



Pressemitteilung

ZEISS führt erfolgreiche Marketing-Kampagne zu UV-Schutz für die Augen fort

Im Mittelpunkt der Kampagnen-Maßnahmen, die im Mai 2019 starten, steht der UV-Schutz für Kinderaugen

Aalen, 24. Mai 2019

ZEISS setzt ab sofort seine erfolgreiche Marketing-Kampagne zu ZEISS UVProtect fort. Wie 2018 auch liegt der Schwerpunkt dabei auf der Verbraucheransprache mittels Print-Anzeigen, Online-Marketing, Social-Media-Aktivitäten und dem Auftritt am POS.

Doch in diesem Jahr steht eher das Thema UV-Schutz für Kinderaugen im Vordergrund, denn Schutz vor solarer UV-Strahlung benötigt insbesondere das kindliche Auge, das für UV-Strahlung durchlässiger ist als das eines Erwachsenen.

„Die Fortsetzung unserer Kampagne fußt zum einen auf unserem großen Erfolg aus dem vergangenen Jahr. Zum anderen möchten wir das Thema UV-Schutz für die Augen breiter kommunizieren“, sagt Matthias Wehrle, Director Marketing DACH bei ZEISS Vision Care.

„Bestand unsere Zielgruppe 2018 eher aus Personen zwischen Anfang 20 und Ende 50, erweitern wir den Fokus jetzt auf Eltern mit Kindern.“

Kampagnen-Erfolg 2018

„2018 haben wir rund 30 Millionen Reichweite durch Print-Anzeigen in diversen renommierten Zeitschriften und eindrucksvolle eine Milliarde Ad Impressions über Native Advertising zu ZEISS UVProtect beziehungsweise UV-Schutz für die Augen erreicht. Dazu kommen rund eine Million Interaktionen auf Facebook“, so Wehrle weiter.

Allen Marketing-Maßnahmen lag der Aufruf „Testen Sie Ihren UV-Schutz“ zugrunde. Dafür hatte ZEISS seine Partneroptiker neben umfangreichen POS-Materialien mit einem UV-Demo-Tool ausgestattet, mit dem sie vor Ort den UV-Schutz von bestehenden Brillen darstellen konnten. Alle teilnehmenden Partner-Optiker waren zudem in einer eigenen Optikersuche gelistet, die Hauptbestandteil der eigens für die Kampagne angelegten Landing Page www.zeiss.de/uv-test war.

Begleitend zu den Print- und Online-Maßnahmen war ZEISS in insgesamt sieben deutschen Großstädten auf Roadshow, um Verbraucher direkt zu UV-Schutz für die Augen zu informieren. Darüber hinaus wurden diese mit Hilfe eines renommierten Umfrage-Tools über reichweitenstarke Publisher-Seiten zu ihrem Kenntnisstand nach Augengesundheit und dem



wichtigen UV-Schutz befragt. Erzielt wurden rund 50.000 einzelne Abstimmungen bei rund zwei Millionen Impressions. Wichtigste Erkenntnis aus der Umfrage ist, dass fast 40 Prozent der Befragten angaben, ihre Augen nicht gegen solare UV-Strahlung zu schützen. 80 Prozent waren jedoch der Meinung, dass UV-Strahlung auch im Winter schädlich für die Augen ist.

Schutz vor UV-Strahlung für das kindliche Auge

Im Laufe der Lebenszeit eines Menschen verändert sich die Absorption der Augenlinse aufgrund von Alterungseffekten, photochemischen sowie chemischen Veränderungen, was wiederum die Durchlässigkeit von UV-Strahlen durch die Augenlinse reduziert. Das bedeutet, dass die Augenlinse von Kindern mehr UV-Strahlung durchlässt als die von Erwachsenen. Die Folge: Die UV-Strahlung kann beim Kind tiefer in das Auge eindringen und langfristige Schäden verursachen. Studien zufolge sind Kinder bis zum 20. Lebensjahr bereits derselben UV-Belastung ausgesetzt wie in den darauffolgenden 40 Jahren.

Beraterkompetenz des Augenoptikers

„Unsere B2C-Kampagnenmaßnahmen sollen natürlich die Beraterkompetenz des Optikers beim Thema UV-Schutz verdeutlichen. Er ist eine der wichtigsten Anlaufstellen für Verbraucher, wenn es darum geht, sich über UV-Schutz ausreichend zu informieren. Aus einer Umfrage, die wir gemeinsam mit einem augenoptischen Fachmedium durchgeführt haben wissen wir, dass mehr als 80 Prozent der insgesamt 228 befragten Optiker der Meinung sind, dass Verbraucher zu wenig über die Gefahren der solaren UV-Strahlung wissen“, sagt Matthias Wehrle. Neben den B2C-Maßnahmen wird ZEISS seinen Partneroptikern spezielle Trainings zu dem Thema anbieten. Darüber hinaus können sie ab 24. Mai neues POS-Material bestellen, das auch neue Kampagnenmotive mit Kindern bereithält.

Alle Maßnahmen der neuen Marketing-Kampagne verweisen auf www.zeiss.de/uv. Dort eingebunden ist auch eine ZEISS Optikersuche, die unter anderem alle Partner auflistet, bei der Verbraucher einen UV-Test durchführen können.

Ansprechpartner für die Presse

ZEISS Vision Care
Miriam Kapsegger
Tel. +49 7361 591 1261
E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/augenoptik-newsroom



Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Industrial Quality & Research, Medical Technology, Consumer Markets und Semiconductor Manufacturing Technology erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von über 5,8 Milliarden Euro (Stand: 30.9.2018).

ZEISS entwickelt, fertigt und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS die Zukunft weit über die optische und optoelektronische Branche hinaus. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung.

Mit rund 30.000 Mitarbeitern ist ZEISS in fast 50 Ländern mit rund 60 eigenen Vertriebs- und Servicegesellschaften sowie 30 Produktionsstätten und Entwicklungsstandorten weltweit aktiv. Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care ist einer der weltweit führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich ist Teil der Sparte Consumer Markets und entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden.