



Pressemitteilung

ZEISS Eyewear by Marchon Frühjahr/Sommer 2023 Kollektion präsentiert neue Fassungsmodelle

Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Marchon Eyewear und ZEISS setzt sich fort.

Aalen, 23. Mai 2023

Nach dem erfolgreichen Start der Zusammenarbeit im Frühjahr 2022 präsentieren Marchon Eyewear und ZEISS die neue Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2023 mit einer breiteren Palette an Modellen. Die Kollektion spiegelt das Engagement der beiden Marken für Innovation und die Entwicklung von Spitzentechnologien wider.

Die Kollektion Frühjahr/Sommer 2023 auf einen Blick

ZS23128 – Das Modell mit dem innovativen Verschlusssystem am Brillenrand



Die abgerundete Front dieser zeitlos eleganten Brille für ihn. Sie ist aus einer leichten Magnesiumlegierung gefertigt, die für mehr Flexibilität sorgt. Abgerundet wird sie durch dünne Bügel aus Beta-Titan. Das Modell zeichnet sich durch ein innovatives Verschlusssystem am Brillenrand aus, mit dem der Optiker die Gläser dank einer Feder ohne Werkzeug herausnehmen kann. Beide Bügel sind mit einem lasergravierten ZEISS Logo versehen. Die indigoblaue Laminierung an den Acetat-Bügelenden ist ein subtiles Zeichen der Markenidentität. Das in der Werbekampagne in Satin Brown / Gold präsentierte Modell ist auch in den Varianten Matte Black / Ruthenium, Satin Green / Silver und Satin Blue / Ruthenium erhältlich.

Link zum Download der Produktfotos zu ZS23128:

<https://marchon.box.com/s/betke9ihan463x8s9vq90bnvctt6jfk6>



ZS23530S – Die neue Essentials Sonnenbrille aus pflanzbasiertem Harz



Die neue Essentials-Sonnenbrille zeichnet sich durch eine markante, rechteckige Front aus, die zu mindestens 45 Prozent aus pflanzlichem Harz gefertigt ist. Bügelenden aus Gummi und austauschbare Nasenpads sorgen für zusätzlichen Komfort und ein ausgeprägtes sportliches Aussehen, während die neuen Thermo Force-Sonnengläser einen Infrarotschutz bieten. Das ZEISS Logo auf den Bügeln ist sowohl ein Symbol für innovative Technologie als auch ein Stil-Statement. Neben Matte Grey sind auch Matte Brown, Matte Transparent Khaki und Matte Blue erhältlich.

Link zum Download der Produktfotos zu ZS23530S:

<https://marchon.box.com/s/pp5trxp62ugepy1pa4cs3gqfecgk8qws>

ZS23123LPMAG-SET – Das neue Clip-on-Modell der Werbekampagne Frühling/Sommer 2023



Das Beyond-Modell, das sich durch eine zeitlose Navigator-Front aus einer Magnesiumlegierung auszeichnet, wird durch Beta-Titan-Bügel komplettiert, welche die Flexibilität der Brille erhöhen. Der Rahmen ist mit einer neuen magnetischen Clip-on-Machart gefertigt und mit der LightPro Technologie® ausgestattet. Die Sonnenschutzgläser reduzieren so polarisiertes Licht und sorgen für eine verbesserte, scharfe Sicht. Die blaue Indigo-Laminierung auf den Acetatbügelenden sowie das gelaserte ZEISS Logo auf beiden Bügeln sind ein subtiles Zeichen der Markenidentität. Neben der in der Werbekampagne präsentierten Farbe Satin Dark Ruthenium



ist das Modell auch in den Varianten Matte Black, Satin Brown und Satin Blue erhältlich.

Link zum Download der Produktfotos zu ZS23123LPMAG-SET:

<https://marchon.box.com/s/2zcgylhwg1lfty2a0s6csjwbdhlufofv0>

ZEISS Eyewear by Marchon wird in Deutschland bei ausgewählten Optikfachgeschäften sowie bei ZEISS Vision Centern vertrieben.

Pressekontakte

Giulia Pregolato
Marchon Eyewear
Phone: +39 342 861 6373
E-Mail: gpregolato@marchon.com

Miriam Kapsegger
ZEISS Vision Care
Phone: +49 7361 591 1248
E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.com/augenoptik-newsroom

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology und Consumer Markets erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von 8,8 Milliarden Euro (Stand: 30.9.2022).

ZEISS entwickelt, produziert und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS den technologischen Fortschritt mit und bringt mit seinen Lösungen die Welt der Optik und angrenzende Bereiche weiter voran. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung. ZEISS investiert 13% seines Umsatzes in Forschungs- und Entwicklungsarbeit – diese hohen Aufwendungen haben bei ZEISS eine lange Tradition und sind gleichermaßen eine Investition in die Zukunft.

Mit über 38.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist ZEISS in fast 50 Ländern mit rund 30 Produktionsstandorten, 60 Vertriebs- und Servicestandorten sowie 27 Forschungs- und Entwicklungsstandorten weltweit aktiv. Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care ist einer der weltweit führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich ist Teil der Sparte Consumer Markets und entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden.