



Pressemitteilung

Sonnenschutz mit Stil

Neue Sonnenbrillengläser mit Spiegeleffekt – ZEISS DuraVision Flash UV

Aalen, 25. Februar 2021

Die Sonnenbrille – für viele ein modisches Statement. Extravaganzen, Individualität und Stilrichtungen sind fast keine Grenzen gesetzt. ZEISS bereichert die Welt der Sonnenbrillengläser seit Mitte Februar 2021 in Deutschland und in Österreich um die neue ZEISS DuraVision Flash UV Veredelung. Hinter dem technischen Produktnamen steckt ein dezenter Spiegeleffekt auf der Brillenglasvorderseite inklusive vollem UV-Schutz. Die Besonderheit dieser neuen Veredelungsvariante liegt aber nicht nur in den trendigen Farben, sondern vor allem in der Möglichkeit, alle Flash-Farben mit der ZEISS PhotoFusion Technologie (selbsttönende Brillengläser) oder mit der ZEISS AdaptiveSun Technologie (von dunkel bis noch dunkler) ohne spürbaren Performance-Verlust zu kombinieren.

Trendige Farben

Die neue ZEISS DuraVision Flash UV Farbpalette besteht aus fünf dezenten Perlmutt-Spiegeleffekt-Farben. Sie heißen Flash Diamond, Flash Jade, Flash Sapphire, Flash Amber und Flash Ruby. Unzählige Kombinationsmöglichkeiten erlauben eine breite Vielfalt an Individualisierungsmöglichkeiten. So können die neuen Sonnenbrillengläser mit leichten Farbtönungen, Farbverläufen, dunklen Farben bis zu 90 Prozent oder als polarisierende Variante geliefert werden.



ZEISS DuraVision Flash Diamond



ZEISS DuraVision Flash Jade



ZEISS DuraVision Flash Sapphire



ZEISS DuraVision Flash Amber



ZEISS DuraVision Flash Ruby

Die Brillenglastechnologie

ZEISS DuraVision Flash UV besteht aus mehreren ultradünnen Vakuum-Schichten, die auf der Brillenglasvorderseite aufgebracht werden. Diese Schichten sind hinsichtlich ihrer Reihenfolge, ihrer Eigenschaften und der Dicken dahingehend optimiert, dass die Lichtreflexion an der Brillenglasoberfläche leicht verstärkt wird und sich in einer spezifischen und definierten Intensität und Farbe im wahrsten Sinne des Wortes wiederspiegelt. Die Rückseite der Brillengläser wird mit der bereits bewährten Antireflexbeschichtung ZEISS DuraVision Sun veredelt.

Mit ZEISS DuraVision Flash UV ist es ZEISS gelungen, die Restreflexion im Durchschnitt auf unter 10 Prozent zu reduzieren, was wiederum dafür sorgt, dass die Farbwahrnehmung des



gewählten Grundglases nicht wesentlich beeinflusst wird. Darüber hinaus wird die Verkehrstauglichkeit nicht eingeschränkt, wie es bei starken Verspiegelungen oft der Fall sein kann.

Insgesamt wirkt ZEISS DuraVision Flash UV vom gesamten Design harmonisch, modisch sowie edel zugleich und besticht durch seine natürliche Farbwiedergabe.

ZEISS DuraVision Flash UV Brillengläser sind in den Brechungsindices 1.5, 1.6 und 1.67 erhältlich.

DuraVision und DuraVision Flash UV sind Marken der Carl Zeiss Vision GmbH.

Ansprechpartner für die Presse

ZEISS Vision Care
Miriam Kapsegger
Tel.: +49 7361 5911261
E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/newsroom

www.zeiss.de/augenoptik-newsroom

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology und Consumer Markets erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von 6,3 Milliarden Euro (Stand: 30.9.2020).

ZEISS entwickelt, produziert und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumsfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS den technologischen Fortschritt mit und bringt mit seinen Lösungen die Welt der Optik und angrenzende Bereiche weiter voran. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung. ZEISS investiert 13% seines Umsatzes in Forschungs- und Entwicklungsarbeit – diese hohen Aufwendungen haben bei ZEISS eine lange Tradition und sind gleichermaßen eine Investition in die Zukunft.

Mit über 32.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist ZEISS in fast 50 Ländern mit rund 30 Produktionsstandorten, 60 Vertriebs- und Servicestandorten sowie 27 Forschungs- und Entwicklungsstandorten weltweit aktiv. Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care ist einer der weltweit führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich ist Teil der Sparte Consumer Markets und entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden.