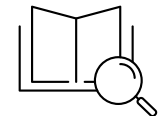
Peter Kastner

Lutz Villnow

Markus Brückel

Team-Schulungen

Training bei Ihnen vor Ort



Übersicht



Kontakt

Wissen regelmäßig aufzufrischen und stets neues Wissen zu erlernen sind wesentliche Bestandteile, um sich nachhaltig und im Sinne Ihrer Kunden weiterzuentwickeln.

Sie würden gerne Ihr Team zu einem bestimmten Thema schulen lassen? Die Trainer der ZEISS Academy führen gerne eine Schulung bei Ihnen vor Ort durch.

Ort:

Die meisten Schulungen können, abhängig von der Gruppengröße, bei Ihnen im Geschäft durchgeführt werden. Sollten Ihre Räumlichkeiten dazu nicht geeignet sein, können wir Sie dabei unterstützen, einen passenden Schulungs- bzw. Tagungsraum zu finden.

Seminarthemen:

Grundsätzlich richten wir uns nach Ihren Wünschen und können die Inhalte an Ihre Teamgröße, an die gewünschte Dauer und an die Örtlichkeiten anpassen. Sie sagen uns einfach, an welchem Thema Sie arbeiten möchten, und wir bieten Ihnen die passende Schulung an. Die meisten Seminarthemen aus dem Katalog können auch als Team-Schulung gebucht werden.

Dauer:

Wir bieten Ihnen sowohl Ganztags- als auch Halbtagsschulungen an. Welche Dauer für welchen Inhalt am besten geeignet ist, hängt insbesondere von den Vorkenntnissen der Teilnehmer und dem gewählten Thema ab.

Preis:

Gerne erhalten Sie von uns eine individuelle Empfehlung und ein entsprechendes Angebot.





Kontakt, Anmeldung und Information



Haben Sie Wünsche, Ideen, Fragen oder Anregungen?

Das Organisationsbüro der ZEISS Academy Vision Care
(c/o synartIQ GmbH) freut sich auf Ihre Nachricht oder
auch Ihren Anruf:

synartIQ GmbH
Ritterstraße 19
D-33602 Bielefeld
Tel.: +49 (0) 73 61/591-362

E-Mail: vision.academy@synartiq.de



Direkt anrufen

Sie möchten sich zu einem Seminar anmelden?

Über den Klick auf das Anmelde-Icon bei Ihrem gewünschten
Seminar gelangen Sie zur Online-Anmeldung. Wenn Sie dazu
Fragen haben, melden Sie sich gerne per E-Mail oder rufen
uns an.

Wir freuen uns auf Sie!



Ihre Ansprechpartnerin:
Nicole Bockermann

ZEISS ACADEMY Vision Care

c/o synartiQ GmbH
Ritterstraße 19
D-33602 Bielefeld

Tel.: +49 (0) 73 61/591–362
E-Mail: vision.academy@synartiq.de
Internet: www.zeiss.de/academy

DE_20_010_0505I

Änderungen in Ausführung und Lieferumfang sowie technische Weiterentwicklung vorbehalten.

© ZEISS Vision