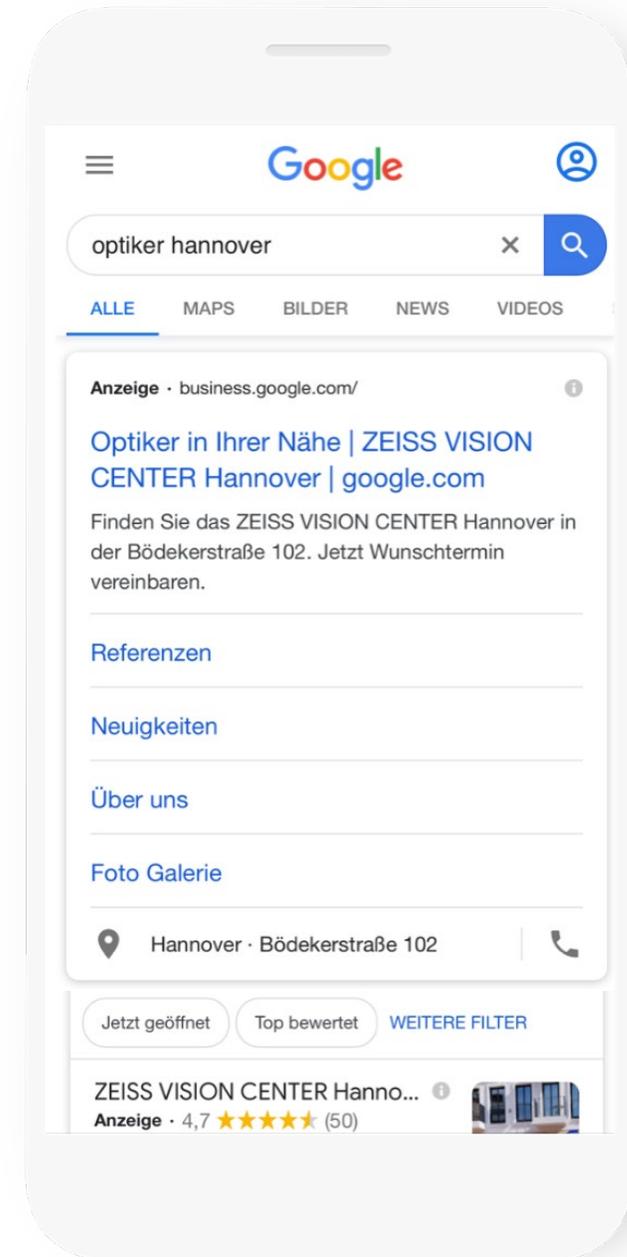


Kundenfrequenz steigern mit Google-Anzeigen

ZEISS Vision Care
Global Digital Customer Enablement
August 2020



*Kundenbeispiel

Mahmud Mahmud

Digital Marketing Manager

Carl Zeiss Vision International GmbH



Agenda

Google-Anzeigen



Einführung: Werbung auf Google mit Smart Campaigns



Praktische Schritte zur Erstellung Ihrer ersten Google-Anzeige



Vorschläge für Ihre Google-Anzeigen



Was sind Google Smart Campaigns und warum sie für Ihr Geschäft wichtig sind

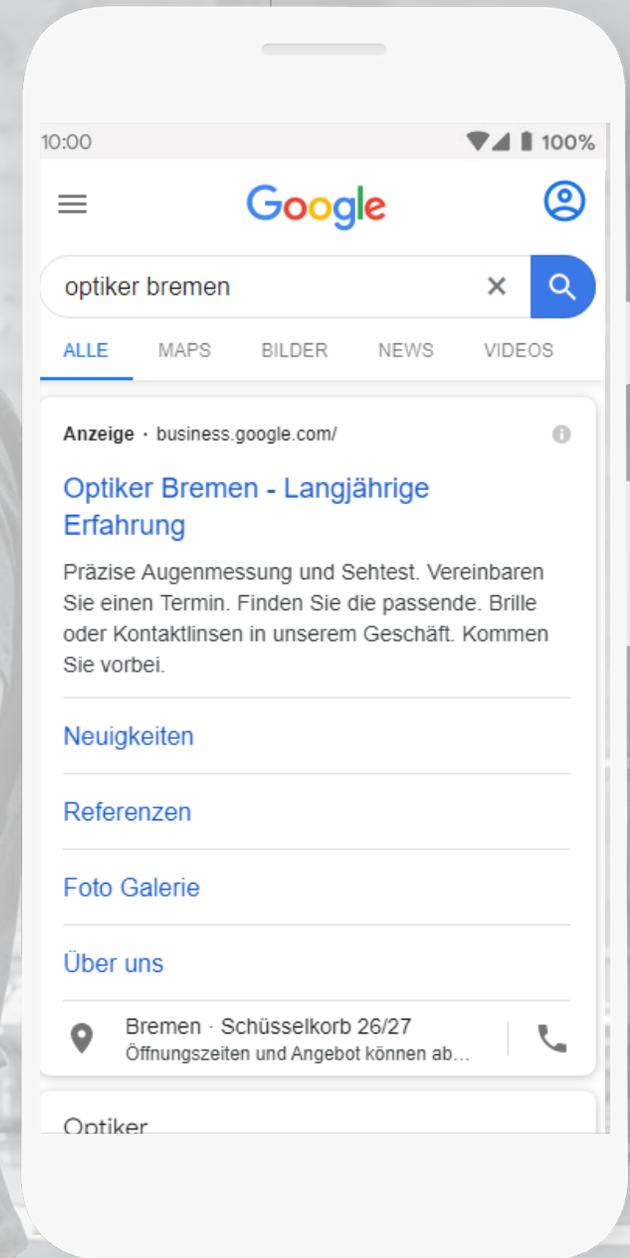


Google Ads (ehemals Google AdWords) ist das Netzwerk Nummer eins für Online-Werbung geworden.

Sie können nun direkt über Ihr Google My Business-Konto in der Google-Suche, in Google Maps und im Google Display-Netzwerk* aktiv für Ihr Geschäft werben.

Der Verwaltungsaufwand ist minimal. Mithilfe von Smart Campaigns werden Ihre Anzeigen automatisch ausgeliefert und für Ladenbesuche optimiert.

*Websites im Google Displaynetzwerk erreichen über 90 % der Internetnutzer in aller Welt.



Einführung

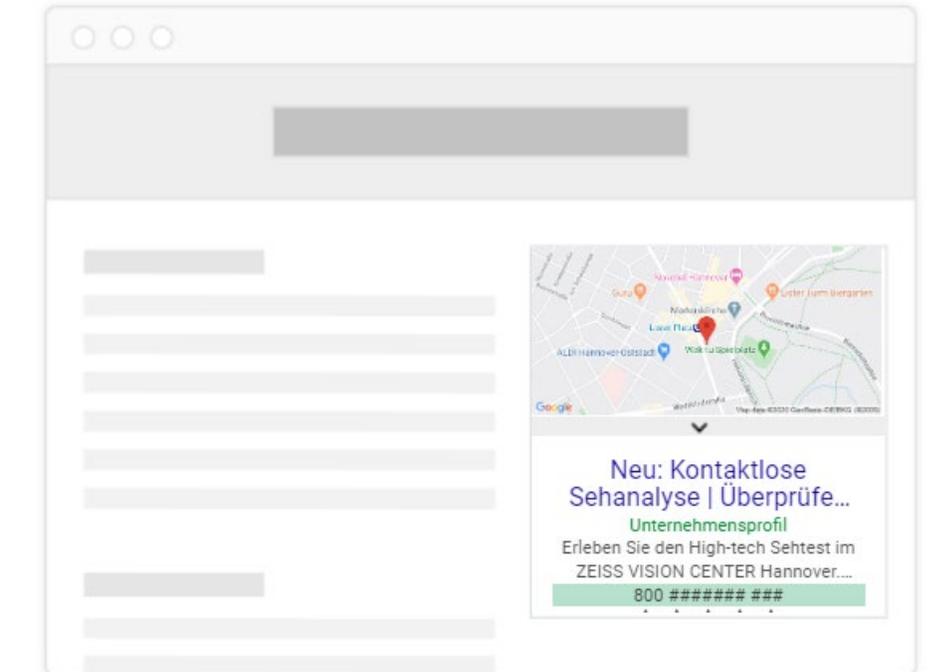
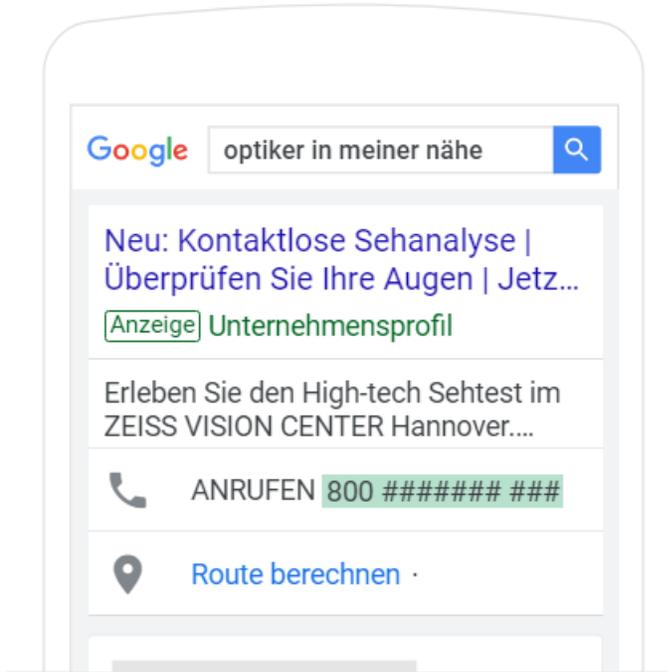
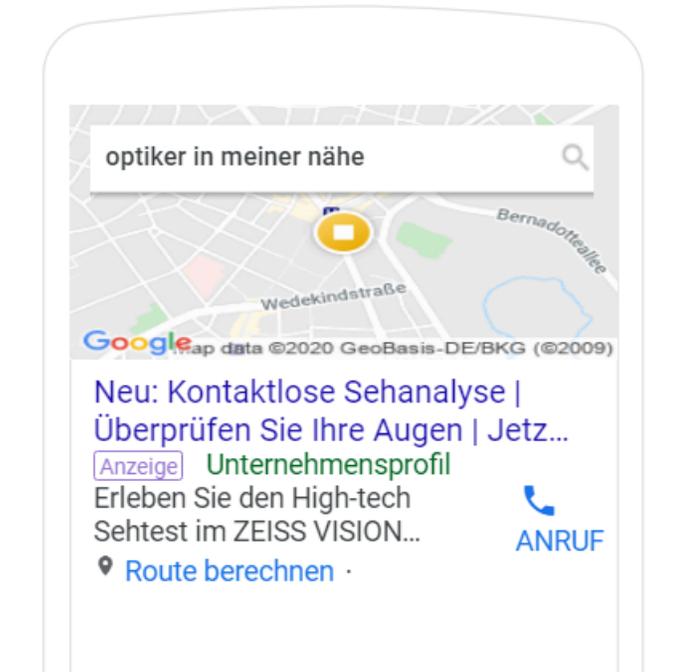
Werbung auf Google mit Smart Campaigns



Anzeige in Google Maps für Mobilgeräte

Anzeige in der Google-Suche auf einem Smartphone

Anzeige auf Google-Partnerwebsites auf einem Computer



Agenda

Google-Anzeigen



Einführung: Werbung auf Google mit Smart Campaigns



Praktische Schritte zur Erstellung Ihrer ersten Google-Anzeige

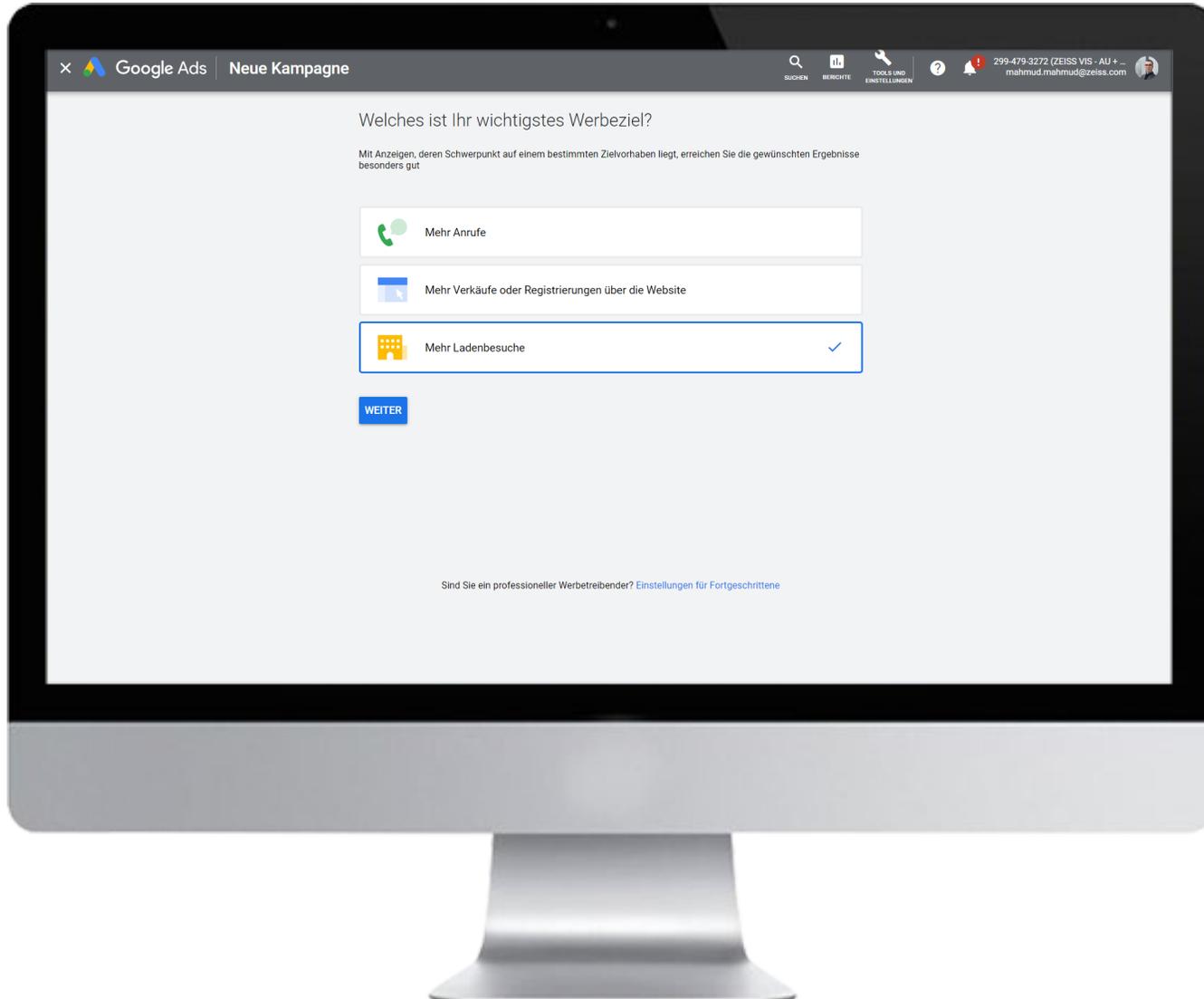


Vorschläge für Ihre Google-Anzeigen



Praktische Schritte

Werbung auf Google mit Smart Campaigns



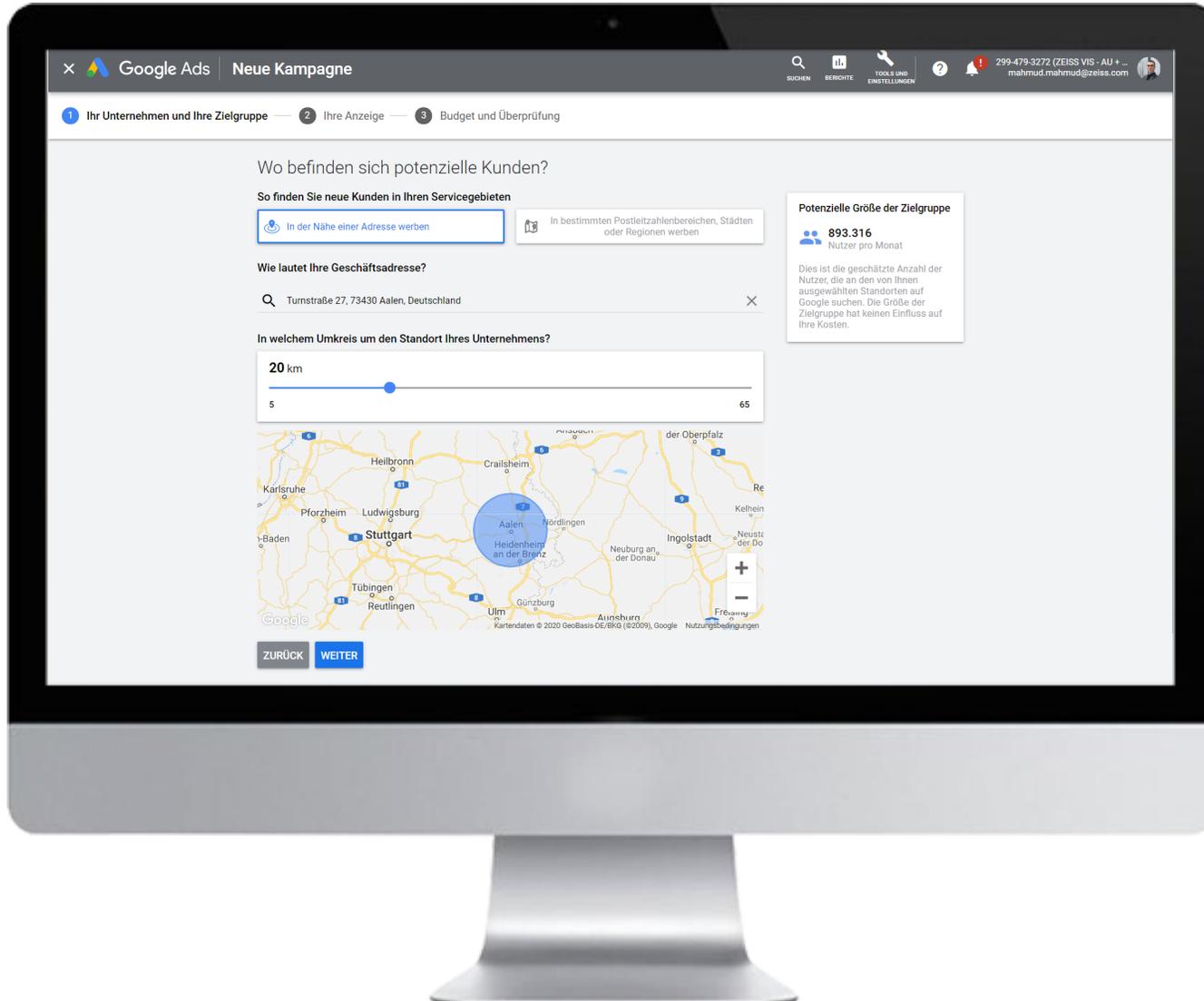
1. Schritt

Wählen Sie Ihr Ziel aus:

1. Gehen Sie in Ihrem Google My Business-Menü zu „Anzeige erstellen“
<https://www.google.com/business/>
2. Wählen Sie ein Ziel für Ihre Anzeige aus:
Möchten Sie, dass Interessenten Sie für bestimmte Anfragen anrufen (Mehr Anrufe)?
Sollen Interessenten auf Ihrer Website einen Termin vereinbaren (Mehr Website-Besucher)?
Möchten Sie, dass Interessenten in Ihr Geschäft kommen, um ein neue Brille zu kaufen (Mehr Ladenbesuche)?

Praktische Schritte

Werbung auf Google mit Smart Campaigns



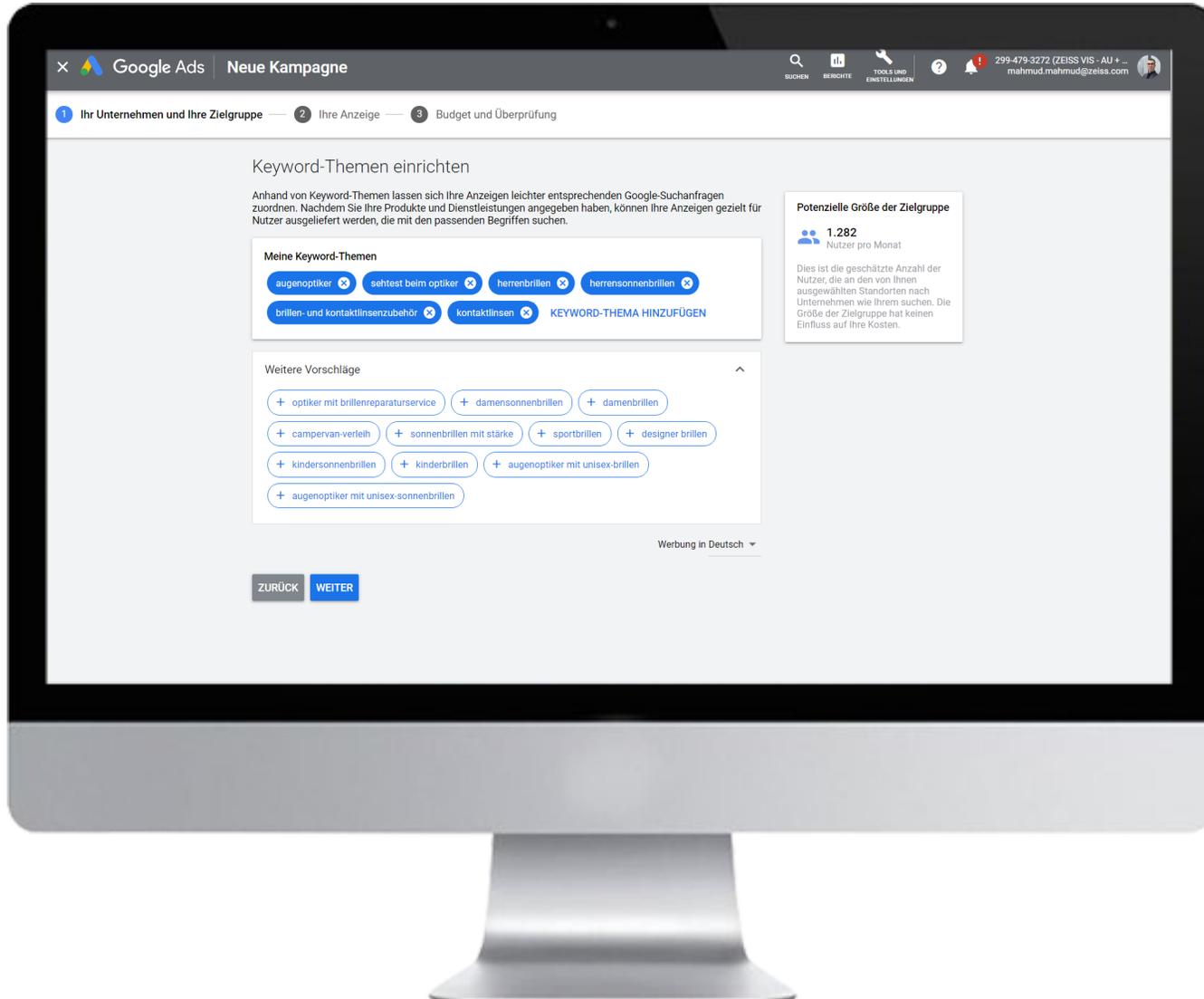
2. Schritt

Legen Sie einen Radius für Ihre Kampagne fest oder wählen Sie bestimmte PLZ-Bereiche aus:

Die Größe des Radius kann stark variieren, je nachdem, ob sich Ihr Geschäft im Zentrum einer Großstadt oder in ländlicher Region befindet. Falls Ihr ausgewählter Radius zu eng ist, um gute Ergebnisse zu liefern, erhalten Sie über den Kampagnenmanager eine automatische Warnmeldung.

Praktische Schritte

Werbung auf Google mit Smart Campaigns



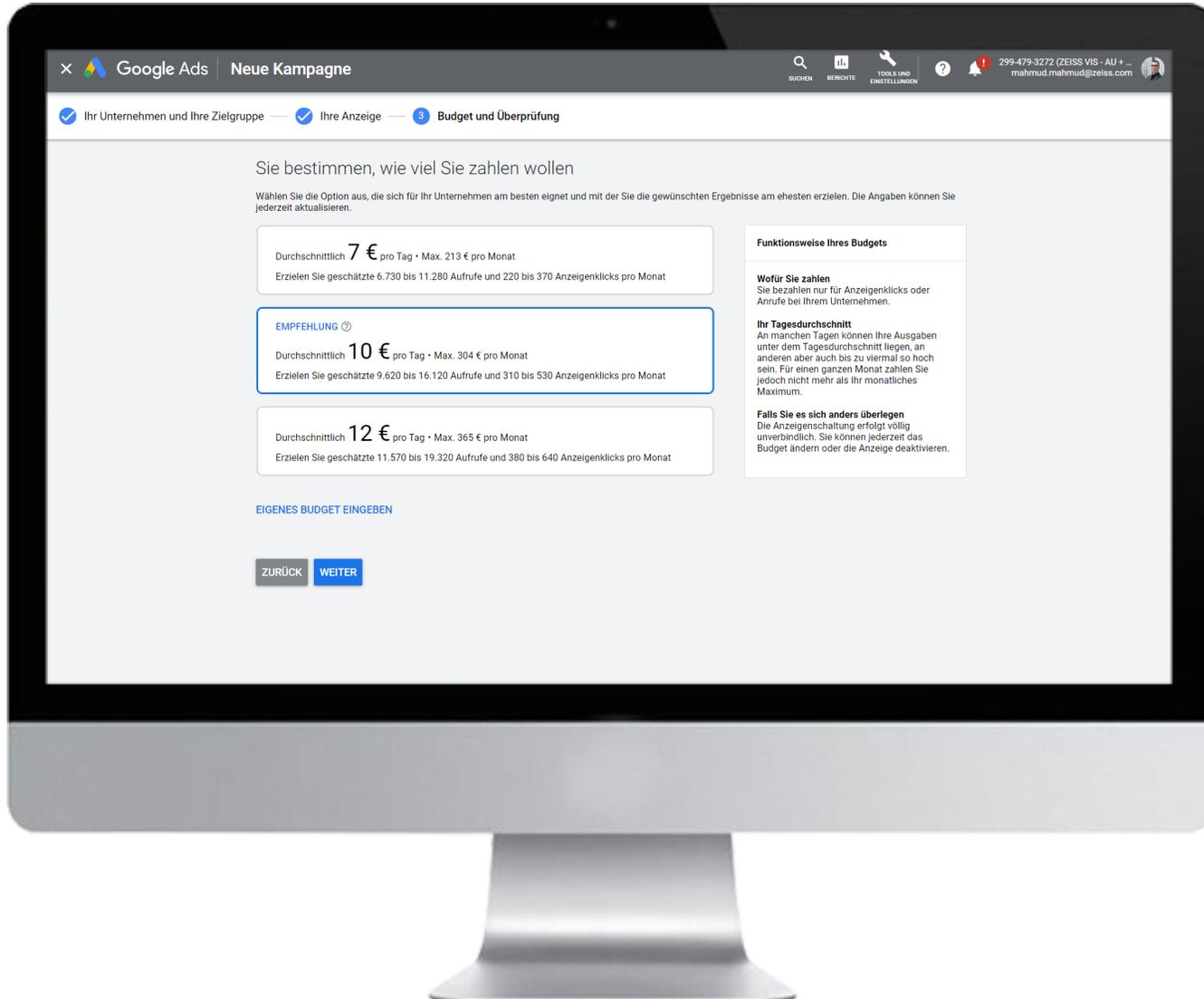
3. Schritt

Erstellen Sie Ihre Anzeige:

1. Wählen Sie die passende Sprache und Unternehmenskategorie (Optiker) aus.
2. Definieren Sie Schlüsselwörter (Google zeigt Ihre Anzeige Menschen, die nach ähnlichen Begriffen suchen) wie z.B. Brille, Optiker, Sehtest, ZEISS Brillengläser usw.
3. Jetzt ist es an der Zeit, den eigentlichen Inhalt Ihrer Anzeige zu erstellen.

Praktische Schritte

Werbung auf Google mit Smart Campaigns



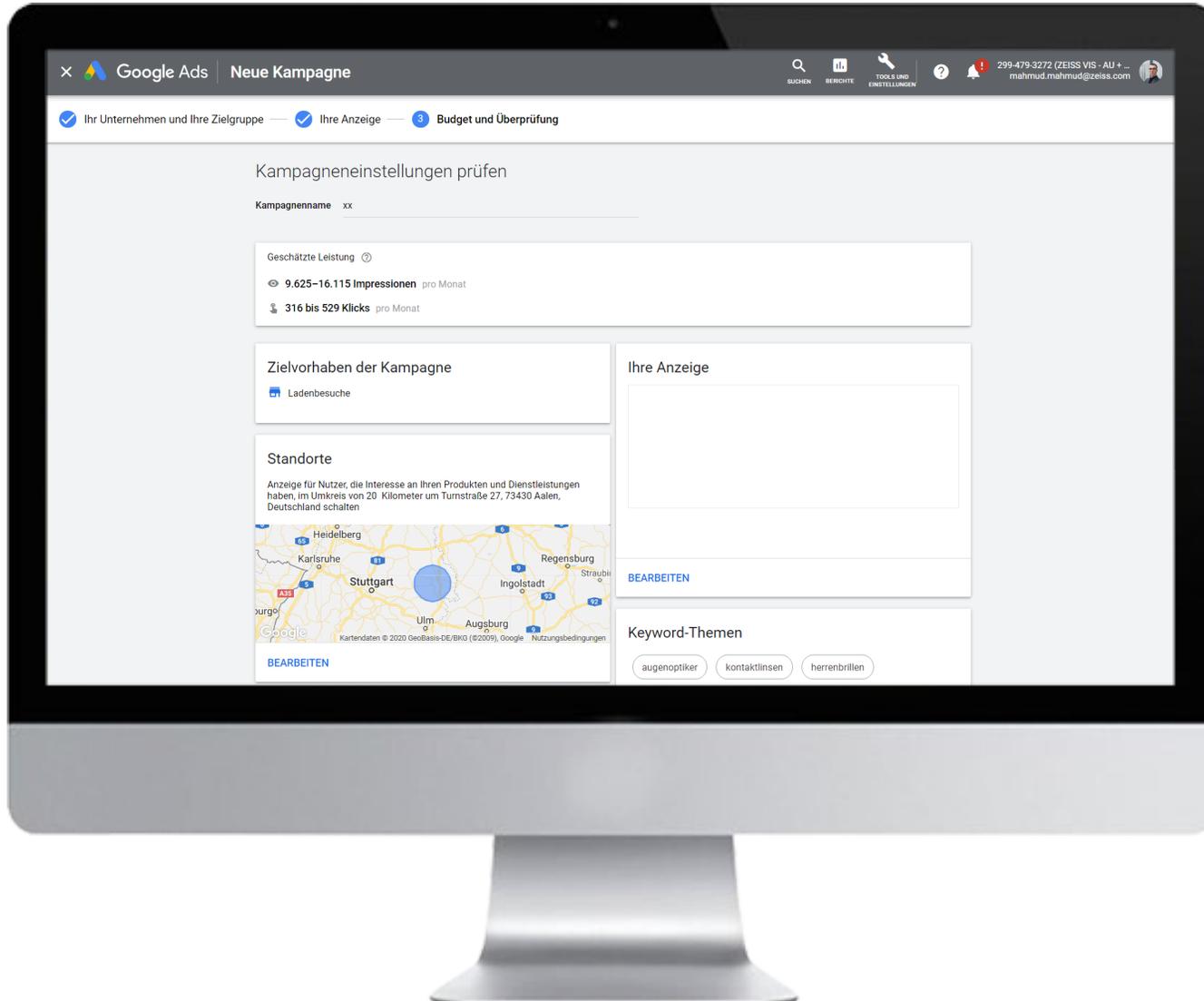
4. Schritt

Legen Sie Ihr Budget fest:

Sie bezahlen nur dann, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt, darüber anruft oder die Wegbeschreibung zu Ihrem Geschäft abrufen. Zudem können Sie Ihr Budget jederzeit ändern oder Ihre Anzeige kündigen. Die Kosten pro Klick können dabei variieren. Sie geben aber nie mehr als das festgelegte Monatsbudget aus. Die Bezahlung erfolgt per Kreditkarte. Die Rechnungen können an Ihre E-Mail-Adresse gesendet werden. Der Kampagnenmanager zeigt Ihnen außerdem den typischen Budgetbereich Ihrer Mitbewerber, der Ihnen als Richtlinie zur Planung Ihres Budgets dienen kann.

Praktische Schritte

Werbung auf Google mit Smart Campaigns



5. Schritt

Abschließende Schritte

Führen Sie die abschließenden Schritte zur Überprüfung und Verifizierung durch. Ihre Anzeige ist jetzt fertig. Bald werden Ihre Angebote für bestehende und potenzielle Kunden sichtbar sein.

Beachten Sie, dass der Zeitraum bis Ihre Anzeige gute Ergebnissen erzielt, stark variieren kann. Wir empfehlen Ihnen daher, Ihre ersten Anzeigen einen Monat lang oder länger laufen zu lassen, damit Sie sich mit der Materie vertraut machen können.

Praktische Schritte

Die Ergebnisse Ihrer Anzeige können Sie jederzeit sehen



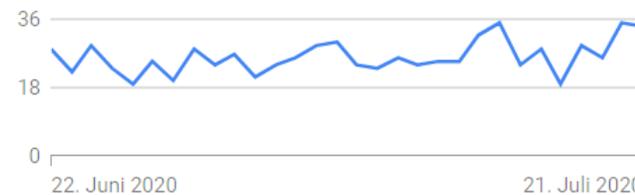
Impressionen [?]

36.190



Klicks [?]

784



Verifizierte Anrufe

19



Kartenaktionen [?]

599



Ausgebener Betrag

600,55 €



Vorwahl	↓ Datum und Uhrzeit	Dauer
0176	21. Juli 2020 15:30	44 s
0163	21. Juli 2020 11:33	32 s
0511	20. Juli 2020 10:56	5 Min., 14 Sek.
0172	18. Juli 2020 11:46	1 Min., 31 Sek.

*Kundenbeispiel

Praktische Schritte

Sie sollten die Ergebnisse mit tatsächlichen Verkäufen vergleichen



KW 32	Wie hat der Kunde uns gefunden?				Wie hat der Kunde Kontakt aufgenommen?				Hat der Kunde gekauft?	
	Google	Facebook	Empfehlung	Andere	Telefon	Website	Direkter Besuch	Andere	Ja	Nein
Kunde 1	X				X				Produkt: ES superb	
									Betrag: 530,00€	
Kunde 2									Produkt:	
									Betrag:	
Kunde 3									Produkt:	
									Betrag:	

Agenda

Google-Anzeigen



Einführung:
Werbung auf Google mit Smart Campaigns



Praktische Schritte zur Erstellung Ihrer ersten
Google-Anzeige



Vorschläge für Ihre Google-Anzeigen



1 Kampagnenziel:

- Ladenbesuche
- Radius 20 km um Ihr Geschäft – Je nach Gebiet
- Empfohlenes Budget: 15-25€/Tag → Das Budget wird nur dann aufgebraucht, wenn der Kunde klickt. Mehr Budget = Reichweitenerhöhung.
- Empfehlung Kampagnenzeitraum: Mind. 4-6 Wochen.

2 Keywords pro Kampagne (bis zu 10 empfohlen)

- **Generelle Keywords:** Optiker, Augenoptik, Optiker + *Stadt*, Optiker in meiner Nähe, Optiker Öffnungszeiten, Sehtest, Brille
- **Marken-Keywords:** *Name Ihres Geschäfts*, ZEISS + *Stadt*, ZEISS Brillengläser, ZEISS Gleitsichtbrille
- **Kampagnenkeywords:** **siehe pro Kampagne**

3 Anzeigenbeispiele (siehe nachfolgende Seite)

Werbung auf Google mit Smart Campaigns

Aufbau einer Google-Anzeigen



Anzeigentitel 1 |

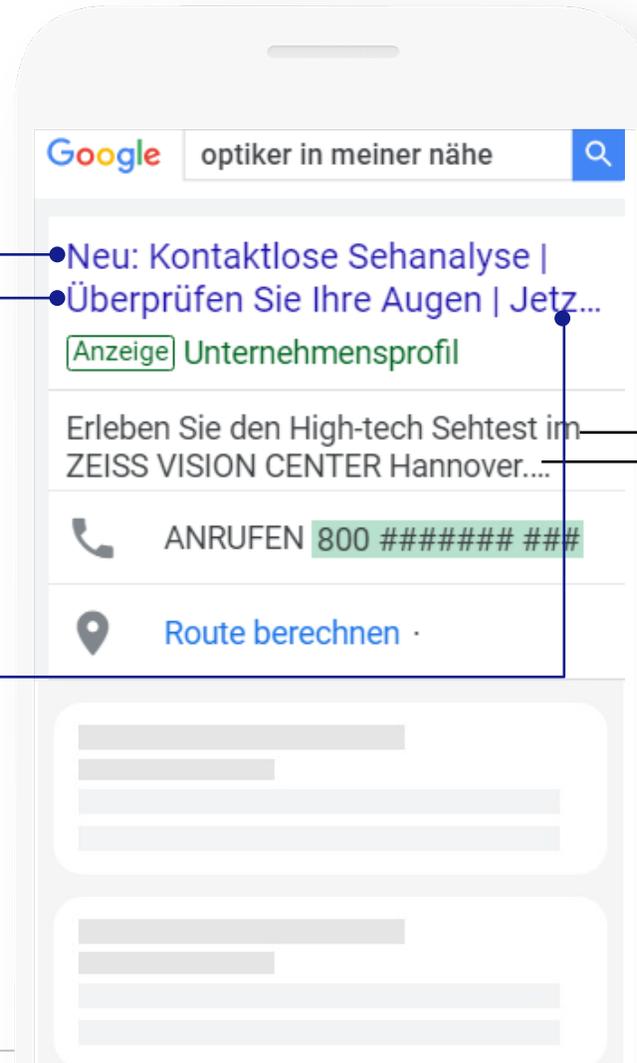
Kernbotschaft
Bis zu 30 Zeichen

Anzeigentitel 2 |

Auslöser
Bis zu 30 Zeichen

Anzeigentitel 3 |

**Aufforderung
(Call-to-action)**
Bis zu 30 Zeichen



Detailtext
Bis zu 90 Zeichen

Anzeigentext 1

Erneute Aufforderung zur Handlung
Bis zu 90 Zeichen

Anzeigentext 2

☰ Anzeigen

Die perfekte neue Brille | Klares und komfortables Sehen | ZEISS SmartLife-Brillengläser

Die smarten Brillengläser für die neue Art zu sehen – vernetzt, mobil und digital. Sichern Sie sich ganztägigen Sehkomfort, präzise an Ihr Sehen angepasst. Termin ausmachen.

Sonnenbrillen in Ihrer Stärke | Modelle für jeden Typ | Stilvoller Schutz vor UV

Selbsttönend, verspiegelt, viele Farben: Finden Sie Ihre optimale Sonnenbrille. Mit ZEISS-Gläsern für präzises Sehen und 100 % UV-Schutz. Jetzt Termin vereinbaren.

Design-Brillen mit Top-Gläsern | Große Auswahl an Gestellen | ZEISS-Gläser für scharfe Sicht

Modische Fassungen für Damen und Herren, Premium-Gläser von ZEISS für optimales Sehen. Bei uns werden Sie fündig. Lassen Sie sich jetzt von uns beraten. Termin vereinbaren.

Optiker in Stadt | Langjährige Erfahrung | Persönliche Beratung

Weil Ihre Augen es Wert sind: Präzise Augenmessung und Sehtest durch Ihren ZEISS-Optiker. Vereinbaren Sie jetzt einen Termin und finden Sie die passende Brille oder Kontaktlinsen.

Optiker in Stadt | Kostenloser Sehtest | Brillen & Kontaktlinsen

Brillen, Linsen und Augenmessung in Stadt. Jetzt Termin vereinbaren. Wir helfen Ihnen, besser zu sehen. Entdecken Sie jetzt unser Brillensortiment.

Weiche & harte Kontaktlinsen | Bestes Material & Tragekomfort | Individuelle Anpassung

Top-Beratung für optimalen Komfort. Wir helfen Ihnen, die ideale Kontaktlinse zu finden. Jetzt Termin bei unseren Kontaktlinsen-Spezialisten vereinbaren.

Die beste Gleitsichtbrille | Qualität & Präzision von ZEISS | Name des Optikers

Setzen Sie bei Ihrer Gleitsichtbrille auf unsere Erfahrung und die Qualität von ZEISS. Individuelle Anpassung für mehr Tragekomfort und präziseres Sehen. Termin vereinbaren.

🔍 Keywords

Generelle Keywords + Marken-Keywords

Sonnenbrillen, Sonnenbrille mit Stärke, Sonnenbrille mit Sehstärke, Damensonnenbrillen, Herrensonnenbrillen, Sonnenbrille polarisiert, Piloten Sonnenbrille verspiegelt

Gestell, Brillengestelle, Designer Brillen, Brillenfassungen, Designer Brillengestelle, Brillengestelle Damen, Designer Brillen Herren + **Marken-Keywords**

Generelle Keywords + Marken-Keywords

Generelle Keywords + Marken-Keywords

Kontaktlinsen, harte Kontaktlinsen, weiche Kontaktlinsen, *weitere spezifische Keywords möglich wie z.B. Kontaktlinsen Hornhautverkrümmung*

Gleitsichtbrille, Gleitsicht, Gleitsichtgläser, premium Gleitsichtgläser, Gleitsichtbrille Qualitätsunterschiede + **Marken-Keywords**



Fragen & Antworten



Vielen Dank!



Seeing beyond