



Seeing beyond

ZEISS ACADEMY VISION CARE

# IMPULSE 25/26

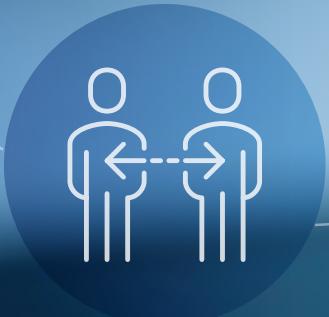
Interaktiv

Ihr Weiterbildungsprogramm  
Gültig ab Oktober 2025

# EDITORIAL



ZEISS ACADEMY  
VISION CARE



## Sehr geehrte Augenoptikerinnen und Augenoptiker,

schnell vergeht ein Jahr. Erinnern Sie sich beispielsweise noch daran, was Sie vor sechs oder gar vor zwölf Monaten an Wissen dazu gelernt haben?

Seit der Einführung unseres interaktiven Academy-Kataloges, vor genau einem Jahr, hat sich viel getan.

Dieser scheinbar große Schritt, ist im Gegensatz zu der sich immer schneller werdenden Wissensdynamik aufgrund der künstlichen Intelligenz, nur ein kleiner Schritt in der digitalen Sphäre. Die Veränderungen und Aktualisierungen von Wissen sind schneller denn je. Die Wissenschaft beschreibt diesen Prozess als Wissensverfall.

Deshalb lade ich Sie dazu ein, gemeinsam dieser Wissenserosion entgegenzuwirken und Ihre persönliche Wissenstransformation zu aktivieren.

Entwickeln Sie sich und Ihr Team weiter und sichern Sie Ihre fachlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten.

Für eine starke augenoptische Präsenz.

Wir freuen uns auf Sie.

**Thorsten M. Lindeholz**

Wirtschaftspsychologe

Bachelor Professional Augenoptik

Trainer der ZEISS Academy



# IMPULSE INTERAKTIV



## Interaktion im Inhaltsverzeichnis

Das neue Inhaltsverzeichnis bietet Ihnen die Möglichkeit, Seminare direkt auszuwählen. Wenn Sie mit dem Cursor über ein Seminar gehen, färbt sich hier die Schrift grün\*. Beim Klicken darauf gelangen Sie direkt zu dem betreffenden Seminar und sparen sich so langwieriges Scrollen.



Sie können auch direkt zu einer Rubrik des Katalogs navigieren. Dafür klicken Sie einfach auf die Seitenzahl der Rubrik.

\* Mouseover-Farbwechsel nicht bei Touchscreen-Geräten

## Aktionsmenü

Das Aktionsmenü befindet sich immer oberhalb der Seminarbeschreibungen und bietet Ihnen die Möglichkeit, im neuen Katalog zu navigieren oder sich direkt anzumelden.



Die Icons des Menüs färben sich grün\*, wenn Sie mit dem Cursor darüber gehen. Sie haben folgende Funktionen:

- Bei Klick auf das erste Icon (A) gelangen Sie direkt wieder zur Inhaltsübersicht.
- Bei Klick auf das zweite Icon (B) startet der Download des jeweils zum Seminar gehörenden Anmeldeformulars (seminar.zip), mit dem Sie sich nach dem Öffnen der .zip-Datei über Ihr PDF-Programm anmelden können.
- Bei Klick auf das dritte Icon (C) navigieren Sie zur Kontaktseite des neuen Programmkatalogs.

## Termindateien herunterladen

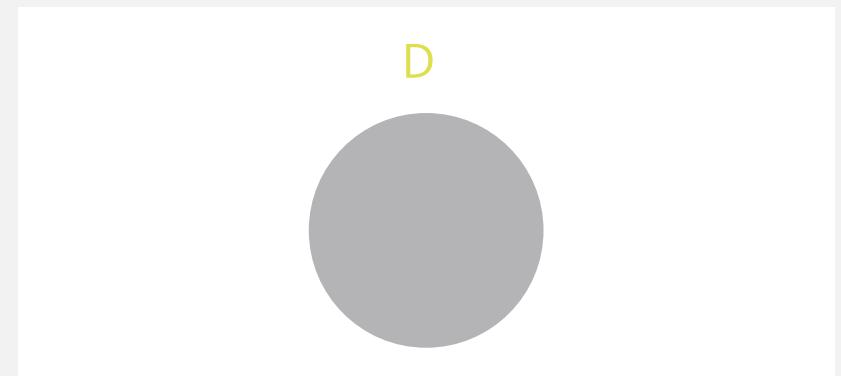
Sie möchten einen bestimmten Termin direkt in Ihren digitalen Kalender laden? Dann klicken Sie auf das jeweilige Datum in der Terminübersicht, und der Download der Termindatei (seminartermin.ics) startet direkt. Jetzt müssen Sie die Datei nur noch in Ihrer Kalender-App öffnen.



\* Mouseover-Farbwechsel nicht bei Touchscreen-Geräten

## Videos

Per Video können Sie sich einen persönlichen Eindruck von unseren Referentinnen und Referenten machen.



Wie das geht? Bei Klick auf das Video-Icon (D) öffnet sich das Video der Referentin oder des Referenten in Ihrem Standard-Browser. Hier erklärt Ihnen die Person, worum es in dem jeweiligen Seminar geht und wie Sie von einer Teilnahme profitieren können.

Probieren Sie es doch gleich mal aus.

## Telefonieren über QR-Code

Sie können jetzt bequem mit unserem Büro telefonisch in Verbindung treten. Scannen Sie mit Ihrem Smartphone den QR-Code auf der Kontaktseite und Sie werden direkt verbunden.



## Termine

Oktober 2025 bis  
April 2026

## Termine

Mai 2026 bis  
November 2026

# INHALT



## Impulsvorträge

Lassen Sie sich motivieren

---



## Web-Seminare

Bequem zuhause lernen

---

## Präsenzseminare

Konzentriert lernen ohne Alltagsstress

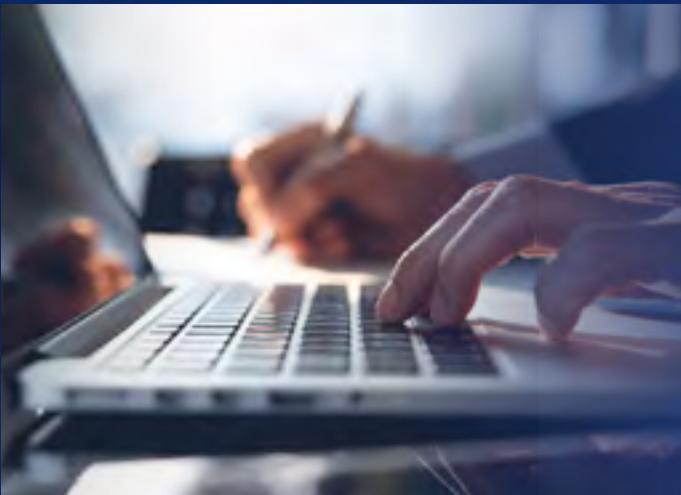
---



## Blended Learning

Machen Sie Ihr Unternehmen zukunftsicher

---



**E-Learning-  
Plattform**



**Team-  
Schulungen**



**Kontakt,  
Anmeldung**



# TERMINE

OKTOBER 2025 BIS APRIL 2026

## OKTOBER 2025

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

## NOVEMBER 2025

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

10.00 Uhr -  
11.00 Uhr

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

09.00 Uhr -  
16.00 Uhr

## DEZEMBER 2025

15.00 Uhr -  
16.30 Uhr

## JANUAR 2026

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

## FEBRUAR 2026

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.30 Uhr

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.30 Uhr

13.00 Uhr -  
14.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.30 Uhr

13.00 Uhr -  
14.00 Uhr

 IMPULSVOTRAG

 WEB-SEMINAR

 PRÄSENZSEMINAR

## MÄRZ 2026

13.00 Uhr -  
14.00 Uhr

10.00 Uhr -  
12.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.30 Uhr

10.00 Uhr -  
12.00 Uhr

10.00 Uhr -  
12.00 Uhr

13.00 Uhr -  
17.00 Uhr

09.00 Uhr -  
17.00 Uhr

09.00 Uhr -  
13.00 Uhr

## APRIL 2026

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

09.00 Uhr -  
16.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

15.00 Uhr -  
16.30 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

13.30 Uhr -  
14.30 Uhr

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

# TERMINE

MAI 2026 BIS NOVEMBER 2026

## MAI 2026

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

10.00 Uhr -  
11.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

## JUNI 2026

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

10.00 Uhr -  
11.30 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

 IMPULSVOTRAG

 WEB-SEMINAR

 PRÄSENZSEMINAR

## JULI 2026

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

## AUGUST 2026

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

## SEPTEMBER 2026

12.30 Uhr -  
14.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

10.00 Uhr -  
17.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

13.00 Uhr -  
14.00 Uhr

## OKTOBER 2026

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

13.00 Uhr -  
14.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

13.00 Uhr -  
14.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

## NOVEMBER 2026

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

14.00 Uhr -  
15.00 Uhr

# IMPULSVORTRÄGE

**Ein Impulsvortrag ist eine kurze und prägnante Präsentation, die dazu dient, Denkanstöße zu geben und eine Diskussion anzuregen.**

Ein Impulsvortrag konzentriert sich auf das Wesentliche, meist eine zentrale Idee, These oder Fragestellung.

In der ZEISS Academy finden Impulsvorträge immer online statt. Sie erhalten nach der Anmeldung einen Link, der zur Teilnahme berechtigt.







## Mit nur einer Software alle Bereiche Ihrer Optiker IT abdecken: Die Apps für Augenoptiker von Umami View® machen dies möglich.

Von der Kundenbetreuung über die Anpassung der Gläser bis hin zu Marketing und Banking verbindet die Augenoptiker Software von Umami® View alle Funktionen in einer übersichtlichen, cloud-basierten Anwendung.

**Modul 1** bietet Ihnen grundsätzliche Einblicke, so dass auch kleine Unternehmen die ersten Schritte mit Umami® View erfolgreich umsetzen können – einfach, effizient und praxisnah.

**Modul 2** richtet sich an Optikerinnen und Optiker, die tiefer in das Thema eintauchen möchten und schon grundlegende Erfahrungen mit Umami® View haben.

[Zur Übersicht](#)
[Jetzt anmelden](#)
[Kontakt](#)


### Neugierig geworden?

Hier können Sie Ausschnitte des Impulsvortrags sehen. Schauen Sie doch einfach mal rein.

**Referenten:** Dustin Sahm und Johannes Fischl

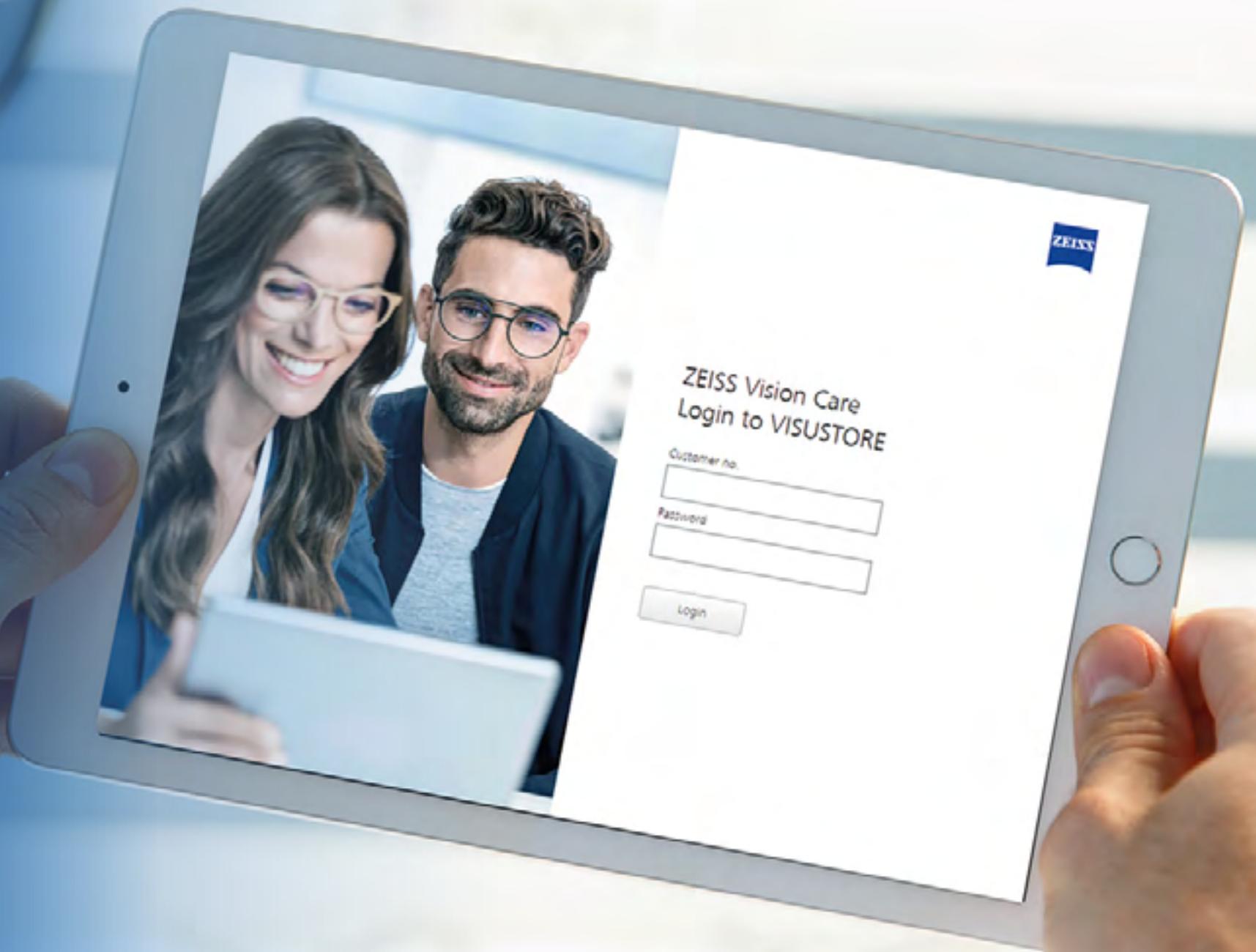
### Termine:

Modul 1: 18.11.2025, 10.00 – 11.00 Uhr

Modul 2: 23.04.2026, 13.30 – 14.30 Uhr

### Preis:

Diese Impulsvorträge sind kostenfrei.



## Lernen Sie in diesem Impulsvortrag den ZEISS VISUSTORE von Grund auf kennen und entdecken Sie die umfangreichen Funktionalitäten.

Wir starten mit verschiedenen Einstellungsmöglichkeiten, von der Anlage der Mitarbeiter bis hin zu automatisch festgelegten Parametern, wie z.B. der Bohrlochdicke.

An einem Live-Beispiel simulieren wir eine Bestellung mit der Eingabe aller Daten, inklusive Glasdickenberechnung.

Zum Schluss beleuchten wir noch die Auftragsbearbeitungsmöglichkeiten im Warenkorb und Auftragsstatus.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



**Referentin:** Annika Hug

**Termine:**

01.12.2025, 15:00 – 16:30

16.04.2026, 15:00 – 16:30

08.09.2026, 12:30 – 14:00

**Preis:**

Diese Impulsvorträge sind kostenfrei.



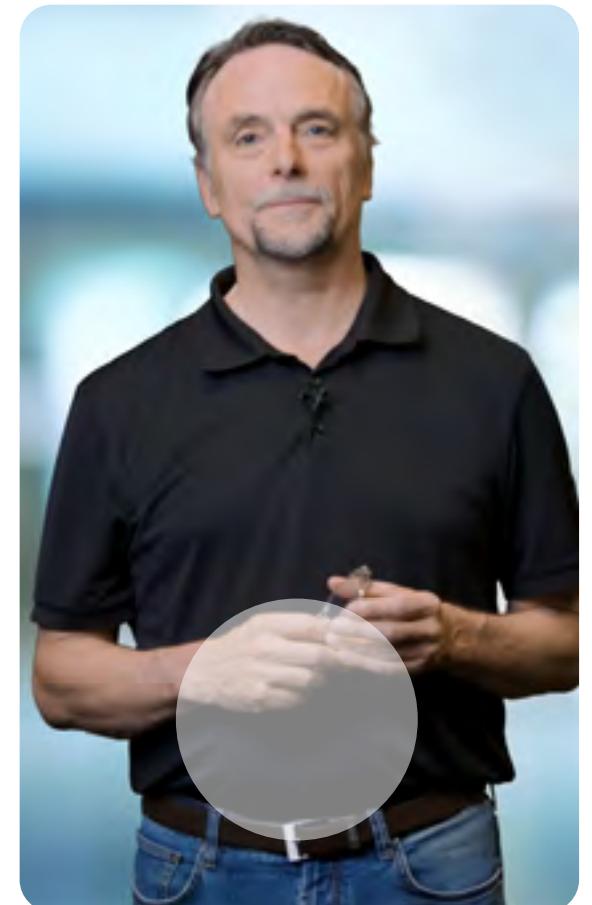
## Die Arbeitswelt von morgen ist geprägt von stetigem Wandel. Die damit einhergehenden Chancen sind nicht immer auf den ersten Blick erkennbar – oft lassen sie sich nur durch aktives Handeln und persönliches Engagement erschließen.

In diesem Zusammenhang ist häufig von sogenannten „Zukunftskompetenzen“ die Rede. Sie ermöglichen es, sich gezielt und wirkungsvoll auf kommende Veränderungen vorzubereiten. Doch stellt sich die Frage: Werden diese Fähigkeiten einem in die Wiege gelegt – oder lassen sie sich erlernen? Und wenn ja, auf welche Weise? Dieser Impulsvortrag gibt erste Einblicke und stellt praktische Instrumente vor, mit denen man selbstbewusst und motiviert in die Zukunft blicken kann.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



---

**Referenten:** Prof. Bernhard Küppers/Thorsten Lindeholz

**Termine:**

24.02.2026, 14.00 – 15.30 Uhr

11.06.2026, 10.00 – 11.30 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

39,– Euro



## In Zeiten des Fachkräftemangels wird es für Unternehmen immer wichtiger, Mitarbeitende nicht nur zu gewinnen, sondern langfristig zu binden.

Dieser Impulsvortrag richtet den Fokus auf die Bedeutung unternehmerischer sozialer Verantwortung und zeigt anhand praxisnaher Ansätze, wie eine starke Reputation zur erfolgreichen Mitarbeiterbindung beitragen kann.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

---

**Referent:** Thorsten Lindeholz

**Termin:**  
05.02.2026, 14.00 – 15.30 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):  
39,– Euro



## Ein durchdachter Business-Plan bildet das Fundament für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

In diesem Impulsvortrag erfahren Sie, welche zentrale Rolle ein überzeugender Business-Plan spielt – nicht nur, um potenzielle Investoren zu überzeugen, sondern auch als strategischer Kompass für Ihr eigenes unternehmerisches Handeln.

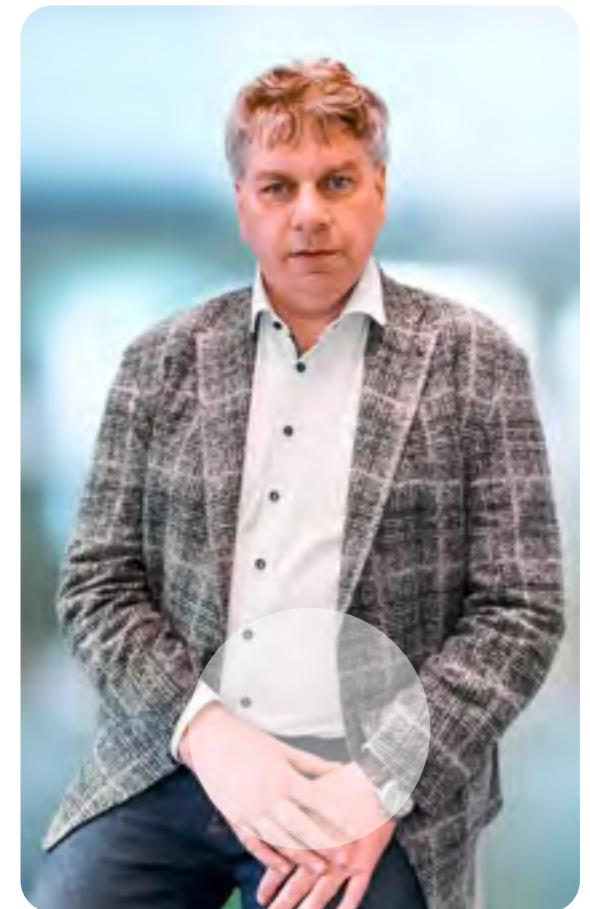
Der Vortrag gibt Ihnen einen kompakten Einstieg in die entscheidenden Bestandteile eines Business-Plans – mit besonderem Fokus auf die Augenoptik-Branche.

Die ZEISS Academy Vision Care bietet zu diesem Thema auch ein Präsenzseminar an. Informationen dazu finden Sie auf

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



---

**Referent:** Gerhard Sievert

**Termin:**  
10.03.2026, 14.00 – 15.30 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):  
39,– Euro



## In diesem Impulsvortrag erfahren Sie, wie Sie das Wissen in Ihrem Unternehmen strukturiert erfassen, sichern und gezielt weitergeben können.

Ein Ampelsystem hilft dabei, zentrale Wissensträgerinnen und Wissensträger zu identifizieren. Anschließend wird mithilfe einer „Wissenslandkarte“ deutlich, welche Wissensinhalte für einen erfolgreichen Transfer besonders relevant sind.

Sie erhalten praxisnahe Methoden zur effektiven Dokumentation und Weitergabe von Wissen – zentrale Elemente eines nachhaltigen Wissensmanagements.

Gerade in Zeiten von Personalveränderungen ist dies entscheidend, um unternehmensrelevantes Know-how langfristig zu bewahren.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



---

**Referent:** Christian Keller

**Termin:**  
12.02.2026, 14.00 – 15.30 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):  
39,– Euro

# WEB-SEMINARE

## **Ein Web-Seminar findet online statt.**

Die Teilnehmer und Vortragenden treffen sich in einem virtuellen Raum, um Wissen zu vermitteln oder gemeinsam zu diskutieren.

Die Teilnahme erfolgt über einen Einladungs-Link, den Sie nach der Anmeldung erhalten.







## Werden Sie sicherer im Umgang mit ZEISS i.Scription® und nutzen Sie dessen Potenzial voll aus!

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

Diese Web-Seminar-Reihe vermittelt Ihnen das notwendige Wissen zur richtigen Nutzung und Auswertung von Wellenfrontbildern.

### Teil 1: Herstellung und Handhabung

In diesem Teil der Web-Seminar-Reihe lernen Sie die richtige Handhabung und was Sie bei der Messung beachten müssen.

#### Das Web-Seminar

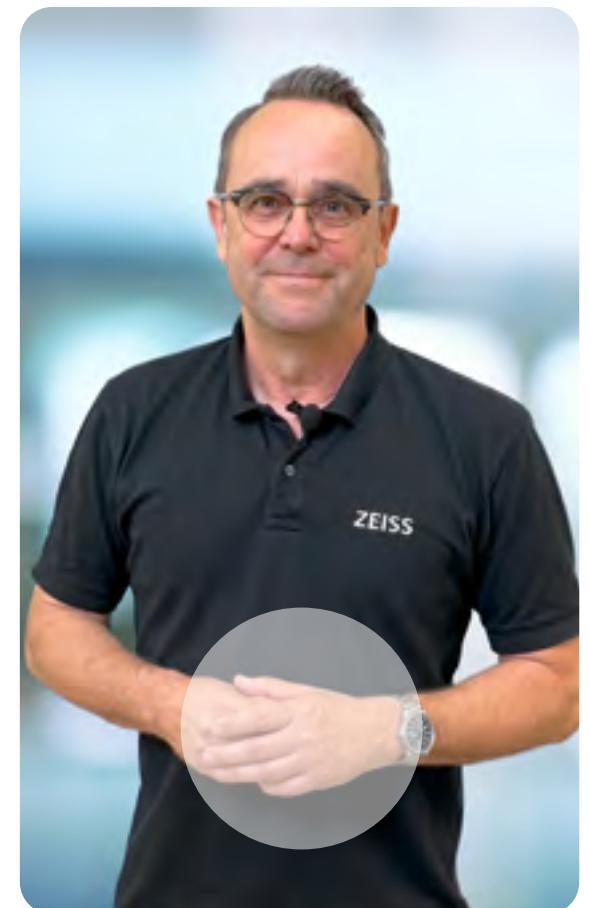
### ZEISS i.Scription® und ZEISS i.Profiler® plus Effektiv nutzen! Verstehen! Anwenden!

#### findet noch an folgenden Terminen statt:

Teil 1: 08.10.2025, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 2: 15.10.2025, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 3: 22.10.2025, 14.00 – 15.00 Uhr

[Jetzt anmelden](#)

**HINWEIS:** Alle drei Teile der Serien sind **auch jeweils einzeln** buchbar.

**Referent:** Lutz Villnow

#### Termine:

19.02.2026, 13.00 – 14.00 Uhr

30.09.2026, 13.00 – 14.00 Uhr

#### Preis:

Dieses Web-Seminar  
ist kostenfrei.



[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

## Teil 2: Interpretation der farbigen Bilder

Sie trainieren die Interpretation der Bilder und lernen einen optimalen Ablauf durch die relevanten Darstellungen der Technologie. Hierzu werden reale Beispielmessungen genutzt.

**Referent:** Lutz Villnow

**Termine:**

26.02.2026, 13.00 – 14.00 Uhr

07.10.2026, 13.00 – 14.00 Uhr

**Preis:**

Dieses Web-Seminar ist kostenfrei.

## Teil 3: Fallbeispiele

Der Trainer zeigt Ihnen anhand echter Beispiele die vorkommenden Besonderheiten und wie mit den Ergebnissen der größte Nutzen für Ihre Kunden erzielt wird.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



### Neugierig geworden?

Hier sehen Sie Ausschnitte des Web-Seminars mit Lutz Villnow. Schauen Sie doch einfach mal rein.



**Referent:** Lutz Villnow

**Termine:**

05.03.2026, 13.00 – 14.00 Uhr

14.10.2026, 13.00 – 14.00 Uhr

**Preis:**

Dieses Web-Seminar ist kostenfrei.



If your eyes could talk they would ask you to protect them from UV rays

Ask your ZEISS UNiProtect Ambassador

ZEISS UNiProtect

## Lernen Sie das ZEISS Brillenglas-Portfolio kennen – kompakt und praxisnah.

In dieser siebenteiligen Online-Seminarreihe stellen wir Ihnen die wichtigsten Highlights aus dem ZEISS Sortiment vor – von ZEISS SmartLife Gleitsichtgläsern bis hin zu ZEISS MyoCare.

Freuen Sie sich auf wertvolle Einblicke, praktische Tipps und hilfreiche Verkaufsimpulse für den erfolgreichen Einsatz im Beratungsalltag.

### Termine 2026, jeweils 14.00 – 15.00 Uhr:

- 15.04. + 16.09.** ZEISS Brillengläser SmartLife und Gleitsichtgläser
- 22.04. + 23.09.** ZEISS Brillengläser Officelens für Arbeit und Hobby
- 29.04. + 12.10.** ZEISS Brillengläser SmartLife Digital und Einstärkengläser
- 06.05. + 19.10.** ZEISS Brillengläser Veredelungen und Technologien
- 11.05. + 05.10.** ZEISS Brillengläser DriveSafe
- 20.05. + 26.10.** ZEISS Brillengläser Farben, PhotoFusion und AdaptiveSun
- 27.05. + 16.11.** ZEISS Brillengläser MyoCare



### Neugierig geworden?

Hier sehen Sie Ausschnitte des Web-Seminars mit Peter Kastner. Schauen Sie doch einfach mal rein.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



**Referent:** Peter Kastner

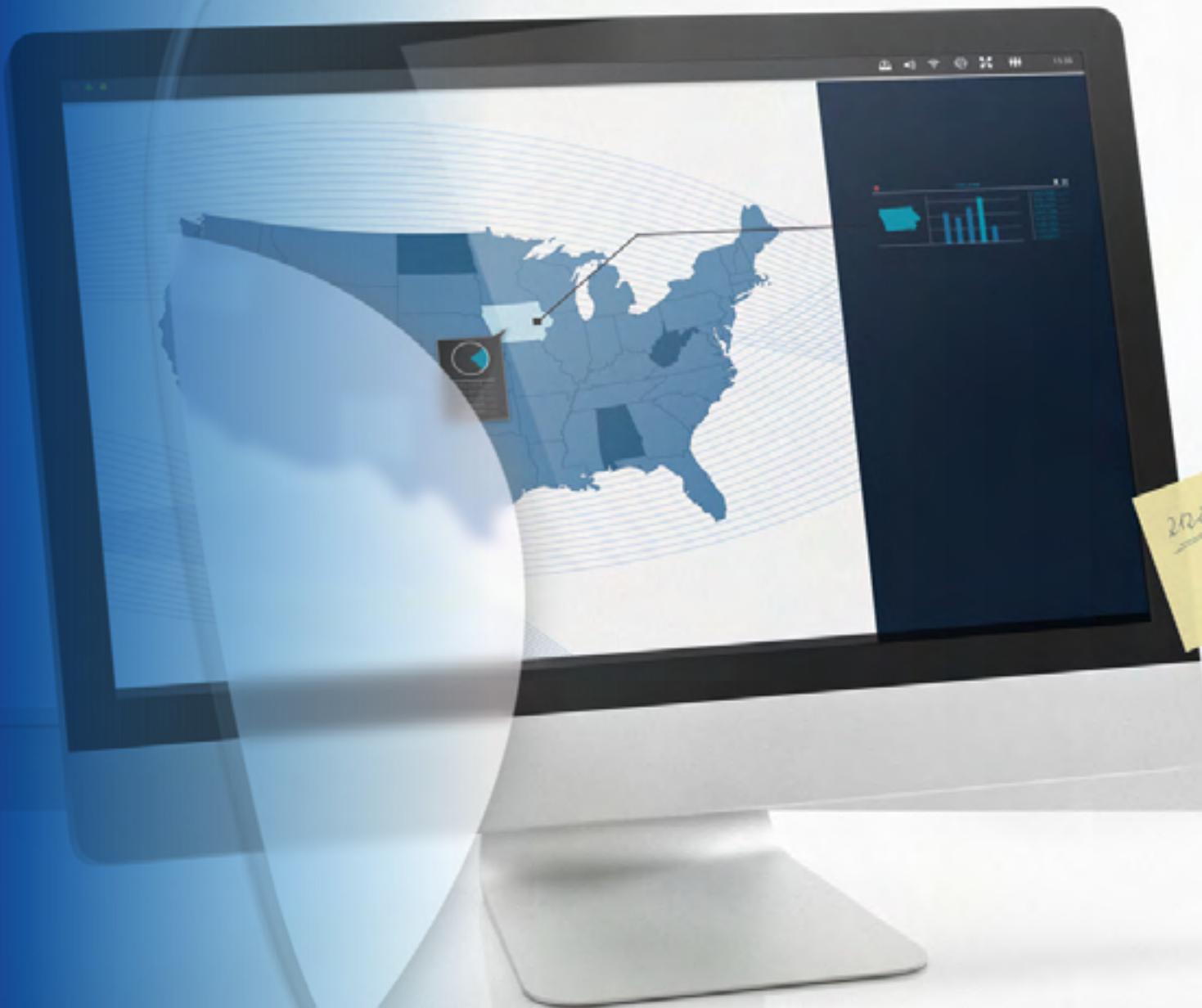
### Preis:

Diese Web-Seminare sind kostenfrei.



## Neugierig geworden?

Hier sehen Sie Ausschnitte des Web-Seminars mit Peter Kastner. Schauen Sie doch einfach mal rein.



## Sie sind sich manchmal unsicher, welches Produkt am besten zum individuellen Kundenbedarf passt?

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

In diesem Web-Seminar widmen wir uns den ZEISS Gleitsichtgläsern und stellen Ihnen die spezifischen Merkmale der verschiedenen Glastypeen vor – für eine gezielte, bedarfsgerechte Beratung und mehr Verkaufssicherheit.

Im zweiten Teil des Trainings liegt der Fokus auf den oft übersehenen Details und den mitunter komplexen Abläufen, die darüber entscheiden, ob eine Gleitsichtbrille nicht nur passt, sondern mit echter Zufriedenheit getragen wird.

### Termine:

---

Teil 1: 29.10.2025, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 2: 05.11.2025, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 1: 10.06.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 2: 17.06.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 1: 02.11.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 2: 09.11.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

**HINWEIS:** Beide Teile der Serie sind **auch jeweils einzeln** buchbar.

**Referent:** Peter Kastner

**Preis:**

Diese Web-Seminare sind  
kostenfrei.





[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

## Web-Seminarreihe

Die Web-Seminarreihe „Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen“ mit Maria Wilhelm bietet Ihnen in drei Modulen einen fundierten Einstieg in die Themen Myopie-Progression und Myopie-Management.

### Teil 1: Grundlagen Myopie

Im ersten Modul erhalten Sie einen Überblick über die Ursachen der Myopie-Progression sowie die wichtigsten Faktoren zur Risikoabschätzung. Außerdem werden zentrale Ziele und Ansätze im Myopie-Management vorgestellt und diskutiert.

---

**Referentin:** Maria Wilhelm, M.Sc.

**Termin:**

Teil 1: 15.06.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

**Preis je Seminar**

(zzgl. MwSt. pro Person):  
59,- Euro



### Neugierig geworden?

Hier sehen Sie Ausschnitte der Web-Seminarreihe mit Maria Wilhelm. Schauen Sie doch einfach mal rein.

## Teil 2: Kundenkommunikation

Im zweiten Teil steht die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt. Sie lernen, wie eine gezielte Ansprache und fundierte Aufklärung das Fundament für wirksames Myopie-Management bilden. Zusätzlich wird eine erweiterte Risikoanalyse anhand von Perzentilkurven erläutert.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

## Teil 3: Versorgungsoptionen

Der dritte Teil widmet sich der Umsetzung in der Praxis. Es werden verschiedene Versorgungsoptionen bei Myopie und fortschreitender Myopie vorgestellt – inklusive Empfehlungen, wann welche Maßnahme sinnvoll ist und für welche Kinder ein Myopie-Management tatsächlich notwendig ist.

Die ZEISS Academy bietet aufbauend zu diesem Thema auch ein Präsenzseminar an. Informationen dazu finden Sie auf [unserer Website](#).



**Referentin:** Maria Wilhelm, M.Sc.

**Termine:**

Teil 2: 22.06.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

Teil 3: 29.06.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

**Preis je Seminar**

(zzgl. MwSt. pro Person):

59,– Euro

**Paketpreis** (zzgl. MwSt. pro

Person): 99,– Euro



## Teil 1: Glaukom

Dieses Seminar vermittelt fundiertes Basiswissen zu den verschiedenen Formen des Glaukoms und zeigt auf, wie eine strukturierte Risikoanalyse sinnvoll durchgeführt werden kann.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

## Teil 2: AMD (altersbedingte Makuladegeneration)

Im Fokus dieses Seminars stehen die Grundlagen der trockenen und feuchten AMD. Darüber hinaus wird die Beurteilung von Fundusaufnahmen im Hinblick auf makuläre Veränderungen praxisnah erläutert.

## Teil 3: Gefäßerkrankungen der Netzhaut

Welche Auswirkungen haben Erkrankungen wie Diabetes oder Bluthochdruck auf die Netzhaut? In diesem Seminar werden die verschiedenen Stadien von Netzhautveränderungen detailliert vorgestellt und mögliche Therapieansätze aufgezeigt.



### Neugierig geworden?

Hier sehen Sie Ausschnitte des Web-Seminars mit Dr. Carolin Truckenbrod. Schauen Sie doch einfach mal rein.

**HINWEIS:** Alle drei Teile der Serie sind **auch jeweils einzeln** buchbar.

**Referentin:** Dr. Carolin Truckenbrod

### Termine:

Teil 1: 09.03.2026, 10.00 – 12.00 Uhr

Teil 2: 16.03.2026, 10.00 – 12.00 Uhr

Teil 3: 23.03.2026, 10.00 – 12.00 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):  
59,- Euro

**Paketpreis** (zzgl. MwSt.  
pro Person): 120,- Euro



## Erweitern Sie Ihr Wissen über die Rolle von Nahrungsergänzungsmitteln für die Gesundheit Ihrer Augen.

Lernen Sie, wie Sie fundierte und alltagstaugliche Empfehlungen aussprechen können.

Dieses Web-Seminar gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über unterschiedliche Nahrungsergänzungsmittel und deren Wirkmechanismen – praxisnah und verständlich aufbereitet.

[#welcheergänzungsmittel](#) [#welchernutzen](#) [#augengesundheit](#)

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



### Neugierig geworden?

Hier sehen Sie Ausschnitte des Web-Seminars mit Dr. Carolin Truckenbrod. Schauen Sie doch einfach mal rein.



**Referentin:** Dr. Carolin Truckenbrod

**Termin:**

22.05.2026, 10.00 – 11.00 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

59,- Euro



## Diese Online-Schulung bietet Ihnen die Re-Zertifizierung des gesamten Teams, um den Titel ZEISS Vision Experte weiterhin erfolgreich zu führen!

Das Kaufverhalten Ihrer Kunden hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Im Marketing bezeichnet man das moderne Kaufverhalten als Customer Journey, den Weg, den Kunden nehmen, bis sie zu ihrem gewünschten Produkt gelangen. Wir betrachten bei diesem Web-Seminar diesen Trend und geben Hinweise und Anreize, wie Sie sich erfolgreich am Markt behaupten können. Bei erfolgreicher Teilnahme werden Ihr Betrieb und Ihre Mitarbeiter neu als ZEISS Vision Experte zertifiziert.

Teilnahmevoraussetzung:  
Sie sind zertifizierter ZEISS Vision Experte

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



**Referent:** Markus Brückel

**Termine:**

02.02.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

15.06.2026, 14.00 – 15.00 Uhr

**Preis:**

Diese Web-Seminare sind kostenfrei.

# PRÄSENZSEMINARE

**Präsenzseminare sind Veranstaltungen zur Weiterbildung, bei denen alle Teilnehmer persönlich in einem Seminarraum anwesend sind.**

Das Lernen wird durch direkten Austausch, Gruppenarbeit, persönliche Interaktion und praktischen Übungen geprägt.

Nach der Anmeldung zu einem Präsenzseminar erhalten Sie Informationen zur Adresse und Beginn der Veranstaltung.







## Erweitern Sie Ihr Fachwissen im Myopie-Management mit gezielten Strategien und fortgeschrittenen Methoden zur Kurzsichtigkeitskontrolle.

Dieses Seminar richtet sich an erfahrene Fachkräfte, die ihre diagnostischen und therapeutischen Kompetenzen weiterentwickeln möchten – für eine noch individuellere und wirksamere Versorgung ihrer Patientinnen und Patienten.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



Die ZEISS Academy bietet zu diesem Thema auch einen Impulsvortrag an. Informationen dazu finden Sie auf [www.zeiss.com/academy](#)

**Referent:** Prof. Dr. Philipp Hessler

**Termin:**

Frankfurt 14.07.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



## In vertrauter Umgebung in einen der spannendsten Bereiche der Augenoptik einsteigen.

Ein Fortschritt für die Flexibilität im Fachgeschäft und das persönliche Vorankommen. Sie steigern Ihre Beratungskompetenz enorm, wenn Sie außer der Fassungs- und Glasberatung auch die Augenglasbestimmung vornehmen. Gehen Sie einen weiteren Schritt in Richtung kompletter Sehberatung.

Teilnahmevoraussetzungen:  
Gesellenbrief, vergleichbarer Abschluss

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



**Referent:** Markus Brückel

**Termine:**

Köln 04.11.2025, 10.00 – 17.00 Uhr

Oberkochen 28.01.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



## Stufe 2 der Refraktionsbestimmung: eine weitere monokulare Methode sowie weitergehende Testmethoden nach dem binokularen Abgleich.

Das Seminar bietet den Einstieg in die Festlegung binokular verträglicher Korrekturen und die sichere Nahglasbestimmung. Begleitend erfolgt die Vermittlung des fachlichen Hintergrundes.

Teilnahmevoraussetzungen:

Gesellenbrief und mindestens ein Jahr Erfahrung in der Augenglasbestimmung. Auch für Meisterinnen und Meister zur Wiederholung und zum Feinschliff.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



**Referent:** Markus Brückel

**Termine:**

Köln 10.02.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Oberkochen 09.06.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

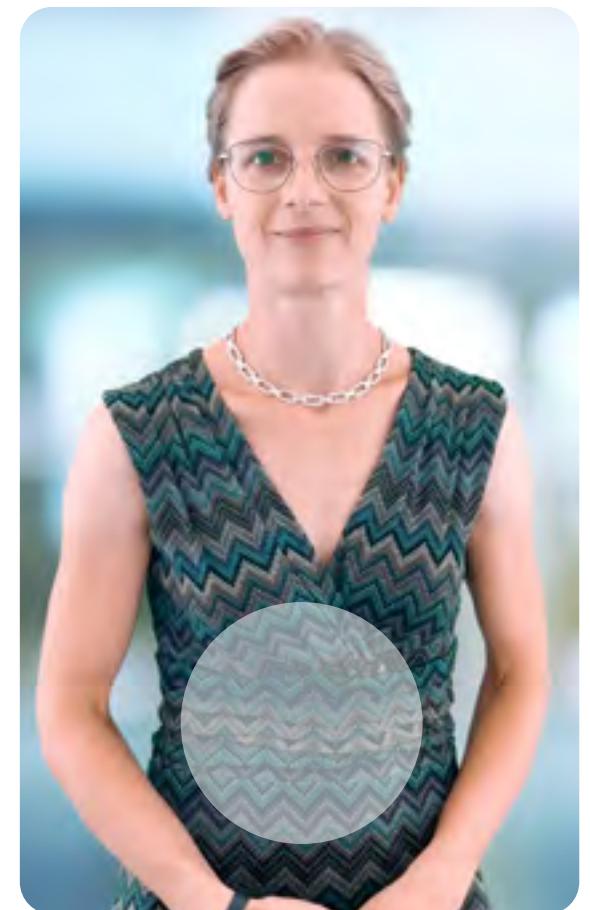
589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



## Erwerben Sie grundlegende Kenntnisse im optometrischen Screening und lernen Sie, bewährte Techniken und Methoden sicher anzuwenden.

In diesem Workshop – ideal für Einsteiger und alle, die ihr Wissen auffrischen möchten – werden praxisnahe Screening-Konzepte vorgestellt und grundlegende Messungen gemeinsam erarbeitet. Im weiteren Verlauf des Seminars liegt der Fokus auf der praktischen Anwendung fortgeschrittener Screening-Methoden. Ziel ist es, Ihre diagnostischen Fähigkeiten weiter zu schärfen und komplexe Sehprobleme gezielt zu erkennen und fundiert zu bewerten.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

**Referentin:** Dr. Carolin Truckenbrod

**Termin:**

Leipzig 27.04.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



## Kompakttraining für Auszubildende in der Augenoptik

Dieses praxisorientierte Seminar vermittelt angehenden Augenoptikerinnen und Augenoptikern solides Produktwissen sowie bewährte Verkaufstechniken.

Im Fokus steht die gezielte Vorbereitung auf den Berufsalltag – mit dem Ziel, die Kommunikationsfähigkeit zu stärken und eine kompetente Kundenberatung und -betreuung zu ermöglichen.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



**Referent:** Lutz Villnow

**Termine (3-Tages-Seminar):**

Bielefeld 23.03.2026, 13.00 – 17.00 Uhr +  
24.03.2026, 09.00 – 17.00 Uhr +  
25.03.2026, 09.00 – 13.00 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler  
589,- Euro ZEISS Vision Partner  
483,- Euro ZEISS Vision Experte



## Sie möchten als Quereinsteiger in der Augenoptik durchstarten?

In diesem zweitägigen Intensivtraining vermitteln wir Ihnen sowohl theoretisches Basiswissen als auch praktische Fähigkeiten für Ihren Einstieg in die Branche.

Das erwartet Sie:

- Einführung in die Augenoptik und verschiedene Fehlsichtigkeiten
- Überblick über Brillenglasveredelungen
- Kennenlernen des ZEISS Produktportfolios
- Verständnis der verschiedenen Brillenglastypen
- Grundlagen der Verkaufsargumentation

Starten Sie mit solidem Fachwissen und praxisnahen Inhalten in Ihre neue berufliche Zukunft!

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



**Referent:** Markus Brückel

**Termine (2-Tages-Seminar):**

Magdeburg 18.11.2025, 10.00 – 17.00 Uhr +  
19.11.2025, 09.00 – 16.00 Uhr

München 14.04.2026, 10.00 – 17.00 Uhr +  
15.04.2026, 09.00 – 16.00 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

990,- Euro ZEISS Händler

842,- Euro ZEISS Vision Partner

693,- Euro ZEISS Vision Experte



# Mit Menschenkenntnis zum Verkaufserfolg – professionelle Gesprächsstrategien für Augenoptiker

## Beraten Sie nicht nur – begeistern Sie Ihre Kunden!

Mit fundierter Menschenkenntnis, gezielter Einwandbehandlung und überzeugenden Argumenten schaffen Sie nachhaltige Kundenbindungen.

Persönlichkeit erkennen:

Eigene Stärken nutzen, authentisch beraten und Vertrauen gewinnen.

Kunden verstehen:

Wünsche wahrnehmen, aktiv zuhören und echte Nähe schaffen.

Einwände meistern:

Souverän auf Bedenken reagieren und überzeugend Lösungen bieten.

Mit der Structogram®-Methode erkennen Sie Persönlichkeitsstrukturen, wenden passende Gesprächsstrategien an und steigern so nachhaltig Ihren Verkaufserfolg.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



---

**Referentin:** Martina Vincon

**Termin:**

Stuttgart 22.01.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



## Kundenbindung par excellence.

Sie erlernen einen neuen positiven Umgang mit der Reklamation, einem grundsätzlich eher unangenehmen Thema. Denn wir verkennen oft die Chancen und Möglichkeiten, die hinter diesem Kontakt mit Kunden stehen. Erfahren Sie mehr über diese ungeahnten Chancen und erweitern Sie Ihr Wissen im Spezialgebiet Reklamation.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

**Referent:** Thorsten Lindeholz

**Termine:**

Karlsruhe 22.04.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Karlsruhe 19.08.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



## Tauchen Sie ein in die finanzielle Seite der Augenoptik!

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen einer soliden Finanz- und Liquiditätsplanung kennen – inklusive Cashflow-Analyse.

Darüber hinaus erhalten Sie einen klaren Überblick über die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Kennzahlen in der Augenoptik, die Ihnen bei der strategischen Planung helfen.

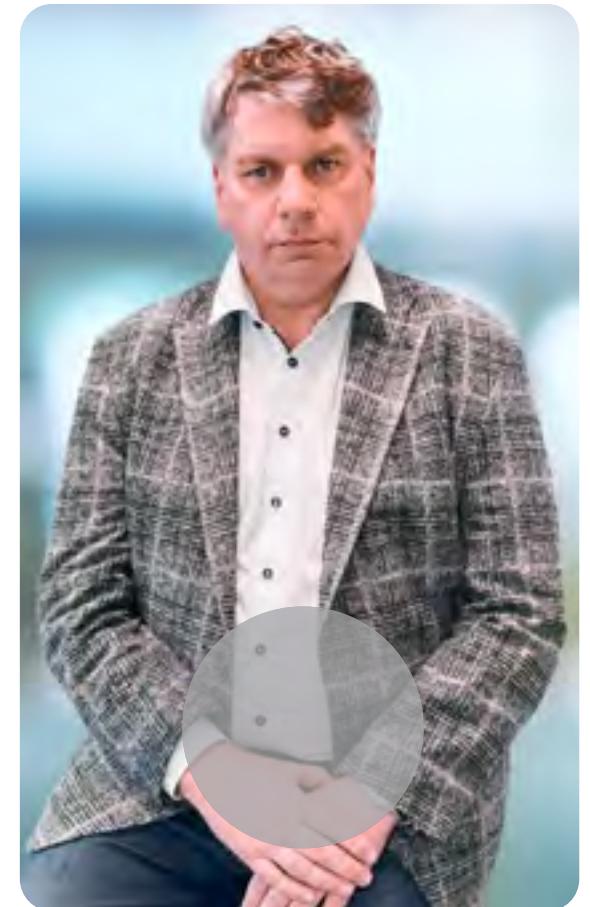
Praxisnahe Tipps unterstützen Sie dabei, typische Stolperfallen zu vermeiden und Ihren Business-Plan gezielt und erfolgreich umzusetzen.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

Die ZEISS Academy bietet zu diesem Thema auch einen Impulsvortrag an. Informationen dazu finden Sie auf



**Referent:** Gerhard Sievert

**Termin:**

Hannover 11.05.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



## In einer dynamischen Arbeitswelt wird Selbstorganisation zum Schlüsselfaktor für erfolgreiche Zusammenarbeit.

Dieses Seminar zeigt Ihnen moderne Führungsansätze und praxisnahe Methoden, mit denen Sie die Selbstorganisation in Teams gezielt stärken – und dabei Motivation, Eigenverantwortung und Produktivität nachhaltig fördern.

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

**Referent:** Thorsten Lindeholz

**Termin:**

Karlsruhe 22.09.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte



## Mit Freude, Kompetenz und Struktur Kunden gezielt zum Kauf von spezialisierten Brillengläsern motivieren.

In diesem Seminar lernen Sie, Verkaufsgespräche strukturiert, überzeugend und kundenorientiert zu führen und wie Sie die Kaufentscheidung des Kunden aktiv begleiten.

Sie erfahren, wie Sie Ihre persönliche Begeisterung und fachliche Kompetenz gezielt einsetzen, um Ihre Kunden zum Kauf zu motivieren. Neben einer professionellen Gesprächsführung stehen dabei auch die innere Haltung, die Kundenperspektive und der bewusste Einsatz von BEN im Mittelpunkt.

Freuen Sie sich auf praxisnahe Impulse, mit denen Sie Ihre Verkaufsgespräche nachhaltig erfolgreicher gestalten.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)



**Referent:** Lutz Villnow

**Termine:**

Essen 23.04.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Heilbronn 23.06.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

Jena 23.09.2026, 10.00 – 17.00 Uhr

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

690,- Euro ZEISS Händler

589,- Euro ZEISS Vision Partner

483,- Euro ZEISS Vision Experte

# BLENDED LEARNING

**Blended Learning kombiniert digitale und traditionelle Lehrmethoden zu einem anpassungsfähigen Lernkonzept – sei es durch die Verbindung von selbstgesteuerten Online-Einheiten mit betreuten Präsenzphasen oder vollständig digital.**

Durch die gezielte Auswahl und Verknüpfung verschiedener Lernformate entsteht eine auf die Zielgruppe abgestimmte Lernerfahrung, die Wissen dauerhaft festigt und den kontinuierlichen Aufbau von Fähigkeiten und Kompetenzen unterstützt.







## Die ZEISS Leadership Programme sind Teil eines vielseitigen Blended Learning Konzepts für Führungskräfte.

[Zur Übersicht](#)

[Kontakt](#)

Erweitern Sie Ihr Führungswissen mit den vier Leadership Programmen.

### Leadership College – das Original!

Das ZEISS Leadership College ist ein maßgeschneidertes Trainingsprogramm für Führungskräfte und alle, die es werden möchten. Es unterstützt dabei, Führungsqualitäten gezielt auszubauen und zu festigen. In praxisnahen Workshops sowie in individuellen und gruppenbasierten Trainings werden Kompetenzen vermittelt, die exakt auf die Anforderungen der Branche zugeschnitten sind. Das Programm fördert die persönliche und berufliche Weiterentwicklung und bereitet die Teilnehmenden optimal auf zukünftige Herausforderungen in der Augentoptik vor.

### Die drei Zusatzprogramme

- Mitarbeiter motivieren und binden – Positiv Führen
- Gewinne sichern und ausbauen – Führen mit Fokus
- Veränderungen erfolgreich managen

Die Kurse der Programme bestehen jeweils aus virtuellen Gruppen- oder Einzel-Coachings und einem Teil zum Selbststudium. Zusätzlich beinhalten alle Kurse neben dem Lern-Input auch Studien, Fachartikel und ergänzende Leseempfehlungen. Diese sind optional und sollen die Lerninhalte vertiefen und verlängern.

Um den größtmöglichen Nutzen aus den Programmen zu ziehen, ist der vorherige Besuch des „Leadership College – das Original!“ empfehlenswert, jedoch keine zwingende Voraussetzung.

Da die ZEISS Leadership Programme über eine Partneragentur exklusiv für Sie angeboten werden, sind sie nicht rabattierbar.

# Ablauf des ZEISS Leadership College



## ZEISS Leadership College – das Original!

Das Programm besteht aus sechs Teilen mit folgenden Themenbereichen:

Teil 1: Kick-Off / Einstieg in das Programm

Teil 2: Sich selbst führen

Teil 3: Mitarbeiter führen

Teil 4: Ergebnisorientiert führen

Teil 5: Transfer in die Praxis

Teil 6: Abschluss-Event

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

Die Teile des Programms bestehen jeweils aus virtuellen Gruppen- oder Einzel-Coachings und E-Learnings zum Selbststudium. Zusätzlich beinhaltet jeder Teil neben dem Lern-Input auch Studien, Fachartikel und ergänzende Leseempfehlungen. Diese sind optional und sollen die Lerninhalte vertiefen und verlängern.

Da das Leadership College über eine Partneragentur exklusiv für Sie angeboten wird, ist es nicht rabattierbar.

---

**Referenten:** Experten der Partner-Agentur

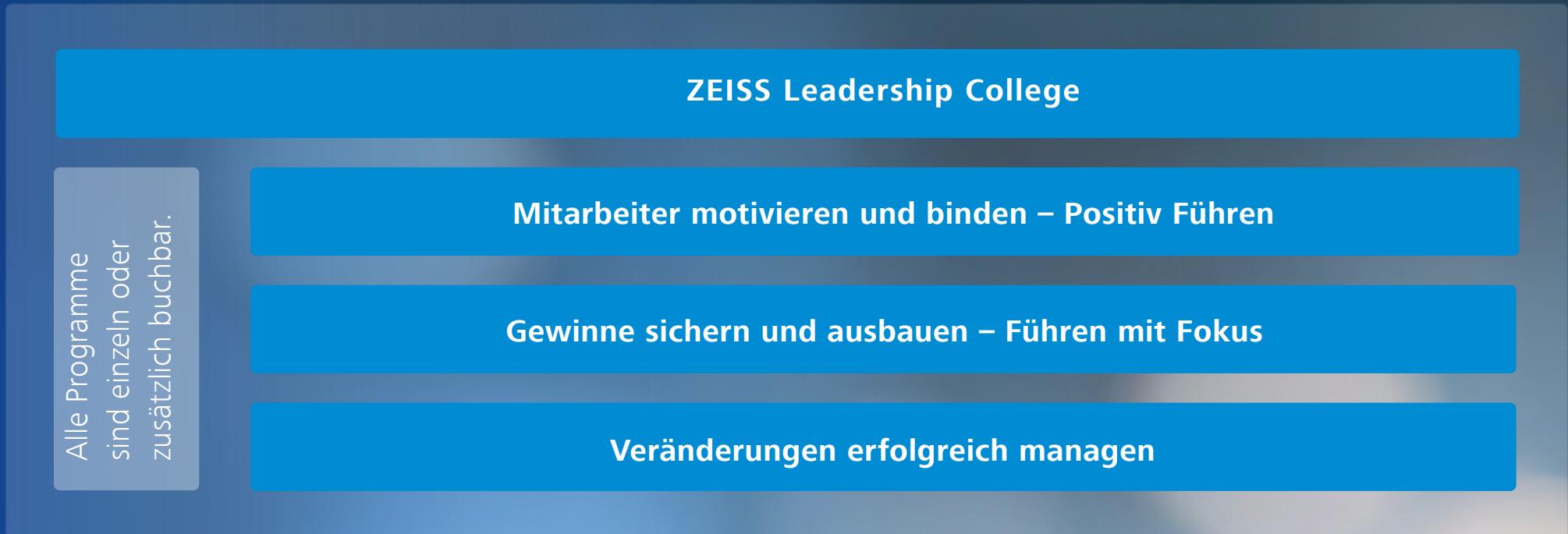
**Termine:**

Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

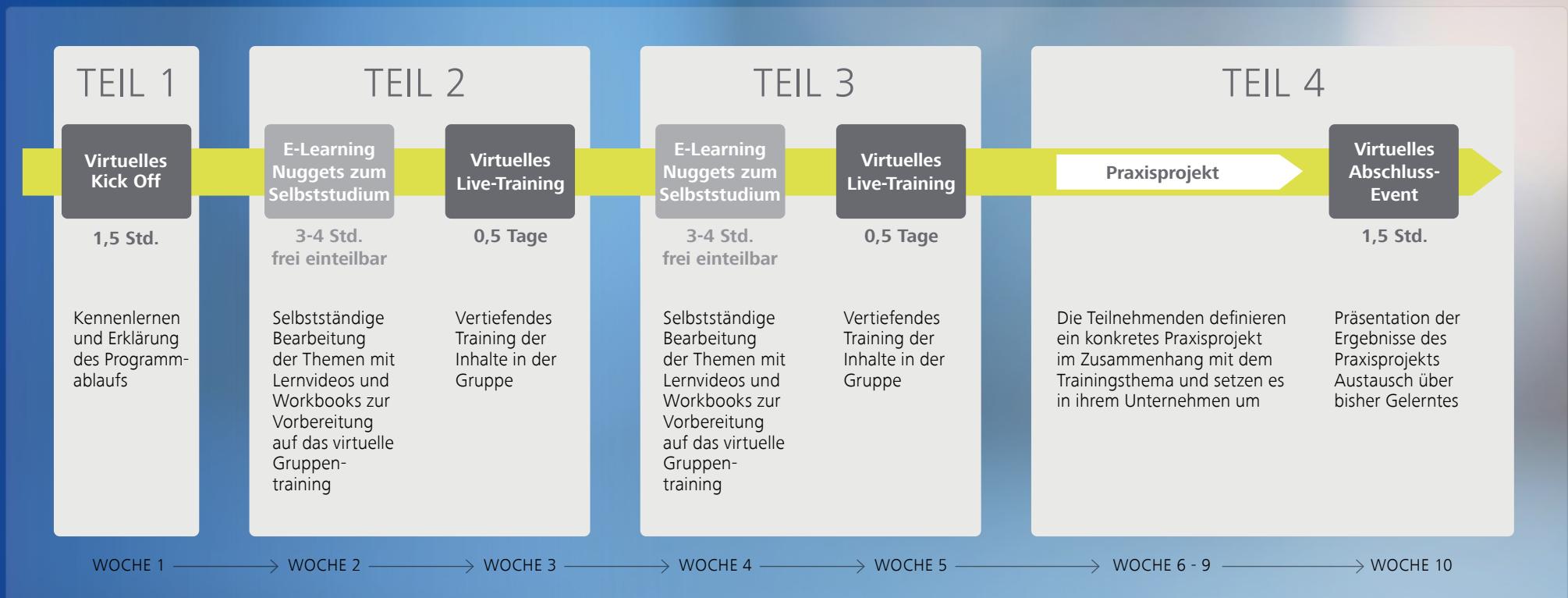
**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

3.790,- Euro

# Übersicht über die ZEISS Leadership Programme



## Ablauf der Zusatzprogramme



## Die ZEISS Leadership Programme bieten Ihnen ein breites Spektrum mit folgenden zusätzlichen Themenbereichen:

[Zur Übersicht](#)[Jetzt anmelden](#)[Kontakt](#)

### ZUSATZPROGRAMME:

#### **Mitarbeiter motivieren und binden – Positiv Führen**

Sie wollen Mitarbeitende begeistern und binden, neue Talente gewinnen und ein Team, das gerne zusammenarbeitet? Unser Programm zeigt, wie motivierende Führung das möglich macht.

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):  
1.300,– Euro

#### **Gewinne sichern und ausbauen – Führen mit Fokus**

In diesem Programm wird gezeigt, wie Sie mit klarer Vision, Zielen und Kennzahlen fokussiert führen, wirtschaftlichen Erfolg steigern und Mitarbeitende nachhaltig für zentrale Themen begeistern.

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):  
1.300,– Euro

#### **Veränderungen erfolgreich managen**

Sie entwickeln Strategien für den persönlichen Umgang mit Veränderungen z.B. Generationenwechsel oder neues Produktportfolio und lernen, Ihr Team sicher durch den Wandel zu führen. Zudem erhalten Sie praxistaugliche Werkzeuge zum Reagieren auf Emotionen, Widerstand und Konflikte.

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):  
1.300,– Euro

---

**Referenten:** Experten der Partner-Agentur

#### **Termine:**

Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.



## Digitale Verkaufsprogramme für Augenoptiker

Das Online-Trainingsprogramm vermittelt alle relevanten Verkaufs-Skills für Augenoptiker und richtet sich an Fachkräfte am Point of Sale (POS). Es umfasst praxisorientierte Trainings, die das aktive Verkaufen, Cross-Selling und höherpreisiges Verkaufen fokussieren. In virtuellen Live-Trainings können Sie Ihre Kenntnisse direkt anwenden und von Experten-Feedback profitieren.

[Zur Übersicht](#)

[Kontakt](#)

Diese ZEISS Verkaufsprogramme bieten Ihnen eine umfassende Weiterbildung, die nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch konkrete Handlungskompetenzen vermitteln.

### **8-Wochen Trainingsprogramm – das Original**

Das 8-Wochen Trainingsprogramm vermittelt in sechs aufeinander abgestimmten Kursen die wichtigsten Schritte des erfolgreichen Verkaufsgesprächs – vom ersten Kundenkontakt über die Bedarfsanalyse und Produktpräsentation bis hin zu Zusatzverkauf, Einwandbehandlung und Abschluss. Ergänzt wird das Programm durch zwei digitale Live-Trainings, in denen das Gelernte individuell vertieft und auf die persönlichen Bedürfnisse der Teilnehmenden angepasst wird.

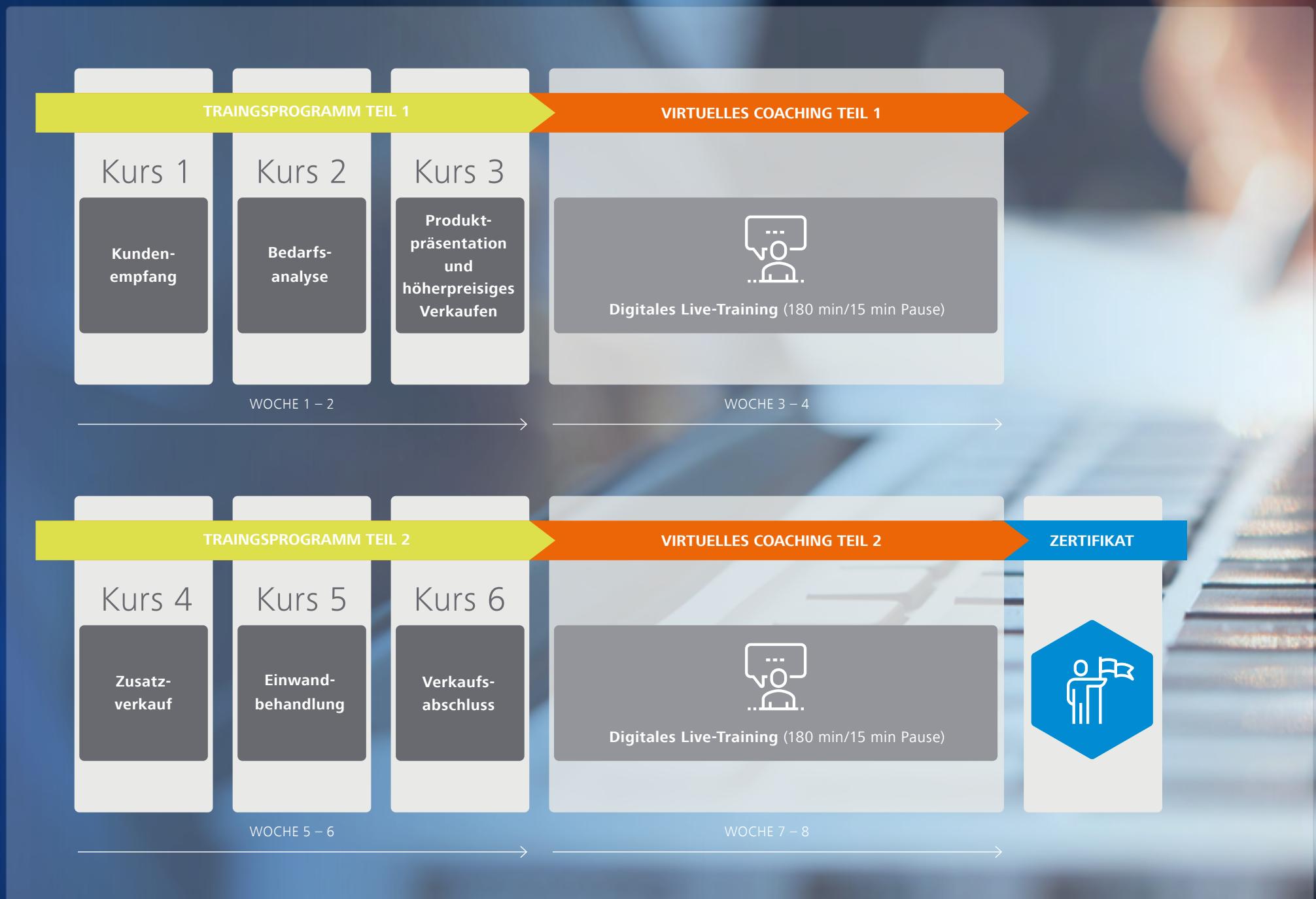
### **Die drei Zusatzprogramme**

- Kundenbegeisterung – Der 5-Sterne Ansatz
- Souveräner Umgang mit Beschwerden und Reklamationen
- Verkaufen auf Champions Level

Um den größtmöglichen Nutzen aus den Programmen zu ziehen, ist der vorherige Besuch des „8-Wochen Trainingsprogramm – das Original!“ empfehlenswert, jedoch keine zwingende Voraussetzung.

Besonders wertvoll ist die Möglichkeit, sich flexibel in unserem digitalen Format weiterzubilden, ohne Ihren Arbeitsalltag zu unterbrechen.

## Ablauf des 8-Wochen-Trainingsprogramms



## 8-Wochen-Trainingsprogramm – das Original!

Das Online-Verkaufstraining beinhaltet ein breites Spektrum an Lernangeboten. Das Programm besteht aus 6 Kursen mit mehreren Lernschritten und 2 digitalen Live-Trainings, um das Gelernte auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abzustimmen.

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

Kurs 1: Kundenempfang

Kurs 2: Bedarfsanalyse

Kurs 3: Produktpräsentation und höherpreisiges Verkaufen

Kurs 4: Zusatzverkauf

Kurs 5: Einwandbehandlung

Kurs 6: Verkaufsabschluss

Da das 8-Wochen-Trainingsprogramm über eine Partneragentur exklusiv für Sie angeboten wird, ist es nicht rabattierbar.

---

**Referenten:** Experten der Partner-Agentur

**Termine:**

Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):

790,- Euro

# Übersicht über die ZEISS Verkaufsprogramme

## 8-Wochen-Trainingsprogramm

Alle Programme sind einzeln oder zusätzlich buchbar.

Kundenbegeisterung – Der 5-Sterne Ansatz

Souveräner Umgang mit Beschwerden und Reklamationen

Verkaufen auf Champions-Level

## Ablauf der Zusatzprogramme

### TEIL 1

E-Learning Nuggets zum Selbststudium

3-4 Std.  
frei einteilbar

Selbstständige Bearbeitung der Themen mit Lernvideos und Workbooks zur Vorbereitung auf das virtuelle Gruppentraining

Virtuelles Live-Training

0,5 Tage

Vertiefendes Training der Inhalte in der Gruppe

### TEIL 2

E-Learning Nuggets zum Selbststudium

3-4 Std.  
frei einteilbar

Selbstständige Bearbeitung der Themen mit Lernvideos und Workbooks zur Vorbereitung auf das virtuelle Gruppentraining

Virtuelles Live-Training

0,5 Tage

Vertiefendes Training der Inhalte in der Gruppe

WOCHE 1 → WOCHE 2

WOCHE 3 → WOCHE 4

## Die ZEISS Verkaufsprogramme für mehr Erfolg am POS. Diese Themenbereiche erwarten Sie:

[Zur Übersicht](#)

[Jetzt anmelden](#)

[Kontakt](#)

### ZUSATZPROGRAMME:

#### **Kundenbegeisterung – Der 5-Sterne Ansatz**

Das Training zeigt, wie Sie durch Schlüsselmomente, „Wow“-Erlebnisse und einen 5-Sterne-Kundenservice begeistern können. Im Fokus stehen kundenorientierte Kommunikation, professioneller Telefonkontakt sowie effiziente Mehrfachbedienung. Ergänzend lernen die Teilnehmenden erfolgreiche Verkaufsstrategien aus anderen Branchen mit hoher Servicekultur kennen.

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):  
400,– Euro

#### **Souveräner Umgang mit Beschwerden und Reklamationen**

Das Training vermittelt grundlegende Erfolgsfaktoren und die sieben Phasen eines professionellen Beschwerdemanagements. Sie lernen, wie Sie Kommunikationsinstrumente gezielt in der Reklamationsbehandlung einsetzen können. Anhand typischer Reklamationsfälle werden praxisnahe Lösungsstrategien für den Umgang mit berechtigten und unberechtigten Beschwerden erarbeitet.

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):  
400,– Euro

#### **Verkaufen auf Champions Level**

Das Training zeigt Strategien erfolgreicher Verkäufer aus anderen Branchen. Die Teilnehmenden lernen, persönliche Verkaufsgrenzen zu überwinden und ihren Durchschnitts-Bon zu steigern. Sie wenden verkaufpsychologisches Wissen an und gewinnen online-vorinformierte Kunden sicher.

**Preis** (zzgl. MwSt. pro Person):  
400,– Euro

---

**Referenten:** Experten der Partner-Agentur

#### **Termine:**

Die Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

## E-LEARNING-PLATTFORM

**Eine E-Learning-Plattform ist eine digitale Umgebung, die das Lehren und Lernen über das Internet ermöglicht. Sie dient dazu, Lerninhalte online bereitzustellen, zu verwalten und zu nutzen.**

Typischerweise bietet eine E-Learning-Plattform den Lernenden Zugang zu verschiedenen Materialien wie Videos, Texten oder interaktiven Übungen. Darüber hinaus lässt sich der individuelle Lernfortschritt verfolgen, was die persönliche Betreuung und Zielkontrolle erleichtert.

Der große Vorteil von E-Learning-Plattformen liegt darin, dass sie orts- und zeitunabhängiges Lernen ermöglichen. Lerninhalte können flexibel gestaltet und individuell angepasst werden, was besonders bei großen Nutzergruppen oder unterschiedlichen Lernbedürfnissen hilfreich ist. Zudem fördern sie ein abwechslungsreiches und motivierendes Lernen durch multimediale Inhalte.



**ZEISS  
Academy**





## Sie können die ZEISS Online-Trainings rund um die Uhr von jedem beliebigen Gerät abrufen. Egal, wo Sie gerade sind.

[Zur Übersicht](#)

[Kontakt](#)

Die Online-Trainingsprogramme von ZEISS Vision Care vermitteln Wissen auf Knopfdruck, überall und jederzeit. Wählen Sie aus einer großen Auswahl an Themen und nehmen Sie teil, wann immer es gerade passt. Entdecken Sie die interessantesten und interaktiven Trainings und erhalten Sie nach absolviertem Training Ihr offizielles Teilnahmezertifikat.

Auf der ZEISS E-Learning-Plattform bieten wir immer wieder neue Themen, wie zum Beispiel Online-Marketing, für Sie an. Schauen Sie doch einfach mal vorbei.

### So können Sie sich anmelden:

Falls Sie mit einem Team-Account in MyZEISS angemeldet sind, müssen Sie sich unter **zeiss.de/e-learning** mit Ihrem persönlichen Account anmelden.

Für einen neuen persönlichen Account wenden Sie sich bitte per E-Mail an



# TEAMSCHULUNGEN

**Bei ZEISS sind damit Inhouse-Schulungen gemeint, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Mitarbeitenden gezielt und praxisnah weiterzubilden – direkt in Ihrem Geschäft oder in einem virtuellen, unternehmensinternen Rahmen.**

Ein erfahrener Trainer kommt zu Ihnen oder führt die Schulung online durch – exklusiv für Ihr Team. Die Inhalte werden individuell auf die spezifischen Anforderungen, Abläufe und Herausforderungen Ihres Unternehmens abgestimmt. So entsteht ein maßgeschneidertes Schulungserlebnis mit hohem Praxisbezug und direktem Nutzen für den Arbeitsalltag.

Mit den Teamschulungen von ZEISS investieren Sie in eine passgenaue, effiziente und teamorientierte Weiterbildung – genau dort, wo sie gebraucht wird.







**Thorsten Lindeholz**

**Peter Kastner**

**Lutz Villnow**

**Markus Brückel**

## **Wissen regelmäßig aufzufrischen und stets neues Wissen zu erlernen sind wesentliche Bestandteile, um sich nachhaltig und im Sinne Ihrer Kunden weiterzuentwickeln.**

[Zur Übersicht](#)

[Kontakt](#)

Sie würden gerne Ihr Team zu einem bestimmten Thema schulen lassen?  
Die Trainer der ZEISS Academy führen gerne eine Schulung bei Ihnen vor Ort durch.

### **Ort:**

Die meisten Schulungen können, abhängig von der Gruppengröße, bei Ihnen im Geschäft durchgeführt werden. Sollten Ihre Räumlichkeiten dazu nicht geeignet sein, können wir Sie dabei unterstützen, einen passenden Schulungs- bzw. Tagungsraum zu finden.

### **Seminarthemen:**

Grundsätzlich richten wir uns nach Ihren Wünschen und können die Inhalte an Ihre Teamgröße, an die gewünschte Dauer und an die Örtlichkeiten anpassen. Sie sagen uns einfach, an welchem Thema Sie arbeiten möchten, und wir bieten Ihnen die passende Schulung an. Die meisten Seminarthemen aus dem Katalog können auch als Teamschulung gebucht werden.

### **Dauer:**

Wir bieten Ihnen sowohl Ganztags- als auch Halbtagsschulungen an. Welche Dauer für welchen Inhalt am besten geeignet ist, hängt insbesondere von den Vorkenntnissen der Teilnehmer und dem gewählten Thema ab.

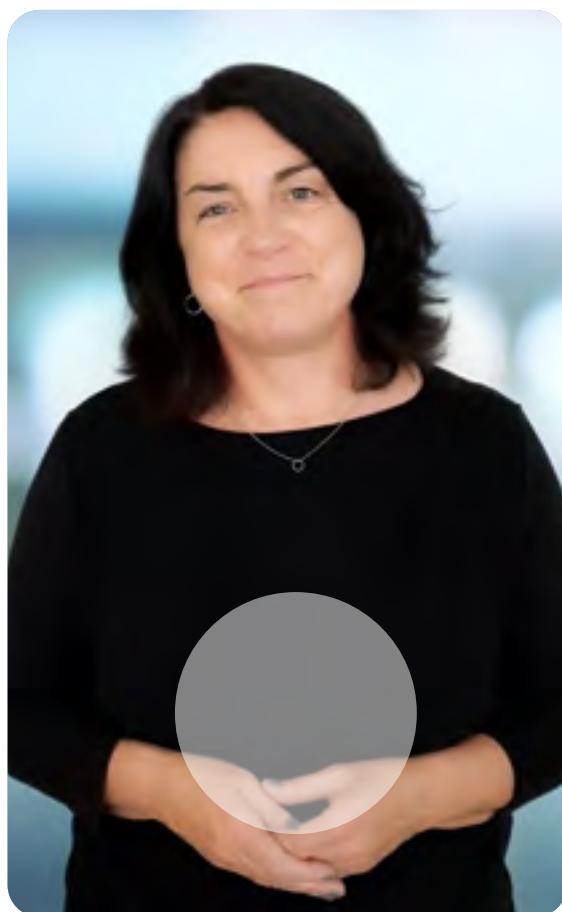
### **Preis:**

Gerne erhalten Sie von uns eine individuelle Empfehlung und ein entsprechendes Angebot.





**Ihre Ansprechpartnerin:**  
Nicole Bockermann



### **Haben Sie Wünsche, Ideen, Fragen oder Anregungen?**

[Zur Übersicht](#)

Das Organisationsbüro der ZEISS Academy Vision Care (c/o synartIQ GmbH) freut sich auf Ihre Nachricht oder auch Ihren Anruf:

synartIQ GmbH  
Ritterstraße 19  
D-33602 Bielefeld  
Tel.: +49 (0) 73 61/591-362  
Fax: +49 (0) 73 61/591-468



Direkt anrufen

### **Sie möchten sich zu einem Seminar anmelden?**

Schicken Sie uns einfach Ihre Anmeldung per E-Mail oder Fax zu. Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch auch ein digital beschreibbares Anmeldeformular zu – sprechen Sie uns gerne an!

**Wir freuen uns auf Sie!**

# Anmeldeformular

Per E-Mail an ZEISS Academy Vision Care: [vision.academy@synartiq.de](mailto:vision.academy@synartiq.de)  
oder per Fax an 0 73 61/5 91 – 468



Seeing beyond

Ja, ich/wir melden uns an:

Seminartitel:

Seminardatum und Ort:

Firma:

Kundennr.:

Vorname/Name Teilnehmer (1):

Vorname/Name Teilnehmer (2):

Straße/Nr.:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

Ansprechpartner für Rückfragen:

Rechnungsadresse (falls abweichend):

Zu welchen Themen würden Sie sich Seminare wünschen?

Datum:

Unterschrift:

## **ZEISS Academy Vision Care**

Das Organisationsbüro der  
ZEISS Academy Vision Care  
(c/o synartIQ GmbH)  
Tel.: 0 73 61/5 91 – 362  
E-Mail: [vision.academy@synartiq.de](mailto:vision.academy@synartiq.de)

Alle Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs gebucht und schriftlich bestätigt. Sie erhalten mit Ihrer Anmeldebestätigung weitere Informationen zum Seminarort.

## **Stornierung/Rücktritt**

Seminarabsagen müssen mindestens zwei Wochen vor Seminarbeginn schriftlich bei uns eingehen, andernfalls entstehen 100 % Stornokosten. Ersatzteilnehmer können kostenfrei einspringen.

Terminabsagen oder Referentenwechsel aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. In diesem Fall werden Sie möglichst frühzeitig benachrichtigt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen ([www.zeiss.de](http://www.zeiss.de)).



**ZEISS ACADEMY Vision Care**

c/o synartIQ GmbH  
Ritterstraße 19  
D-33602 Bielefeld

Tel.: +49 (0) 73 61/591-362  
Fax: +49 (0) 73 61/591-468  
E-Mail: [vision.academy@synartiq.de](mailto:vision.academy@synartiq.de)  
Internet: [www.zeiss.de/academy](http://www.zeiss.de/academy)

**DE\_20\_029\_00161**

Änderungen in Ausführung und Lieferumfang sowie technische Weiterentwicklung vorbehalten.  
© ZEISS Vision