



Fact Sheet

ZEISS Virtual Try-on (@Home)

Funktionsweise von ZEISS Virtual Try-on und ZEISS Virtual Try-on @Home	<p>ZEISS Virtual Try-on steht für die virtuelle Fassungsanprobe im augenoptischen Fachgeschäft. ZEISS Virtual Try-on @Home ermöglicht die virtuelle Anprobe von Fassungen auch von unterwegs oder von zu Hause aus.</p> <p>Ablauf:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Im Fachgeschäft erstellt die ZEISS VISUFIT 1000 Plattform mit Hilfe von neun Kameras einen Avatar, einen digitalen Zwilling, der Verbraucherin/des Verbrauchers. Die Augenoptikerin/der Augenoptiker misst und erfasst die Zentrierparameter initial im System. Spätere Zentrierungen erfolgen dann virtuell anhand des Avatars.2. Mit dem Avatar können im Anschluss zum einen Fassungen aus dem digitalen Katalog vor Ort virtuell anprobiert und miteinander verglichen werden. Zum anderen lassen sich Beschichtungs- und Tönungsvarianten von ZEISS in den Fassungen anzeigen (ZEISS Virtual Try-on).3. Möchte die Verbraucherin/der Verbraucher die virtuelle Fassungsanprobe zuhause fortsetzen, werden der Avatar und die favorisierten Fassungen verschlüsselt und sicher in eine Cloud von ZEISS geladen.4. Die Verbraucherin/der Verbraucher loggt sich mittels eines ZEISS ID Accounts ortsunabhängig in die Web-App ZEISS Virtual Try-on ein. Dort hat sie/er Zugriff auf den eigenen Avatar samt bereits ausgesuchter Fassungsfavoriten sowie auf den vollständigen digitalen Fassungskatalog des Fachgeschäfts.5. Ist die Entscheidung für eine Fassung gefallen, wird das Fachgeschäft benachrichtigt.6. Die Augenoptikerin/der Augenoptiker kann dank des maßgenauen Avatars und der hinterlegten Refraktionswerte die neue Brille bei sich vor Ort zentrieren. Er/sie bestellt die Brille im Anschluss bei ZEISS, ohne dass die Verbraucherin/der Verbraucher hierfür noch einmal in das Fachgeschäft kommen muss.7. Die neue Brille kann dann im Fachgeschäft abgeholt und für den passgenauen Sitz anatomisch angepasst werden.
Vergleich zu anderen virtuellen Fassungsanproben	<p>Im Vergleich zu anderen virtuellen Fassungsanproben sorgt insbesondere die Maßhaltigkeit bei ZEISS Virtual Try-on für signifikante Qualitätsunterschiede:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mit 45 Millionen Bildpunkten ist der Avatar detailliert im Maßstab dargestellt.



	<ol style="list-style-type: none">2. Die Fassungen werden mit einer eigens von ZEISS entwickelten Technologie digitalisiert, sind höchst detailreich und werden ebenfalls absolut maßstabsgetreu dargestellt.3. Zu große oder zu kleine Fassungen werden automatisch von einer künstlichen Intelligenz (KI) aussortiert. Eine Skalierung einer Fassung auf den Avatar, was bei anderen Anbietern oftmals erfolgt, findet nicht statt. Es werden nur Brillen angezeigt, die wirklich passen. Das heißt, die Fassung ist nicht zu breit oder zu schmal, die Bügel liegen korrekt an, und der Nasensteg passt.4. Die eigens entwickelte KI empfiehlt weiterhin Fassungen auf Basis individueller Merkmale des Avatars.5. Die Refraktionswerte werden nicht wie in anderen Systemen händisch eingetragen. ZEISS Virtual Try-on greift immer automatisch auf die aktuellen Refraktionswerte zurück, die vom Optiker bei der letzten Beratung und Refraktion ermittelt und hinterlegt wurden.6. Durch die Qualität und Präzision von Avatar und virtueller Fassung ist die virtuelle Zentrierung mit hoher Präzision möglich – sogar für individuelle Gleitsichtbrillen.
Umfang des Fassungskatalogs	<p>Aktuell hat ZEISS weltweit mehr als 5.500 Fassungen von mehr als 90 Marken mit einer speziell dafür eigenentwickelten Technologie digitalisiert. Weitere Fassungen kommen laufend hinzu. Je nach Marke sind eventuell nicht alle Fassungen auf allen Märkten verfügbar.</p> <p>Welche Modelle eine Optikerin/ein Optiker in den eigenen digitalen Fassungskatalog aufnehmen möchte, ist eine individuelle Entscheidung. Hierfür steht ihnen ein Tool zum Management des Fassungskatalogs zur Verfügung.</p>
Besonderheiten bei der Auswahl der Brillengläser	<p>Über ZEISS Virtual Try-on können sämtliche Brillengläser von ZEISS (ausgenommen sind mineralische Brillengläser) bestellt werden. Das Angebot beinhaltet somit Einstärken- wie Mehrstärkengläser, getönte oder funktionale Brillengläser wie ZEISS DriveSafe.</p> <p>Es lassen sich alle Brillengläser in der ausgewählten Fassung darstellen. So können beispielsweise Beschichtungen, Verspiegelungen, Farben aber auch phototrope Eigenschaften bei unterschiedlich starker Sonnenstrahlung für ZEISS AdaptiveSun oder ZEISS PhotoFusion angezeigt werden.</p>
Zentrierung mit ZEISS Virtual Try-on	<p>Die Zentrierung von Brillen mit ZEISS Virtual Try-on erfolgt virtuell und ist hochpräzise. Der Avatar, der mit Hilfe von neun Kameras und 45 Millionen Punkten durch ZEISS VISUFIT 1000 erstellt wurde, steht dafür zur Verfügung. Beim erstmaligen Erstellen des Avatars hat der Optiker bereits die individuellen Zentrierparameter wie den Pupillenabstand oder die Hornhautvorderfläche initial markiert bzw. eingetragen. Danach lassen sich weitere notwendige Zentrierparameter wie der Abstand von Hornhaut zu Brillenglas für das rechte und linke Auge dank der Maßstabstreue des Avatars und der Fassungen virtuell erfassen.</p>
Vorteile und Möglichkeiten für Verbraucherinnen	<p>Nachdem im Fachgeschäft initial ein Avatar erstellt wurde, können hochwertige Brillen ohne Qualitätseinbußen vollständig vor Ort oder von zu</p>



und Verbraucher mit ZEISS Virtual Try-on und ZEISS Virtual Try-on @Home	<p>Hause bestellt werden – zu jeder Zeit. Die Abholung erfolgt in dem Fachgeschäft, in dem auch der Avatar erstellt wurde.</p> <p>Für noch gänzlich unentschlossene Verbraucherinnen und Verbraucher kann die Fassungsempfehlung in ZEISS Virtual Try-on ein Start bei der Suche nach einer neuen Fassung vor Ort (oder zu Hause) sein. Insbesondere die Empfehlungen durch die KI können hier nicht nur für technikaffine Menschen eine große Entscheidungshilfe sein. Durch verschiedene Filter wie Form, Material oder Farbe, kann auch gezielt nach bestimmten Fassungsarten im Katalog mit mehreren tausend Fassungen gesucht werden.</p> <p>Der komplexe Prozess der Zentrierung (Sicherstellen, dass der optische Mittelpunkt des Brillenglases exakt vor dem Auge ist) kann mit ZEISS Virtual Try-on gemeinsam mit den Expertinnen und Experten nachvollzogen werden. Denn neben der richtigen Sehkorrektur ist der optimale Sitz, die korrekte Zentrierung der Brille, ein entscheidender Aspekt beim Brillenkauf – offline wie online. Mit ZEISS Virtual Try-on werden nur passgenaue Fassungen empfohlen und die Zentrierung erfolgt virtuell hochpräzise anhand des individuellen Avatars.</p> <p>Verschiedene Brillengläser, Tönungen und Beschichtungen können in der ausgewählten virtuellen Fassung erlebt und ausprobiert werden. Das ist beim traditionellen Brillenkauf bisher nicht möglich.</p>
Vorteile und Möglichkeiten für Augenoptikerinnen und Augenoptiker mit ZEISS Virtual Try-on und ZEISS Virtual Try-on @Home	<p>ZEISS Virtual Try-on @Home ermöglicht es jeden Tag, zu jeder Uhrzeit unabhängig von den individuellen Öffnungszeiten für Kundinnen und Kunden da zu sein. Es macht so ein echtes Omnichannel-Angebot möglich, bei dem die Beratung vor Ort immer noch ein wichtiger Aspekt ist. Vor allem kleine Fachgeschäfte, die kein eigenes Omnichannel-Angebot entwickeln können, haben hier einen Vorteil. Die Einkaufsgewohnheiten haben sich weiterentwickelt. „Online“ in das eigene Geschäft zu integrieren, ist obligatorisch geworden.</p> <p>Mit ZEISS VISUFIT 1000 und ZEISS Virtual Try-on ist es möglich, sich im Sinne der Qualität vom Wettbewerb abzugrenzen. Die Brille wird in einem hochwertigen Rahmen präsentiert, und es wird gezeigt, dass es sich um ein maßgeschneidertes Produkt handelt.</p> <p>Die größere (virtuelle) Fassungsauswahl ist ein Vorteil. Aber selbst, wenn viele Fassungen im Geschäft lagerhaltig sind, können mit ZEISS Virtual Try-on nicht nur Formen, sondern auch verschiedene Farben simuliert werden – was bislang nicht möglich war.</p> <p>Die enge Kundenbindung besteht trotz Online-Kauf, denn der Avatar bleibt immer mit dem Fachgeschäft verbunden, in dem er erstellt wurde.</p> <p>Es kommt zu einer Zeitersparnis und Upselling-Möglichkeiten, da die Zweitbrille nun sehr komfortable von zu Hause ausgesucht und bestellt werden kann.</p> <p>Über ZEISS Virtual Try-on @Home kann die Augenoptikerin oder der Augenoptiker direkt mit Verbraucherinnen und Verbrauchern in Kontakt treten und ihnen personalisierte Angebote und Fassungsempfehlungen senden.</p>



Technische Anforderungen	<p>Im Fachgeschäft: Um ZEISS Virtual Try-on anbieten zu können, werden die ZEISS VISUFIT 1000 Plattform sowie ZEISS VISUCONSULT 500 und ein ZEISS Server benötigt. ZEISS Virtual Try-on ist dann in ZEISS VISUCONSULT 500 als Modul verfügbar.</p> <p>Für Verbraucherinnen und Verbraucher: Da ZEISS Virtual Try-on @Home eine browserbasierte Web-App ist, kann von verschiedenen Geräten wie Smartphones, Tablets aber auch stationären PCs und Laptops darauf zugegriffen werden. Es werden keine zusätzlichen Programme, lediglich ein Internetzugang benötigt.</p>
Zugriff auf ZEISS Virtual Try-on @Home	<p>Die Verbraucherin/der Verbraucher muss zunächst einen ZEISS ID Account einrichten. Nach der Anmeldung ist der gesicherte Zugriff auf den eigenen Avatar möglich.</p>
Verfügbarkeit	<p>Aktuell ist ZEISS Virtual Try-on in mehr als 30 Ländern verfügbar, unter anderem Deutschland, Niederlande, Belgien, China, Korea, Frankreich, Italien, Taiwan, Portugal, Schweiz, Spanien, Österreich, Schweden und Südafrika.</p> <p>ZEISS Virtual Try-on @Home ist aktuell in mehr als zehn Ländern verfügbar wie Deutschland, Niederlande, Belgien, Österreich, Schweiz, Südafrika, Japan, Schweden, Dänemark, Finnland und Norwegen.</p> <p>Die Verfügbarkeit wird künftig auf weitere Märkte ausgedehnt.</p>

VISUFIT 1000 ist eine eingetragene Marke der Carl Zeiss Vision GmbH.

Stand: Januar 2022

Kontakt:

Miriam Kapsegger
PR Managerin D/A/CH
+49 (0) 7361 591 1261
miriam.kapsegger@zeiss.com