

Einführung in Google My Business (GMB) für Einsteiger

Agenda

Google My Business (GMB)



Was ist GMB und warum ist es für Sie wichtig?



Schritte zur Erstellung / Beanspruchung eines GMB Eintrags



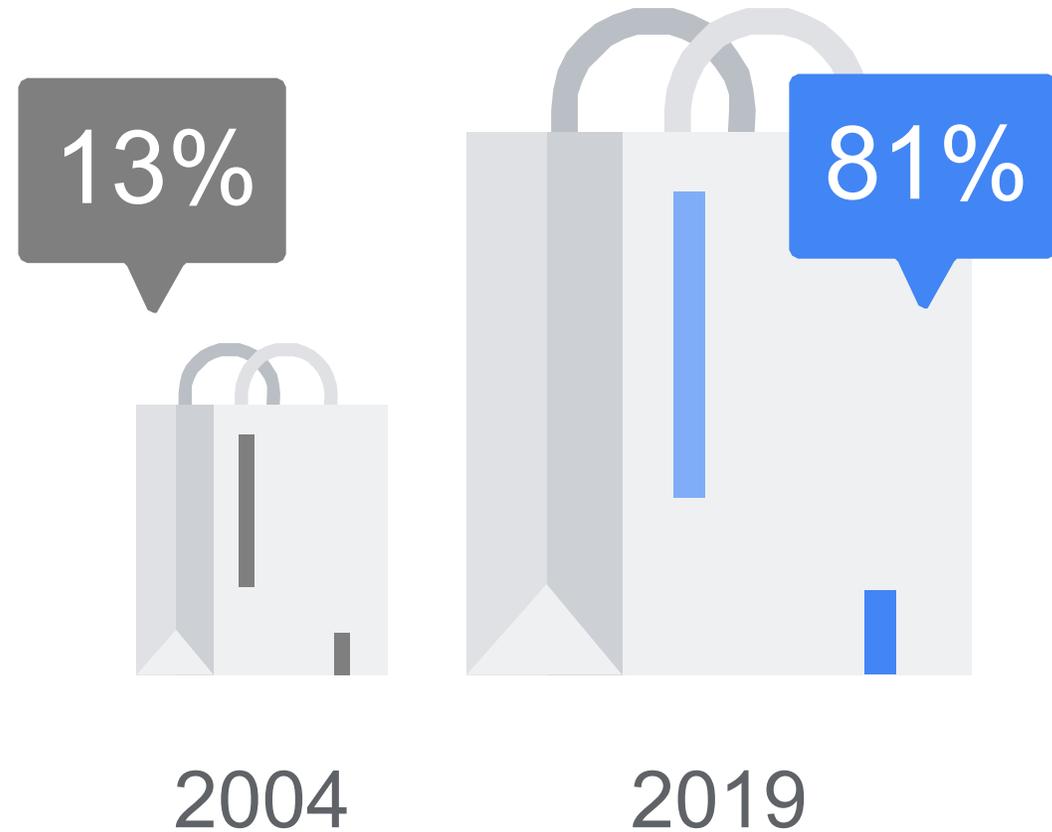
Schritte zur Optimierung / Pflege eines GMB Eintrags



Die ZEISS Optikersuche und GMB



**Verbraucher greifen für
Offline-Entscheidungen
zunehmend auf digitale
Kanäle zurück**



Quelle: Google/Forrester Web-Influenced Retail Sales Forecast 2004 & 2017



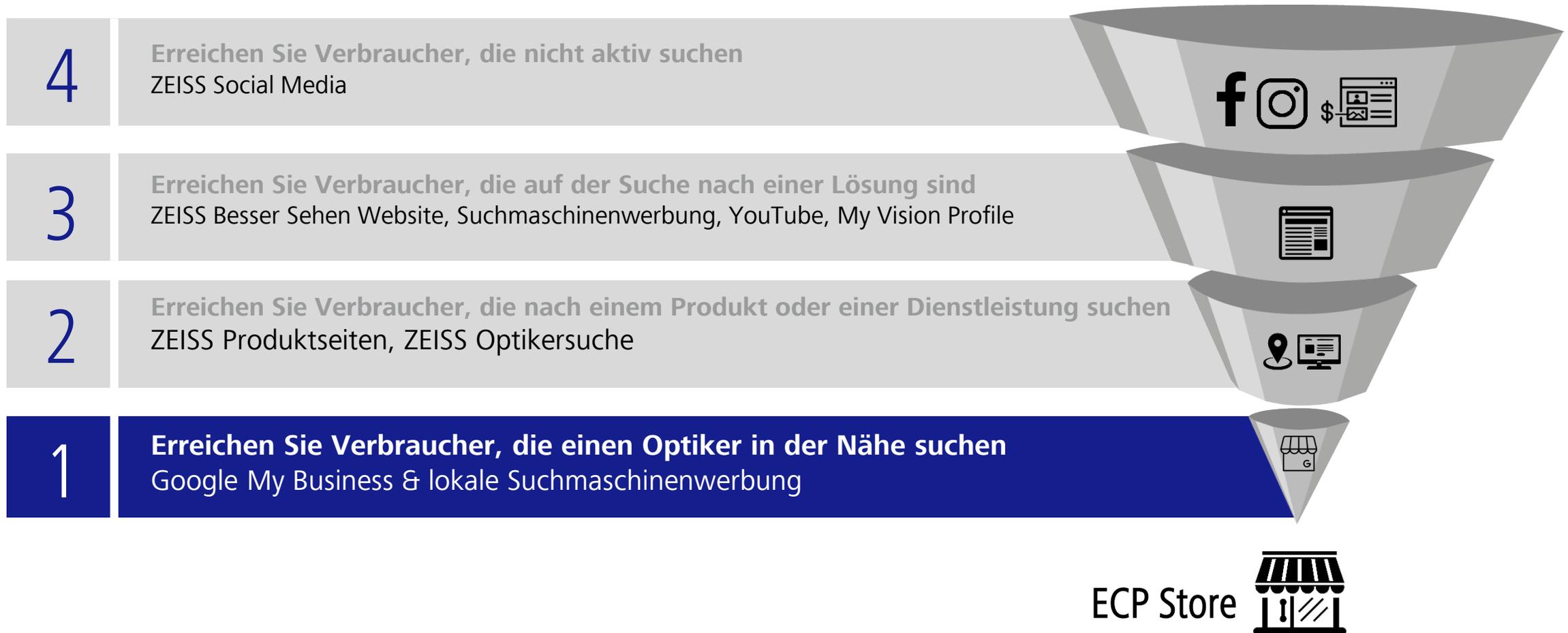
90%

Von allen Verkäufen
finden noch immer in
Geschäften statt

Source: Google/eMarketer Research

Drive-to-Store

Strategie von ZEISS Vision Care



Agenda

Google My Business (GMB)



Was ist GMB und warum ist es für Sie wichtig?



Schritte zur Erstellung / Beanspruchung eines GMB Eintrags



Schritte zur Optimierung / Pflege eines GMB Eintrags



Die ZEISS Optikersuche und GMB

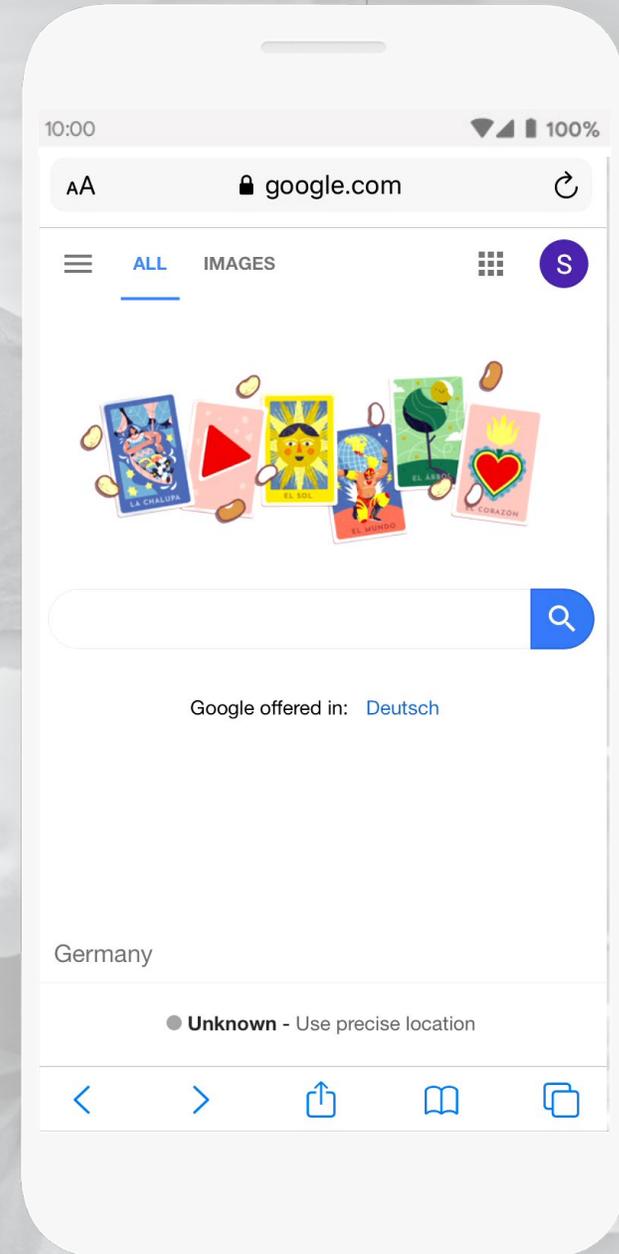


Was ist Google My Business (GMB)

und warum ist es für Sie wichtig?

Google My Business ist ein kostenloses Tool, das ausschließlich Unternehmen zur Verfügung gestellt wird, um sich über die Google Suche und Google Maps online zu vermarkten.

Es hilft Ihnen, sich von anderen abzuheben, neue Kunden zu gewinnen, mit ihnen in Kontakt zu treten und sie wiederzugewinnen - **kostenlos**.



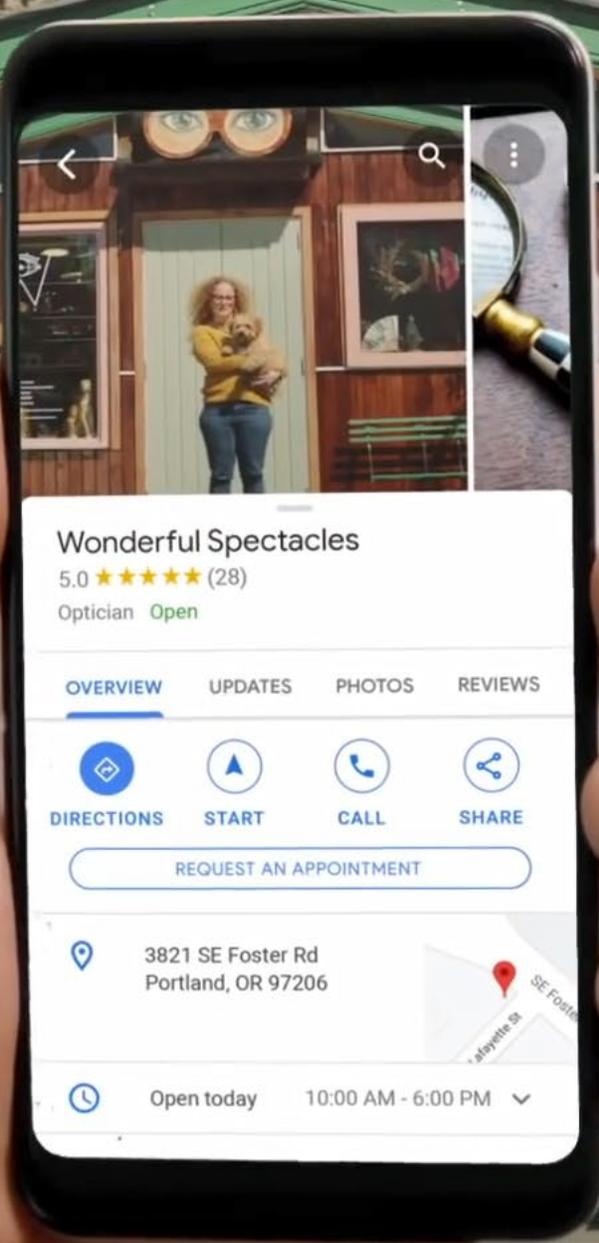




cool glasses near me

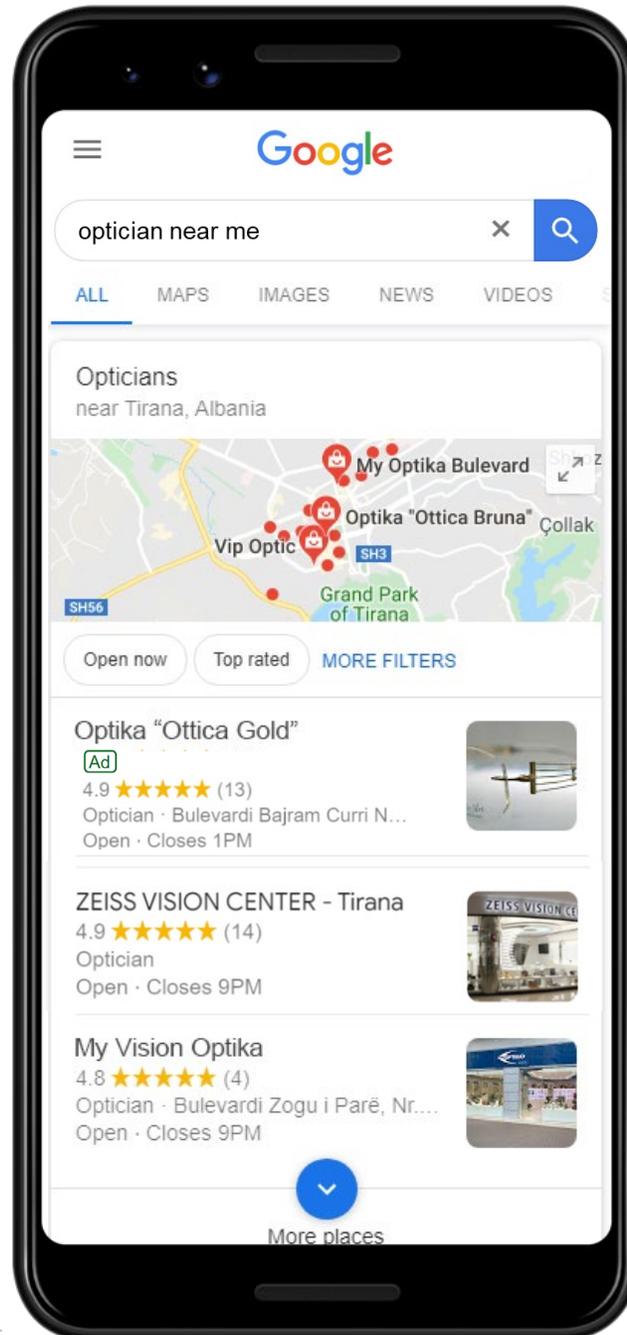


THÈME



on your Business Profile

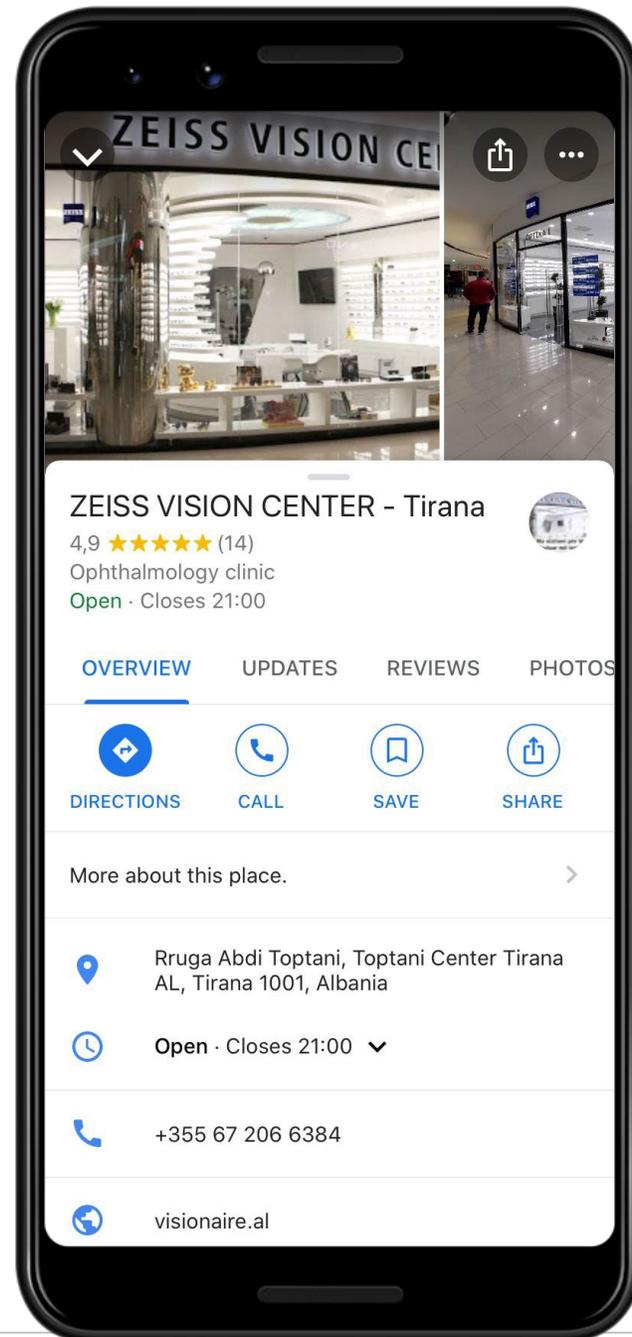




Suchmaschinenwerbung

Google My Business Einträge

Websites



Fotos

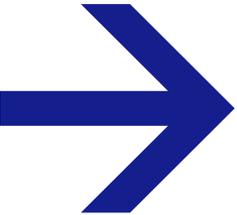
Öffnungszeiten

Kontaktinformation

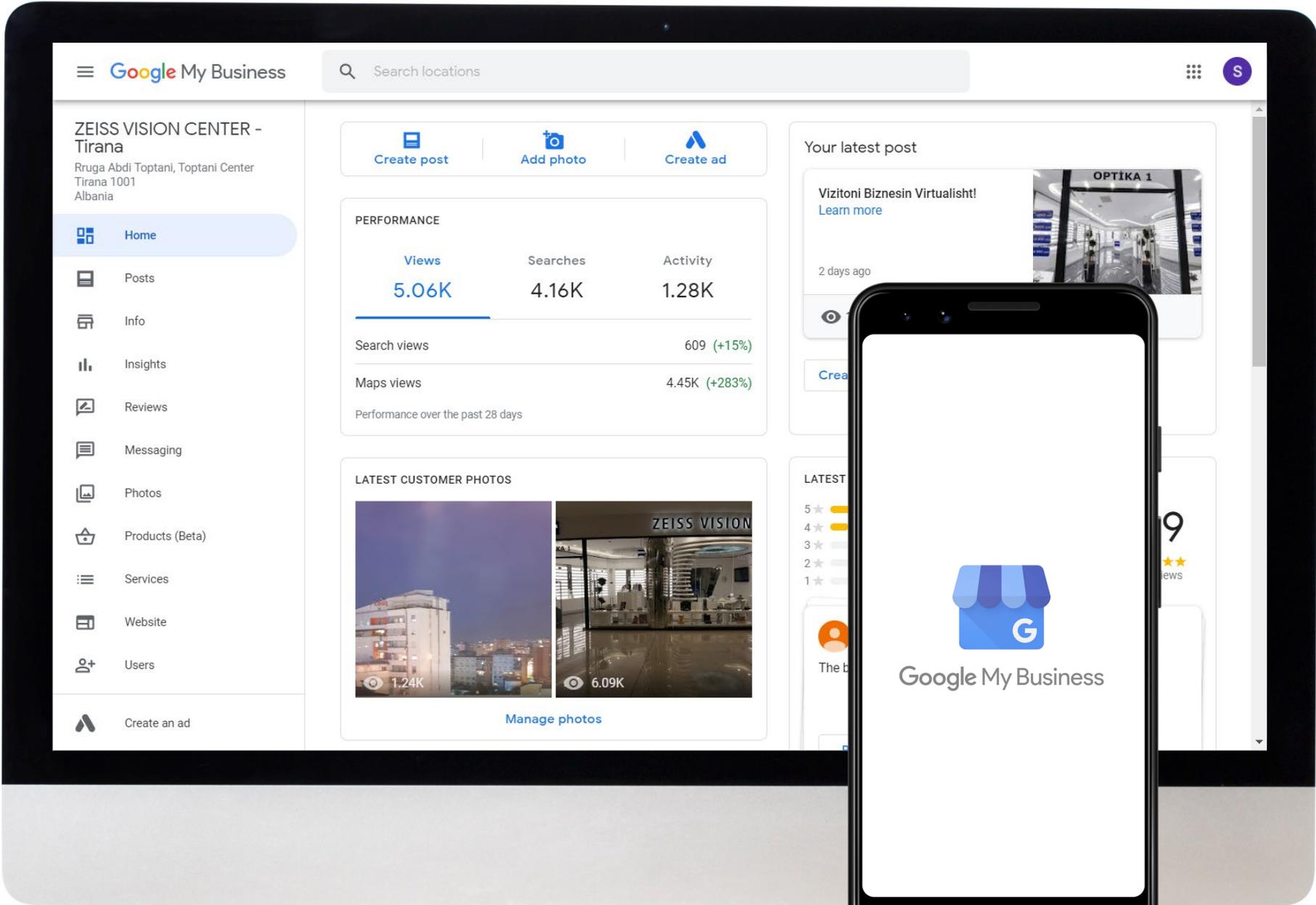
Terminvereinbarung

Navigation

und viel mehr



**Seien Sie da, wenn Ihre
Kunden nach Ihnen suchen.
Google My Business.**



ZEISS VISION CENTER - Tirana

Rruga Abdi Toptani, Toptani Center
Tirana 1001
Albania

- Home
- Posts
- Info
- Insights
- Reviews
- Messaging
- Photos
- Products (Beta)
- Services
- Website
- Users
- Create an ad

[Create post](#) | [Add photo](#) | [Create ad](#)

PERFORMANCE

Views	Searches	Activity
5.06K	4.16K	1.28K
Search views		609 (+15%)
Maps views		4.45K (+283%)

Performance over the past 28 days

LATEST CUSTOMER PHOTOS

[Manage photos](#)

Your latest post

Vizitoni Biznesin Virtualisht!
[Learn more](#)

2 days ago

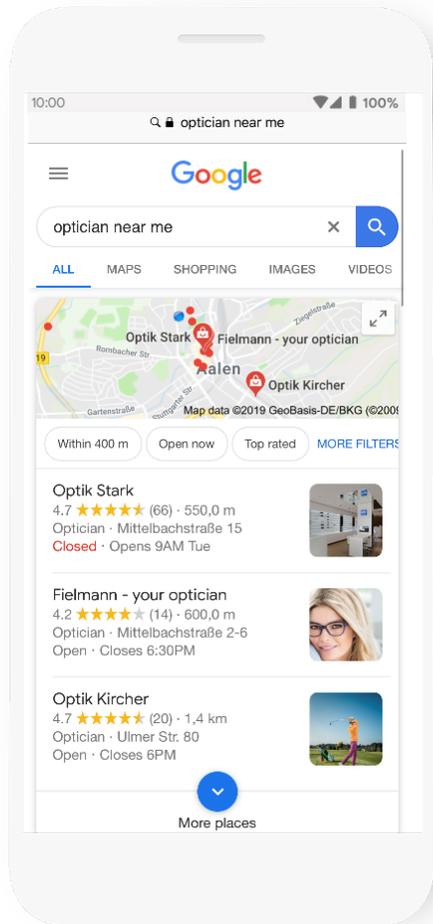
LATEST

5 ★
4 ★
3 ★
2 ★
1 ★

9
★ ★ ★
Reviews

Verbraucher suchen nach Augenoptiker

Analyse möglicher Suchbegriffe



1 Suche nach:
"Optiker in meiner Nähe"

Suchergebnis:

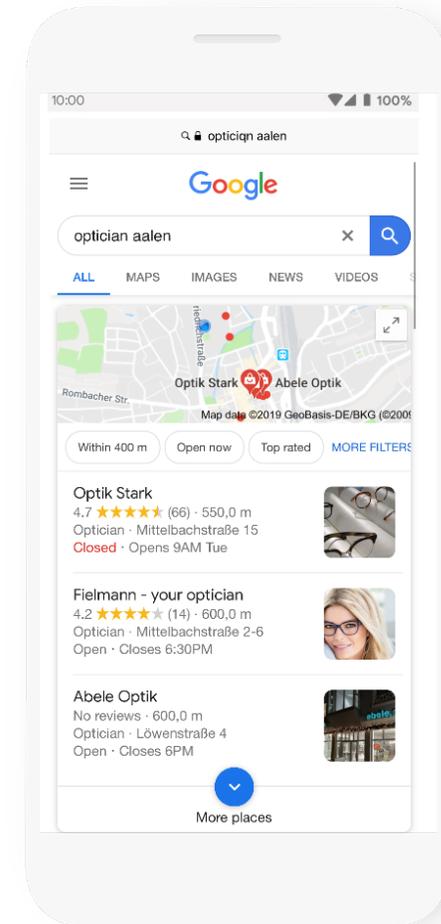
3 Optiker in der Nähe des Verbrauchers mit einem GMB Eintrag.



2 Suche nach:
Name eines Optikers

Suchergebnis:

Erweitertes GMB Profil des Optikers mit Öffnungszeiten, Telefonnummer ...



3 Suche nach:
"Optiker + Stadt"

Suchergebnis:

3 Optiker in der Nähe des Verbrauchers mit einem GMB Eintrag.

Google ist für Euer Standortmarketing sehr wichtig

Hier einige Zahlen



75% der Verbraucher nutzen eine Suchmaschine, um Unternehmen zu finden.

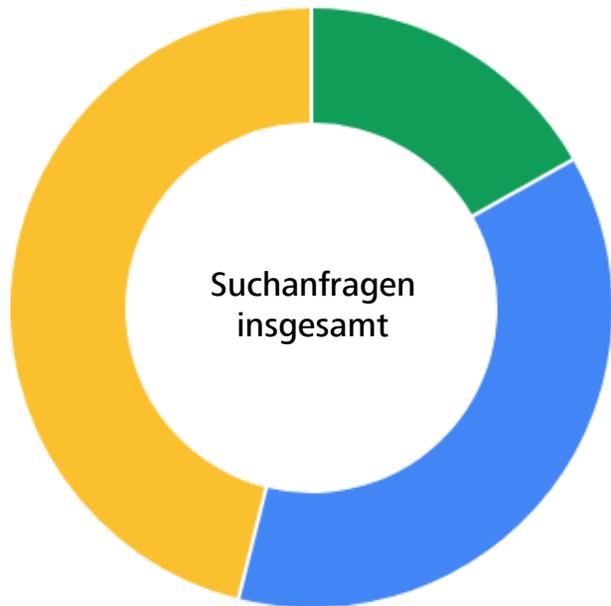
9x Zunahme der Verwendung von „in meiner Nähe“ im vergangenen Jahr.

5x Mehr Ansichten für einen gut verwalteten Google My Business Profil

70% Es ist wahrscheinlicher, einen gut verwalteten Google My Business Standort zu besuchen

Verbraucher suchen nach Optiker

Wie klassifiziert Google die Suchanfragen



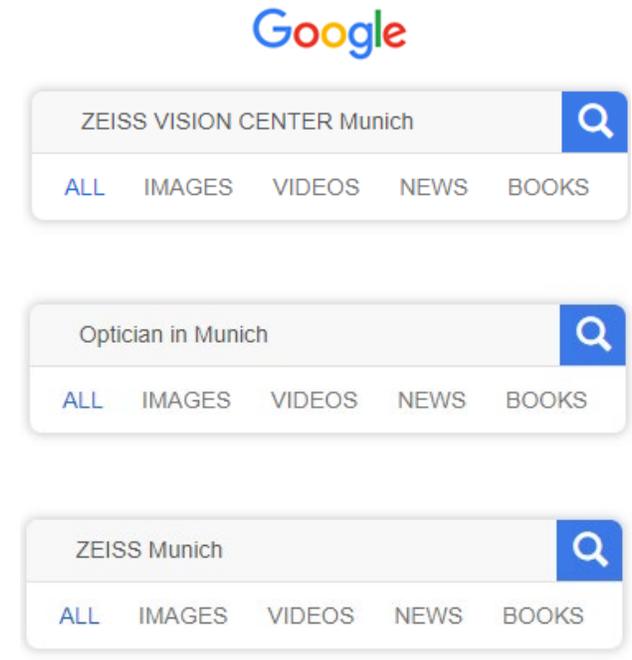
Direkt
Nutzer, die Ihren Eintrag bei einer Suche nach Ihrem Firmennamen oder Ihrer Adresse gefunden haben



Indirekt
Nutzer, die Ihren Eintrag bei einer Suche nach Kategorie, Produkt oder Dienstleistung gefunden haben



Markenbezogen
Nutzer, die Ihren Eintrag bei der Suche nach einer Marke bzw. Firma mit Bezug zu Ihrem Unternehmen gefunden haben



*Information erhältlich im Bereich "Statistiken" eines Google My Business Kontos

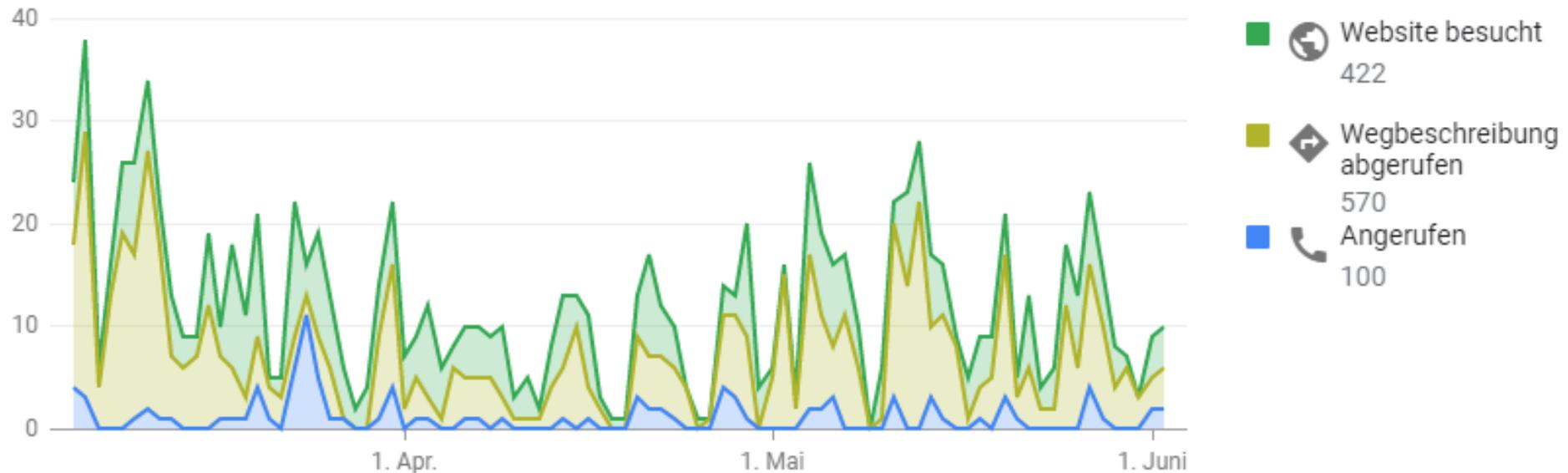
Und Google bietet wertvolle Einblicke in die Kundendaten

zum Beispiel wie Verbraucher mit Ihnen interagieren.



Letztes Quartal ▼

Aktionen insgesamt: 1.092



*Information erhältlich im Bereich "Statistiken" eines Google My Business Kontos

Google My Business (GMB)

Drei Schritte, die Sie vornehmen müssen



1 Google My Business Eintrag erstellen /
Anspruch erheben

Sehen Sie:
Schritte zur Erstellung / Anspruch darauf erheben

2 Google My Business Eintrag optimieren

Sehen Sie:
Schritte zur Optimierung

3 Google My Business Eintrag regelmäßig
pflegen

Sehen Sie:
Schritte zur Pflege

Agenda

Google My Business (GMB)



Was ist GMB und warum ist es für Sie wichtig?



Schritte zur Erstellung / Beanspruchung eines GMB Eintrags



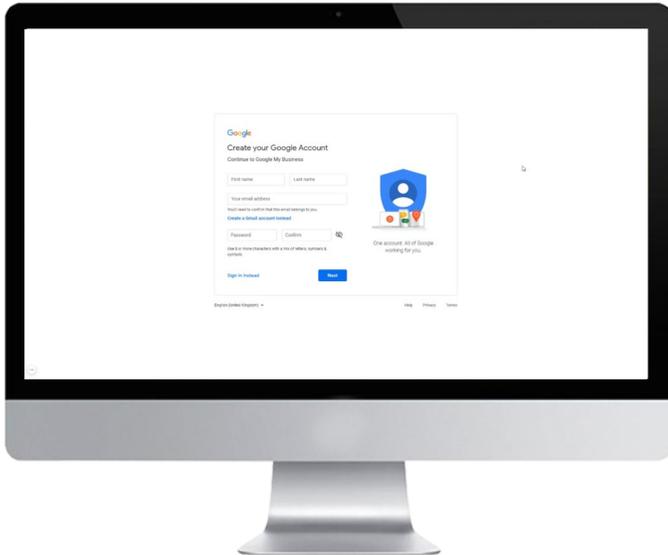
Schritte zur Optimierung / Pflege eines GMB Eintrags



Die ZEISS Optikersuche und GMB

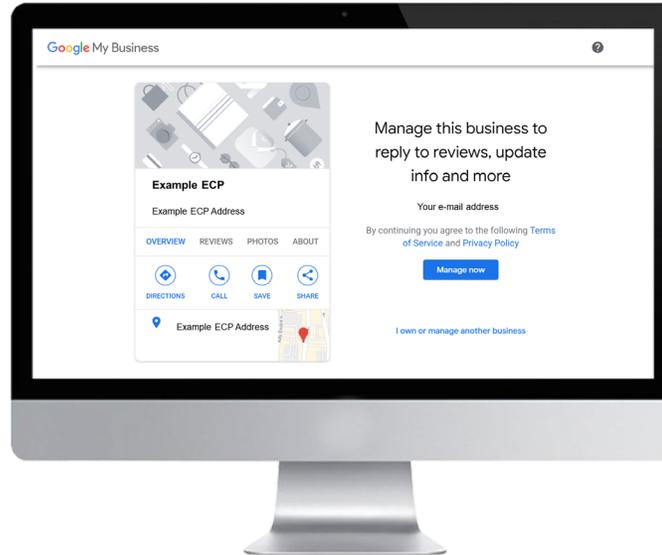


1 Erstellen Sie ein Google Konto.



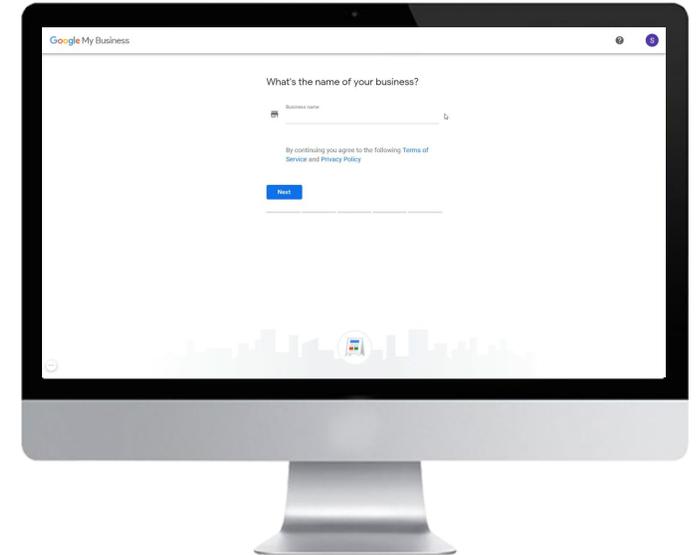
1. Gehen Sie zu <https://accounts.google.com/>
2. Erstellen Sie ein Google-Konto mit Ihrer geschäftlichen E-Mail-Adresse, indem Sie die Felder ausfüllen
3. Telefonnummer eingeben und mit dem erhaltenen Code bestätigen

1.1 Inhaberschaft anfordern / Anspruch darauf erheben



1. Gehen Sie zu www.google.com/maps
2. Geben Sie in der Suchleiste Ihren Firmennamen ein.
3. Klicken Sie auf Ihren Firmennamen.
4. Klicken Sie unter dem Unternehmensprofil auf **Als Inhaber eintragen**.
5. Klicken Sie auf **Zugriff anfordern** und füllen Sie das Formular aus.

oder 1.2 Google My Business Eintrag erstellen



1. Gehen Sie zu <https://google.com/business>
2. Geben Sie Ihren Firmen-/Markennamen ein.
3. Fügen Sie Ihre Adresse zu wählen Sie als Hauptkategorie "Augenoptikgeschäft" aus
4. Google wird Ihnen einen Code per Post zusenden
Wichtig: Nehmen Sie keine Änderungen vor, bis der Verifizierungscode per Post eintrifft! Dann besuchen Sie google.com/verifymybusiness

Agenda

Google My Business (GMB)



Was ist GMB und warum ist es für Sie wichtig?



Schritte zur Erstellung / Beanspruchung eines GMB Eintrags



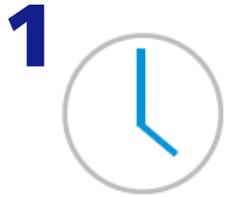
Schritte zur Optimierung / Pflege eines GMB Eintrags



Die ZEISS Optikersuche und GMB



Erste Schritte der Optimierung ...

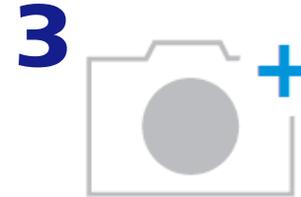


Fügen Sie Ihre Öffnungszeiten hinzu, damit Verbraucher wissen, wann Sie geöffnet haben.



Ergänzen Sie einen Beschreibungstext.
Nutzen Sie das Template unten:

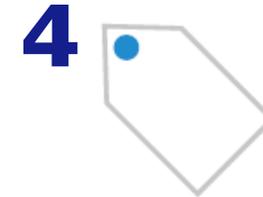
Auf der Suche nach einer neuen Brille? Bereits seit **xy** Jahren unterstützt Sie unser kompetentes und freundliches Team bei der Auswahl einer geeigneten Brille, Sonnenbrille oder Kontaktlinsen. Was immer Sie benötigen: Eine trendige Auswahl von Fassungen der Marke **xy**, Marke **xy** und Marke **xy** wartet auf Sie. Als zertifizierter ZEISS Partner, vermessen wir Ihre Augen nach den neusten Industriestandards, um Ihnen die besten individuelle Sehlösung anbieten zu können. Und das alles zu fairen Preisen. Vereinbaren Sie jetzt einen Termin mit uns.



Laden Sie Bilder von Ihrem Geschäft hoch. Siehe Beispiele unten.

Empfohlene Auflösung:
720 px hoch, 720 px breit.

Die Fotos sollte scharf und gut ausgeleuchtet sein. Wir empfehlen Bilder bei Tageslicht aufzunehmen. Als Cover-Bild stellen Sie Ihre Außenansicht ein. Bilder vom Innenraum, Refraktionsraum (Geräte) und Team sind aber genau so wichtig und sollten vorhanden sein.



Definieren Sie Leistungen, damit Verbraucher mehr über Ihr Geschäft erfahren können. Haben Sie zum Beispiel einen rollstuhlgerechter Eingang? Oder akzeptieren Sie Kreditkarten?



Agenda

Google My Business (GMB)



Was ist GMB und warum ist es für Sie wichtig?



Schritte zur Erstellung / Beanspruchung eines GMB Eintrags

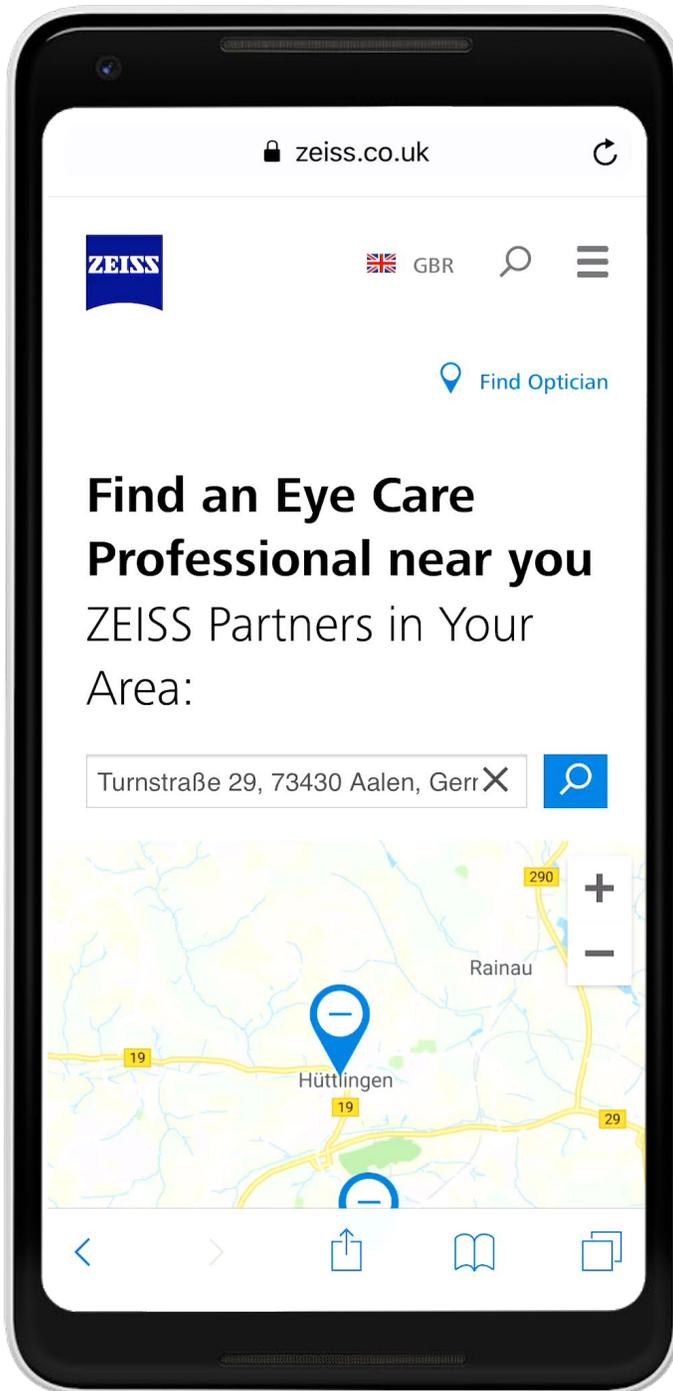


Schritte zur Optimierung / Pflege eines GMB Eintrags



Die ZEISS Optikersuche und GMB





Datenabgleich:

Die Website benutzt die Daten von Google



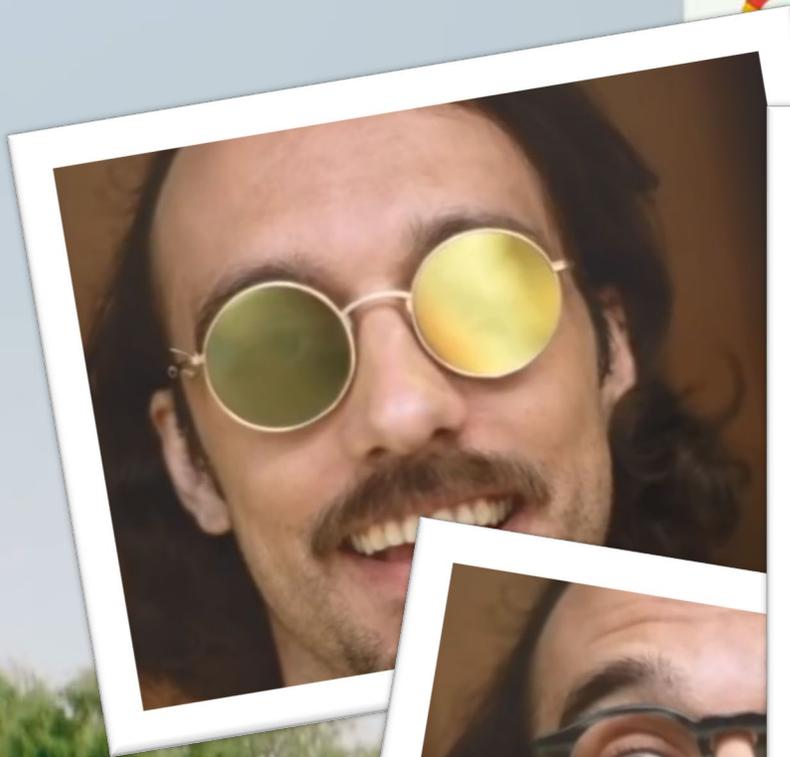
Die ZEISS Website enthält jetzt live Informationen von Google My Business



Wann immer Sie ein Bild Ihres Geschäfts hochladen oder Ihre Öffnungszeiten aktualisieren, sind diese Informationen auf der ZEISS Website verfügbar.



cool glasses near me



Webinar Überblick

Seien Sie auch morgen dabei



Google My Business Statistiken analysieren



Optimieren Sie Ihr Google My Business Eintrag vollständig



Google Smart Campaigns –
Suchmaschinenanzeigen optimiert
für mehr Kunden im Geschäft



08:00 – 09:00 CEST

QR Code





Fragen & Antworten



Vielen Dank!



Seeing beyond