



## Presseinformation

### **Maßgefertigte Brillen von YOU MAWO und ZEISS**

#### **Neues Feature für ZEISS VISUFIT 1000 ermöglicht individualisierte Brillenfassungen.**

Aalen, 11. Januar 2024

Die ZEISS VISUFIT 1000 Plattform wurde bereits 2018 auf dem Markt eingeführt und bietet neben der digitalen Zentrierdatenerfassung mit Virtual Try-on die virtuelle Brillenglas- sowie Fassungsanprobe. Nun erhält die Plattform ein neues Feature, das, in Kooperation mit dem Fassungshersteller YOU MAWO (Your Magical World), die digitale Konfiguration maßgefertigter Brillenfassungen realisiert. Die Erweiterung ermöglicht Augenoptikerinnen und Augenoptikern ZEISS Brillengläser mit individuell zugeschnittenen Fassungen zu kombinieren, um so noch besser auf die Wünsche der Kunden einzugehen.

#### **Mit YOU MAWO und ZEISS zur individuellen Brille**

YOU MAWO mit Sitz in Konstanz, Deutschland, ist seit der Gründung 2016 auf maßgefertigte Brillenfassungen durch 3D-Druck spezialisiert. Die aus Polyamid-Pulver gefertigten Fassungen zeichnen sich durch eine hohe Qualität aus, sind sehr leicht und stabil. „Gemeinsam mit YOU MAWO schaffen wir ein Angebot, das sich nach den individuellen Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden richtet – nicht nur bei Brillengläsern, sondern auch bei passgenauen Fassungen, die einen optimalen Tragekomfort bieten“, erklärt Silvio Trüssel, Manager Vision Technology Solutions bei ZEISS Vision Care. ZEISS VISUFIT 1000 wird über die Vernetzungslösung ZEISS VISUCONSULT 500 betrieben. Um einen reibungslosen und unkomplizierten Beratungs- und Bestellprozess zu ermöglichen, wurde eine Schnittstelle zur Konfigurationsplattform von YOU MAWO entwickelt.

#### **Optimal zentrierte Brillengläser und passgenaue Fassungen in einem Prozess**

Mithilfe von ZEISS VISUFIT 1000 erstellt der Augenoptiker zunächst einen präzisen Scan vom Kopf des Kunden. Auf Grundlage dieses 3D-Avatars sucht er gemeinsam mit dem Kunden ein passendes Modell von YOU MAWO als Basis aus. Anhand unterschiedlicher Parameter wie Fassungsgröße, Stegweite, Inklination, Farbe oder Bügellänge kann der Augenoptiker die Fassung nun virtuell auf den 3D-Avatar und somit auf das Gesicht des Brillenkäufers individuell ausrichten. Ist die Fassung konfiguriert, erfolgt die virtuelle Zentrierung der Brillengläser. Das Besondere: Sowohl die Auswahl der Brillengläser als auch die Fassungskonfiguration und die Zentrierung erfolgen in einem fortlaufenden digitalen Prozess. Im Anschluss erfolgt die gleichzeitige Bestellung der Brillengläser und der Fassung. Im augenoptischen Fachgeschäft spart dieser zielgerichtete Ablauf Zeit und das Serviceangebot kann ohne großen Aufwand erweitert werden.



Für den Kunden bedeutet das: Mit nur einem Besuch beim Augenoptiker ist die Brille so konfiguriert, dass sie bei der Abholung bereits ideal sitzt und auf das Gesicht ausgerichtet ist. Ein weiterer Vorteil: Hochwertige Materialien gewährleisten eine lange Lebensdauer und Haltbarkeit. Wird dennoch ein Ersatzteil benötigt, kann es jederzeit nachproduziert werden.

### **Nachhaltige Fertigung und schonender Umgang mit Ressourcen**

Bei der Fertigung setzt YOU MAWO auf Nachhaltigkeit. „Unsere Brillenfassungen werden klimaneutral in Deutschland produziert, die Scharniere kommen aus Österreich. Ein Großteil des im 3D-Druck anfallenden überschüssigen Pulvers wird wiederverwertet, wodurch so wenig Abfallmaterialien wie möglich entstehen. Im Vergleich zu einer konventionell gefertigten Acetat Fassung ist der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck einer YOU MAWO-Brillenfassung wesentlich geringer“, betont Sebastian Zenetti, Gründer und Geschäftsführer von YOU MAWO. Anstatt auf Vorrat zu produzieren, werden die Fassungen zudem nach Bedarf gefertigt und dabei ressourcenschonende Technologien eingesetzt.

Die maßgefertigte Fassungslösung mit ZEISS VISUFIT 1000 wird ab Sommer 2024 in Deutschland verfügbar sein und danach schrittweise für ZEISS Augenoptik-Partner weltweit auf den Markt gebracht.

### **Vorteile auf einen Blick**

- Optimale Sehleistung: Die Fassungsparameter werden individuell angepasst und zentriert, um den visuellen Anforderungen gerecht zu werden und ein hohes Maß an Komfort zu bieten.
- Innovatives Serviceangebot: Der Beratungsprozess mit digitaler Unterstützung spart Zeit und macht den Kauf einer neuen Brille zu einem angenehmen Kundenerlebnis.
- Zielgerichteter Prozess: Passgenaue Fassungen und optimal zentrierte Gläser können in einem fortlaufenden Prozess konfiguriert und gleichzeitig bestellt werden.

VISUCONSULT und VISUFIT sind eingetragene Marken der Carl Zeiss Vision GmbH.

### **Ansprechpartnerin für die Presse**

ZEISS Vision Care  
Miriam Kapsegger  
Tel.: +49 7361 5911261  
E-Mail: [miriam.kapsegger@zeiss.com](mailto:miriam.kapsegger@zeiss.com)

[www.zeiss.de/newsroom](http://www.zeiss.de/newsroom)

[www.zeiss.de/augenoptik-newsroom](http://www.zeiss.de/augenoptik-newsroom)

### **Über ZEISS**

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology und Consumer Markets erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von 10 Milliarden Euro (Stand: 30.09.2023).

ZEISS entwickelt, produziert und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind



weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumsfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS den technologischen Fortschritt mit und bringt mit seinen Lösungen die Welt der Optik und angrenzende Bereiche weiter voran. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung. ZEISS investiert 15% seines Umsatzes in Forschungs- und Entwicklungsarbeit – diese hohen Aufwendungen haben bei ZEISS eine lange Tradition und sind gleichermaßen eine Investition in die Zukunft.

Mit über 43.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist ZEISS in fast 50 Ländern mit rund 30 Produktionsstandorten, 60 Vertriebs- und Servicestandorten sowie 27 Forschungs- und Entwicklungsstandorten weltweit aktiv (Stand: 30.09.2023). Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft.

Weitere Informationen unter [www.zeiss.de](http://www.zeiss.de)

#### **ZEISS Vision Care**

ZEISS Vision Care ist einer der weltweit führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich ist Teil der Sparte Consumer Markets und entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden.