



Pressemitteilung

Ausgezeichnet in Form und Funktion

Architekt Kollektion von ZEISS EYEWEAR erhält German Design Award 2019

Aalen, 23.01.2019

Die ZEISS EYEWEAR [Architekt Kollektion](#) erhält den [German Design Award 2019](#) mit der Auszeichnung „Winner“ in der Kategorie Lifestyle and Fashion. Die von ZEISS initiierte Brillenkollektion wurde von Architekt und Designer Elmar Gauggel entworfen und wird von STEPPER EYEWEAR produziert und vertrieben. Am 8. Februar 2019 findet die offizielle Preisverleihung in Frankfurt statt.

Technisch präzise und innovativ

Die acht Modelle der Architekt Kollektion strahlen das aus, wofür ZEISS steht: Präzision, Klarheit und Innovation. Das einzigartige Design der Brillen wird durch die hochwertige Verarbeitung und Qualität unterstrichen. Das hat auch die Jury überzeugt, die hervorhebt: „Mit dezenten Formen, kreativen Elementen und modernen Materialien verschmelzen in der ZEISS EYEWEAR Architekt Kollektion neue Fertigungstechniken mit Design nach alter Tradition.“

Die Unisex-Fassungen der Kollektion eignen sich gleichermaßen für optische Brillengläser wie für Sonnenbrillen. Die Fassungen tragen Vornamen berühmter Architekten wie Toyo (Ito), Zaha (Hadid) oder Oscar (Niemeyer) und reflektieren verschiedene gestalterische Merkmale. So hat jede der Brillenfassungen ihre eigene Design-Identität, teilweise vollumrandet oder halbumrandet, rund oder eckig. Designer, Architekt und Gründer von „Labor Weltenbau“ Elmar Gauggel kooperiert seit 2004 mit ZEISS. Er kennt die Marke, denn auch für das architektonische Konzept der ZEISS Vision Center ist er verantwortlich. Die Perfektion, die in der Architektur dieser unabhängigen Augenoptik-Fachgeschäfte steckt, spiegelt sich auch in den Fassungen der Architekt Kollektion wider.

Material und Herstellung

Das Material und die Herstellungsverfahren der Architekt Kollektion fügen sich harmonisch in das Gesamtkonzept der rund 80 Modelle umfassenden ZEISS EYEWEAR Fassungen ein. Wird an einer Stelle Titan mit Laser geschweißten Nähten eingesetzt, werden andere Modelle im 3D-Druckverfahren hergestellt. Sie alle werden exklusiv von STEPPER EYEWEAR produziert und weltweit vertrieben. Die hochpräzisen Verfahren sowie die hohe Fertigungsqualität von STEPPER EYEWEAR entsprechen den Ansprüchen von ZEISS an Qualität und Technik.



Die Brillengläser von ZEISS komplettieren das Erscheinungsbild der Kollektion in Form und Funktion. Für welche ZEISS Brillengläser sich Konsumenten auch entscheiden: Sie werden zu einem individuell optimalen Sehergebnis gelangen, das in diesem Fall in einer ausgezeichneten Fassung steckt.

German Design Award

Der German Design Award wird seit 2012 jährlich vom Rat für Formgebung vergeben. Das Ziel ist es, einzigartige Gestaltungstrends zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Dafür haben sich in diesem Jahr 46 Jury-Mitglieder beraten. Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet und unterstützt heute die Wirtschaft dabei, Markenwerte durch Design zu schaffen.

Die Architekt Kollektion stellt ZEISS auf der opti 2019 an seinem Stand in Halle C5, 302 aus.

Ansprechpartner für die Presse

ZEISS Vision Care
Maria Conrad
Tel. +49 (0) 7361 591-1378
E-Mail: maria.conrad@zeiss.com

www.zeiss.de/newsroom

www.zeiss.de/augenoptik-newsroom

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Industrial Quality & Research, Medical Technology, Consumer Markets und Semiconductor Manufacturing Technology erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von über 5,8 Milliarden Euro (Stand: 30.9.2018).

ZEISS entwickelt, fertigt und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumsfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS die Zukunft weit über die optische und optoelektronische Branche hinaus. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung.

Mit rund 30.000 Mitarbeitern ist ZEISS in fast 50 Ländern mit rund 60 eigenen Vertriebs- und Servicegesellschaften sowie 30 Produktionsstätten und Entwicklungsstandorten weltweit aktiv. Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care ist einer der weltweit führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich ist Teil der Sparte Consumer Markets und entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden.

Über STEPPER EYEWEAR Ltd.

STEPPER EYEWEAR zeichnet sich seit rund einem halben Jahrhundert als herausragende Marke für Brillenfassungen, die in enger Zusammenarbeit mit den Optikern entstehen, aus. Gründer und Meisteroptiker Hans Stepper etablierte bereits 1961 das Verfahren, Kunststoffrahmen im Spritz-gussverfahren herzustellen – und war mit diesen einzigartigen Fassungen der Zeit weit voraus. Bis heute fließt der Vorsprung an Erfahrung in die fortschrittlichsten Brillenfassungen auf dem Markt. Der Mission, Brillen nicht einfach nur zu gestalten, sondern an die Gesichtsformen anzupassen und damit dem Sitzkomfort die wichtigste Priorität zu geben, ist die Marke bis heute konsequent verschrieben.



Laufende Investitionen in die Technologie zur Verbesserung von Design und Produktion sowie die Arbeit mit neuesten Materialien, die den Komfort und Sitz verbessern, sind das starke Alleinstellungsmerkmal der Marke. Diese Verpflichtung zur Herstellung der besten Produkte in Verbindung mit einem hohen Servicestandard überzeugt Kunden auf der ganzen Welt und wird seit Jahrzehnten mit Vertrauen und Kundentreue belohnt.