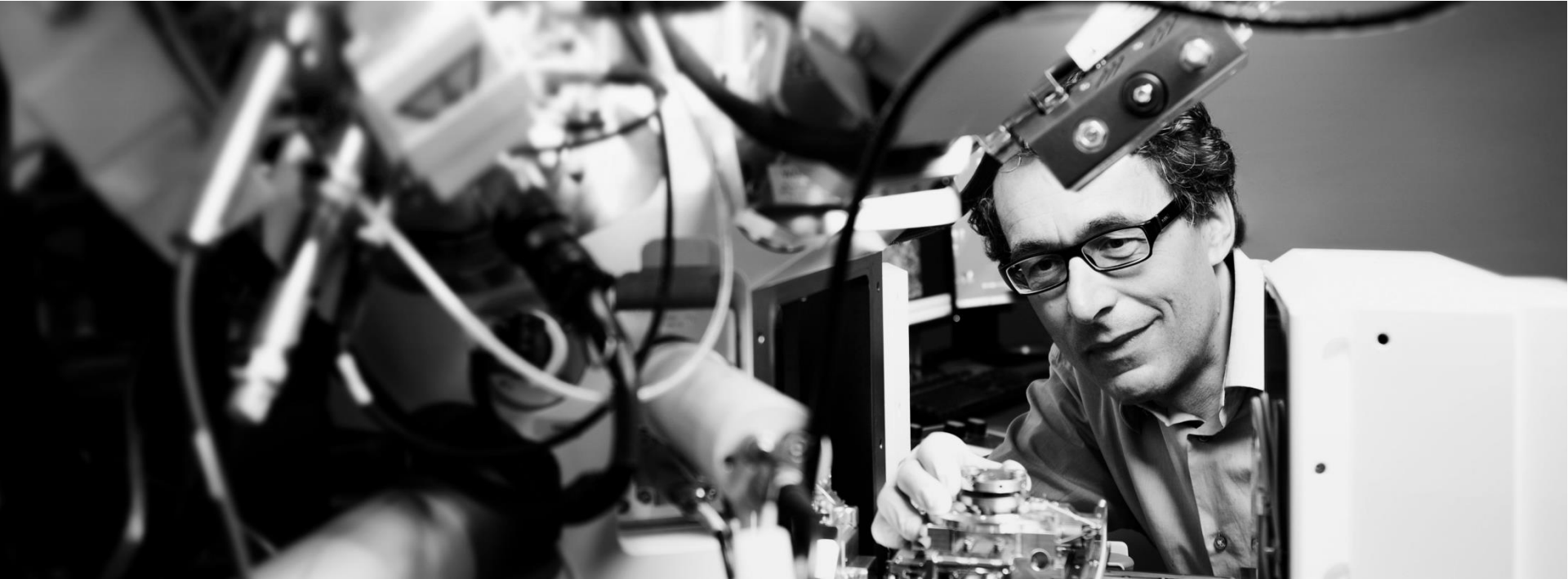


Halbjahrespressekonferenz

11. Mai 2017



Prof. Dr. Michael Kaschke
Vorstandsvorsitzender

Thomas Spitzenpfeil
Finanzvorstand



Prof. Dr. Michael Kaschke
Vorstandsvorsitzender



Thomas Spitzenpfeil
Finanzvorstand



Auftragseingang

2.743 Mio.

+12 %

Umsatzerlöse

2.550 Mio.

+10 %

Mitarbeiter

26.178*

+3 %

EBIT

384 Mio.

+104 Mio.

Konzernergebnis

247 Mio.

+60 Mio.

EVA

207 Mio.

+70 Mio.

Alle Angaben in Euro.

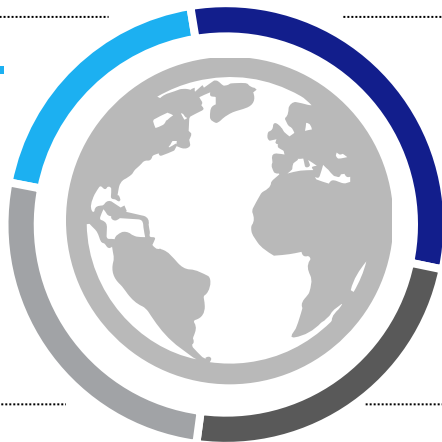
*Darin enthalten sind ~5.000 Mitarbeiter von VIS Global Operations.

1. Halbjahr 2016/17

Kooperationen

494 Mio.

+29 %



Americas

661 Mio.

+8 %*

EMEA

786 Mio.

±0 %*

davon Deutschland

296 Mio.

-2 %

APAC

609 Mio.

+10 %*

**Umsatzentwicklung
Direktgeschäft
in Schwellenländern**

465

1. Halbjahr
2015/16



1. Halbjahr
2016/17

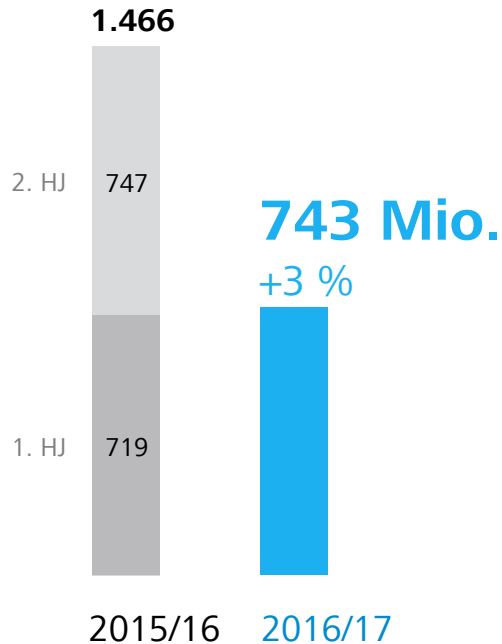
549 Mio.

+18 %*

Rund 90 Prozent des Umsatzes im
Ausland erwirtschaftet

*Vergleichbar.

Umsatz



1. Halbjahr 2016/17

Messtechnik profitiert von anhaltend starker Nachfrage aus der Automobilindustrie

Mikroskopie investiert in europaweites Kundencenter

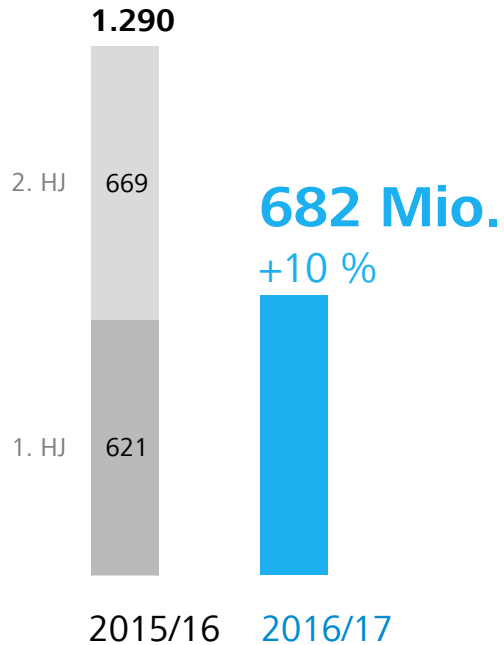
Ausblick

Wachstumsimpulse im Bereich Digitalisierung und Industrie 4.0

Stringentes Kostenmanagement bei Mikroskopie



Umsatz



1. Halbjahr 2016/17

Hartem Wettbewerb mit Produktinnovationen und Serviceangeboten getrotzt

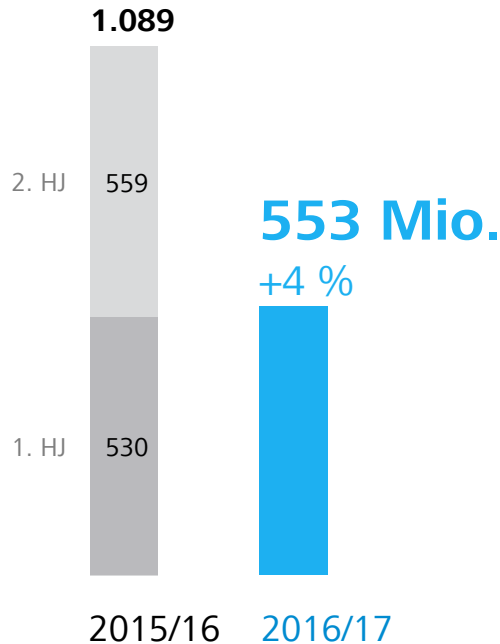
Besonders China, Indien und Südostasien treiben das Wachstum der Sparte

Ausblick

Stabile Umsatz- und Ergebnisentwicklung durch noch mehr Kundenorientierung



Umsatz



1. Halbjahr 2016/17

Profitables Wachstum durch stärkere Verankerung der Marke beim Konsumenten

Erschließung von Wachstumsmärkten wie Virtual Reality und Augmented Reality



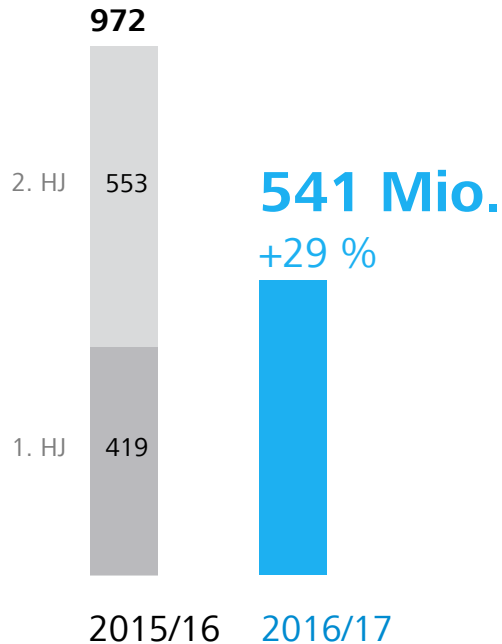
Ausblick

Anhaltende Wachstumsdynamik in Brasilien und Asien

Neuprodukt-Pipeline wird aufgefüllt



Umsatz



1. Halbjahr 2016/17

Anhaltend hohe Nachfrage nach Deep Ultra Violet (DUV)-Lithographiesystemen
Auftragsvolumen bei Zukunftstechnologie Extreme Ultra Violet (EUV)-Lithographie steigt

Ausblick

Stabiles Geschäft durch hohen Auftragseingang
Wachsende Impulse durch EUV





Umsatz und Ergebnis wachsen

Positiver Trend bei allen wesentlichen Finanzkennzahlen hat sich fortgesetzt

Asien sorgt weiter für dynamisches Wachstum

Alle Sparten erfolgreich

Gesamtes Portfolio trägt zum positiven Ergebnis bei

Wachstum in den Direktgeschäften und im Geschäft mit Kooperationspartnern

Gut positioniert

Erfolgreich in neuen Wachstumsmärkten

Auftragseingang auf Allzeithoch

Investitionsvolumen steigt

Kunden im Fokus

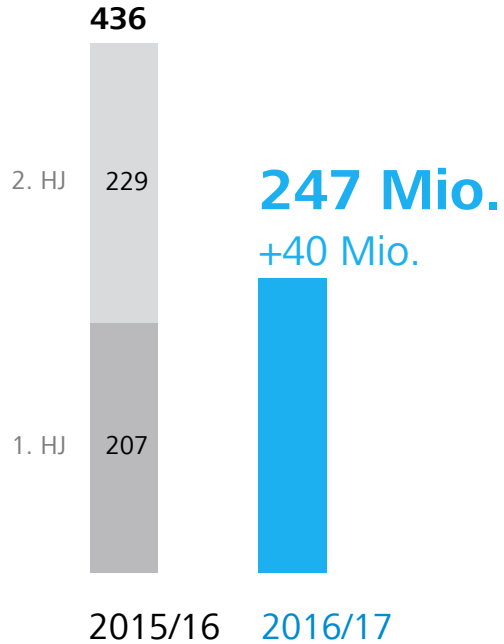
ZEISS Agenda 2020: Erfolg der Kunden im Mittelpunkt

Erfolgreiche Beispiele für mehr Kundenorientierung in allen Sparten

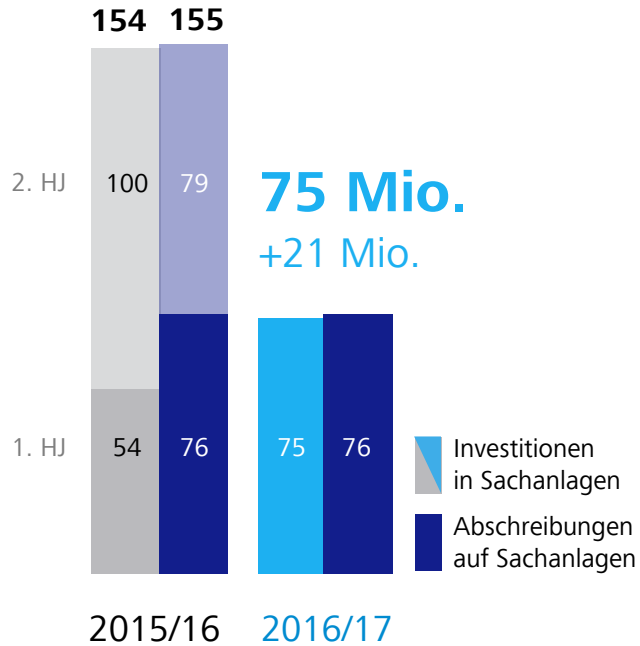
Aufwendungen F&E

1. Halbjahr 2016/17

10 Prozent des Umsatzes für Forschung und Entwicklung



Investitionen in Sachanlagen

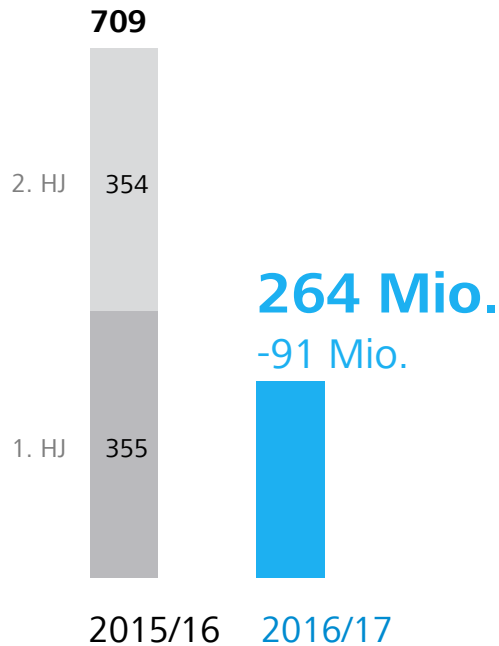


1. Halbjahr 2016/17

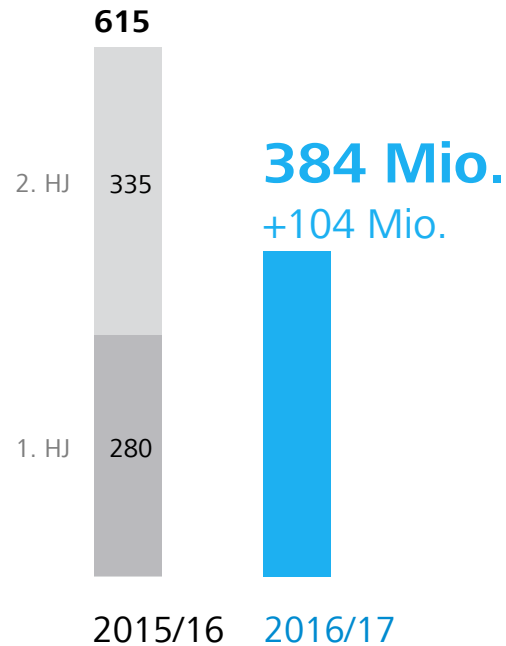
Investitionen auf hohem Niveau gesteigert



Free Cashflow



EBIT



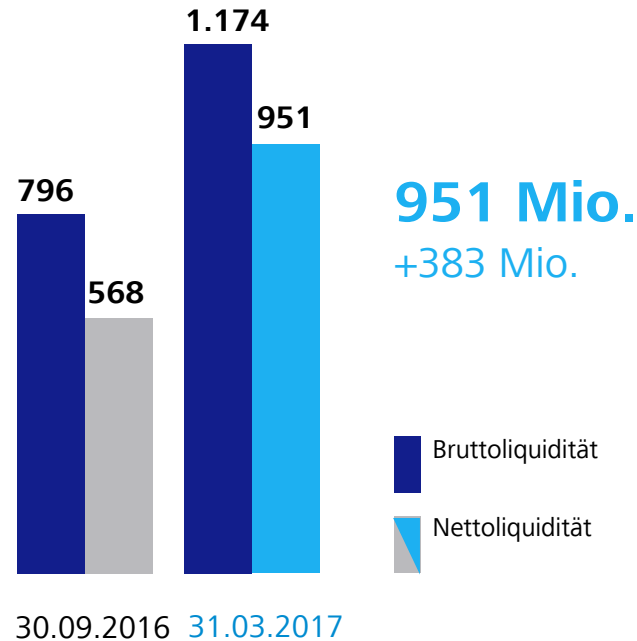
1. Halbjahr 2016/17

EBIT trotz steigender Ausgaben für Forschung und Entwicklung erhöht

Ausblick

Konsequentes Kostenmanagement im Fokus konzernweiter Programme

Brutto- und Nettoliquidität



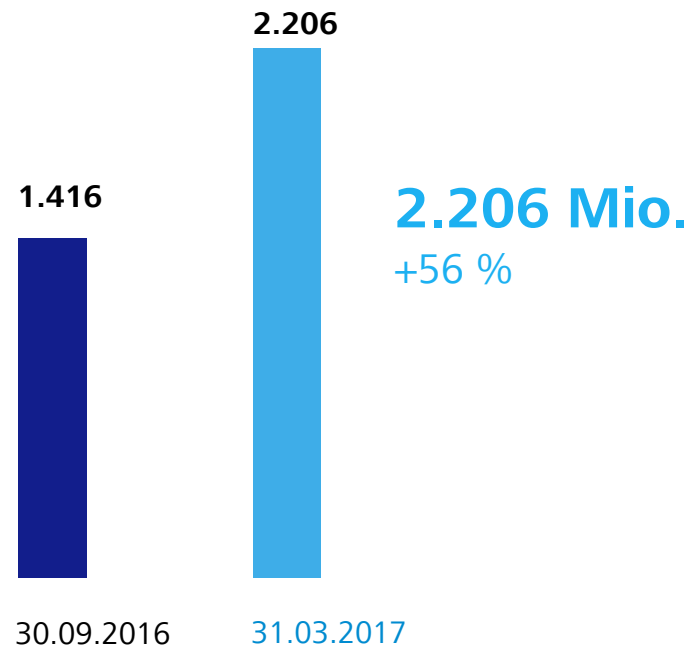
1. Halbjahr 2016/17

Ausreichender finanzieller Spielraum für künftige Entwicklung

Ausblick

ZEISS befasst sich intensiv damit, wie mit weiteren Investitionen und Akquisitionen das Portfolio strategisch ergänzt werden kann

Eigenkapital



1. Halbjahr 2016/17

Eigenkapitalquote bei 36 Prozent

Ausblick

Beteiligungsverkauf an ASML wird sich positiv auf das Eigenkapital des Konzerns auswirken



Konjunktur

Moderates weltweites
Wirtschaftswachstum

Wachstumsdynamik in
Schwellenländern
unterschiedlich

Wirtschaftspolitische
Unsicherheiten halten
unvermindert an



Maßnahmen

Höherer Kundenfokus

Bedienung des hohen
Bedarfs an digitalen
Lösungen

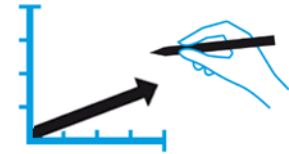
Steigerung der
Wettbewerbsfähigkeit



Chancen

Digitalisierung in den
Bereichen Industrie 4.0
und Gesundheit bietet
enormes Wachstums-
potenzial

Weltweit bis 2020
vierstellige Zahl neuer
Mitarbeiter mit großer
Bandbreite an
Qualifikationen



Prognose

Fortsetzung des
profitablen Wachstums

Optionen für
Akquisitionen und
größere Investitionen
werden konsequent
verfolgt



Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

Jörg Nitschke

Konzernkommunikation

Telefon: +49 7364 20-3242

E-Mail: joerg.nitschke@zeiss.com

Alle Unterlagen zum Download:
www.zeiss.de/pressekonferenz

