



Halbjahrespressekonferenz (Web-Call)

29. April 2016 | Beginn: 10.00 Uhr



Dr. Michael Kaschke
Vorstandsvorsitzender

Thomas Spitzenpfeil
Finanzvorstand



Dr. Michael Kaschke
Vorstandsvorsitzender



Thomas Spitzenpfel
Finanzvorstand

DAS ERSTE GESCHÄFTSHALBJAHR IM ÜBERBLICK

Auftragseingang

2.448 Mio.

+7 %

Umsatzerlöse

2.322 Mio.

+5 %

EBIT

280 Mio.

+89 Mio.

Konzernergebnis

187 Mio.

+96 Mio.

Mitarbeiter

25.310

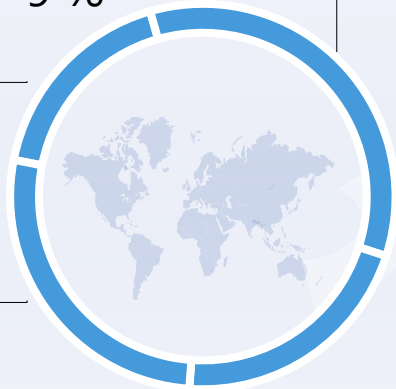
±0 %

UMSATZENTWICKLUNG WELTWEIT

Kooperationen

384 Mio.

-9 %



EMEA

794 Mio.

+9 %*

davon Deutschland

301 Mio.

+14 %

APAC

548 Mio.

+16 %*

Americas

596 Mio.

+4 %**

1. HALBJAHR 2015/16

87 Prozent des Umsatzes im
Ausland

UMSATZENTWICKLUNG DIREKTGESCHÄFT
IN SCHWELLENLÄNDERN

414



1. Halbjahr
2014/15



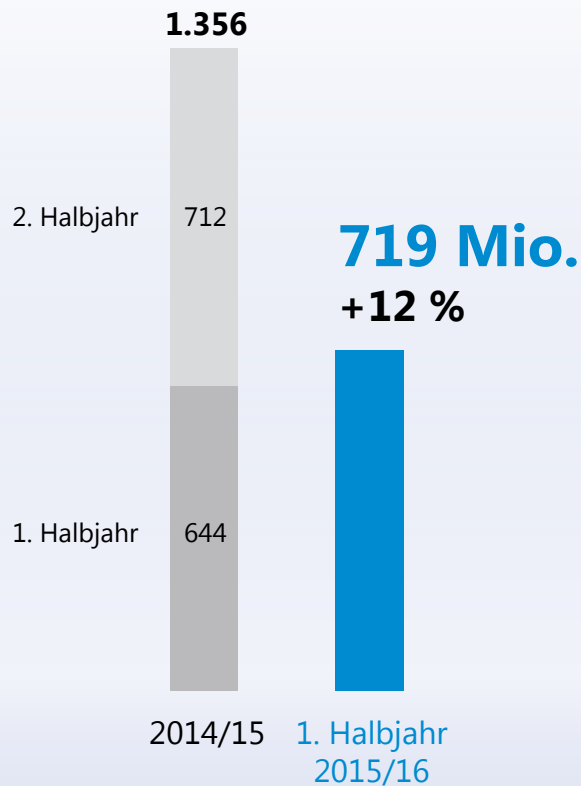
465 Mio.

+14 %*

1. Halbjahr
2015/16

*Vergleichbar. **Nur Direct-to-market.

UMSATZ



1. HALBJAHR 2015/16

Mikroskopie erreicht Vorjahresniveau,
Effizienzprogramme in Umsetzungsphase

Messtechnik profitiert von hoher Nachfrage in
allen Produktsegmenten

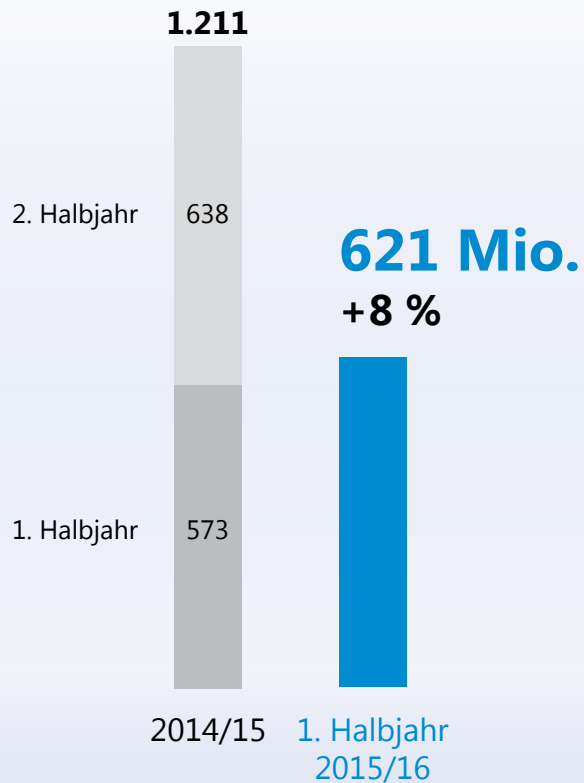


AUSBLICK

Neues LSM-
Mikroskop steigert
Umsätze

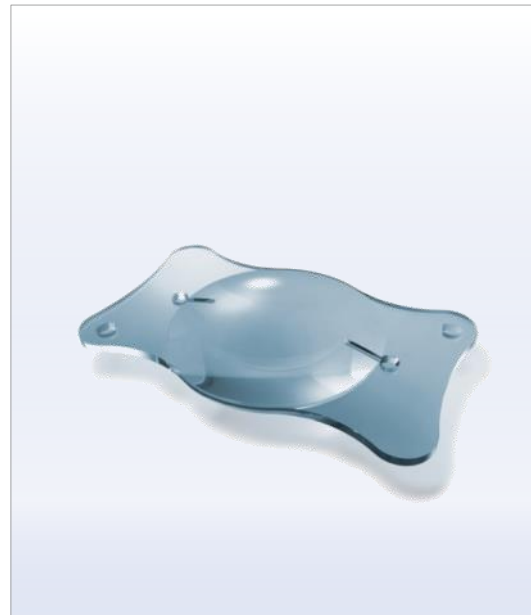
Ausweitung der
Software-
Kapazitäten im
Industrie-4.0-
Umfeld

UMSATZ



1. HALBJAHR 2015/16

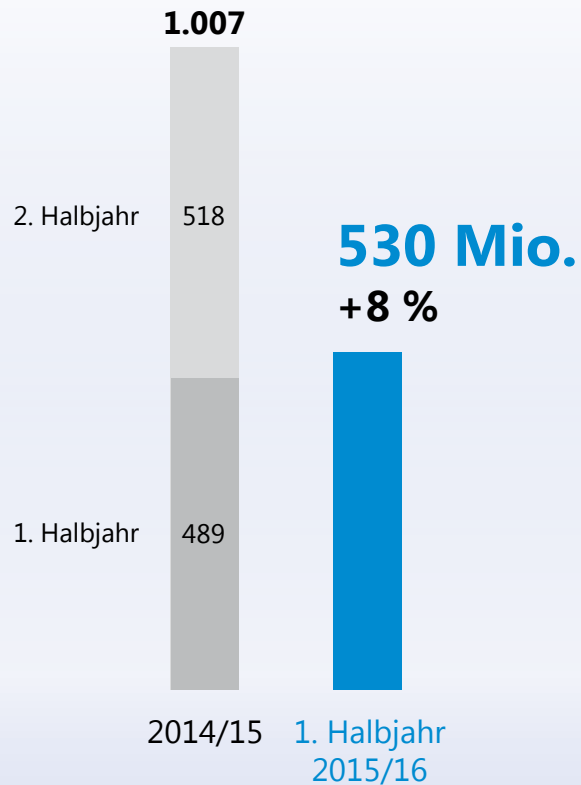
In Summe positiv entwickelt – unverändert starkes Wachstum bei Intraokularlinsen
Wettbewerbsfähigkeit im Bereich Ophthalmodiagnosesysteme deutlich erhöht



AUSBLICK

Positive Umsatz- und Ergebnisentwicklung

UMSATZ



1. HALBJAHR 2015/16

Umsatzwachstum von Markengläsern
besonders durch ZEISS DriveSafe
Camera Lenses nach Produktneueinführung
mit hohen Umsatzzuwächsen

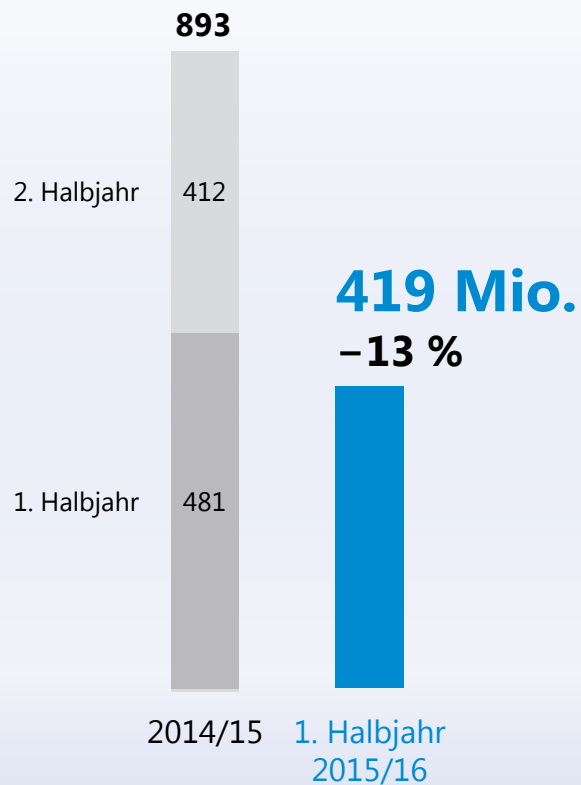


AUSBLICK

Neuprodukt-
Pipeline weiter
gut gefüllt

Gute
Auftragslage bei
Planetarien

UMSATZ



1. HALBJAHR 2015/16

Investitionsverhalten der Mikrochip-Hersteller nach deutlicher Abkühlung stabilisiert

Positive Signale EUV – Hersteller äußern sich positiv über erzielte Fortschritte und fordern schnelle Lösungen für bestehende technologische Herausforderungen



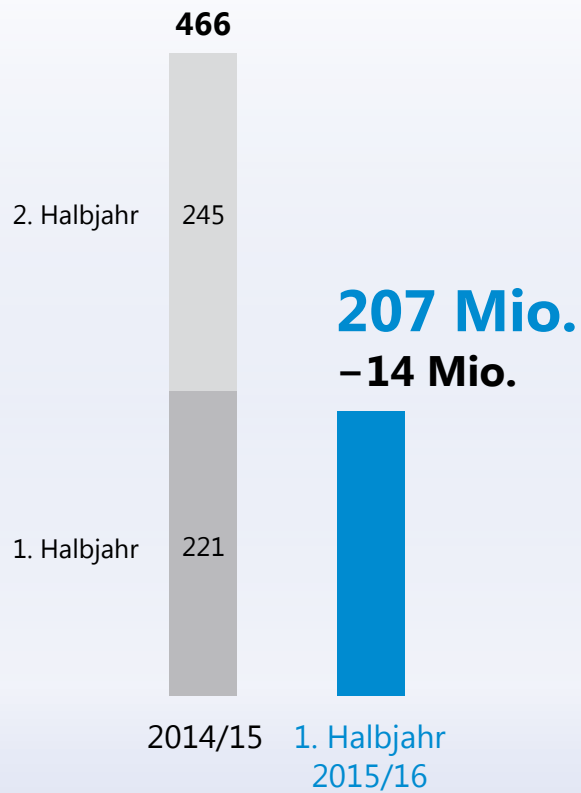
AUSBLICK

Marktbelebung noch nicht absehbar

ZEISS Gruppe
Weitere Kennzahlen zum Geschäftshalbjahr 2015/16

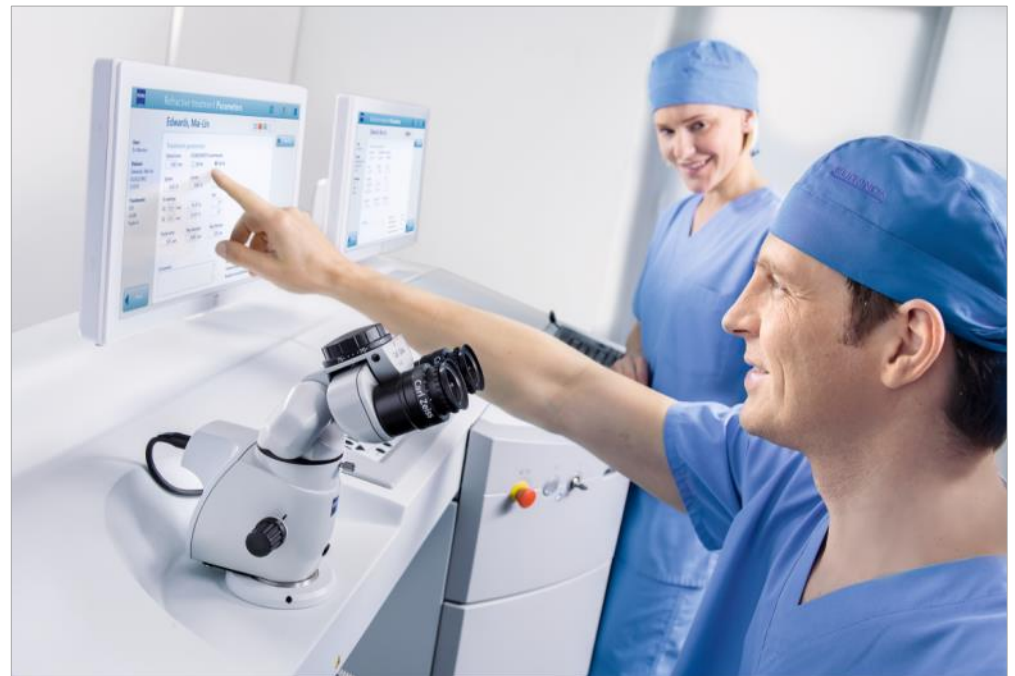


AUFWENDUNGEN F&E

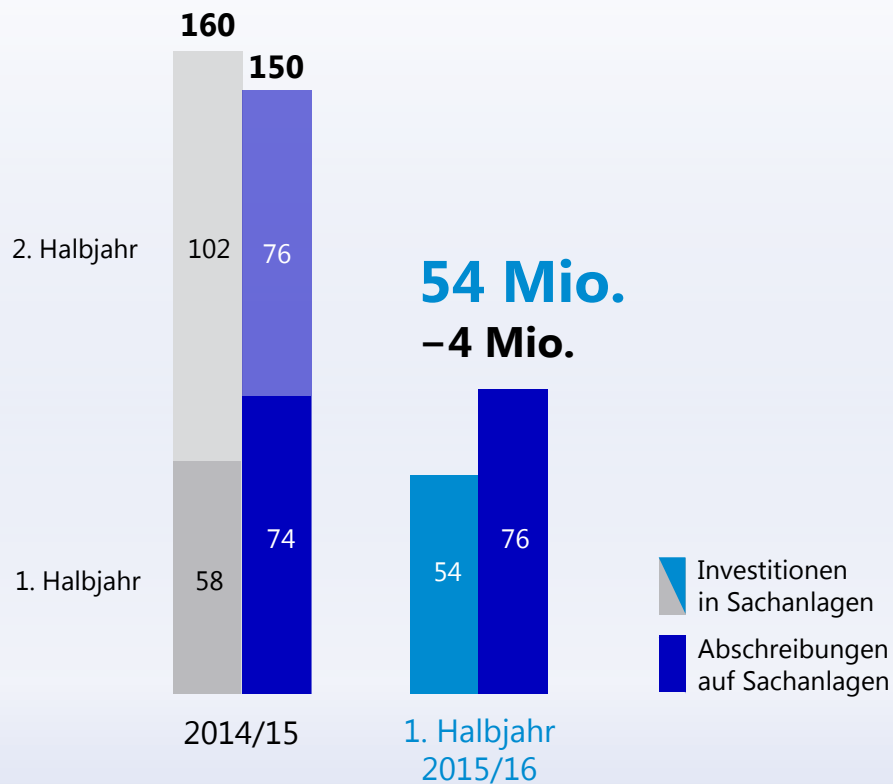


1. HALBJAHR 2015/16

Rund 9 Prozent des Umsatzes für Forschung



INVESTITIONEN IN SACHANLAGEN

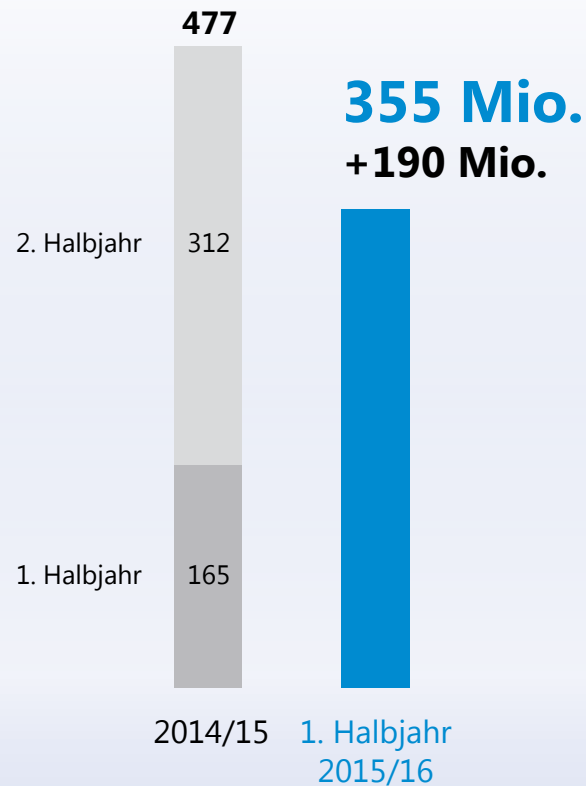


1. HALBJAHR 2015/16

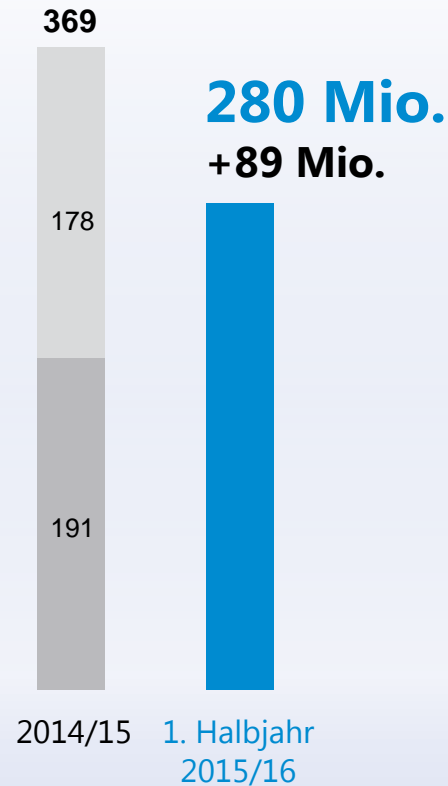
Investitionen auf anhaltend hohem Niveau



FREE CASHFLOW



EBIT



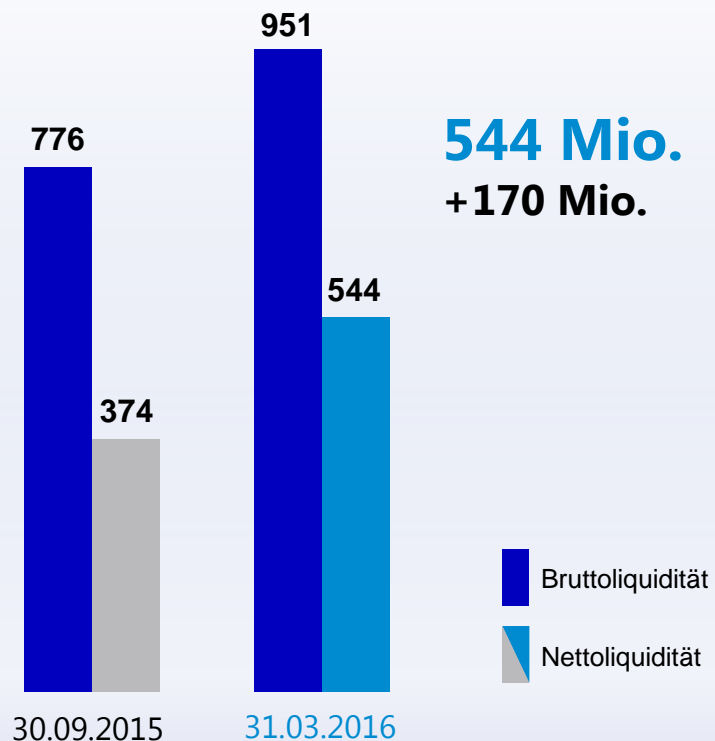
1. HALBJAHR 2015/16

Free Cashflow dank besserem operativem Ergebnis gestiegen

AUSBLICK

Konsequentes Kostenmanagement im Fokus konzernweiter Programme

BRUTTO- UND NETTOLIQUIDITÄT



1. HALBJAHR 2015/16

Ausreichender finanzieller Spielraum für künftige Entwicklung

AUSBLICK

ZEISS wird auch weiterhin fokussiert Geschäftserweiterung durch Zukäufe ergänzen

Konjunktur



Anhaltend komplexes Geschäftsumfeld

Wachstumsdynamik in Schwellenländern unterschiedlich

Noch kein Aufschwung am Halbleitermarkt

Herausforderung



Fortführung der Programme zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit:

- mehr Kundenorientierung
- Senkung von Herstellkosten und operativen Kostenstrukturen

Chancen



Bedarf für innovative Lösungen in den Bereichen:

- Gesundheit
- Industrie 4.0

Prognose



Leichtes Umsatzwachstum

Damit einhergehend leichte Steigerung der EBIT-Rendite

Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

Jörg Nitschke

Konzernkommunikation

Telefon: +49 7364 20-3242

E-Mail: joerg.nitschke@zeiss.com

