



Pressemitteilung

Marchon Eyewear und ZEISS präsentieren gemeinsame Fassungskollektion

Aalen, 24. März 2022

ZEISS Vision Care und Marchon Eyewear präsentieren die Optik- und Sonnenbrillenmodelle der aktuellen Frühjahr-/Sommerkollektion 2022. Zeitlose Modelle spiegeln den hohen Qualitätsanspruch der beiden Partner wider, die sich insbesondere durch Leichtigkeit und Tragekomfort der Fassungen auszeichnen.

Die neue Kollektion im Überblick

"Unsere gemeinsame Kollektion gliedert sich in drei Linien, die sich in Ausführung und Design differenzieren", erklärt Reinhardt Hattingh, der bei ZEISS für die Partnerschaft mit Marchon Eyewear verantwortlich ist. "Das Herzstück der Kollektion ist die ZEISS ESSENTIALS Linie. Diese zeichnet sich durch eines der Kernelemente unserer Marke aus, nämlich das Prinzip des Minimalismus: 'Weniger ist mehr'", so Hattingh weiter. Diese Fassungen sind leicht, bequem zu tragen und trotzdem modern. Die zweite Linie der Fassungskollektion ist ZEISS PIONEER, die das Streben nach Innovation verkörpert. Charakteristisch für diesen Teil der Kollektion sind die klaren Linien der Fassungen, die durch Transparenz der verwendeten Materialien unterstrichen werden. Abgerundet wird die Kollektion durch die ZEISS BEYOND Linie, die mit präzisen Details und technischen Besonderheiten der Fassungen für den hohen Stellenwert von Forschung und Entwicklung bei ZEISS steht.

"Insgesamt zeichnet sich die Kollektion durch hochwertige Materialien wie die Verwendung von Titan, Beta-Titan und HD-Acetat sowie durch Premium-Features wie Nasenpads aus medizinischem und umweltfreundlichem Material aus", so Hattingh abschließend.

Einblick in die Sonnenbrillen-Styles

Die Sonnenbrillenmodelle spiegeln die optische Kollektion wider und vereinen die Designmerkmale der drei verschiedenen Kollektionslinien. Die Fassungen sind aus hochwertigen Materialien gefertigt und zeichnen sich durch ihr geringes Gewicht aus. Jedes Modell ist mit ZEISS Plano Brillengläsern in einer Vielzahl gängiger Tönungen und Farbverläufe erhältlich. Ausgewählte Modelle sind auf Wunsch auch mit polarisierten Brillengläsern erhältlich.

Die Sonnenbrillen und optischen Modelle sind weltweit in ausgewählten Fachgeschäften erhältlich. Vermarktet wird die Kollektion von Marchon Eyewear und seinem umfangreichen globalen Vertriebsnetz.



Die ZEISS PIONEER Brillenfassungen stehen für das Streben nach Innovation.



Mit satten Horntönen, Titanfronten und -bügeln stehen ZEISS BEYOND Brillenfassungen für höchste Detailtreue und technische Features.



Auch die ZEISS ESSENTIAL Sonnenbrillenmodelle zeichnen sich durch Minimalismus aus.



Mit ihren flachen Metallfronten und zukunftsweisenden Formen sind die Sonnenbrillen der ZEISS PIONEER Linie ein Symbol für die Innovationskraft.



Ansprechpartner für die Presse

Marchon Eyewear
Giulia Maiutto
Telefon: +39 0422 425-858
E-Mail: gmaitutto@marchon.com

ZEISS Vision Care
Chantal Kaucher
Telefon: +49 7361 591-1950
E-Mail: chantal.kaucher@zeiss.com

www.zeiss.de/newsroom
www.zeiss.de/augenoptik-newsroom

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology und Consumer Markets erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von 7,5 Milliarden Euro (Stand: 30.9.2021).

ZEISS entwickelt, produziert und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS den technologischen Fortschritt mit und bringt mit seinen Lösungen die Welt der Optik und angrenzende Bereiche weiter voran. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung. ZEISS investiert 13% seines Umsatzes in Forschungs- und Entwicklungsarbeit – diese hohen Aufwendungen haben bei ZEISS eine lange Tradition und sind gleichermaßen eine Investition in die Zukunft.

Mit über 35.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist ZEISS in fast 50 Ländern mit rund 30 Produktionsstandorten, 60 Vertriebs- und Servicestandorten sowie 27 Forschungs- und Entwicklungsstandorten weltweit aktiv. Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care ist einer der weltweit führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich ist Teil der Sparte Consumer Markets und entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden.