

NEU
Leadership College
Seite 50



IMPULSE

ZEISS ACADEMY
PROGRAMM 2022

Januar 2022



Seeing beyond



Inhalt

TERMINE 2022 IM ÜBERBLICK. 4 >

ZEISS KNOW-HOW FÜR DEN BEREICH

AUGENOPTIK 6 >

UNTERNEHMEN 14 >

REFRAKTION 18 >

SCREENING. 24 >

ZEISS ACADEMY TEAMSCHULUNGEN . . 32 >

ZEISS ACADEMY SPECIAL 34 >

ZEISS ACADEMY WEB-SEMINARE 38 >

NEU: ZEISS ACADEMY ONLINE 48 >

ANMELDUNG UND INFORMATION . . . 60 >

Editorial

Liebe Augenoptikerinnen und Augenoptiker,

Ich freue mich, Ihnen den neuen Academy-Katalog für 2022 vorzustellen.

Flexibilität ist gefragt in Zeiten wie diesen. Die Pandemie und damit die Unberechenbarkeit der Durchführung von kleinen und großen Veranstaltungen bleibt bestehen.

Deswegen werden wir das Angebot der ZEISS Academy flexibel gestalten und das Jahr 2022 mit einem Angebot an Web-Seminaren und im Frühjahr auch Präsenz-Seminare anbieten. Je nach dem welche Möglichkeiten bestehen und wie sich die Situation rund um Veranstaltungen entwickelt, werden wir kurzfristig unser Angebot anpassen und zusätzliche Präsenz-Seminare für Sie anbieten.

Achten Sie auf die ZEISS Newsletter – darin werden wir Sie über aktualisierte Themen und Aktualisierungen des Academy Katalogs hinweisen.

Die ZEISS Academy bietet Weiterbildung auf unterschiedlichen Kanälen für Sie und Ihre Mitarbeiter. Lernen auf allen Ebenen – Live und Online.

Unser Angebot für Sie umfasst u.a. die ZEISS Academy Vision Care Plattform, unser Online-Angebot mit vielen verschiedenen Kursen aus den Bereichen Brillenglas und Gerätetechnik.

Hier ist besonders das 8-Wochen-Programm hervorzuheben. Es werden in diesem Training im Wochenrhythmus aufeinander aufbauende Themen angeboten die, mit Live-Coachings unterstützt, Ihre Mitarbeiter zu besseren Verkäufern macht.

> [Hier geht es direkt zum 8-Wochen-Programm](#)

Ein absolutes Highlight des diesjährigen Online-Seminarangebotes ist für uns das ZEISS Leadership College. Wir bieten Ihnen hiermit ein umfassende Führungskräfte-Training mit starkem Praxisbezug, abgestimmt auf den augenoptischen Geschäftsalltag und mit vielen praktischen Leitfäden für Mitarbeitergespräche in allen Situationen.

> [Hier geht es direkt zum ZEISS Leadership College](#)

In meinen Gesprächen mit Ihnen, liebe Augenoptikerinnen und Augenoptiker, kam in letzter Zeit verstärkt die Nachfrage nach Seminaren vor Ort im Geschäft auf. Dazu kann ich Ihnen nur raten: buchen Sie uns. Sprechen Sie unser Organisationsbüro an oder wenden Sie sich an die Trainer oder mich mit Ihren Themenwünschen direkt. Wir beraten Sie gerne, um Ihr spezifisches „Vor-Ort-Seminar“, welches auch online durchgeführt werden kann, erfolgreich zu gestalten.

> [Hier geht es direkt zum Angebot](#)



Sollten Sie Fragen haben, kontaktieren Sie bitte die ZEISS Academy. Wir stehen Ihnen gerne für weitere Informationen zur Verfügung.

Ich wünsche Ihnen ein erfolgreiches und gesundes Jahr 2022!

Markus Brückel
Leitung ZEISS Academy

Seite	Thema	Seminar	April 2022	Mai 2022
9	Augenoptik	Produktübersicht – Die Übersicht behalten und erneuern	Bonn/Königswinter 26.04.	
9		ZEISS SmartLife Pro mit dem ZEISS i.Profiler® plus erfolgreich verkaufen		Oberkochen 24.05
9		Die virtuelle Brillenanprobe – Zukunftsweisende Technik für Ihren Arbeitsalltag		
11		ZEISS i.Scription® – Nachtsehen und Tagessehen	Hamburg 28.04.	
11		Gleitsichtgläser-Profitraining – Werden Sie zum Experten in der Gleitsichtglas-Beratung		Jena 03.05.
13		Azubi Training kompakt! Produkt-Know-how und Verkaufs-Know-how		
13	Quereinsteiger kompakt! Intensivseminar zu Produktwissen und Verkauf			
17	Unternehmen	Wissenstransfer bei Personalwechsel – Erfahrungswissen sichern		Bielefeld 24.05.
17		Eine Reklamation, eine Chance!		
17		Workshop für Führungskräfte – Glückliche Mitarbeiter erzeugen bessere Ergebnisse!		
21	Refraktion	Refraktion für Einsteiger	Oberkochen 29.04	
21		Refraktion für Fortgeschrittene		
23		Expertentraining binokulare Refraktion		
23		Refraktion Gleitsichtglaskunden		
23		Kinderoptometrie – eine besondere Herausforderung		
27	Screening	Screening mit dem ZEISS i.Profiler® plus		
27		Spaltlampe als Screening-Gerät		
29		Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100	Aachen 20.04.	
29		Netzhaut-Screening 2.0 – Das Vertiefungsseminar		
31		Optometrisches Screening in der Praxis – Basistraining		
31		Optometrisches Screening in der Praxis – Aufbaustraining		
37	Event: Die Brillenhelden	Die Brillenhelden-Story		

Hinweis: Die meisten Seminarthemen aus dem Katalog können auch als Teamschulung gebucht werden. Mehr Infos auf Seite 33

41	Web-Seminare (kostenfrei)	ZEISS Vision Experte – Re-Zertifizierung	Jeweils von 18:30 Uhr bis 19:30 Uhr: 17.02. 21.03. 25.04. 23.05. 20.06. 19.09. 24.10. 21.11.
43		Beschwerdemanagement (dreiteilig)	Teil 1: Unternehmensethik & Management 04.04. , 9:00 – 10:30 Uhr 09.05. , 9:00 – 10:30 Uhr
43			Teil 2: Verhalten & Kommunikation 18.04. , 9:00 – 10:30 Uhr 16.05. , 9:00 – 10:30 Uhr
43			Teil 3: Begeisterungsfaktoren & Fallbeispiele 02.05. , 9:00 – 10:30 Uhr 23.05. , 9:00 – 10:30 Uhr
45		ZEISS i.Profiler® plus – Web-Seminar-Serie	Teil 1: Herstellung und Handhabung einer idealen Messung 05.05. , 14:00 – 15:00 Uhr
45			Teil 2: Interpretation der farbigen Bilder 11.05. , 14:00 – 15:00 Uhr
45		Teil 3: Fallbeispiele 18.05. , 14:00 – 15:00 Uhr	
47		ZEISS Brillengläser – Produktübersicht	Jeweils von 14:00 Uhr bis 15:00 Uhr: 09.02. 09.03. 06.04.
51	ZEISS Academy online	E-Learning: ZEISS Leadership College	Start der Programme sind jeweils: Januar, April, Juli, Oktober
57		E-Learning: Umsatz- u. kundenorientiertes Verkaufen	Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben

Juni 2022	Juli 2022	August 2022	September 2022	Oktober 2022	November 2022	Dezember 2022
				Leipzig 26.10.		
					Dortmund 24.11.	
	Oberkochen 26.07.					
		Stuttgart 25.08.				
			Mannheim 29.09.			
					Bielefeld 28.11. - 30.11.	
			Regensburg 21.09. + 22.09.			
Karlsruhe 14.06.						
		Rhodt unter Rietburg 24.08.				
	Dortmund 29.07.					
Oberkochen 24.06.				Dortmund 14.10.		
	Oberkochen 11.07.					
				Oberkochen 12.10. + 13.10.		
			Hankensbüttel 19.09. + 20.09.			
			Oberkochen 20.09.			
Oberkochen 27.06.				Oberkochen 10.10.		
	Frankfurt 06.07.					
			München 07.09.	Dresden 05.10.		
Leipzig 14.06.						
Leipzig 15.06.						
					Leinefelde-Worbis 17.11. + 18.11.	

Inhalt

Produktübersicht – Die Übersicht behalten und erneuern	9
ZEISS SmartLife Pro mit dem ZEISS i.Profiler® plus erfolgreich verkaufen	9
Die virtuelle Brillenanprobe – Zukunftsweisende Technik für Ihren Arbeitsalltag	9
ZEISS i.Scription® – Nachtsehen und Tagesssehen	11
Gleitsichtgläser-Profitraining – Werden Sie zum Experten in der Gleitsichtglas-Beratung	11
Azubi Training kompakt! Produkt-Know-how und Verkaufs-Know-how	13
Quereinsteiger kompakt! Intensivseminar zu Produktwissen und Verkauf	13

Alles auf dieser Welt kann
man rückgängig machen,
nur nicht das Wissen.

Albert Moravia





Produktübersicht

Die Übersicht behalten und erneuern

Dieses Training bietet Ihnen die Möglichkeit alle ZEISS Produkte und Veredelungen noch detaillierter kennen zu lernen.

Außerdem erfahren Sie durch dieses Training, wie das BEN-Modell Sie unterstützen kann, die Bedürfnisse Ihrer Kundinnen und Kunden zu berücksichtigen. Es wird Ihnen helfen, Ihren Service oder Ihr Produkt aus drei verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten.

Worum es sich beim BEN-Modell handelt, erfahren Sie im Laufe des Seminars.

 **Für alle Personen, die mit ZEISS Markengläsern arbeiten. Vom Quereinsteiger, Azubis, Gesellen, bis Meister sind alle herzlich willkommen**

Termine: Bonn/Königswinter 26.04.2022 | Leipzig 26.10.2022

Referent: ZEISS Trainer

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

ZEISS SmartLife Pro

mit dem ZEISS i.Profiler® plus erfolgreich verkaufen

Smartlife Pro ist die Marken – Brillenglas – Serie von ZEISS, die speziell für den mittelständischen Augenoptiker entwickelt ist. In Kombination mit den Ergebnissen der Wellenfront-Messung mit dem i.Profiler® plus entsteht ein einzigartiges Brillenglas für Ihren Kunden.

Erfahren Sie in diesem Seminar, welche besonderen Features das Brillenglas Smartlife Pro für Ihre Kunden bereithält. Weiterhin vermitteln wir Ihnen ein Vorgehen bei der i.Profiler® plus Messung, das Sie befähigt, Smartlife Pro Brillengläser erfolgreich zu bestimmen und zu bestellen. Wir geben Ihnen Rüstzeug, wie Sie das Produkt und die Messung mit dem i.Profiler® plus für Ihren Kunden attraktiv gestalten. Denn es geht darum Ihre Kunden zu begeistern!

 **Für mittelständische Augenoptiker, die Smartlife Pro Brillen Gläser verkaufen möchten**

Termine: Oberkochen 24.05.2022 | Dortmund 24.11.2022

Referent: Peter Koch

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Die virtuelle Brillenanprobe

Zukunftsweisende Technik für Ihren Arbeitsalltag

Die Referenten Silvio Trüssel und Georg Baur begeben sich mit Ihnen auf die Suche nach den Trends von morgen. Lernen Sie die neuen Ansprüche digital vernetzter Kunden kennen und wie Sie diesen durch ZEISS Virtual Try-on ein unvergessliches Einkaufserlebnis bereiten, welches nicht schon beim Gang aus der Tür Ihres Geschäfts endet. In der Seminargruppe werden gemeinsam verschiedene Einsatzmöglichkeiten der neuen Technologie – von der virtuellen Fassungsanprobe im Geschäft bis hin zum Einsatz für den Mehrbrillenverkauf – beleuchtet und diskutiert. Erhalten Sie spannende Ideen und Denkanstöße zur erfolgreichen Anwendung von ZEISS Virtual Try-on in Ihrem Geschäft.

 **Für Anwender des ZEISS VISUFIT 1000, die ZEISS Virtual Try-on noch besser im Verkaufsgespräch einsetzen wollen und neue Denkanstöße suchen**

Termine: Oberkochen 26.07.2022

Referenten: Silvio Trüssel und Georg Baur

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



ZEISS i.Scription® Nachtsehen und Tagessehen

Was ist i.Scription® für Sie? Ein Brillenglas, eine Technologie, ein Differenzierungsmerkmal oder von allem etwas? Mit diesem praxisorientierten Workshop richten wir uns an Experten im Bereich i.Scription® oder solche, die es werden wollen. Wichtig: Hier geht es nicht um die Bedienung des i.Profilers®, sondern um Chancen und Vorteile für Anwender der i.Scription® Technologie.

 **Für Verkäufer**
Für Inhaber
Für Kommunikative

Termin: Hamburg 28.04.2022 | Stuttgart 25.08.2022

Referent: ZEISS Trainer

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Gleitsichtgläser-Profitraining Werden Sie zum Experten in der Gleitsichtglas-Beratung

Fällt es Ihnen manchmal schwer, die Unterschiede der einzelnen Produkte zu erkennen oder auf den jeweiligen Bedarf der Kunden abzustimmen? In diesem Tagesseminar gehen wir auf die ZEISS Gleitsichtgläser ein, vermitteln die Eigenschaften der unterschiedlichen Glastypeen, damit Sie besser und bedarfsgerecht verkaufen können.

Im 2. Teil des Trainings fokussieren wir uns auf die teils komplexen Abläufe und die häufig unbeachteten Kleinigkeiten, die wichtig sein können, damit Gleitsichtbrillen mit Begeisterung getragen werden.

 **Für alle, die mit ZEISS Gleitsichtgläsern im Verkauf arbeiten und
sein Wissen vertiefen oder auffrischen möchten**

Termine: Jena 03.05.2022 | Mannheim 29.09.2022

Referent: ZEISS Trainer

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Azubi Training kompakt!

Produkt-Know-how und
Verkaufs-Know-how

Mit Beginn der Ausbildung entstehen neue Herausforderungen. Das Training richtet sich an Auszubildende aus allen drei Ausbildungsjahren und verbindet (außer-)fachliche Elemente. Zudem werden den Auszubildenden Tipps und Tricks an die Hand gegeben, professionell mit Kundschaft und Mitarbeitenden umzugehen und einen sicheren Auftritt hinzulegen.

Zu einem sicheren Auftritt gehört auch die Kommunikation – die Auszubildenden bekommen Unterstützung bei der Erweiterung ihrer rhetorischen Kompetenzen. Zusätzlich steht der Austausch untereinander im Vordergrund des Trainings.

Unsere ZEISS Trainer haben ein spannendes Programm zusammengestellt, welches durch ein zielgruppenorientiertes Rahmenprogramm abgerundet wird.

 **Für Lernbereite
Für Einsteiger
Für Azubis**

Termine (3-Tages-Seminar): Bielefeld 28.11. - 30.11.2022

Referenten: ZEISS Trainer und synartiQ GmbH

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Quereinsteiger kompakt!

Intensivseminar zu Produktwissen
und Verkauf

Dieses Seminar richtet sich an alle Mitarbeiter, die keine klassische Ausbildung absolviert haben und trotzdem Brillen qualifiziert verkaufen möchten und in der Augenoptik Sicherheit erlangen wollen. In den zwei Seminartagen erarbeiten wir mit Ihnen die wichtigsten Themen für den Kundenkontakt. Sie lernen die Grundlagen der Augenoptik kennen, das Produktportfolio von ZEISS sowie den richtigen Ablauf im Verkaufsgespräch.

Die wichtigsten Inhalte:

- Grundlagen der Augenoptik und der Fehlsichtigkeiten
- Brillenglasveredelungen
- Das ZEISS – Produktportfolio
- Kundentypen
- Verkaufsargumentation

 **Quereinsteiger und Branchenfremde, die im augenoptischen
Bereich arbeiten und bei der Kundenberatung unterstützen wollen**

Termine (2-Tages-Seminar): Regensburg 21.09. + 22.09.2022

Referenten: Markus Knopp und ZEISS Trainer

Preis: 890,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Inhalt

Wissenstransfer bei Personalwechsel –
Erfahrungswissen sichern 17
Eine Reklamation, eine Chance! 17
Workshop für Führungskräfte – Glückliche
Mitarbeiter erzeugen bessere Ergebnisse! 17

Führung und Lernen
bedingen sich gegenseitig.

John F. Kennedy





Wissenstransfer bei Personalwechsel Erfahrungswissen sichern

Verlässt ein Mitarbeiter das Unternehmen, geht sehr oft wertvolles Erfahrungswissen für den Betrieb verloren.

Gerade vor dem Hintergrund des demografischen Wandels und des damit verbundenen altersbedingten Ausscheidens vieler Erfahrungsträger bekommt dieses Thema derzeit eine hohe Relevanz. In unserem Seminar erfahren Sie, wie man den Wissenstransfer so gestaltet, dass unternehmensrelevantes und damit wertvolles Wissen in Ihrem Unternehmen verbleibt. Dabei werden Ihnen Hilfsmittel in Form von Interviewleitfäden und Checklisten zum Wissenstransfer für die eigenständige Umsetzung an die Hand gegeben. Abgerundet wird das Seminar durch zahlreiche Praxisbeispiele aus anderen Organisationen, Übungen, individuelle Tipps und Umsetzungsempfehlungen.

 **Für Unternehmer
Für Führungskräfte
Für erfahrene Mitarbeiter**

Termine: Bielefeld 24.05.2022

Referent: synartIQ GmbH

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Eine Reklamation, eine Chance!

Kundenbindung par excellence. Sie erlernen einen neuen positiven Umgang mit der Reklamation, einem grundsätzlich eher unangenehmen Thema. Denn wir verkennen oft die Chancen und Möglichkeiten, die hinter diesem Kontakt mit Kunden stehen. Erfahren Sie mehr über diese ungeahnten Chancen und erweitern Sie Ihr Wissen im Spezialgebiet Reklamation.

 **Für Motivierte
Für Experten
Für Kommunikationstalente**

Termin: Karlsruhe 14.06.2022

Referent: ZEISS Trainer

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Workshop für Führungskräfte Glückliche Mitarbeiter erzeugen bessere Ergebnisse!

Wissensaneignung von traditioneller, moderner über postmoderner bis hin zu evolutionärer Führungsqualität. Erkenntnisse aus den neusten Führungstechniken. In kleinen Gruppen betrachten Sie ausgewählte Themen und wenden lösungsorientierte Ansätze an.

Werden Sie bei Ihrem persönlichen Status Quo abgeholt und erweitern Sie Ihr Portfolio des Wissens, wie Führungsmanagement im 21. Jahrhundert zum Erfolg und glücklicheren Mitarbeitern führt.

 **Für Führungskräfte**

Termine: Rhodt unter Rietburg 24.08.2022

Referent: ZEISS Trainer

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Inhalt

Refraktion für Einsteiger.....	21
Refraktion für Fortgeschrittene	21
Expertentraining binokulare Refraktion	23
Refraktion Gleitsichtglaskunden.....	23
Refraktionstechniken für Kinder.....	23



Man muss viel gelernt haben,
um über das, was man nicht
weiß, fragen zu können.

Jean-Jacques Rousseau



Refraktion für Einsteiger

In vertrauter Umgebung in einen der spannendsten Bereiche der Augenoptik einsteigen: ein Fortschritt für die Flexibilität im Fachgeschäft und das persönliche Vorankommen. Sie steigern Ihre Beratungskompetenz enorm, wenn Sie außer der Fassungs- und Glasberatung auch die Augenglasbestimmung vornehmen. Gehen Sie einen weiteren Schritt in Richtung kompletter Sehberatung.

Teilnahmevoraussetzungen:
Gesellenbrief, vergleichbarer Abschluss

 **Für Gesellen, die in die Augenglasbestimmung einsteigen, oder solche, bei denen das Thema lange her ist**

Termine: Oberkochen 29.04.2022 | Dortmund 29.07.2022

Referent: Markus Knopp

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Refraktion für Fortgeschrittene

Stufe 2 der Refraktionsbestimmung: eine weitere monokulare Methode sowie weitergehende Testmethoden nach dem binokularen Abgleich. Das Seminar bietet den Einstieg in die Festlegung binokular verträglicher Korrekturen und die sichere Nahglasbestimmung. Begleitend erfolgt die Vermittlung des fachlichen Hintergrundes.

Teilnahmevoraussetzungen:
Gesellenbrief und mindestens ein Jahr Erfahrung in der Augenglasbestimmung. Auch für Meisterinnen und Meister zur Wiederholung und zum Feinschliff.

 **Für Gesellen mit Erfahrung in der Augenglasbestimmung zur Fortbildung, Meisterinnen und Meister zur Wiederholung und Festigung**

Termine: Oberkochen 24.06.2022 | Dortmund 14.10.2022

Referent: Markus Knopp

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Expertentraining binokulare Refraktion

In diesem Seminar frischen Sie Ihr Grundlagenwissen zum Thema Refraktionsbestimmung mit der Mess- und Korrektionsmethodik nach Haase (MKH) auf, Sie besprechen Sonderfälle, informieren sich über Möglichkeiten erfolgreicher Versorgung mit Brillengläsern und optimieren den Umgang mit prismatischen Korrekturen.

Ihre Vorteile:

- Sicherer Umgang mit prismatischen Korrekturen bei der Messung und Anpassung
- Zufriedenere Kunden, die Sie mit Ihrer Kompetenz im Binokularsehen begeistern
- Optimale Gesprächsführung, größerer Anpasserfolg, weniger Reklamationen

 **Für MKH Anwender in der Praxis (Augenoptikermeister, Optometristen, Dipl. Ing. (FH) Augenoptik, B.Sc. Augenoptik)**

Termine: Oberkochen 11.07.2022

Referent: Lars Mendel

Preis: 690,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Refraktion Gleitsichtglaskunden

Gleitsichtglaskunden sind eine große Zielgruppe für den Augenoptiker. Die technische Fortschritt der progressiven Flächen hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt. Die hohe Qualität der Gläser können sich aber nur entfalten, wenn alle Arbeitsschritte bis zur fertigen Brille auf hohem Niveau ausgeübt werden. Besonders die Refraktion.

Dieses Seminar wendet sich an refraktionierende Augenoptiker, die ihre Arbeitsschritte hinterfragen und optimieren wollen. Es wird besonderen Wert auf die Präzisierung der Fernwerte, insbesondere der Zylinderwirkung und seiner Achse gelegt, der Binokularprüfung sowie auf eine ausführliche Additionbestimmung.

 **Für jeden, der mit ZEISS Gleitsichtgläsern im Verkauf arbeitet und sein Wissen vertiefen oder auffrischen möchte**

Termine: Oberkochen 12.10. + 13.10.2022

Referent: Fritz Paßmann

Preis: 890,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Kinderoptometrie – eine besondere Herausforderung

NEU!

Das zweitägige Seminar wird einen Überblick geben, welche visuellen Leistungen in welchem Alter zu erwarten sind, wie diese ermittelt werden können. Kinder sind innerhalb der ersten Lebensjahre darauf angewiesen, dass grobe Störungen des visuellen Systems erkannt und ggf. beseitigt oder versorgt werden, um Amblyopien zu vermeiden. Augenoptiker/Optomtristen verfügen über die notwendigen Mess- und Untersuchungstechniken, um selbst bei Babys diese wichtigen Untersuchungen durchzuführen.

Der Schwerpunkt des Seminars ist die Arbeit mit Kindern bis zum sechsten Lebensjahr, der wichtigsten Zeit in der visuellen Entwicklung. Somit werden insbesondere der Einsatz objektiver Messtechniken und die Durchführung und Auswertung von Funktionsprüfungen in Theorie und Praxis vermittelt.

 **Für Augenoptiker, die mit Kindern arbeiten möchten und Arbeitstechniken benötigen, die je nach Mitarbeit des Kindes, anwendbar sind**

Termine (2-Tages-Seminar):
Hankensbüttel 19.09. + 20.09.2022

Referent: Michael Hornig

Preis: 890,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Inhalt

Screening mit dem i.Profiler® plus	27
Spaltlampe als Screening-Gerät	27
Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100.	29
Netzhaut-Screening 2.0 – Das Vertiefungsseminar	29
Optometrisches Screening in der Praxis – Basistraining	31
Optometrisches Screening in der Praxis – Aufbautraining	31



**Drei Dinge machen
einen guten Meister:
Wissen, Können und Wollen!**

Deutsches Sprichwort



Screening mit dem ZEISS i.Profiler® plus

Der ZEISS i.Profiler® plus ist weit mehr als ein Autorefraktometer. Was bedeuten die zahlreichen Ergebnisse aus dem ZEISS i.Profiler® plus? Als vielseitiges Messsystem liefert der ZEISS i.Profiler® plus nicht nur die Startwerte für eine subjektive Refraktion. Sondern Sie erhalten zudem vielfältige Informationen über die Augen Ihres Kunden, wie zum Beispiel die Beschaffenheit der brechenden Medien und des Tränenfilms.

Lernen Sie in diesem Seminar, worauf Sie bei der Messung mit dem ZEISS i.Profiler® plus achten sollten und anhand welcher Daten Sie Rückschlüsse für das Augen-Screening ziehen. Unter Anwendung von Fällen aus der täglichen Praxis lernen Sie Auffälligkeiten in den Messwerten zu sehen und diese richtig zu deuten.

 **Für Optometristen**
Für Motivierte
Für Geräteliebhaber

Termine: Oberkochen 20.09.2022

Referent: Peter Koch

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Spaltlampe als Screening-Gerät

Mithilfe der Spaltlampe ist ein umfangreiches Screening des vorderen Augenabschnitts in kurzer Zeit möglich. Entscheidend ist hierbei ein standardisierter Ablauf, mit dessen Hilfe sämtliche wichtige Strukturen des vorderen Augenabschnitts betrachtet werden. Lernen Sie von Kollegen aus der Praxis, wie Sie schnell und effizient mit Ihrer Spaltlampe arbeiten, worauf Sie bei der Betrachtung der einzelnen Strukturen achten müssen und warum eine Dokumentation des Gesehenen für den augenoptischen und optometrischen Alltag von so großer Wichtigkeit ist.

 **Für Lernbereite**
Für Optometristen
Für Spezialisten

Termine: Oberkochen 27.06.2022 | Oberkochen 10.10.2022

Referenten: Andreas Berkmann und Bernhard Neuberger

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100

Klein, mobil und leicht zu bedienen – die Handfunduskamera VISUSCOUT 100 ist eine smarte Lösung, um ein Bild über die Beschaffenheit der Netzhaut zu bekommen. Lernen Sie den versierten Umgang mit der Funduskamera und worauf Sie bei der Betrachtung der Netzhaut achten müssen. Wie sieht ein normales Bild der Netzhaut aus und was ist zu tun, wenn das Bild einmal anders aussieht? Diese und weitere Fragen werden in diesem praktischen und theoretischen Seminar erarbeitet.

 **Für Augenoptiker und Optometristen, die die Funduskamera sicher im augenoptischen Alltag einsetzen wollen**

Termin: Aachen 20.04.2022 | Frankfurt 06.07.2022

Referenten: Oliver Buck

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Netzhaut-Screening 2.0 Das Vertiefungsseminar

Beim Vertiefungsseminar „Netzhautscreening 2.0“ bekommen bereits in der Beurteilung von Netzhautbildern geübte Anwender zusätzlichen Input. Bekanntes wird wiederholt und vertieft, Neues wird erarbeitet. Ein Untersuchungsablauf wird besprochen und zusammen angewendet. An Praxisfällen wird das Erlernte vertieft.

Teilnahmevoraussetzungen:
„Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100“ oder Expertise

 **Für Augenoptiker und Optometristen, die grundlegende Erfahrung in der Beurteilung von Netzhautbildern haben**

Termin: München 07.09.2022 | Dresden 05.10.2022

Referent: Oliver Buck

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Optometrisches Screening in der Praxis Basistraining

Beim Basis-Screening-Seminar werden die Grundlagen des Screenings vermittelt. Wie kann ich in der täglichen Praxis im normalen Arbeitsablauf Screening implementieren? Welche Zusatzleistungen können dem Kunden angeboten werden, ohne große Investitionen? Wie kann ich mir das bezahlen lassen? Und wie erfolgt die Kundenansprache? Jeder Laden spricht eine individuelle Klientel an und hat unterschiedliche Standortfaktoren. Kunden stellen daher sehr unterschiedliche Erwartungen an das Screening je nach Betriebsstandort und Zielgruppe. Daher werden im Workshop individuelle Screening-Konzepte sowie konkrete Messungen für Einsteiger besprochen.

 **Für Screening-Interessierte ohne Erfahrung oder mit wenig Erfahrung
Für Schnellstarter im Screening**

Termin: Leipzig 14.06.2022

Referentin: Carolin Truckenbrod

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Optometrisches Screening in der Praxis Aufbautraining

Im Seminar wird besonders auf die Analyse der Ergebnisse von Funduskamera und Perimeter eingegangen. Es ist jedoch keine Voraussetzung, dass bereits eines der Geräte im Laden vorhanden ist. Vielmehr kann das Seminar auch zu einer Entscheidungsfindung beitragen. Daher wird auch kurz die Technik des OCT angesprochen.

Wie kann ich kundenorientiert Fundusbilder auswerten? Wie erfolgt die Kommunikation? Was tun bei Auffälligkeiten? Sollte ich einen Kunden mit AMD über Nahrungsergänzungsmittel informieren? Was mache ich, wenn mich ein Kunde bittet nur den Augendruck zu messen? Welche Aussagekraft hat ein solcher Wert? Diese und weitere praxisbezogene Fragen werden an zahlreichen Kundenbeispielen besprochen.

Teilnahmevoraussetzungen: Basistraining oder Expertise

 **Für Besucher des Basis-Seminars
Für Screening-Interessierte, die tiefer in das Thema
einsteigen möchten**

Termin: Leipzig 15.06.2022

Referentin: Carolin Truckenbrod

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Teamschulungen

Training bei Ihnen vor Ort

Wissen regelmäßig aufzufrischen und vor allem stets neues Wissen zu erlernen, sind wesentliche Bestandteile, um sich nachhaltig und im Sinne Ihrer Kunden weiterzuentwickeln. Sie würden gerne Ihr Team zu einem bestimmten Thema schulen lassen? Die Trainer der ZEISS Academy führen gerne eine Schulung bei Ihnen vor Ort durch.

Dauer:

Wir bieten Ihnen sowohl Ganztags- als auch Halbtagsschulungen an. Welche Dauer für welchen Inhalt am besten geeignet ist, hängt insbesondere von den Vorkenntnissen der Teilnehmer und dem gewählten Thema ab. Gerne erhalten Sie von uns eine individuelle Empfehlung.

Ort:

Die meisten Schulungen können, abhängig von der Gruppengröße und den jeweils geltenden Hygieneregeln, bei Ihnen im Geschäft durchgeführt werden. Sollten Ihre Räumlichkeiten dazu nicht geeignet sein, können wir Sie dabei unterstützen einen passenden Schulungs- bzw. Tagungsraum zu finden.

Seminarthemen:

Grundsätzlich richten wir uns nach Ihren Wünschen und können die Inhalte an Ihre Teamgröße, an die gewünschte Dauer und an die Örtlichkeiten anpassen. Sie sagen uns einfach an welchem Thema Sie arbeiten wollen und wir bieten Ihnen die passende Schulung an.

Die meisten Seminarthemen aus dem Katalog können auch als Teamschulung gebucht werden.

 Für alle Mitarbeiter im Geschäft

Training 0,5 Tage:

Preis: 490,- Euro zzgl. MwSt.

Training 1 Tag:

Preis: 890,- Euro zzgl. MwSt.

Referenten: ZEISS Trainer

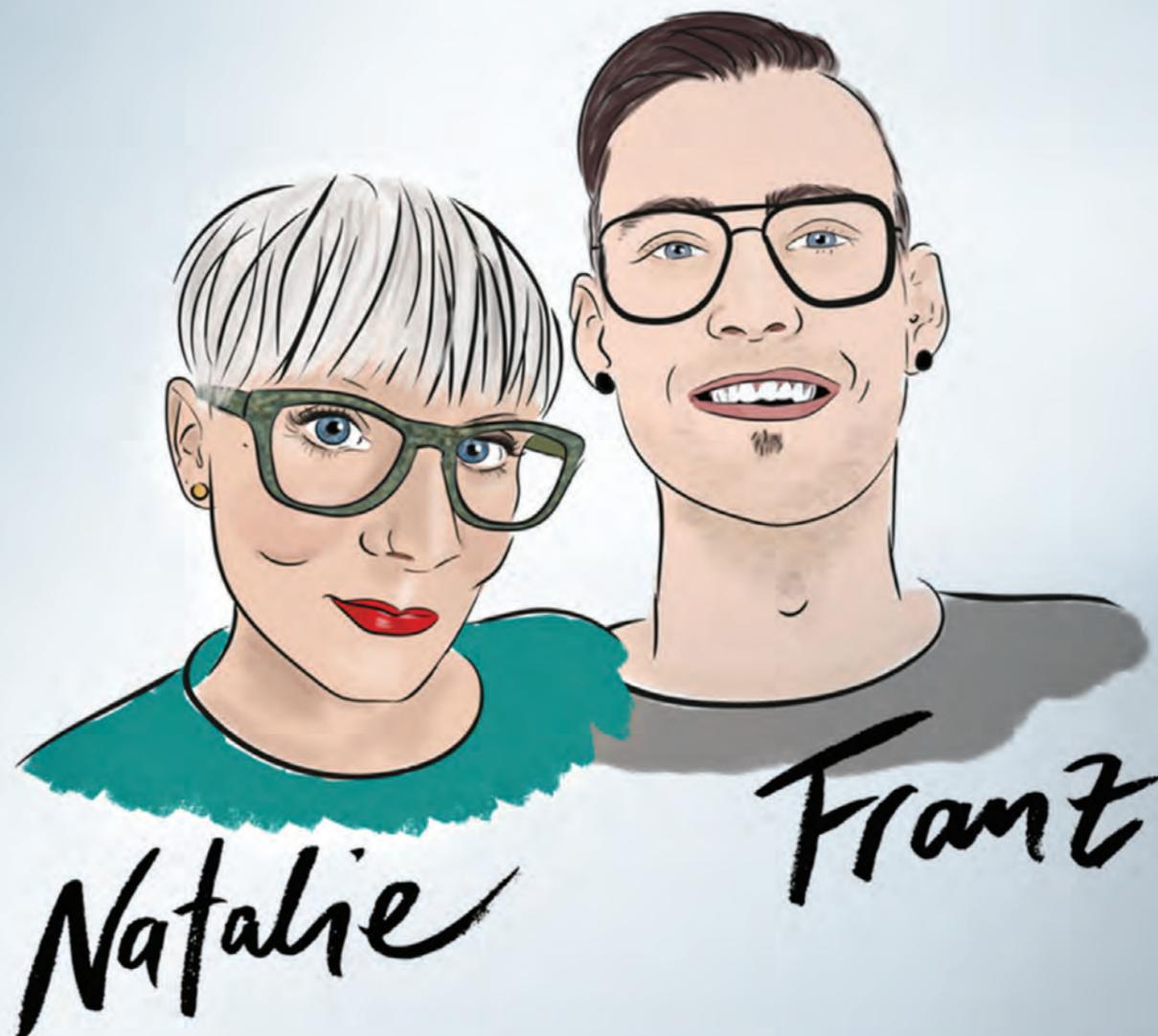
Inhalt

Die Brillenhelden-Story 37

Es ist nicht genug zu wissen –
man muss auch anwenden.
Es ist nicht genug zu wollen –
man muss auch tun.

Johann Wolfgang von Goethe





Die Brillenhelden-Story

Ausblicke auf die Zukunft der Augenoptik

Kein Bock auf Einheitsbrei oder bereits festgefahren? Erlebe die Brillenhelden mit Natalie und Franz und begleite sie auf die Reise zu ihrem Erfolg. Es erwarten dich zwei Tage voller neuer Eindrücke im schönen Eichsfeld. Zwei halbe Tage inklusive Übernachtung und Verpflegung mit Whiskeytasting.

Die Nachfrage nach Coachings wächst aufgrund unserer medialen Präsenz stetig. Als Gesicht des Handwerks 2019 und Drittplatzierter im nationalen Handwerkspreis können wir nur 1,5 Jahre nach Gründung der BRILLENHELDEN auf ein paar Erfolge zurückblicken.

Inhalte:

- Über uns
- Brillenhelden Story
- Coaching Cards (USP...)
- Psychologische Fakten (Clownsbeispiel übertragen auf den Alltag im Laden)
- Digitalisierung Handwerk (Förderprogramme)
- Social Media (Tools...), einheitliche Abstimmung...
- Tools für den Alltag
- Einheitlicher Markenauftritt, Marken stiften Nutzen
- Storytelling

Tag 1 (halber Tag):

Ab 15:00 heißt es Arbeit aus und Kreativität an. Begib dich zusammen mit uns nach Burg Scharfenstein um die Reise mit den Brillenhelden zu beginnen. Erfahre alles über die Brillenhelden rund um Natalie und Franz. Zusammen mit dir gehen wir auf die Reise um dich und deinen Laden bzw. deine Ideen neu zu entdecken und zeigen dir Möglichkeiten deinen USP herauszufinden und in deinem Geschäft zu integrieren. Gegessen und geschlafen wird standesgemäß auf der Burg. So wie es sich eben für echte Helden gehört. Der Abend wird formvollendet mit einem Whiskeytasting im burgeigenen Whiskeykeller.

Tag 2 (halber Tag):

Nach einem ereignisreichen ersten Tag, zeigen wir euch die Welt der Brillenhelden in der Heldenzentrale in Worbis. Wir schauen nach vorn und beschreiben euch unsere Zukunft der Augenoptik und vor allem finden wir gemeinsam heraus, wie eure Zukunft aussehen kann. Ihr bekommt von uns Tools, Tipps und Tricks euch und euer Geschäftsmodell noch besser zu machen und euch stetig weiterzuentwickeln. Dabei gehen wir auch auf die Einbindung sozialer Medien ein und erzählen euch, wie ihr eure Zielgruppe am besten anspricht. In der Heldenzentrale heißt es zudem auch testen, probieren und Fragen stellen.



 Für alle Mitarbeiter im Geschäft

Termin (2-Tages-Seminar):

Leinefelde-Worbis 17.11. + 18.11.2022

Tag 1: halber Tag, 15 – 19 Uhr

Tag 2: halber Tag, 09 – 12 Uhr

Referenten: Natalie Rosner und Franz Rosner

Preis: 690,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Inhalt

RE-ZERTIFIZIERUNG
ZEISS VISION EXPERTE 41

WEB-SEMINAR-SERIE BESCHWERDEMANAGEMENT
TEIL 1: UNTERNEHMENSETHIK & KUNDENBINDUNG ... 43

TEIL 2: VERHALTEN & KOMMUNIKATION 43

TEIL 3: BEGEISTERUNGSFAKTOREN & FALLBEISPIELE ... 43

WEB-SEMINAR-SERIE ZEISS I.PROFILER® PLUS
TEIL 1: HERSTELLUNG UND HANDHABUNG
EINER IDEALEN MESSUNG 45

TEIL 2: INTERPRETATION DER FARBIGEN BILDER 45

TEIL 3: FALLBEISPIELE 45

ZEISS BRILLENGLÄSER
PRODUKTÜBERSICHT 47

Termine – Save the Date

17.02.2022, 18:30 – 19:30 Uhr | 21.03.2022, 18:30 – 19:30 Uhr | 25.04.2022, 18:30 – 19:30 Uhr |
23.05.2022, 18:30 – 19:30 Uhr | 20.06.2022, 18:30 – 19:30 Uhr | 19.09.2022, 18:30 – 19:30 Uhr |
24.10.2022, 18:30 – 19:30 Uhr | 21.11.2022, 18:30 – 19:30 Uhr

Serienstart am 04.04.2022 TEIL 1: 04.04.2022, 9:00 – 10:30 Uhr	Serienstart am 09.05.2022 TEIL 1: 09.05.2022, 9:00 – 10:30 Uhr
---	---

TEIL 2: 18.04.2022, 9:00 – 10:30 Uhr	TEIL 2: 16.05.2022, 9:00 – 10:30 Uhr
--------------------------------------	--------------------------------------

TEIL 3: 02.05.2022, 9:00 – 10:00 Uhr	TEIL 3: 23.05.2022, 9:00 – 10:00 Uhr
--------------------------------------	--------------------------------------

Serienstart am 04.05.2022

TEIL 1: 04.05.2022, 14:00 – 15:00 Uhr

TEIL 2: 11.05.2022, 14:00 – 15:00 Uhr

TEIL 3: 18.05.2022, 14:00 – 15:00 Uhr

09.02.2022, 14:00 – 15:00 Uhr | 09.03.2022, 14:00 – 15:00 Uhr | 06.04.2022, 14:00 – 15:00 Uhr



ZEISS Vision Experte Re-Zertifizierung

Diese Online-Schulung dient der Re-Zertifizierung für Ihren Betrieb, um den Titel ZEISS Vision Experte weiterhin erfolgreich zu führen. Das gesamte Team sollte an diesem Web-Seminar teilnehmen.

Das Kaufverhalten Ihrer Kunden hat sich in den letzten Jahren, beschleunigt durch die Pandemie, stark verändert. Deshalb haben wir uns Gedanken gemacht, wie das moderne Kaufverhalten (die Customer Journey) Ihres Kunden heute aussieht. Gemeinsam betrachten wir in diesem Web-Seminar diesen Trend und geben Ihnen Anreize, wie Sie sich weiterhin erfolgreich am Markt platzieren und behaupten können. Bei erfolgreicher Teilnahme werden Ihr Betrieb und Ihre Mitarbeiter neu als ZEISS Vision Experte zertifiziert.

Teilnahmevoraussetzung:
Sie sind zertifizierter ZEISS Vision Experte

Referenten: Markus Brückel, Stephan Feind

Preis: Die Web-Seminare sind kostenfrei.
Die Registrierung erfolgt über den jeweiligen Link.

Termine:

17.02.2022, 18:30 – 19:30 Uhr

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



20.06.2022, 18:30 – 19:30 Uhr

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



21.03.2022, 18:30 – 19:30 Uhr

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



19.09.2022, 18:30 – 19:30 Uhr

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



25.04.2022, 18:30 – 19:30 Uhr

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



24.10.2022, 18:30 – 19:30 Uhr

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



23.05.2022, 18:30 – 19:30 Uhr

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



21.11.2022, 18:30 – 19:30 Uhr

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)





Beschwerdemanagement Web-Seminar-Serie (dreiteilig)

In der kostenfreien, jeweils dreiteiligen Web-Seminar-Serie lernen Sie unternehmensethische Grundsätze kennen und wie Sie die eigene Beschwerdehandhabung optimieren. Ihnen wird gezeigt, wie Sie ein positives Verständnis entwickeln und durch den bewussten Ablauf einer Beschwerde gewinnen. Sie lernen Kundenzufriedenheit und Begeisterung zu unterscheiden und Beschwerden frühzeitig zu erkennen.

Teil 1: Unternehmensethik & Kundenbindung

Im ersten Schritt lernen Sie Faktoren der Unternehmenskultur kennen und hinterfragen die ethischen Grundsätze Ihres Unternehmens. Im zweiten Schritt betrachten Sie das Management von Beschwerden. Sie werden der Verbesserung von Beschwerdeprozessen bewusst und erkennen welche Chancen dadurch entstehen.

Teil 2: Verhalten & Kommunikation

Im dritten Schritt lernen Sie Beschwerden zu erkennen, Emotionen einzuordnen und Vorurteilen keinen Raum zu geben. Im vierten Schritt betrachten Sie Leitfäden für eine klare und transparente Abwicklung, mit dem Wissen, dass Erfolg nachhaltig ist.

Teil 3: Begeisterungsfaktoren & Fallbeispiele

Im fünften Schritt lernen Sie Leistungsfaktoren von Begeisterungsfaktoren zu unterscheiden und Kunden zu binden. Im sechsten und finalen Schritt betrachten Sie reale Beschwerden und erarbeiten Lösungsansätze unter Berücksichtigung der zuvor erlernten Schritte.

HINWEIS: Die drei Teile der jeweiligen Serie sind **nur zusammen** buchbar

Termine:

Serienstart am 04.04.2022

04.04.2022, 9:00 – 10:30 Uhr
1. Unternehmensethik & Management

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



18.04.2022, 9:00 – 10:30 Uhr
2. Verhalten & Kommunikation

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



02.05.2022, 9:00 – 10:00 Uhr
3. Begeisterungsfaktoren & Fallbeispiele

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



Serienstart am 09.05.2022

09.05.2022, 9:00 – 10:30 Uhr
1. Unternehmensethik & Management

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



16.05.2022, 9:00 – 10:30 Uhr
2. Verhalten & Kommunikation

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



23.05.2022, 9:00 – 10:00 Uhr
3. Begeisterungsfaktoren & Fallbeispiele

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



Referent: Thorsten Lindeholz

Preis: Die Web-Seminare sind kostenfrei.

Die Registrierung erfolgt über den jeweiligen Link.



i.Profiler® plus

Effektiv nutzen! Verstehen! Anwenden!

In diesem Web-Seminar lernen Sie, worauf Sie bei der Messung mit dem ZEISS i.Profiler® plus achten sollten, um ein brauchbares Ergebnis zu erhalten. Und wie Sie mit Ihrem Kunden darüber sprechen.

Sie erfahren was der ZEISS i.Profiler® plus in seinen bunten Ergebnisbildern genau zeigt, und wie Sie diese deuten können.

Sie trainieren die Interpretation der Bilder und lernen einen optimalen Ablauf durch die relevanten Darstellungen der Technologie. Hierzu werden reale Beispielmessungen genutzt.

Werden Sie sicherer im Umgang mit dem ZEISS i.Profiler® plus und nutzen Sie dessen Potenzial voll aus.

Referent: Lutz Villnow

Preis: Die Web-Seminare sind kostenfrei.
Die Registrierung erfolgt über den jeweiligen Link.

HINWEIS: Alle drei Teile der Serien sind **auch jeweils einzeln** buchbar.

Termine:

Serienstart am 04.05.2022

04.05.2022, 14:00 – 15:00 Uhr

TEIL 1: Herstellung und Handhabung einer idealen Messung

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



11.05.2022, 14:00 – 15:00 Uhr

TEIL 2: Interpretation der farbigen Bilder

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



18.05.2022, 14:00 – 15:00 Uhr

TEIL 3: Fallbeispiele

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)





ZEISS Brillengläser

Produktübersicht

Aus einer Vielzahl an Auswahlmöglichkeiten zu Produktmerkmalen der ZEISS Markengläser wählen Sie zu Beginn des Webinars Ihre wichtigsten Themen.

Ob hochwissenschaftlich oder vermeintlich einfach trivial, alles hilft allen Teilnehmern. Wir springen von den einzelnen Kacheln und Puzzleteilen in die Details, um ein schönes Gesamtbild der ZEISS Markenprodukte zu gestalten.

Gerne können Sie auch Ihre Fragen im Vorfeld an den Trainer richten.

Hinweis:
Natürlich begrenzt die vorgegebene „Web-Seminar-Zeit“ den Umfang der Inhalte. Es stellt dennoch eine kompakte Kurzfassung des Tagesseminars dar.

Referent: Lutz Villnow

Preis: Die Web-Seminare sind kostenfrei.
Die Registrierung erfolgt über den jeweiligen Link.

Termine:

09.02.2022, 14:00 – 15:00 Uhr

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



09.03.2022, 14:00 – 15:00 Uhr

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



06.04.2022, 14:00 – 15:00 Uhr

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



Inhalt

ZEISS Leadership College 51

Online Verkaufs-Training 57

Ich denke, dass der Unterschied
zwischen erfolgreichen und
erfolglosen Unternehmern
zu 50 % in Ausdauer und
Beharrlichkeit zu finden ist.

Steve Jobs





E-Learning: ZEISS Leadership College

Leadership Trainingsprogramm auf Spitzenniveau

NEU!

Das ZEISS Leadership College ist als nachhaltiges E-Learning Konzept aufgebaut und auf einen Zeitraum von insgesamt 6 Monaten ausgelegt.

Das Programm besteht aus 6 Kursen mit folgenden Themenbereichen:

- Kurs 1: Kick-Off / Einstieg in das Programm
- Kurs 2: Sich selbst führen
- Kurs 3: Mitarbeiter führen
- Kurs 4: Ergebnisorientiert führen
- Kurs 5: Transfer in die Praxis
- Kurs 6: Abschluss-Event

Die Kurse des Programms bestehen jeweils aus virtuellen Gruppen- oder Einzel-Coachings und einem Teil zum Selbststudium. Zusätzlich beinhaltet jeder Kurs neben dem Lerninput auch Studien, Fachartikel und ergänzende Leseempfehlungen. Diese sind optional und sollen die Lerninhalte vertiefen und verlängern.

Tipps für den Alltag einer Führungskraft und ein „Persönlicher Aktionsplan“ unterstützen Sie dabei das Gelernte in der Praxis anzuwenden und direkt umzusetzen. Als besonderer Service steht Ihnen zwischen den Kursen eine Hotline zu Ihrem Coach zur Verfügung.

Da das Leadership College über eine Partner-Agentur exklusiv für Sie angeboten wird ist es nicht rabattierbar.

 Für Geschäftsführer und Inhaber

Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben. Start der Programme sind jeweils: Januar, April, Juli, Oktober

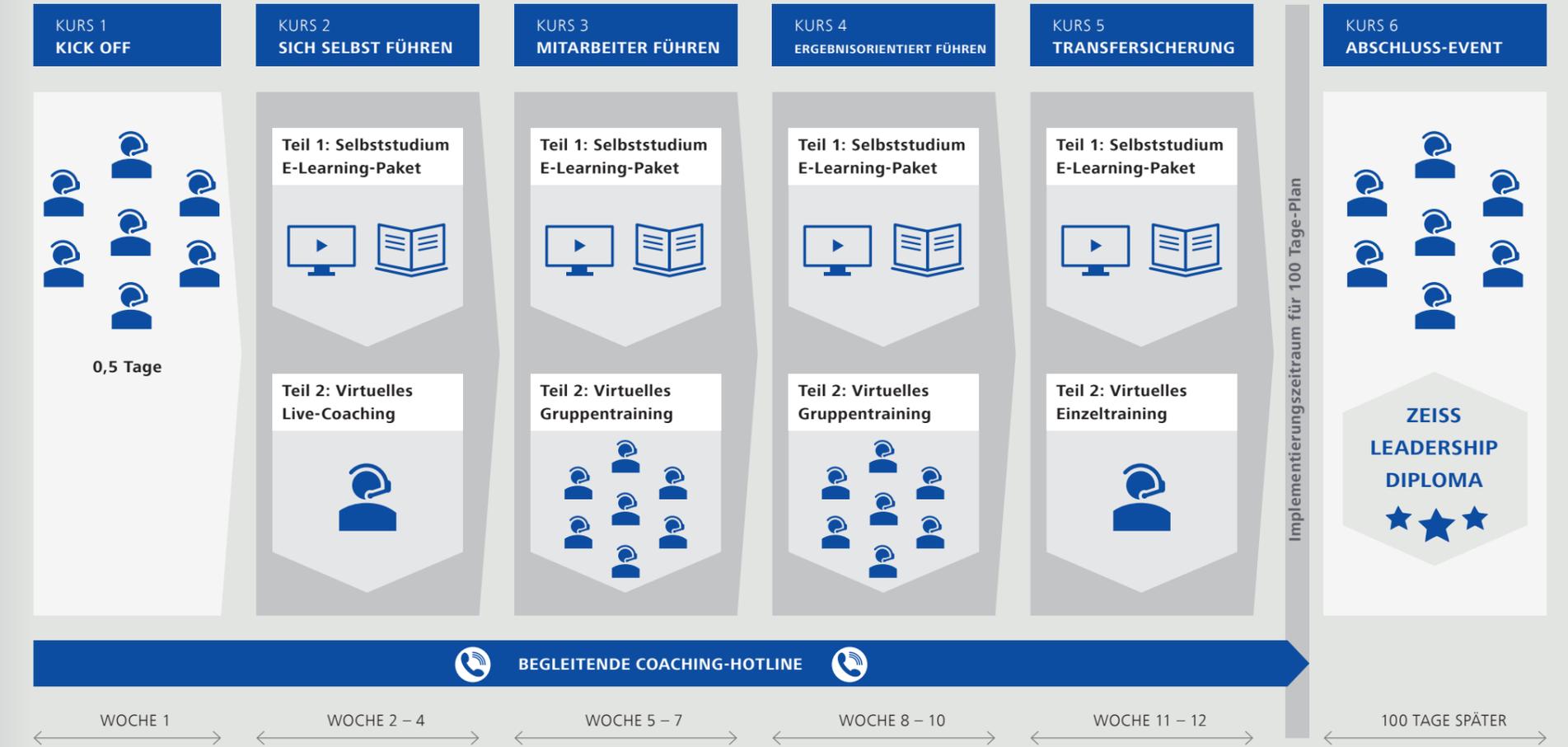
Referenten: Experten der Partner-Agentur

Preis: 3.790,- Euro* zzgl. MwSt.



ZEISS Leadership College

Programmübersicht und Ablauf





ZEISS Leadership College

Praxisorientierte Inhalte

KURS 1 KICK OFF	KURS 2 SICH SELBST FÜHREN	KURS 3 MITARBEITER FÜHREN	KURS 4 ERGEBNISORIENTIERT FÜHREN	KURS 5 TRANSFERSICHERUNG	KURS 6 ABSCHLUSS-EVENT
<p>bestehend aus folgenden 5 Kapiteln:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Vorstellung / Kennenlernen 2 Programmablauf und -schritte 3 Einführung der E-Learning Plattform 4 Besprechung des Vorgehens, Vorbereitung auf Kurs 2 5 Einführung in HBDI Typen- und Denkstilpräferenzen 	<p>bestehend aus folgenden 5 Kapiteln:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Meine persönlichen Denkpräferenzen 2 Meine persönliche Wirkung auf andere 3 Meine persönlichen Talente und Stärken 4 Mein persönlicher Führungsstil (inkl. Führungsstilanalyse I) 5 Mein persönliches Zeitmanagement 	<p>bestehend aus folgenden 5 Kapiteln:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Führungsrolle, -aufgaben und -verantwortungen 2 Erfolgreich Ziele setzen 3 Aufgabenübertragung und Kontrolle 4 Professionelle Feedback-Gespräche führen 5 Typengerechtes Führen 	<p>bestehend aus folgenden 5 Kapiteln:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Erwartungsmanagement 2 Das Reifegrad-Modell und situatives Führen 3 Der Coaching- und Entwicklungsdialog 4 Konflikte und Führungsgespräche souverän meistern 5 Das Einstellungsgespräch 	<p>bestehend aus folgenden 2 Kapiteln:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Führungsstilanalyse II 2 Mein persönlicher 100-Tage Maßnahmenplan <p>Auf der Basis der persönlichen Aktionspläne (= Standortanalysen, Entwicklungsziele und Maßnahmen von Kurs 2, 3 und 4)</p>	<p>bestehend aus folgenden 5 Kapiteln:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 „Lessons Learned“ 2 Austausch von Best Practices 3 Follow-Up Umsetzung 100 Tage-Plan 4 Commitment für die Zukunft 5 Verteilung des ZEISS Leadership Diploms
PRAXISBEZUG OPTIKERALLTAG					



E-Learning: Umsatz- und kundenorientiertes Verkaufen

Das 8-Wochen-Programm

Digitales Sales-Training für Augenoptiker.

Ein 8-wöchiges online Trainingsprogramm rund um alle relevanten Augenoptiker-Verkaufs-Skills inklusive virtuellen Live-Trainings – ein ganzheitliches Trainingsprogramm für mehr Erfolg am POS. Aktives Verkaufen/Cross-Selling/ höherpreisiges Verkaufen sorgt für mehr Umsatz.

Das online Verkaufs-Training beinhaltet ein breites Spektrum an Lernangeboten.

Das Programm besteht aus 6 Kursmodulen mit mehreren Lernschritten und 2 digitalen Live-Trainings, um das Gelernte auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abzustimmen.

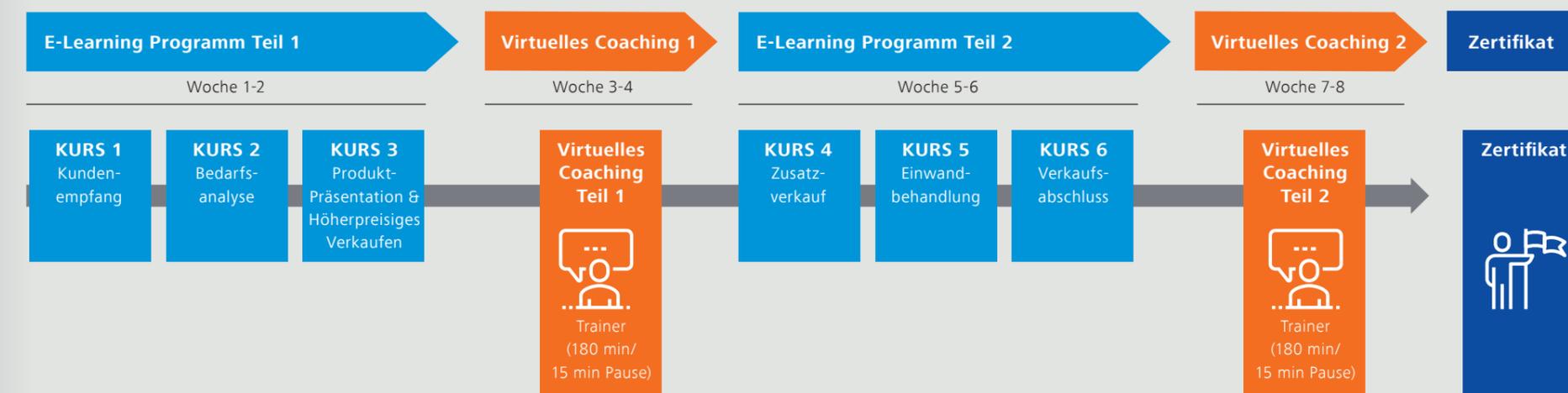
 **Für Lernbereite
Für Einsteiger
Für Azubis**

Termine für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben

Referenten: ZEISS Trainer

Preis: 790,- Euro* zzgl. MwSt. pro Person

Das Trainingsprogramm





E-Learning: Umsatz- und kundenorientiertes Verkaufen

Das 8-Wochen-Programm

Das Trainingsprogramm – Inhalte

Lernvideos

Das Beratungs- und Verkaufstraining vermittelt Ihnen die wichtigsten Verkaufstechniken und -methoden per Video und bereitet Sie auf herausfordernde Kundensituationen entlang der verschiedenen Verkaufsphasen vor.

Lernkontrolle und Vorbereitung

Beantworten Sie die Quizfragen, um Ihr Wissen zu testen und um zum nächsten Kurs zu gelangen. Beantworten Sie bitte ebenfalls die Fragen, die zur Vorbereitung auf das Live-Coaching dienen, damit Sie für sich persönlich den bestmöglichen Nutzen aus dem Training erzielen zu können.

Lern-Tutorials zum Download

Die wichtigsten Botschaften und Transferaufgaben stehen Ihnen als Merkblatt oder zum Bearbeiten als Download zur Verfügung. Die Tutorials enthalten Tipps zu Umsetzung in der Praxis und die Transferaufgaben helfen Ihnen dabei die Lerninhalte beim Verkaufsgespräch anzuwenden.

Live-Trainings

Die Live-Coachings beziehen sich auf die zuvor durchgeführten Trainingsinhalte in den Online-Kursen. Hier haben Sie die Chance, sich mit dem Trainer über Gelerntes auszutauschen und erhalten zusätzlich Tipps zur Umsetzung in der augenoptischen Praxis.



Lernvideos



Lernkontrolle und Vorbereitung Live-Training



Lern-Tutorials zum Download, Tipps zum besseren Verkaufen



Zwei halbtägige Live-Trainings

Anmeldung und Information

Ihre Ansprechpartnerinnen:



Wünsche, Ideen, Fragen oder Anregungen?

Das Organisationsbüro der ZEISS Academy Vision Care (c/o synartIQ GmbH) freut sich auf Ihre Nachricht oder auch Ihren Anruf:

synartIQ GmbH
Ritterstraße 19
D-33602 Bielefeld
Tel.: +49 (0) 73 61/591-362
Fax: +49 (0) 73 61/591-468
E-Mail: vision.academy@synartiq.de



Sie möchten sich zu einem Seminar anmelden?

Schicken Sie uns einfach Ihre Anmeldung per E-Mail oder Fax zu. Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch auch ein digital beschreibbares Anmeldeformular zu – sprechen Sie uns gerne an!

Wir freuen uns auf Sie!



Anmeldeformular

Per E-Mail an ZEISS Academy Vision Care: vision.academy@synartiq.de
oder per Fax an 0 73 61/5 91 – 468

Ja, ich/wir melden uns an:

Seminartitel:	Seminardatum und Ort:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Firma:	Kundennr.:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vorname/Name Teilnehmer (1):	Vorname/Name Teilnehmer (2):
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vorname/Name Teilnehmer (3):	Vorname/Name Teilnehmer (4):
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Straße/Nr.:	PLZ/Ort:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon:	E-Mail:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ansprechpartner für Rückfragen:	Rechnungsadresse (falls abweichend):
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift:	
<input type="text"/>	



Seeing beyond

ZEISS Academy Vision Care

Das Organisationsbüro der
ZEISS Academy Vision Care
(c/o synartIQ GmbH)
Tel.: 0 73 61/5 91 – 362
E-Mail: vision.academy@synartiq.de

Alle Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres
Eingangs gebucht und schriftlich bestätigt. Sie erhalten
mit Ihrer Anmeldebestätigung weitere Informationen
zum Seminarort.

Stornierung/Rücktritt

Seminarabsagen müssen mindestens zwei Wochen vor
Seminarbeginn schriftlich bei uns eingehen, andernfalls
entstehen 100 % Stornokosten. Ersatzteilnehmer können
kostenfrei einspringen.

Terminabsagen oder Referentenwechsel aus dringendem
Anlass behält sich der Veranstalter vor. In diesem Fall
werden Sie möglichst frühzeitig benachrichtigt.

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(www.zeiss.de).



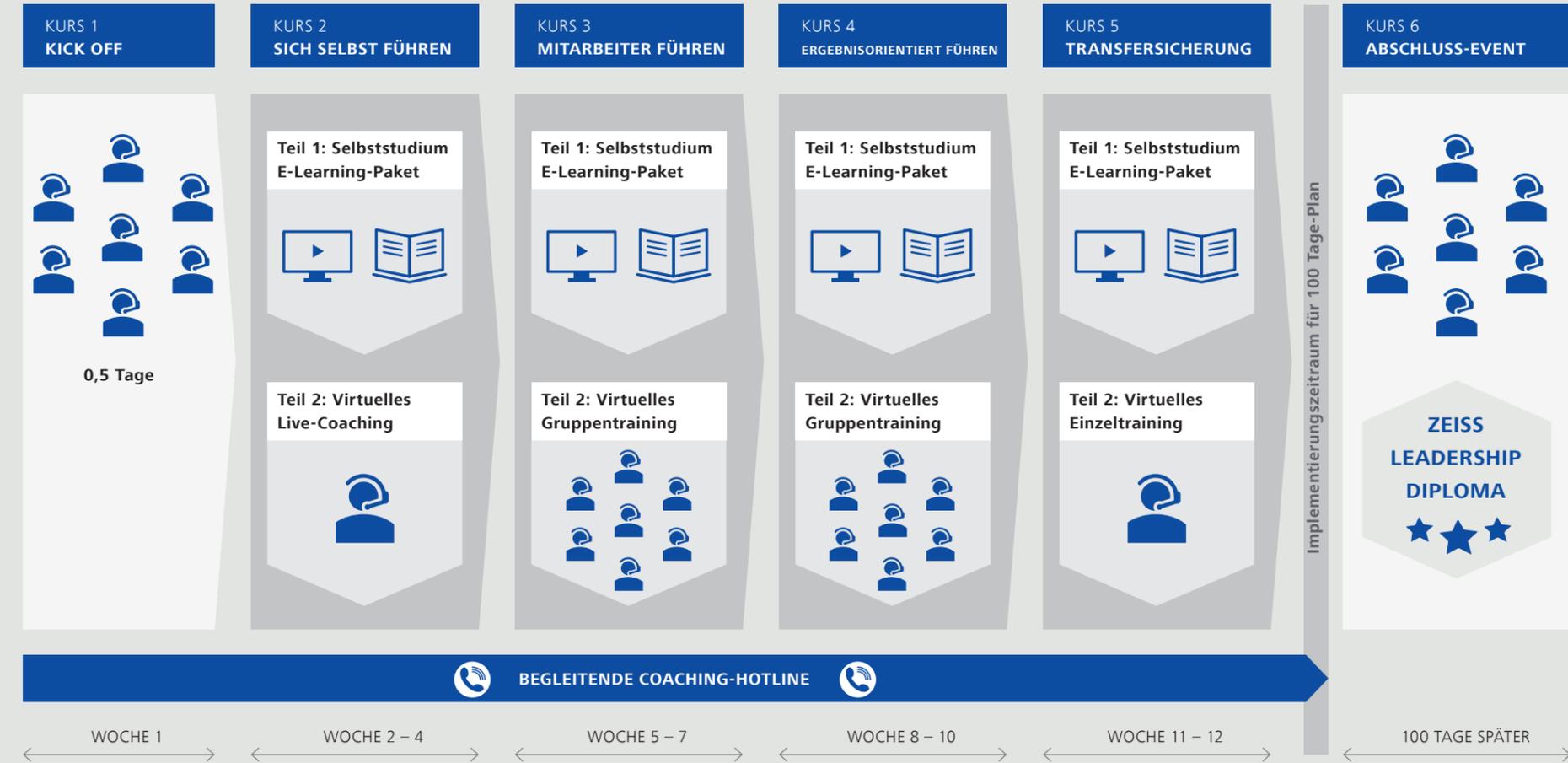
ZEISS ACADEMY Vision Care

c/o synartIQ GmbH
Ritterstraße 19
D-33602 Bielefeld

Tel.: +49 (0) 73 61/591-362
Fax: +49 (0) 73 61/591-468
E-Mail: vision.academy@synartiq.de
Internet: www.zeiss.de/academy

ZEISS Leadership College

Programmübersicht und Ablauf



ZEISS Leadership College

Praxisorientierte Inhalte

