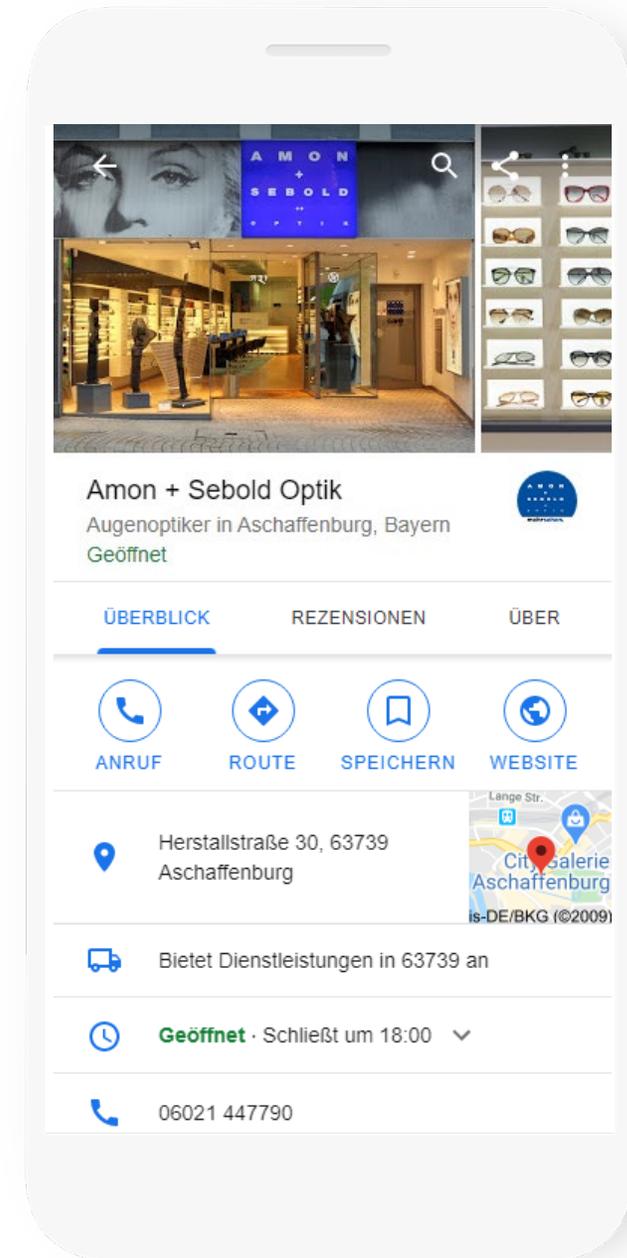


Google My Business für Fortgeschrittene



Mahmud Mahmud

Digital Marketing Manager

Carl Zeiss Vision International GmbH



Agenda

Google My Business (GMB)



Google My Business Erkenntnisse & Analysen



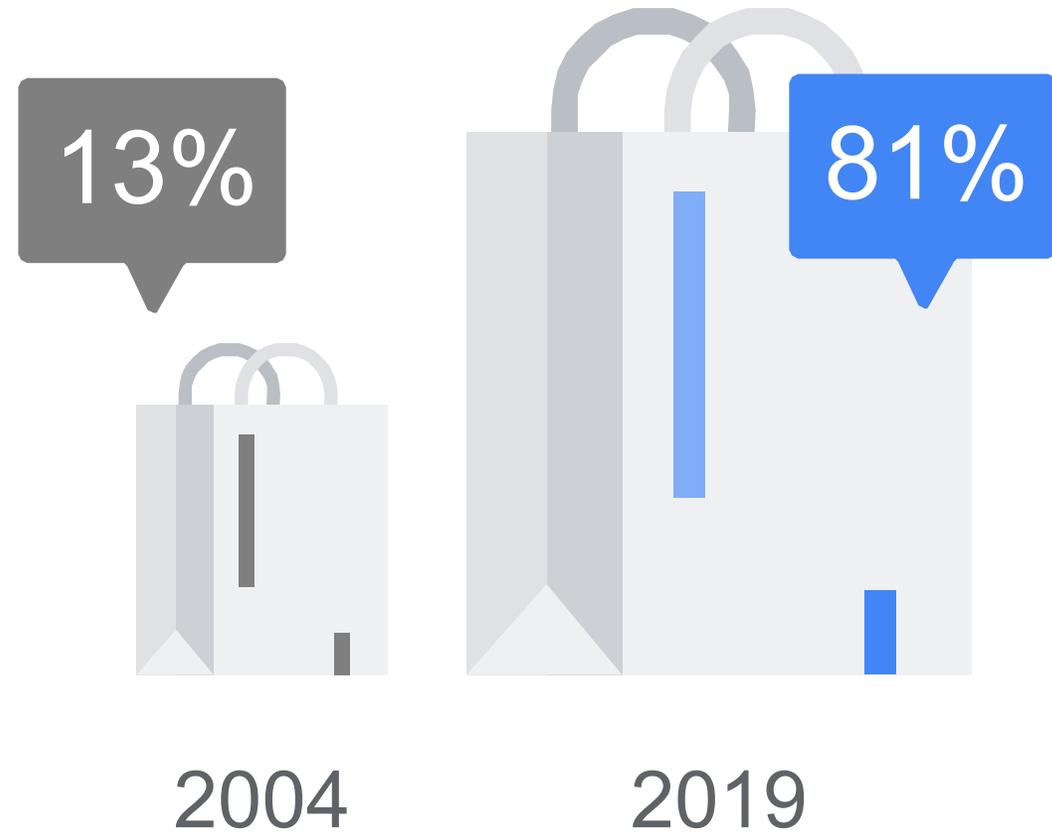
Lokale Suchmaschinenoptimierung (SEO)
mit Google My Business



Werbung auf Google mit Smart Campaigns



**Verbraucher greifen für
Offline-Entscheidungen
zunehmend auf digitale
Kanäle zurück**



Quelle: Google/Forrester Web-Influenced Retail Sales Forecast 2004 & 2017



90%

aller Verkäufe finden noch immer im stationären Handel statt

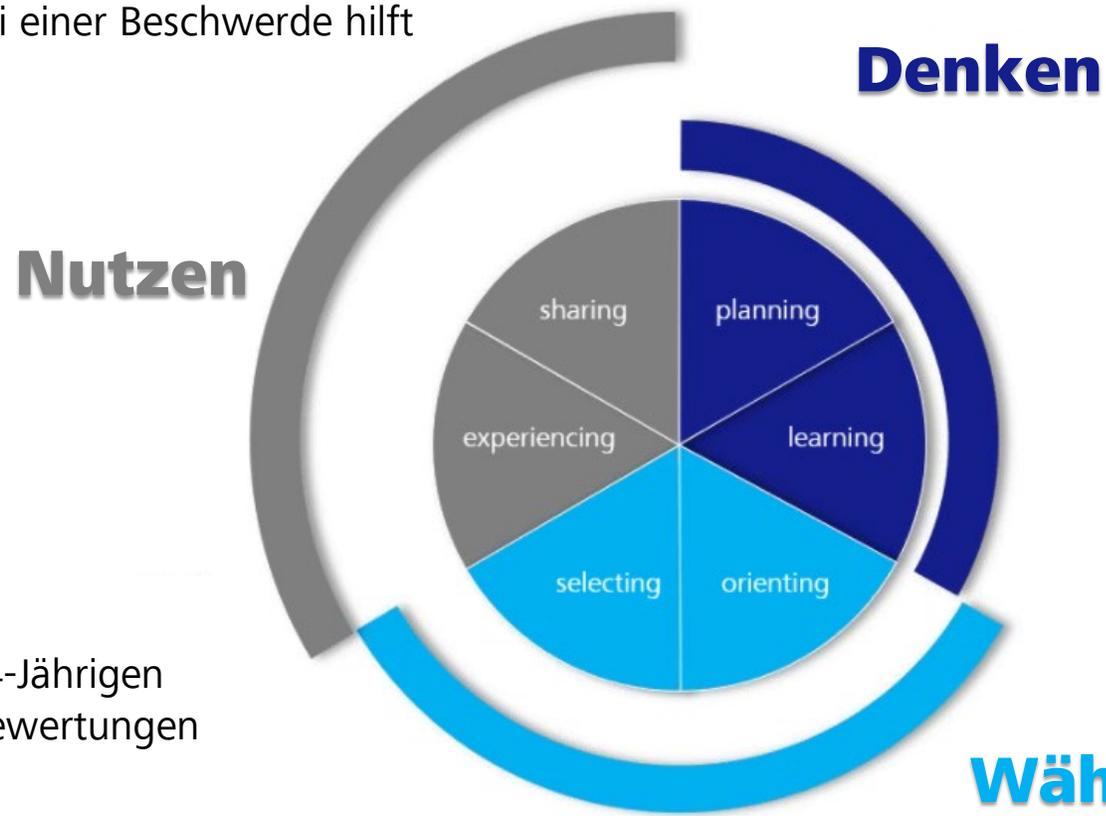
Quelle: Google/eMarketer Research

Customer Journey und Google My Business



74% kommen wieder, wenn das Unternehmen bei einer Beschwerde hilft

53% der Google-Suchen sind lokal:
1,1 Trillionen Suchen für 2020



Bereits 0,1 Sterne können zu **25%** mehr Aktionen führen.

76% der lokalen Suchenden erscheinen binnen 24 Stunden im Geschäft

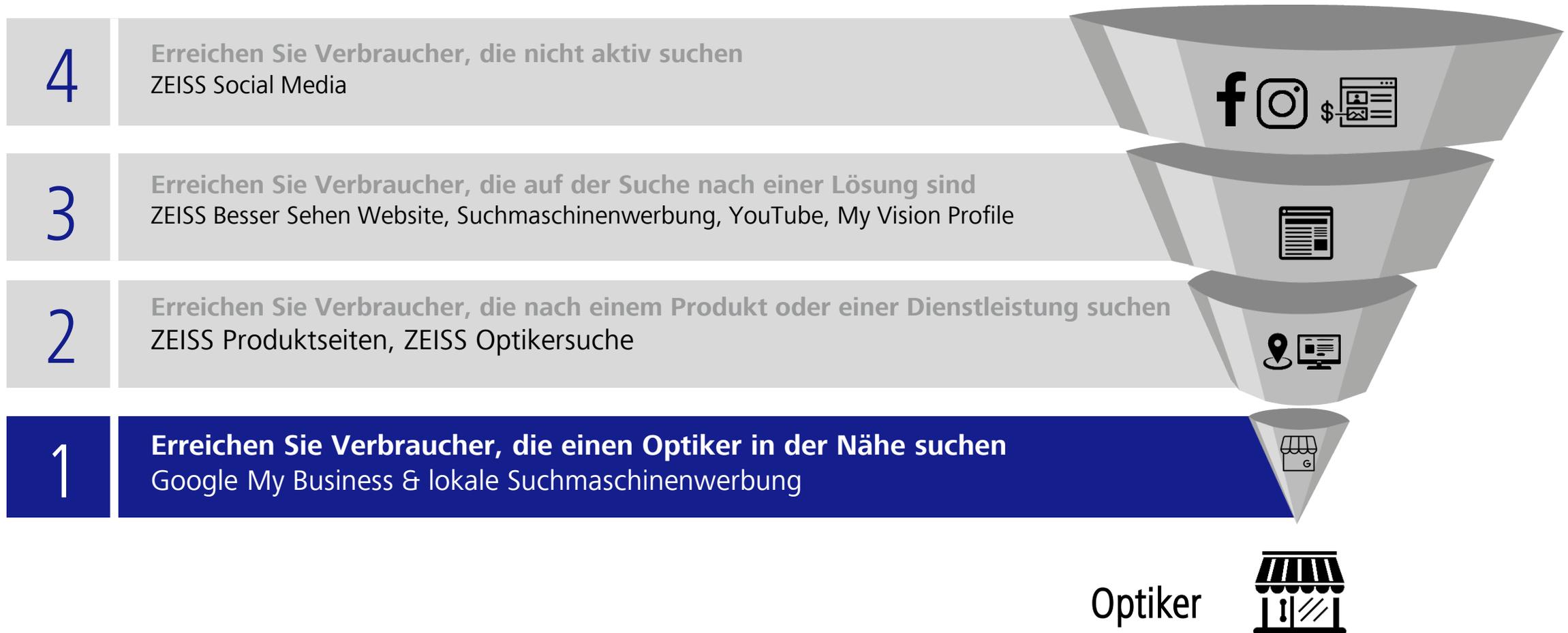
80% der 18- bis 34-Jährigen schreiben Online-Bewertungen

86% kaufen eher in einem Geschäft ein, das auf Bewertungen antwortet

Quelle:Uberall

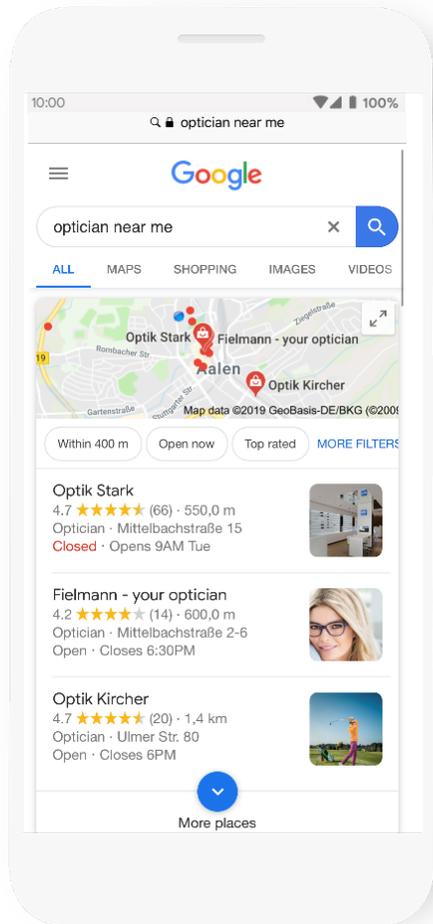
Drive-to-Store

Strategie von ZEISS Vision Care



Verbraucher suchen nach Augenoptiker

Analyse möglicher Suchbegriffe



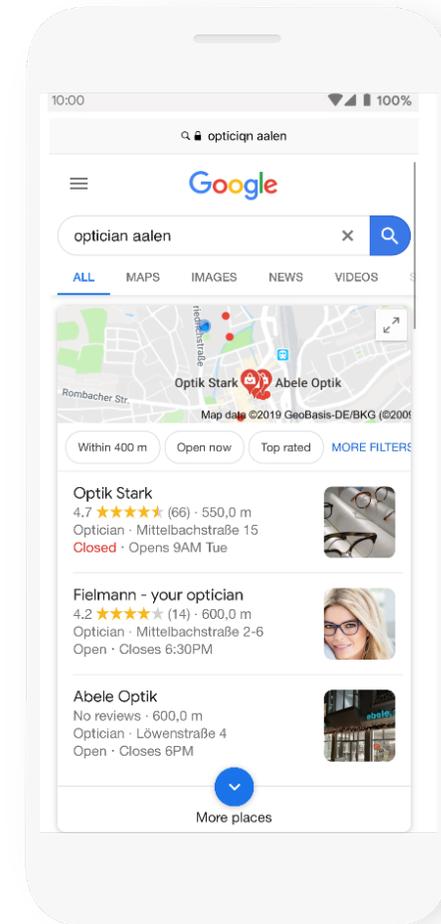
1 Suche nach:
"Optiker in meiner Nähe"

Suchergebnis:
3 Optiker in der Nähe des Verbrauchers mit einem GMB Eintrag.



2 Suche nach:
Name eines Optikers

Suchergebnis:
Erweitertes GMB Profil des Optikers mit Öffnungszeiten, Telefonnummer ...

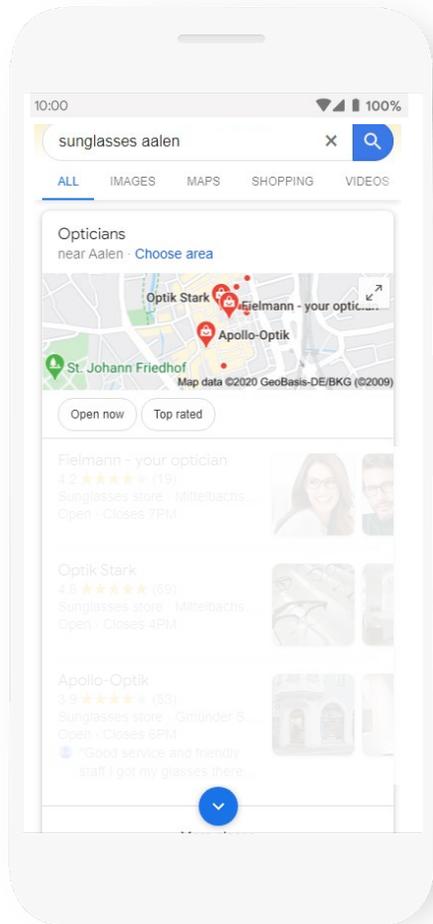


3 Suche nach:
"Optiker + Stadt"

Suchergebnis:
3 Optiker in der Nähe des Verbrauchers mit einem GMB Eintrag.

Verbraucher suchen nach Augenoptiker

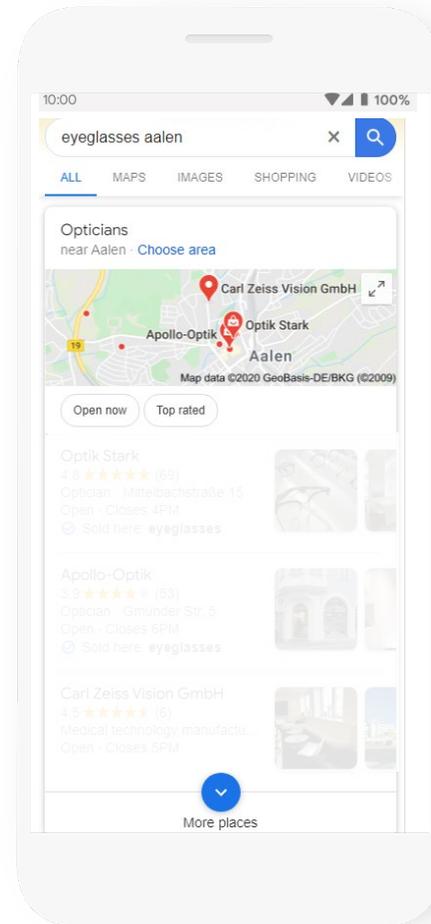
Haben Sie auch daran gedacht?



4 Suche nach:
"Sonnenbrille + Stadt"

Suchergebnis:

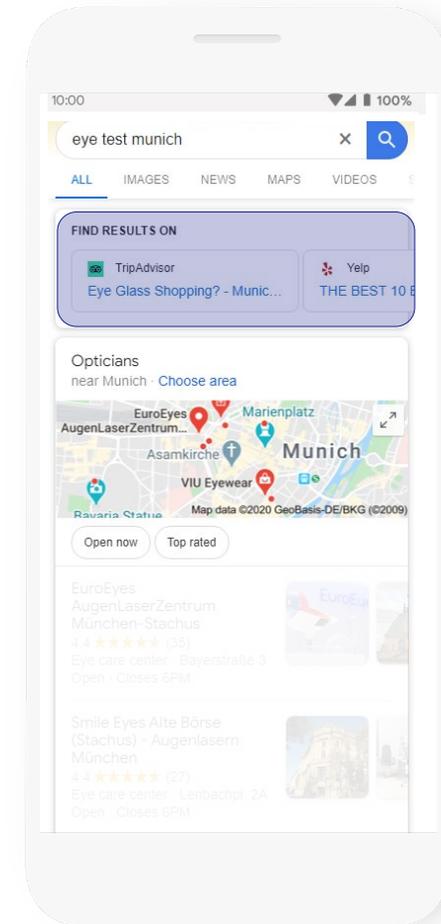
3 Optiker in der Nähe des Verbrauchers mit einem GMB Eintrag



5 Suche nach:
"Brillengläser + Stadt"

Suchergebnis:

3 Optiker in der Nähe des Verbrauchers mit einem GMB Eintrag



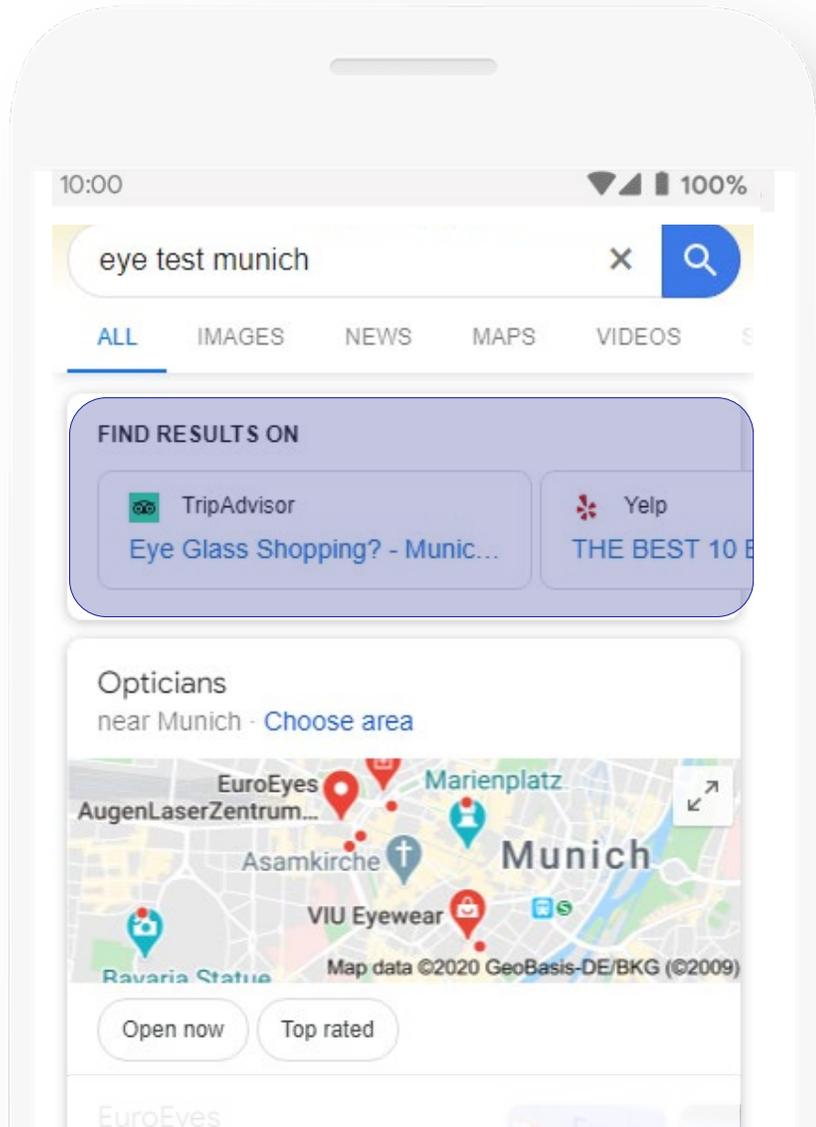
6 Suche nach:
"Sehtest + Stadt"

Suchergebnis:

3 Optiker in der Nähe des Verbrauchers mit einem GMB Eintrag

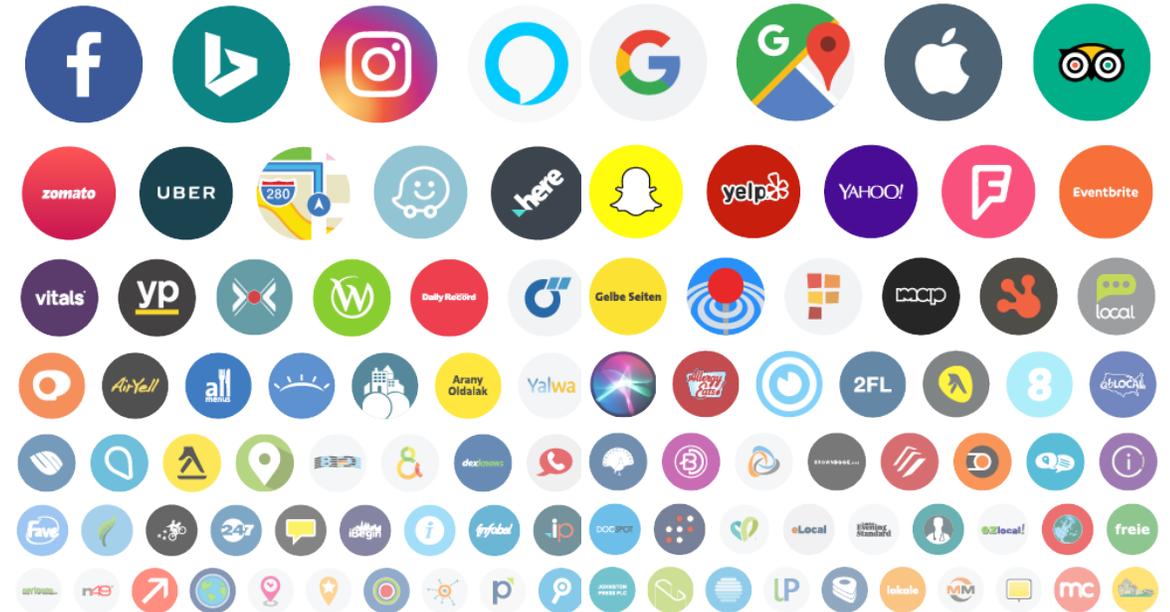
Verbraucher suchen nach Augenoptiker

Drittverzeichnisse



Ist Ihr Geschäft als Eintrag in den Verzeichnissen verfügbar?
NAP (Name, Adresse & Telefonnummer) immer gleich?
Funktioniert der Link zur Website?

Testen Sie hier: <https://uberal.com/de/check>



Verbraucher suchen nach Augenoptiker Special



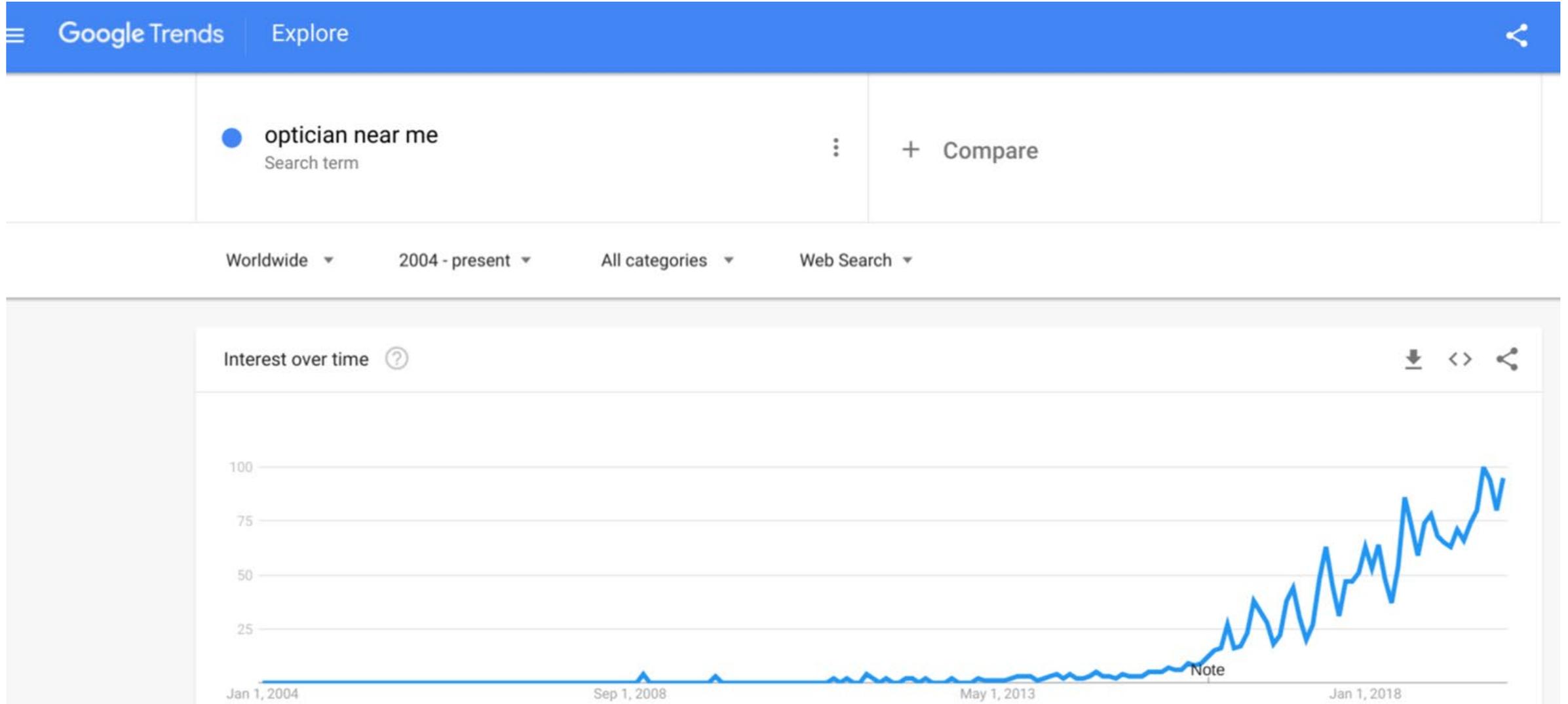
Suchanfrage	Click score
sonnenbrille	100,00
sonnenbrille mit sehstärke	51,96
brille mit blaupfilter	60,57
sonnenbrille herren	27,08
designer sonnenbrillen	14,59

Augenoptiker/Augenarzt	Click score
sehtest	100,00
sehtest in meiner nähe	25,08
sehtest buchen	14,30
buchen sehtest	10,53
kostenloser sehtest	22,32

Optiker in meiner Nähe Suchen	Click score
optiker in meiner nähe	100,00
kontaktlinsen in meiner nähe	10,14
bester optiker in meiner nähe	4,40
brille in meiner nähe	3,84
augenoptikgeschäft in meiner nähe	3,99

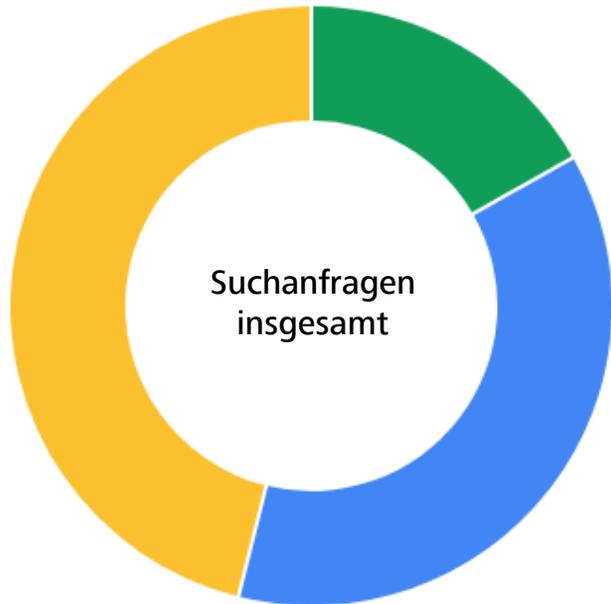
Verbraucher suchen nach Augenoptiker

weltweite Analyse zu "Optiker in meiner Nähe"



Verbraucher suchen nach Augenoptiker

Wie klassifiziert Google die Suchanfragen



Direkt

Nutzer, die Ihren Eintrag bei einer Suche nach Ihrem Firmennamen oder Ihrer Adresse gefunden haben



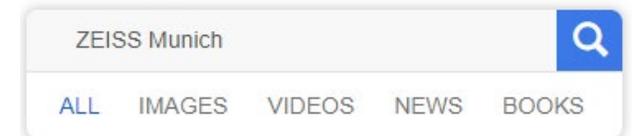
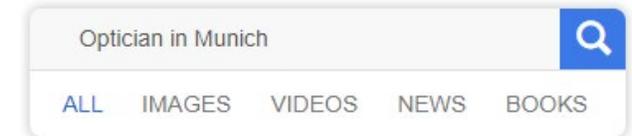
Indirekt

Nutzer, die Ihren Eintrag bei einer Suche nach Kategorie, Produkt oder Dienstleistung gefunden haben



Markenbezogen

Nutzer, die Ihren Eintrag bei der Suche nach einer Marke bzw. Firma mit Bezug zu Ihrem Unternehmen gefunden haben



*Information erhältlich im Bereich "Statistiken" eines Google My Business Kontos

Und Google bietet wertvolle Einblicke in die Kundendaten

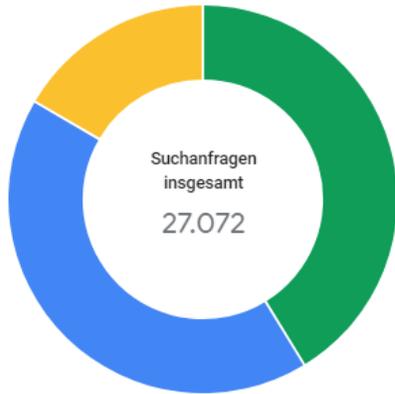
zum Beispiel wie Verbraucher mit Ihnen interagieren.



Wie Nutzer nach Ihrem Unternehmen suchen



Letztes Quartal ▾



- Direkt**
Nutzer, die Ihren Eintrag bei einer Suche nach Ihrem Firmennamen oder Ihrer Adresse gefunden haben
- Indirekt**
Nutzer, die Ihren Eintrag bei einer Suche nach Kategorie, Produkt oder Dienstleistung gefunden haben
- Markenbezogen**
Nutzer, die Ihren Eintrag bei der Suche nach einer Marke bzw. Firma mit Bezug zu Ihrem Unternehmen gefunden haben

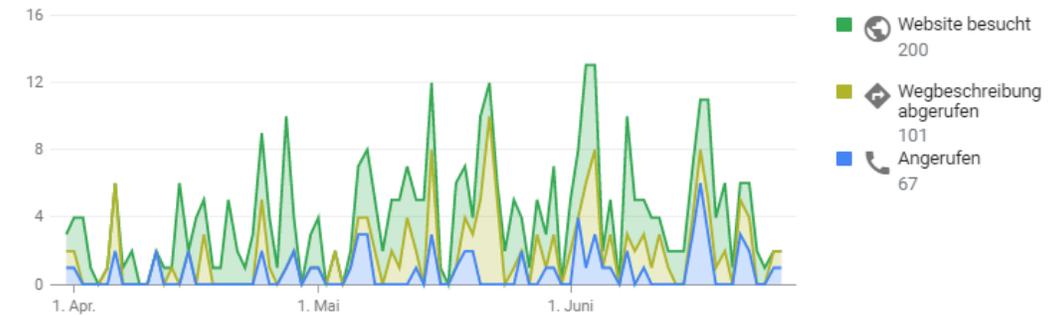
Nutzeraktionen



Die häufigsten Aktionen, die Nutzer mit Ihrem Eintrag durchführen

Letztes Quartal ▾

Aktionen insgesamt: 368



Telefonanrufe



Wann und wie oft Nutzer Ihr Unternehmen anrufen

Uhrzeit ▾ Letzter Monat ▾

Anrufe insgesamt: 32

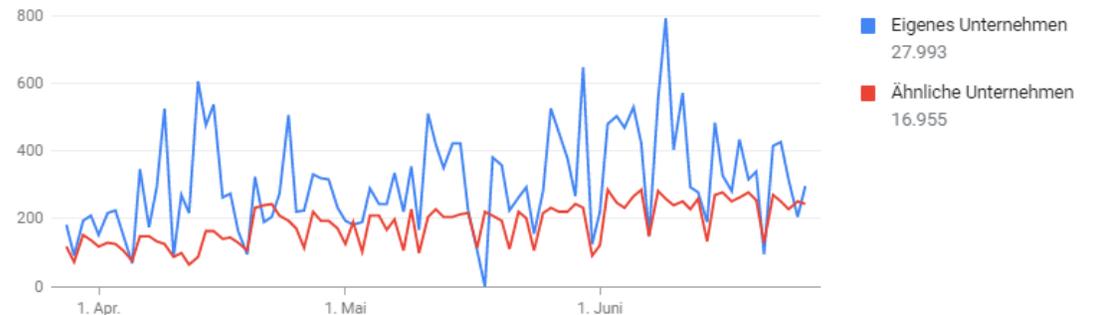


Fotoaufrufe



Wie oft Fotos Ihres Unternehmens im Vergleich zu Fotos von anderen Unternehmen aufgerufen wurden

Alle Fotos ▾ Letztes Quartal ▾



Google My Business (GMB)

Drei Schritte, die Sie vornehmen müssen



1 Google My Business Eintrag erstellen /
Anspruch erheben

Sehen Sie:
Schritte zur Erstellung / Anspruch darauf erheben



2 Google My Business Eintrag optimieren

Sehen Sie:
Schritte zur Optimierung

3 Google My Business Eintrag regelmäßig
pflegen

Sehen Sie:
Schritte zur Pflege

Agenda

Google My Business (GMB)



Google My Business Erkenntnisse & Analysen



**Lokale Suchmaschinenoptimierung (SEO)
mit Google My Business**



Werbung auf Google mit Smart Campaigns



Warum optimieren?

Google My Business (GMB)



LEISTUNG

Aufrufe

8.417

Suchanfragen

4.356

Statistik

1.561

Aufrufe über Suche

1.711 (+32 %)

Aufrufe über Maps

6.706 (+241 %)

Leistung in den letzten 28 Tagen

PERFORMANCE

Views

581

Searches

356

Activity

999

Search views

408 (+629%)

Maps views

173 (+99%)

Performance over the past 28 days

*Kundenbeispiele

Unternehmensinformationen

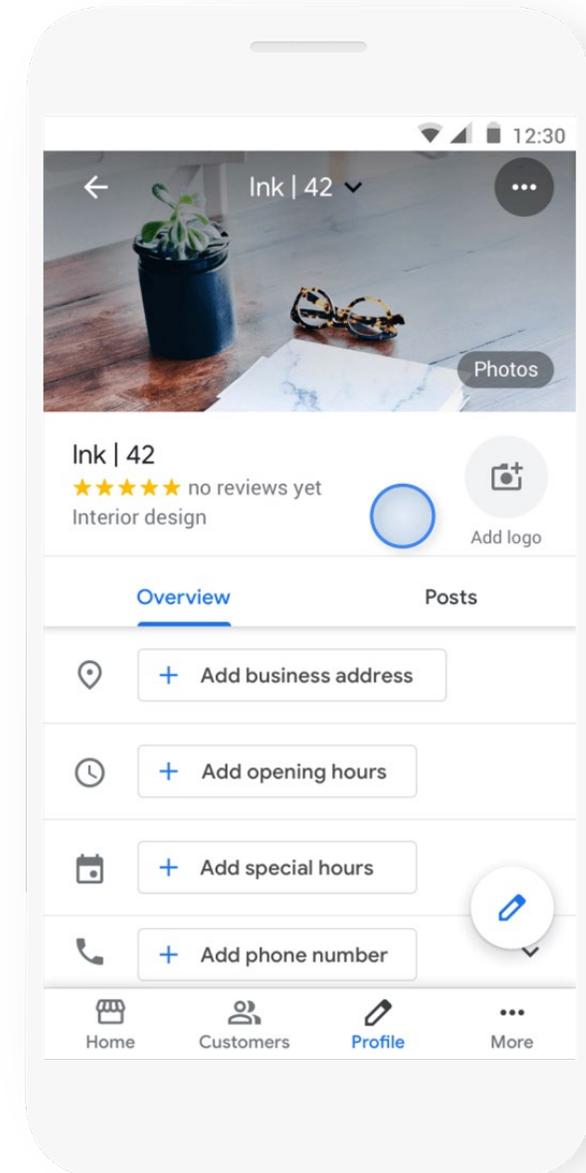
Durch die Anzeige Ihrer **Geschäftsadresse**, Ihrer **Öffnungszeiten**, **Kontaktinformationen** und **Beschreibung** helfen Sie den Kunden, Sie zu finden, mit Ihnen in Kontakt zu treten und zu sehen, was Sie von anderen unterscheidet.

54%

der Kunden suchen nach Ihren Öffnungszeiten.

TIPP

Verwenden Sie die ZEISS Vorlage zur Erstellung Ihres Beschreibungstextes. Auf NAP (Name, Adresse & Telefonnummer) achten.



Bilder

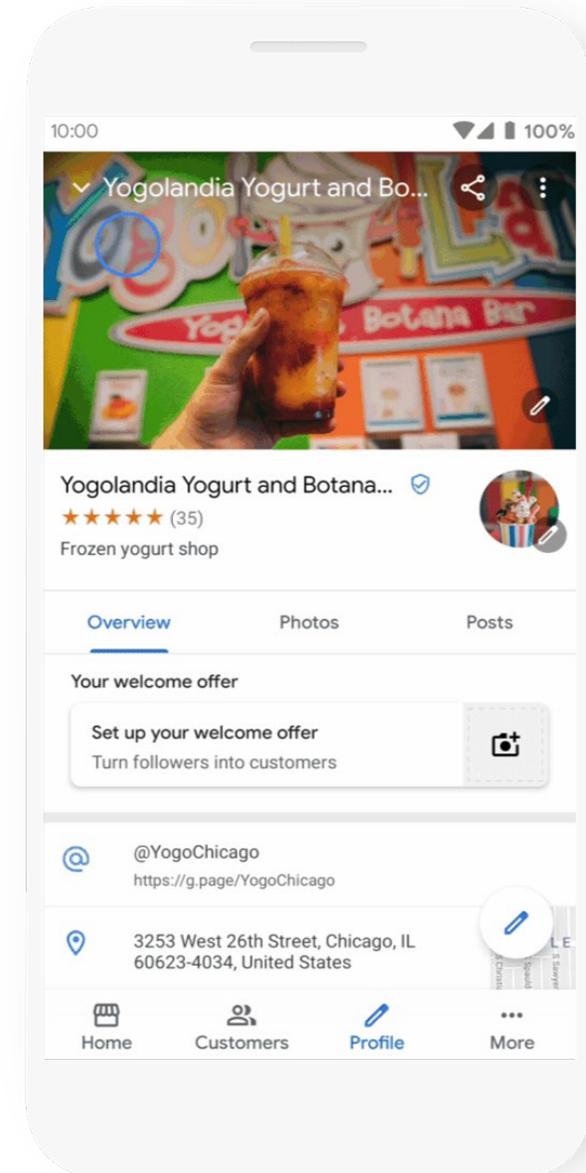
Laden Sie **Bilder** von Ihrem Geschäft **regelmäßig** hoch. Melden Sie unangemessene Inhalte an Google. Sie können Bilder auch über die Google My Business App hochladen. Tippen Sie auf "Posten" Fotos/Videos hinzufügen. Wählen Sie das Bild aus und tippen Sie auf Hochladen.

90%

der Kunden besuchen Sie eher, wenn Sie Bilder Ihres Unternehmens auf Google Suche & Maps haben

TIPP

Laden Sie Fotos von Ihrem Schaufenster und von der In-store Experience (z.B. Refraktionsraum) sowie von Ihren Produkten und Team hoch.



Logo und Titelbild

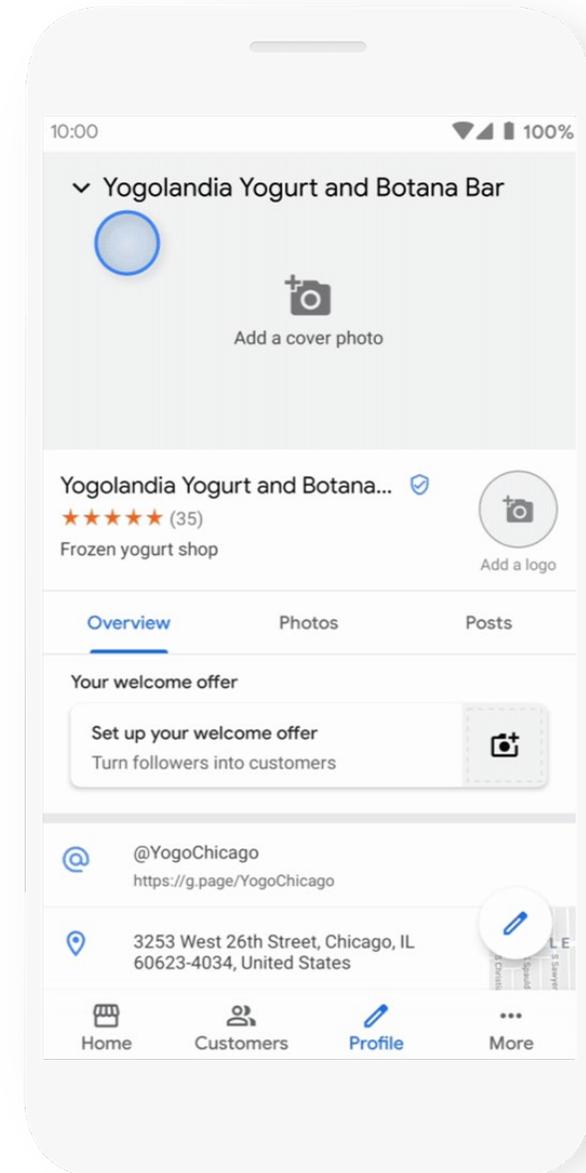
Heben Sie sich von den anderen ab und schaffen Sie eine einheitliche Online-Präsenz. Bringen Sie Ihre Markenidentität mit Ihrem **Logo** und Ihrem **Titelbild** in Ihr Unternehmensprofil ein - egal, ob es sich um Ihr meistverkauftes Produkt oder Ihr Schaufenster handelt.

42%

Zunahme der Anfragen nach Wegbeschreibungen für Unternehmen mit Bildern in ihrem Google My Business Eintrag

TIPP

Ihr Titelbild sollte Ihr Schaufenster zeigen.
Möglichst bei Tageslicht, wenig
Spiegelung, keine Kunden.



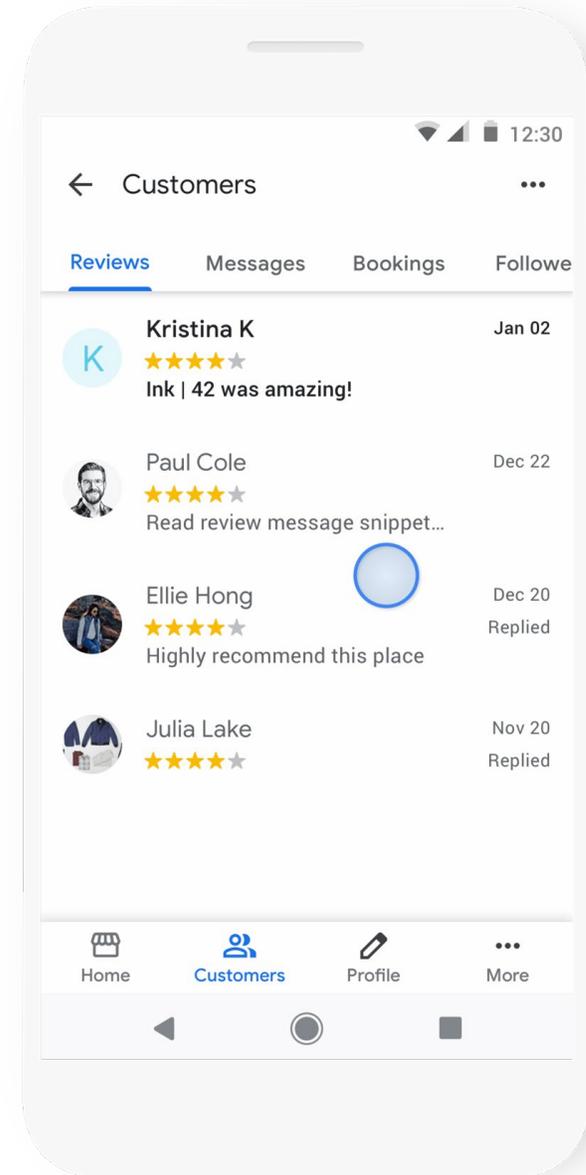
Rezensionen

Erhalten Sie wertvolles Feedback und bauen Sie gleichzeitig Vertrauen auf. **Kunden können Ihnen über ihre Erfahrungen berichten, und Sie können antworten** – Interessierte sehen beides, wenn sie Ihre Google-Bewertungen ansehen.

66%

der Kunden sagen, positive Bewertungen helfen ihnen bei der Entscheidung, wo sie einkaufen sollen

TIPP Antworten Sie immer auf Ihre Rezensionen, egal ob positiv oder negativ & stellen Sie sicher, dass es einen ständigen Zufluss neuer Rezensionen gibt.



Attribute

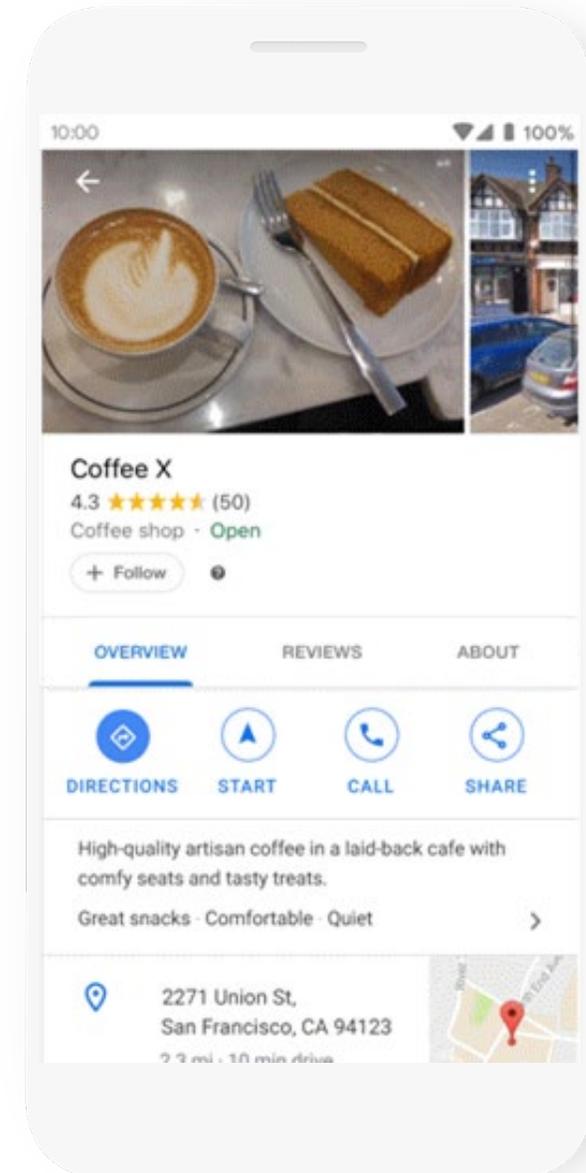
Lassen Sie Ihre Kunden mehr über Ihr Unternehmen wissen, z. B. ob Sie einen rollstuhlgerechten Eingang haben und wer hinter dem Geschäft steht. **Je mehr Details die Kunden wissen, desto mehr fühlen sie sich verbunden.**

29%

der Kunden ziehen eher in Erwägung, bei Unternehmen mit einem detaillierteren Profil zu kaufen

TIPP

Nutzen Sie Service-Attribute: Einkaufen im Geschäft, Abholung vom Laden, Kreditkartenzahlungen akzeptieren usw.



Q&A

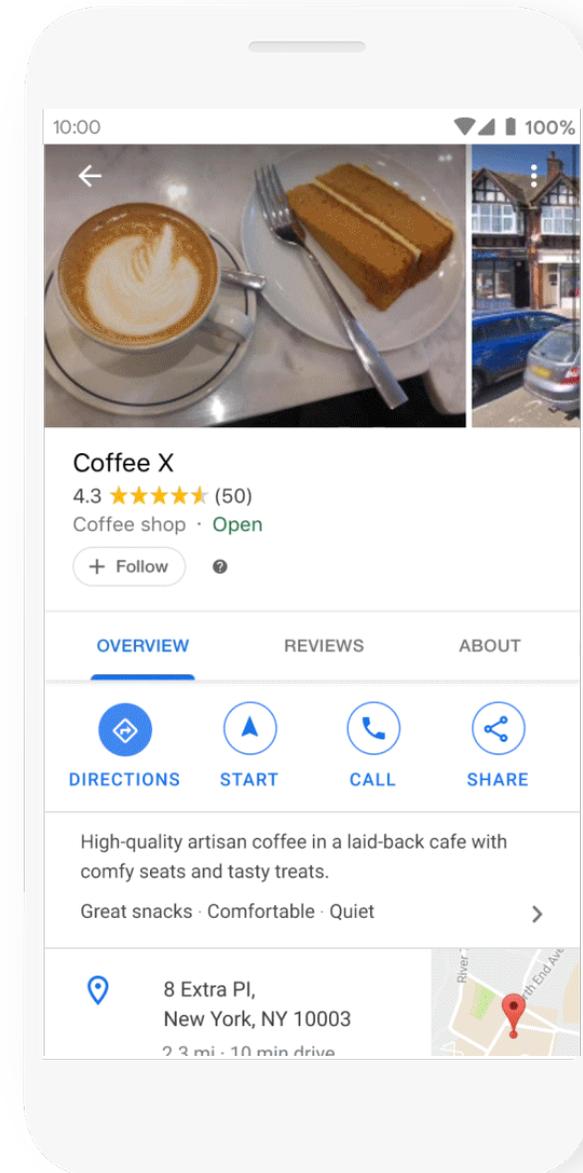
Sparen Sie Zeit, indem Sie **häufig gestellte Fragen und deren Antworten in Ihrem Profil hervorheben**. Kunden können auch Antworten auf Fragen geben.

30%

der Menschen, die nach Ihren Geschäftsinformationen suchen, wollen sie sofort

TIPP

Überwachen Sie immer den Frage-und-Antwort Bereich.



Produkte

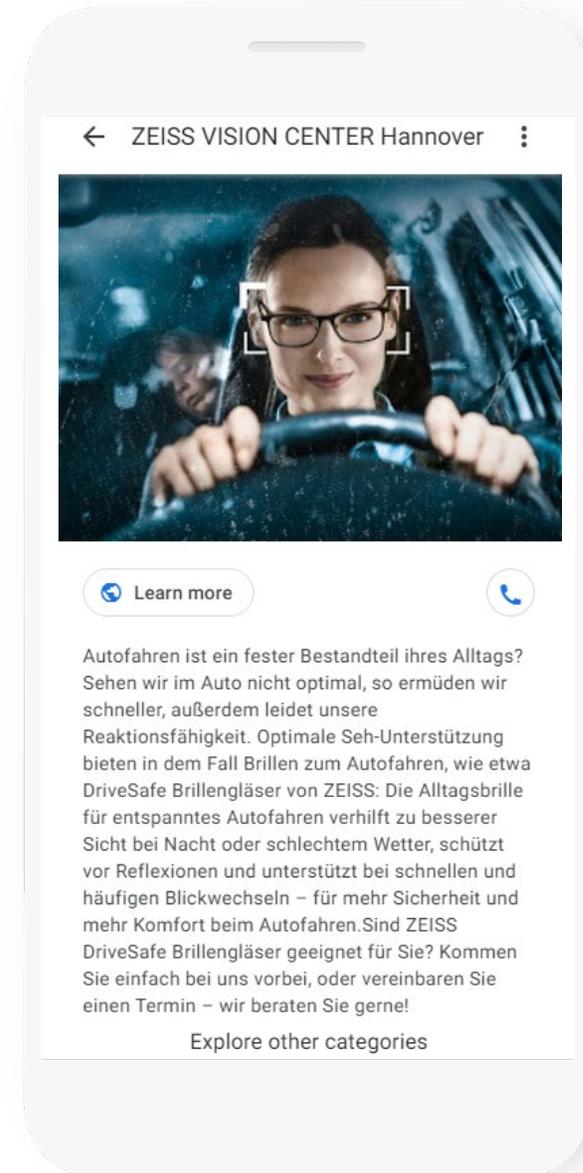
Fügen Sie Ihrem Eintrag in Google My Business Produkte hinzu, die **in Ihrem Geschäft erhältlich** sind. Sie können Ihre Produkte nach "Produktsammlung" ordnen, wie z. B. "ZEISS Brillengläser".

76%

der Kunden, die mit ihrem Smartphone eine lokale Suche durchführen, besuchen innerhalb von 24 Stunden ein Geschäft und 28 % dieser Suchanfragen führen zu einem Kauf.

TIPP

Erstellen Sie Google Produkte mit der Information, die bereits auf Ihrer Website verfügbar ist.



Checkliste



Was ich tun muss, damit mein Google Eintrag optimiert ist

- 1 Keywords**
Stellen Sie sicher, dass Sie in Ihrem Beschreibungstext die richtigen Keywords verwenden. Definieren Sie Ihre Primärkategorie als **Optiker** und Ihre Sekundärkategorien als **Sonnenbrillengeschäft** und **Kontaktlinsenanbieter**, wenn sie für Ihr Geschäft zutreffend sind.
- 2 Rezensionen**
Sie brauchen einen ständigen Zufluss neuer Rezensionen. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie **alle Ihre Rezensionen beantworten**, egal ob positiv oder negativ. Bewertungen von sozialen Netzwerken wie Facebook werden ebenfalls einbezogen.
- 3 Q&A, Beiträge & Produkte**
Nutzen Sie die Formate, die Google Ihnen anbietet, um in mehr Suchanfragen präsent zu sein. Sie können Google **zur Lead-Generierung** nutzen, indem Sie Angebote in Ihre Beiträge kommunizieren.
- 4 Website**
Definieren Sie das Kontaktformular Ihrer Website als Link zur **Terminvereinbarung**. Ihre Website sollte die gleiche NAP haben wie ihr GMB-Eintrag.

Agenda

Google My Business (GMB)



Google My Business Erkenntnisse & Analysen



Lokale Suchmaschinenoptimierung (SEO)
mit Google My Business



Werbung auf Google mit Smart Campaigns



Was sind Google Smart Campaigns und warum sie für Ihr Geschäft wichtig sind



Google Ads (ehemals Google AdWords) ist das Netzwerk Nummer eins für Online-Werbung geworden.

Sie können nun direkt über Ihr Google My Business-Konto in der Google-Suche, in Google Maps und im Google Display-Netzwerk* aktiv für Ihr Geschäft werben.

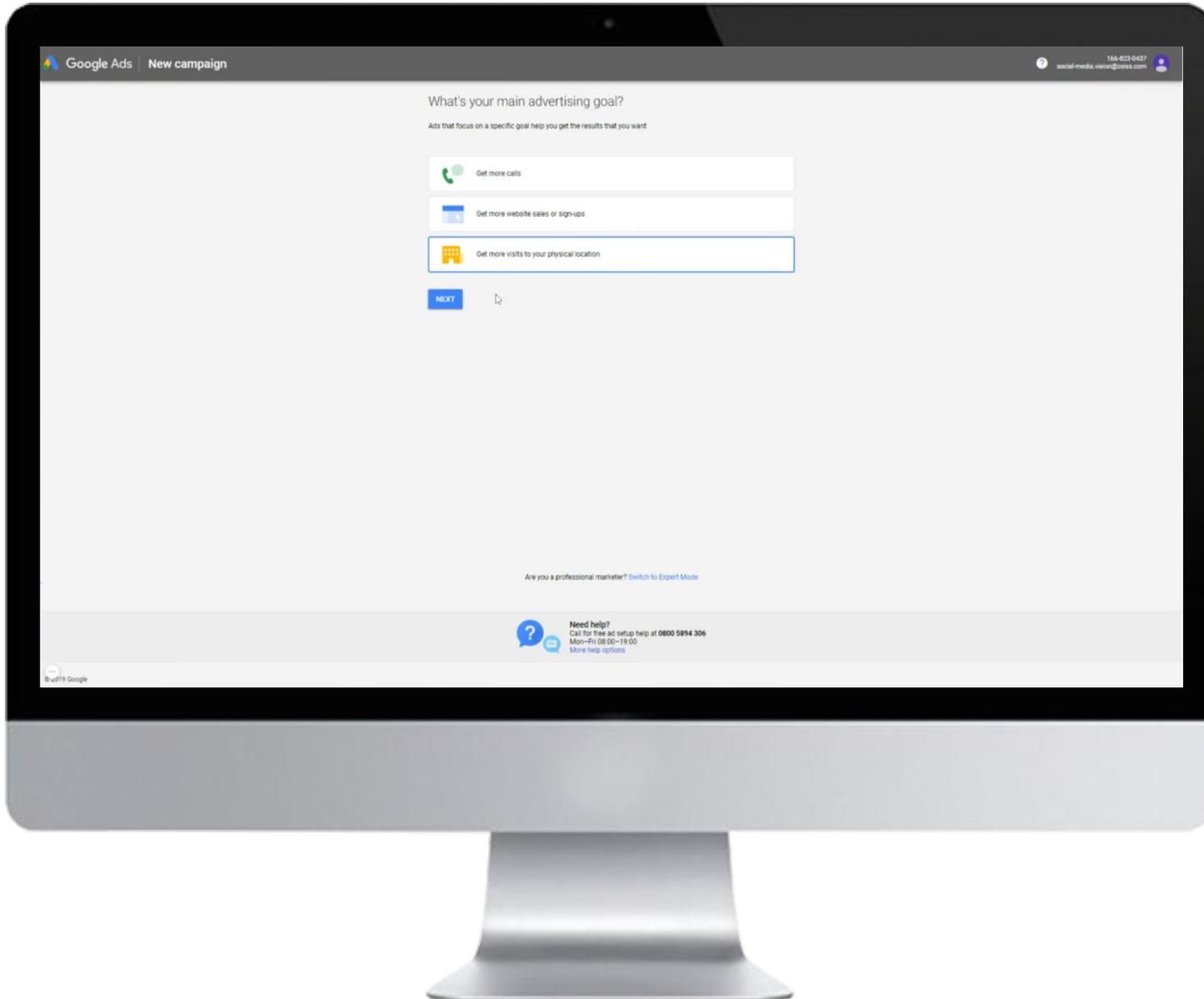
Der Verwaltungsaufwand ist minimal. Mithilfe von Smart Campaigns werden Ihre Anzeigen automatisch ausgeliefert und für Ladenbesuche optimiert.

*Websites im Google Displaynetzwerk erreichen über 90 % der Internetnutzer in aller Welt.



Google Smart Campaigns

Anzeigen über ihr Google My Business Konto schalten



1

Google Ads für Optiker:

- Anzeigentitel 1:
30 Zeichen
Beispiel: Brillen machen Leute
- Anzeigentitel 2:
30 Zeichen
Beispiel: In Berlin
- Anzeigentitel 3:
30 Zeichen
Beispiel: Modisch schicke Sehhilfen
- Textzeile 1:
90 Zeichen
Beispiel: In unserem Optikergeschäft werden Sie von kompetenten Fachleuten gerne beraten.
- Textzeile 2:
90 Zeichen
Beispiel: Wir helfen Ihnen ein zu Ihrem Typ passende Brillenfassung zu finden.
Rufen Sie uns an.

1 Kampagnenziel:

- Ladenbesuche
- Radius 20 km um Ihr Geschäft
- Empfohlenes Budget: 15-25€/Tag

2 Keywords:

- **Branchen-Keywords** Optiker, Optiker + Stadt, Optiker in meiner Nähe, Sehtest, Gleitsichtbrille, Brille + Stadt
- **COVID-19 relevante Keywords:** Optiker Corona, Optiker offen, Optiker Öffnungszeiten, Brillenreparatur
- **Marken-Keywords:** Name Ihres Geschäfts, ZEISS + Stadt, ZEISS Brillengläser, ZEISS Gleitsichtbrille

3 Anzeigen nur einige Beispiele:

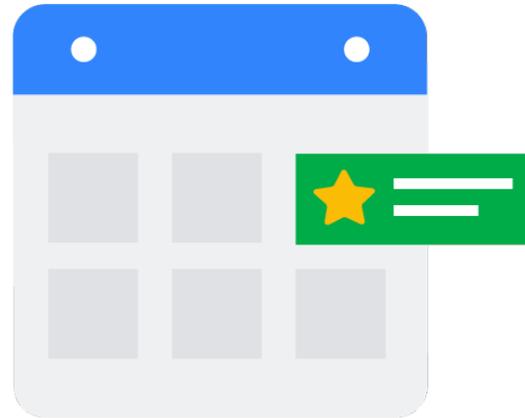
- **Branchen-Anzeigen**
Optiker Stadt | Langjährige Erfahrung | Persönliche Beratung
Präzise Augenmessung und Sehtest. Vereinbaren Sie einen Termin. Finden Sie die passende Brille oder Kontaktlinsen in unserem Geschäft.
Kommen Sie vorbei!
- **COVID-19 relevante Anzeigen**
 - Probleme mit Ihrer Brille? | Jetzt Termin vereinbaren | Name Ihres Geschäfts
Mit zusätzlichen Schutz- und Hygienemaßnahmen sind wir für Sie und Ihre Augen da. Vereinbaren Sie telefonisch oder ganz bequem online einen Termin mit uns.
 - Neu: Kontaktlose Sehanalyse | Überprüfen Sie Ihre Augen | Jetzt Termin vereinbaren
Erleben Sie den High-tech Sehtest im Name Ihres Geschäfts. Individuelle Beratung vor Ort.
- **Marken-Anzeigen**
ZEISS Seh-Analyse | Völlig kontaktlos* | Im Name Ihres Geschäfts
Augenüberprüfung völlig kontaktlos im Name Ihres Geschäfts. All unsere Geräte sind ferngesteuert. Besuchen Sie uns jetzt.

*Für Kunden mit VISUCONSULT 500.

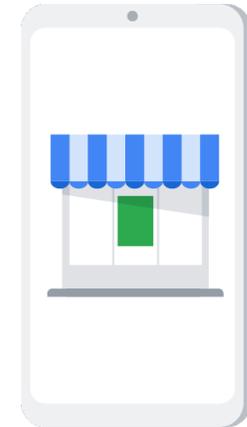
Das Zusammenspiel zwischen Social Media und Google My Business



Inspiration

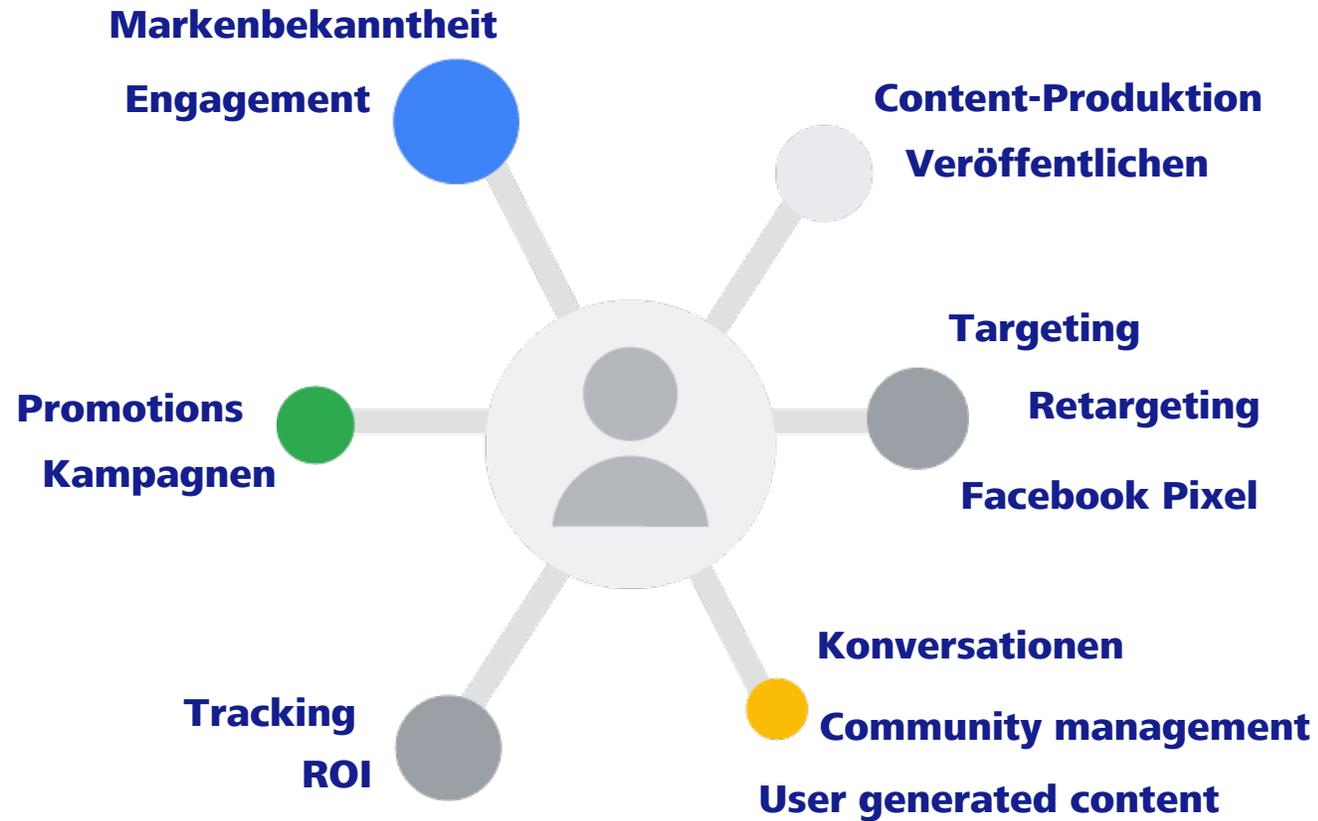


Information



Aktion

Das Zusammenspiel zwischen Social Media und Google My Business





Fragen & Antworten



Vielen Dank!



Seeing beyond