



## Fact Sheet

### ZEISS Myopie-Management

Prävalenz Myopie	<p>Formen der Kurzsichtigkeit – sowohl die Schulmyopie als auch die progressive Form – betreffen weltweit immer mehr Menschen und Industrie wie Augenoptik arbeiten intensiv daran, Diagnose- und Behandlungsmöglichkeiten auszuweiten. Auch wenn Myopie mit einer prognostizierten Prävalenz von 50 Prozent bis 2050 für die Weltbevölkerung eine globale Herausforderung ist, gibt es regionale Unterschiede. Während in Südostasien bis zu 90 Prozent der städtischen Jugend betroffen sind, liegen die Fallzahlen in Europa deutlich niedriger.</p> <p>Aktuell liegt die Häufigkeit von hoher Myopie in Europa bei 2,5 Prozent – während sie in Asien bereits über 5 Prozent der Jugendlichen betrifft.</p> <p>Altersspezifische Prävalenz von Myopie wird nach Richtlinien ab einem sphärischen Äquivalent von <math>\leq -0.5</math> D (mit Zyκλο) bestimmt.</p>
ZEISS Myopie-Management	<p>Seit 2011 in Südostasien verfügbar – ZEISS setzt auf Lösungen, die wissenschaftlich fundiert und hinsichtlich ihrer Wirksamkeit geprüft sind. Basierend auf langjähriger Erfahrung, anwendungsorientierter Grundlagenforschung, Kooperation mit wissenschaftlichen Institutionen weltweit und eigener Forschung sowie Entwicklung bietet ZEISS ab 2023 auch in Europa Lösungen für Myopie-Management an.</p> <p>Myopie-Management ist laut Empfehlungen des International Myopia Institute angeraten bei einer Progression des sphärischen Äquivalents (SER) von <math>\leq -0.5</math> D / Jahr und einer Anfangsrefraktion von <math>-1.25</math> D <math>\pm</math> <math>1.5</math> D unter 6 Jahren <math>\Rightarrow</math> <math>+0.75</math> D, 7-10 Jahre <math>\Rightarrow</math> <math>+0.50</math> D und über 10J <math>\Rightarrow</math> <math>0.00</math> D.</p> <p>Der ZEISS Anpassleitfaden mit Empfehlungen sowie umfangreiche Marketing- und Vertriebsmaterialien für Augenoptiker, Augenärzte und Orthoptisten sind ab April 2023 verfügbar auf MyZEISS und im ZEISS-Marketingshop.</p>
ZEISS MyoCare	<p>Ab April 2023 sind ZEISS MyoCare Brillengläser in Kunststoff mit ZEISS Vergütung verfügbar: in den Indizes 1.50, 1.60 und 1.67 mit ZEISS Vergütungen inkl. ZEISS UVProtect Technologie für vollen Schutz der Kinderaugen auch draußen.</p>
ZEISS Myopie-Management in Asien: Brillengläser	<p>ZEISS bietet mit MyoVision Pro, MioKids und seit 2021 MyoVision Ace in China und anderen asiatischen Märkten spezielle Brillengläser an. Seit die ersten ZEISS Brillengläser für asiatische Kinder mit progressiver Myopie 2011/12 auf den Markt gebracht wurden,</p>



	<p>erfreuen sie sich hoher Akzeptanz. ZEISS MyoVision Pro als verbesserte Version ist seit 2018 verfügbar: asymmetrische, asphärische Korrektionsbrillengläser mit jeweils unterschiedlichen Designs für OD und OS. ZEISS MyoKids setzt auf 'Accommodative lag management' – ein zweites Konzept mit spezifischer Korrektion für Nahtätigkeiten. Diese Gläser sind für Kinder von fünf bis 16 Jahren bestimmt.</p>
--	--

Status: Februar 2023