

**NEU**  
Myopie-Management  
Präsenz-Seminar und  
Web-Seminar  
ab Seite 6

# IMPULSE



ZEISS ACADEMY  
PROGRAMM 2023

April 2023



Seeing beyond

# INHALT

TERMINE 2023 IM ÜBERBLICK. . . . .	4	>
<hr/>		
ZEISS KNOW-HOW FÜR DEN BEREICH		
MYOPIE-MANAGEMENT . . . . .	6	>
AUGENOPTIK . . . . .	11	>
UNTERNEHMEN . . . . .	14	>
REFRAKTION . . . . .	16	>
SCREENING. . . . .	18	>
<hr/>		
ZEISS ACADEMY TEAMSCHULUNGEN . .	20	>
<hr/>		
ZEISS ACADEMY WEB-SEMINARE . . . .	22	>
<hr/>		
ZEISS ACADEMY ONLINE . . . . .	25	>
<hr/>		
ANMELDUNG UND INFORMATION . . . .	30	>



# EDITORIAL

## Liebe Augenoptikerinnen und Augenoptiker,

ich freue mich, Ihnen den neuen Academy-Katalog vorzustellen.

Neues und Wissenswertes für 2023:

### Katalog-Update April 2023 Myopie-Management

Zum Thema Myopie-Management bieten wir Ihnen ganz aktuell eine umfassende Weiterbildungsmöglichkeit mit vier aufeinander aufbauenden Terminen an. Die Veranstaltungs-Serie ist eine Kombination aus Web-Seminaren mit nachfolgendem, praxisorientiertem, Präsenz-Seminar. Nähere Informationen dazu auf den Seiten 6 bis 9.

### Neue ZEISS E-Learning Plattform

Wir haben unser Online-Angebot aktualisiert, um Ihnen ein noch besseres Lernerlebnis bieten zu können. Wie gewohnt finden Sie hier viele Kurse zu Brillengläsern und Gerätetechnik, sowie auch Informationen zu optischem Basiswissen.

### COE Campus

ZEISS ist Bildungspartner des COE Campus, der Weiterbildungsplattform der DOZ. Hier finden Sie neben den Informationen zu unserem kompletten Seminarangebot auch einen direkten Zugang zu den meisten Web-Seminaren, die wir durchführen.

[www.COE-Campus.de](http://www.COE-Campus.de)

### COE Punkte

Durch die Zusammenarbeit mit dem COE Campus liegt es nahe, dass für unsere Weiterbildungsangebote jetzt auch COE Punkte zu ergattern sind. Abhängig vom Thema und Dauer der jeweiligen Veranstaltung haben wir, wenn COE Punkte zu erreichen sind, dieses auf der Übersichtsseite markiert. Vielleicht noch ein Grund mehr, sich zu einem ZEISS Seminar anzumelden.

## Förderung von Weiterbildungen

Durch einen Hinweis eines netten Augenoptikers aus Thüringen bekam ich die Information, dass es bemerkenswerte finanzielle Unterstützung für Weiterbildungsmaßnahmen erhältlich sind. Bildungsprämie nennt sich das ganz offiziell. Immerhin bieten 11 von 16 Bundesländern Unterstützung an. Da lohnt sich ein Blick darauf.

„Die Bundesländer unterstützen ihre Bürgerinnen und Bürger mit eigenen Gutscheiprogrammen bei der Finanzierung einer berufsbezogenen Weiterbildung.“  
(Quelle: [www.bildungspraemie.info](http://www.bildungspraemie.info))

Die Förderungsmöglichkeiten unterscheiden sich, abhängig vom Bundesland, zum Teil sehr stark. Informieren Sie sich deswegen am besten unter [www.bildungspraemie.info/de/landerprogramme.php](http://www.bildungspraemie.info/de/landerprogramme.php).

### Highlights

Schon im letzten Jahr haben wir an dieser Stelle zwei Online-Lern-Angebote hervorgehoben. Zum einen das ZEISS 8-Wochen-Programm „Umsatz- und kundenorientiertes Verkaufen“ und das „ZEISS Leadership College“. Die zahlreichen begeisterten Teilnehmer haben bestätigt, dass wir hier den Nerv der Zeit getroffen haben und beide Programme die Beschreibung „Highlight“ wirklich verdienen.

Wichtig, und deswegen in diesem Jahr zwei Mal im Programm, dass bewährte Seminar „Quereinsteiger kompakt“. Ein Seminar für alle Neueinsteiger in die Augenoptik, die keine klassische Ausbildung absolviert haben. In den beiden Seminartagen erarbeiten wir die wichtigsten Themen für den Kundenkontakt, über die Grundlagen der Augenoptik, das ZEISS Produktportfolio, sowie den richtigen Ablauf im Verkaufsgespräch. Für mich persönlich ebenfalls ein immer wiederkehrendes Highlight.



Genau wie beim Thema Quereinsteiger liegt uns auch das „Azubi Training kompakt“ sehr am Herzen. Zu einem sicheren Auftritt gehört die Kommunikation – die Auszubildenden bekommen Unterstützung bei der Erweiterung ihrer rhetorischen Kompetenzen. Zusätzlich ist der Austausch untereinander ein großer Bestandteil des Trainings. Ein zielgruppenorientiertes Rahmenprogramm rundet das dreitägige Seminar ab.

### Ausblick

Wir arbeiten derzeit schon an weiteren Themen, die wir noch im Jahr 2023 anbieten werden. Achten Sie auf die ZEISS Newsletter – darin werden wir Sie über das aktualisierte Angebot der ZEISS Academy hinweisen.

Sollten Sie Fragen haben, kontaktieren Sie bitte die ZEISS Academy, wir stehen Ihnen gerne für weitere Informationen zur Verfügung.

Ich wünsche Ihnen ein erfolgreiches und gesundes Jahr 2023!

**Markus Brückel**  
Leitung ZEISS Academy

# Termine März – Juli 2023

Seite	Thema	Seminar	März 2023	April 2023	Mai 2023	Juni 2023	Juli 2023
7	Myopie-Management	Der Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen					
8		Teil 1: Grundlagen Myopie, Ursachen für Myopieprogression, u.v.m.			08.05. (online) 14:00 – 15:00 Uhr		
8		Teil 2: Kundenkommunikation, Umgang mit Perzentilkurven			15.05. (online) 14:00 – 15:00 Uhr		
8		Teil 3: Versorgungsoptionen im Myopie-Management			22.05. (online) 14:00 – 15:00 Uhr		
9		Myopie-Management für Fortgeschrittene				Frankfurt 28.06	
11	Augenoptik	Produktübersicht – Die Übersicht behalten und erneuern			Bonn 09.05		
11		ZEISS SmartLife Pro Brillengläser mit dem ZEISS i.Profiler® plus erfolgreich verkaufen					
12		ZEISS i.Scription® – Nachtsehen und Tagesehen	Hamburg 02.03.	Stuttgart 27.04.			
12		Gleitsichtgläser-Profitraining – Werden Sie zum Experten in der Gleitsichtglas-Beratung	Jena 30.03.			Mannheim 27.06.	
13		Azubi Training kompakt! Produkt-Know-how und Verkaufs-Know-how	Bielefeld 06.03. – 08.03.				
13		Quereinsteiger kompakt! Intensivseminar zu Produktwissen und Verkauf	Stuttgart 28.03. + 29.03.				
14	Unternehmen	Eine Reklamation, eine Chance!		Karlsruhe 18.04.			
14		Workshop für Führungskräfte – Glückliche Mitarbeiter erzeugen bessere Ergebnisse!					
15		Coaching Online Kommunikation (Termine auf Anfrage)					
16	Refraktion	Refraktion für Einsteiger			Oberkochen 25.05.	Köln 30.06.	
16		Refraktion für Fortgeschrittene					
17		Expertentraining binokulare Refraktion				Oberkochen 26.06.	
17		Kinderoptometrie – eine besondere Herausforderung			Hankensbüttel 24.04. + 25.04.		
18	Screening	Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100	Frankfurt 29.03.			Online 21.06.	
18		Netzhaut-Screening 2.0 – Das Vertiefungsseminar					
19		Optometrisches Screening in der Praxis – Basistraining				Leipzig 12.06.	
19		Optometrisches Screening in der Praxis – Aufbaustraining				Leipzig 13.06.	
19		Screening mit dem ZEISS i.Profiler® plus					

**Hinweis:** Die meisten Seminarthemen aus dem Katalog können auch als Teamschulung gebucht werden. Mehr Infos auf Seite 21

23	Web-Seminare	ZEISS Vision Experte – Re-Zertifizierung	20.03.   12.06., jeweils von 18:30 Uhr bis 19:30 Uhr				
24		Digitale Differenzierung & Denkweise – Virtuelle Brillenanprobe. Möglichkeiten erkennen!	03.04. von 9:00 Uhr bis 9:30 Uhr				
26	ZEISS Academy online	E-Learning: ZEISS Leadership College	Start der Programme sind jeweils: <b>Januar, April, Juli, Oktober</b>				
28		E-Learning: Umsatz- und kundenorientiertes Verkaufen	Termine für die Live-Trainings werden <b>nach der Anmeldung</b> bekannt gegeben				

# Termine August – Dezember 2023

Seite	Thema	Seminar	August 2023	September 2023	Oktober 2023	November 2023	Dezember 2023
7	Myopie-Management	Der Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen					
8		Teil 1: Grundlagen Myopie, Ursachen für Myopieprogression, u.v.m.				13.11. (online) 14:00 – 15:00 Uhr	
8		Teil 2: Kundenkommunikation, Umgang mit Perzentilkurven				20.11. (online) 14:00 – 15:00 Uhr	
8		Teil 3: Versorgungsoptionen im Myopie-Management				27.11. (online) 14:00 – 15:00 Uhr	
9		Myopie-Management für Fortgeschrittene					Frankfurt 13.12.
11	Augenoptik	Produktübersicht – Die Übersicht behalten und erneuern			Mörfelden/Walldorf 05.10		
11		ZEISS SmartLife Pro Brillengläser mit dem ZEISS i.Profiler® plus erfolgreich verkaufen		Oberkochen 12.09			
12		ZEISS i.Scription® – Nachtsehen und Tagesehen					
12		Gleitsichtgläser-Profitraining – Werden Sie zum Experten in der Gleitsichtglas-Beratung					
13		Azubi Training kompakt! Produkt-Know-how und Verkaufs-Know-how				Würzburg 27.11. – 29.11.	
13		Quereinsteiger kompakt! Intensivseminar zu Produktwissen und Verkauf			Kassel 25.10. + 26.10.		
14	Unternehmen	Eine Reklamation, eine Chance!					
14		Workshop für Führungskräfte – Glückliche Mitarbeiter erzeugen bessere Ergebnisse!	Rhodt u. Rietburg 29.08.				
15		Coaching Online Kommunikation (Termine auf Anfrage)					
16	Refraktion	Refraktion für Einsteiger					
16		Refraktion für Fortgeschrittene		Oberkochen 22.09.	Köln 20.10.		
17		Expertentraining binokulare Refraktion					
17		Kinderoptometrie – eine besondere Herausforderung					
18	Screening	Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100					
18		Netzhaut-Screening 2.0 – Das Vertiefungsseminar			Nürnberg 11.10.	Online 22.11.	
19		Optometrisches Screening in der Praxis – Basistraining					
19		Optometrisches Screening in der Praxis – Aufbaustraining					
19		Screening mit dem ZEISS i.Profiler® plus				Oberkochen 24.10.	

**Hinweis:** Die meisten Seminarthemen aus dem Katalog können auch als Teamschulung gebucht werden. Mehr Infos auf Seite 21

## ZEISS ist Bildungspartner des COE Campus

Die Zusammenarbeit mit dem COE Campus führt u.a. dazu, dass alle Mitglieder der VDCO Punkte bei ZEISS Seminaren erhalten. Zum Erhalt der jährlichen VDCO-Fortbildungsplakette müssen mindestens 10 COE Punkte in einem Jahr (Continuing Optometric Education) nachgewiesen werden. Wurden mehr als 10 COE Punkte erreicht, können diese in das Folgejahr übertragen werden.

ZEISS ACADEMY

# MYOPIE-MANAGEMENT



# ZEISS ACADEMY

## MYOPIE-MANAGEMENT



### Myopie-Management

Web-Seminar-Serie und Präsenz-Seminar

NEU!

Ab April 2023 ist die ZEISS Lösung für das Management der fortschreitenden Kurzsichtigkeit auch außerhalb Asiens und damit in Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügbar – mit ZEISS MyoCare Brillengläsern als Baustein für das Management progressiver Myopie. Langjährige Forschung zeigt, dass sich die Prävalenzen unterscheiden und die mit progressiver Myopie verbundenen Risiken spezifische Lösungen für verschiedene Zielgruppen erfordern.

Die mehr als zehnjährige, umfassende Erfahrung mit progressiver und hochgradiger Myopie in Asien kombiniert ZEISS deshalb mit wissenschaftlich fundierten Erkenntnissen, um auch in Europa wirksame, spezifische Angebote für Myopie-Management anzubieten.

Die Web-Seminar-Serie **„Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen“** mit Maria Wilhelm, besteht aus drei Teilen und liefert Ihnen einen Überblick zu den Themen Myopie-Progression und dem Einstieg in das Myopie-Management.

Aufbauend dazu findet in Frankfurt das Präsenz-Seminar **„Myopie für Fortgeschrittene“** mit Dr. Philipp Hessler statt.



Maria Wilhelm, M.Sc. (Basis-Web-Seminare)



Dr. Philipp Hessler (Präsenz-Seminar)

**Teil 1** – Grundlagen Myopie  
– Ursachen für Myopieprogression  
– Überblick Pathologische Myopie  
– Ziele des Myopie-Managements

**Teil 2** – Kundenkommunikation  
– Umgang mit Perzentilkurven

**Teil 3** – Versorgungsoptionen im Myopie-Management

**Teil 4** – Präsenz-Seminar  
– Untersuchungstechniken im Myopie-Management  
– Risikoanalyse und Versorgungsauswahl

# ZEISS ACADEMY

## MYOPIE-MANAGEMENT



### Der Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen

#### Web-Seminar-Serie

NEU!

Anmeldeformular



#### Teil 1

Im ersten Teil der Reihe werden die Fragen zu den Ursachen einer möglichen Myopie-Progression beantwortet und ein Überblick zur Risikoabschätzung gegeben. Zudem werden die Ziele des Myopie-Managements diskutiert.

#### Inhalte:

- Die Bedeutung von Myopie für die Augenoptik
- Die Bedeutung von Myopie für unsere KundInnen
- Wieso es zur Myopie-Progression kommen kann
- Wie eine Risikoabschätzung erfolgt
- Welche Ziele das Myopie-Management verfolgt

---

**Termine:** 08.05.2023, 14:00 – 15:00 Uhr |  
13.11.2023, 14:00 – 15:00 Uhr

---

**Referentin:** Maria Wilhelm, M.Sc.

---

**Preis:** 49,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

#### Teil 2

Im zweiten Teil der Reihe wird die Kundenkommunikation im Bereich des Myopie-Managements in den Fokus gerückt. Eine zielgerichtete Ansprache und Aufklärung liefern die Basis eines erfolgreichen Myopie-Managements. Darüber hinaus wird die erweiterte Risikoanalyse u.a. anhand von Perzentilkurven vorgestellt.

#### Inhalte:

- Erfolgreiche Beratung im Myopie-Management
- Zielgruppe für das Myopie-Management
- Erweiterte Risikoanalyse bei Myopie mittels Perzentilkurven
- Die Bedeutung der Achslänge im Myopie-Management

---

**Termine:** 15.05.2023, 14:00 – 15:00 Uhr |  
20.11.2023, 14:00 – 15:00 Uhr

---

**Referentin:** Maria Wilhelm, M.Sc.

---

**Preis:** 49,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

#### HINWEIS:

Alle drei Teile der Serie sind **auch jeweils einzeln** buchbar.

#### Paketpreis für alle 3 Web-Seminare:

99,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

#### Teil 3

Der dritte Teil der Reihe widmet sich ganz dem Einstieg in die Praxis. Es werden Versorgungsoptionen bei Myopie und Myopie-Progression vorgestellt und diskutiert, wann welche Versorgungsoption sinnvoll ist und ob jedes Kind mit Myopie ein Myopie-Management benötigt.

#### Inhalte:

- Einblick in Versorgungsoptionen bei Myopie
- Erfolgskontrolle des Myopie-Managements
- Von der Theorie in die Praxis: Tipps für den Einstieg

---

**Termine:** 22.05.2023, 14:00 – 15:00 Uhr |  
27.11.2023, 14:00 – 15:00 Uhr

---

**Referentin:** Maria Wilhelm, M.Sc.

---

**Preis:** 49,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

# ZEISS ACADEMY

## MYOPIE-MANAGEMENT



### Myopie-Management für Fortgeschrittene Präsenz-Seminar

NEU!

[Anmeldeformular](#) 

In diesem Praxisseminar werden spezielle Untersuchungstechniken in Theorie und Praxis vorgestellt, die für ein professionelles Myopie-Management notwendig sind. Diese bilden die Basis für eine umfassende Risikoanalyse.

Darüber hinaus wird anhand der Untersuchungsergebnisse eine sinnvolle Auswahl von geeigneten Versorgungsoptionen diskutiert. Zudem erhalten Sie Informationen, wie Sie ein erfolgreiches Myopie-Management in der Praxis etablieren können.

#### Inhalte:

- Myopie als Risiko für die Augengesundheit
- Untersuchungstechniken im Myopie-Management
- Auswahl der Versorgungsoptionen anhand von Fallbeispielen
- Erfolgskontrolle im Myopie-Management
- Umsetzung in die Praxis

**Für Teilnehmer der Basis-Web-Seminare „Umgang mit der Myopie – Myopie verstehen“ mit Maria Wilhelm.**

**Für Augenoptiker und Optometristen, die bereits Erfahrungen im Myopie-Management gesammelt haben und diesen Bereich in ihrem Geschäft fundiert ausbauen möchten.**

---

**Termine:** Frankfurt 28.06.2023 | Frankfurt 13.12.2023

---

**Referent:** Dr. Philipp Hessler

---

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

ZEISS ACADEMY

# PRÄSENZ-SEMINARE



# AUGENOPTISCHES KNOW-HOW



## Produktübersicht

Die Übersicht behalten  
und erneuern

[Anmeldeformular](#) →

Dieses Training bietet Ihnen die Möglichkeit alle ZEISS Produkte und Veredelungen noch detaillierter kennen zu lernen.

Außerdem erfahren Sie durch dieses Training, wie das BEN-Modell Sie unterstützen kann, die Bedürfnisse Ihrer Kundinnen und Kunden zu berücksichtigen. Es wird Ihnen helfen, Ihren Service oder Ihr Produkt aus drei verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten.

Worum es sich beim BEN-Modell handelt, erfahren Sie im Laufe des Seminars.

**Für alle Personen, die mit ZEISS Markengläsern arbeiten.  
Vom Quereinsteiger, Azubis, Gesellen,  
bis Meister sind alle herzlich willkommen**

**Termine:** Bonn 09.05.2023 | Mörfelden/Walldorf 05.10.2023

**Referent:** ZEISS Trainer

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

## ZEISS SmartLife Pro Brillengläser mit dem ZEISS i.Profiler® plus erfolgreich verkaufen

[Anmeldeformular](#) →

Smartlife Pro ist die Marken-Brillenglas-Serie von ZEISS, die speziell für den mittelständischen Augenoptiker entwickelt ist. In Kombination mit den Ergebnissen der Wellenfront-Messung mit dem ZEISS i.Profiler® plus entsteht ein einzigartiges Brillenglas für Ihren Kunden.

Erfahren Sie in diesem Seminar, welche besonderen Features das Brillenglas Smartlife Pro für Ihre Kunden bereithält. Weiterhin vermitteln wir Ihnen ein Vorgehen bei der ZEISS i.Profiler® plus Messung, das Sie befähigt, ZEISS Smartlife Pro Brillengläser erfolgreich zu bestimmen und zu bestellen.

**Für mittelständische Augenoptiker, die ZEISS Smartlife Pro  
Brillengläser verkaufen möchten**

**Termin:** Oberkochen 12.09.2023

**Referenten:** Peter Koch

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

# AUGENOPTISCHES KNOW-HOW



## ZEISS i.Scription® Nachtsehen und Tagessehen

[Anmeldeformular](#) →

Was ist ZEISS i.Scription® für Sie? Ein Brillenglas, eine Technologie, ein Differenzierungsmerkmal oder von allem etwas? Mit diesem praxisorientierten Workshop richten wir uns an Experten im Bereich ZEISS i.Scription® oder solche, die es werden wollen.

Wichtig: Hier geht es nicht um die Bedienung des ZEISS i.Profilers®, sondern um Chancen und Vorteile für Anwender der ZEISS i.Scription® Technologie.

**Für Verkäufer**  
**Für Inhaber**  
**Für Kommunikative**



**Termine:** Hamburg 02.03.2023 | Stuttgart 27.04.2023

**Referent:** ZEISS Trainer

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

## Gleitsichtgläser-Profitraining Werden Sie zum Experten in der Gleitsichtglas-Beratung

[Anmeldeformular](#) →

Fällt es Ihnen manchmal schwer, die Unterschiede der einzelnen Produkte zu erkennen oder auf den jeweiligen Bedarf der Kunden abzustimmen? In diesem Tagesseminar gehen wir auf die ZEISS Gleitsichtgläser ein, vermitteln die Eigenschaften der unterschiedlichen Glastypen, damit Sie besser und bedarfsgerecht verkaufen können.

Im 2. Teil des Trainings fokussieren wir uns auf die teils komplexen Abläufe und die häufig unbeachteten Kleinigkeiten, die wichtig sein können, damit Gleitsichtbrillen mit Begeisterung getragen werden.

**Für alle, die mit ZEISS Gleitsichtgläsern im  
Verkauf arbeiten und sein Wissen vertiefen  
oder auffrischen möchten**



**Termine:** Jena 30.03.2023 | Mannheim 27.06.2023

**Referent:** ZEISS Trainer

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

# AUGENOPTISCHES KNOW-HOW



## Azubi Training kompakt!

Produkt-Know-how und  
Verkaufs-Know-how

Anmeldeformular 

Mit Beginn der Ausbildung entstehen neue Herausforderungen. Das Training richtet sich an Auszubildende aus allen drei Ausbildungsjahren und verbindet (außer-)fachliche Elemente. Zudem werden den Auszubildenden Tipps und Tricks an die Hand gegeben, professionell mit Kundschaft und Mitarbeitenden umzugehen und einen sicheren Auftritt hinzulegen.

Zu einem sicheren Auftritt gehört auch die Kommunikation – die Auszubildenden bekommen Unterstützung bei der Erweiterung ihrer rhetorischen Kompetenzen. Zusätzlich steht der Austausch untereinander im Vordergrund des Trainings.

Unsere ZEISS Trainer haben ein spannendes Programm zusammengestellt, welches durch ein zielgruppenorientiertes Rahmenprogramm abgerundet wird.

**Für Lernbereite**  
**Für Einsteiger**  
**Für Azubis**



**Termine (3-Tages-Seminar):** Bielefeld 06.03. - 08.03.2023 |  
Würzburg 27.11. - 29.11.2023

**Referenten:** Lutz Villnow und synartIQ GmbH

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

## Quereinsteiger kompakt!

Intensivseminar zu Produktwissen  
und Verkauf

Anmeldeformular 

Dieses Seminar richtet sich an alle Mitarbeiter, die keine klassische Ausbildung absolviert haben und trotzdem Brillen qualifiziert verkaufen möchten und in der Augenoptik Sicherheit erlangen wollen. In den zwei Seminartagen erarbeiten wir mit Ihnen die wichtigsten Themen für den Kundenkontakt. Sie lernen die Grundlagen der Augenoptik kennen, das Produktportfolio von ZEISS sowie den richtigen Ablauf im Verkaufsgespräch.

Die wichtigsten Inhalte:

- Grundlagen der Augenoptik und der Fehlsichtigkeiten
- Brillenglasveredelungen
- Das ZEISS Produktportfolio
- Kundentypen
- Verkaufsargumentation

**Quereinsteiger und Branchenfremde, die im  
augenoptischen Bereich arbeiten und bei der  
Kundenberatung unterstützen wollen**



**Termine (2-Tages-Seminar):** Stuttgart 28.03. + 29.03.2023 |  
Kassel 25.10. + 26.10.2023

**Referenten:** Markus Knopp und Markus Brückel

**Preis:** 890,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

# UNTERNEHMERISCHES KNOW-HOW

## Eine Reklamation, eine Chance!

[Anmeldeformular](#) →

Kundenbindung par excellence. Sie erlernen einen neuen positiven Umgang mit der Reklamation, einem grundsätzlich eher unangenehmen Thema. Denn wir verkennen oft die Chancen und Möglichkeiten, die hinter diesem Kontakt mit Kunden stehen. Erfahren Sie mehr über diese ungeahnten Chancen und erweitern Sie Ihr Wissen im Spezialgebiet Reklamation.

**Für Motivierte**  
**Für Experten**  
**Für Kommunikationstalente**

---

**Termin:** Karlsruhe 18.04.2023

---

**Referent:** Thorsten Lindeholz

---

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

## Workshop für Führungskräfte

Glückliche Mitarbeiter erzeugen  
bessere Ergebnisse!

[Anmeldeformular](#) →

Wissensaneignung von traditioneller, moderner über postmoderner bis hin zu evolutionärer Führungsqualität. Erkenntnisse aus den neusten Führungstechniken. In kleinen Gruppen betrachten Sie ausgewählte Themen und wenden lösungsorientierte Ansätze an.

Werden Sie bei Ihrem persönlichen Status Quo abgeholt und erweitern Sie Ihr Portfolio des Wissens, wie Führungsmanagement im 21. Jahrhundert zum Erfolg und glücklicheren Mitarbeitern führt.

**Für Führungskräfte**

---

**Termin:** Rhodt unter Rietburg 29.08.2023

---

**Referent:** Thorsten Lindeholz

---

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



# UNTERNEHMERISCHES KNOW-HOW

## Coaching Online Kommunikation

NEU!

Eine Website, ein Unternehmensprofil auf Social Media oder eine Onlineanzeige sind heutzutage auch von Laien schnell aufzusetzen – aber erfüllen sie ihren Zweck? Werden sie gefunden? Bieten sie den Kunden, was er braucht? Kurz: Bringen sie sowohl dem Unternehmen als auch dem Kunden einen konkreten, messbaren Nutzen?

Darüber hinaus wandeln sich Trends, Formate, technische Möglichkeiten und Vorgaben sowie Nutzergewohnheiten immer schneller – und sollten bei der Planung und Durchführung Ihrer digitalen Unternehmenskommunikation Berücksichtigung finden.

Dieses Coaching vereint die individuelle Analyse Ihrer Online Präsenz mit konkreten Handlungsanweisungen zur Optimierung.

Durch unsere Expertise und Erfahrung aus über 20 Jahren professioneller Online Kommunikation sorgen wir in

intensiven Workshop-Sessions mit nur 1–3 Teilnehmern schnell und unkompliziert dafür, dass Ihr Auftritt im Netz erreicht, was er erreichen soll.

### Die wichtigsten Inhalte

- Was kann ich tun, um meine Website für Kunden und Suchmaschinen zu optimieren?
- Wie kann ich meine Social Media Kanäle effizienter nutzen?
- Sind weitere Plattformen für mein Unternehmen sinnvoll und wenn ja, welche?
- Wie und wofür setze ich mein Budget effizient ein?
- Außerdem Klärung individueller und aktueller Fragen rund um das Thema Online-Kommunikation



**Für Unternehmer, Führungskräfte  
und erfahrene Mitarbeiter**

**Termine und Preis nach Absprache**

**Referentin:** Käthe Fischer

# REFRAKTIONS KNOW-HOW



## Refraktion für Einsteiger

Anmeldeformular 

In vertrauter Umgebung in einen der spannendsten Bereiche der Augenoptik einsteigen: ein Fortschritt für die Flexibilität im Fachgeschäft und das persönliche Vorankommen. Sie steigern Ihre Beratungskompetenz enorm, wenn Sie außer der Fassungs- und Glasberatung auch die Augenglasbestimmung vornehmen. Gehen Sie einen weiteren Schritt in Richtung kompletter Sehberatung.

Teilnahmevoraussetzungen:  
Gesellenbrief, vergleichbarer Abschluss

**Für Gesellen, die in die Augenglasbestimmung einsteigen, oder solche, bei denen das Thema lange her ist**



**Termine:** Oberkochen 25.05.2023 | Köln 30.06.2023

**Referent:** Markus Knopp

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

## Refraktion für Fortgeschrittene

Anmeldeformular 

Stufe 2 der Refraktionsbestimmung: eine weitere monokulare Methode sowie weitergehende Testmethoden nach dem binokularen Abgleich. Das Seminar bietet den Einstieg in die Festlegung binokular verträglicher Korrekturen und die sichere Nahglasbestimmung. Begleitend erfolgt die Vermittlung des fachlichen Hintergrundes.

Teilnahmevoraussetzungen:  
Gesellenbrief und mindestens ein Jahr Erfahrung in der Augenglasbestimmung. Auch für Meisterinnen und Meister zur Wiederholung und zum Feinschliff.

**Für Gesellen mit Erfahrung in der Augenglasbestimmung zur Fortbildung, Meisterinnen und Meister zur Wiederholung und Festigung**



**Termine:** Oberkochen 22.09.2023 | Köln 20.10.2023

**Referent:** Markus Knopp

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

# REFRAKTIONS KNOW-HOW

## Expertentraining binokulare Refraktion

Anmeldeformular 

In diesem Seminar frischen Sie Ihr Grundlagenwissen zum Thema Refraktionsbestimmung mit der Mess- und Korrektionsmethodik nach Haase (MKH) auf, Sie besprechen Sonderfälle, informieren sich über Möglichkeiten erfolgreicher Versorgung mit Brillengläsern und optimieren den Umgang mit prismatischen Korrekturen.

Ihre Vorteile:

- Sicherer Umgang mit prismatischen Korrekturen bei der Messung und Anpassung
- Zufriedenere Kunden, die Sie mit Ihrer Kompetenz im Binokularsehen begeistern
- Optimale Gesprächsführung, größerer Anpasserfolg, weniger Reklamationen

**Für MKH Anwender in der Praxis (Augenoptikermeister, Optometristen, Dipl. Ing. (FH) Augenoptik, B.Sc. Augenoptik)**

---

**Termin:** Oberkochen 26.06.2023

---

**Referent:** Lars Mendel

---

**Preis:** 690,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

## Kinderoptometrie – eine besondere Herausforderung

Anmeldeformular 

Das zweitägige Seminar wird einen Überblick geben, welche visuellen Leistungen in welchem Alter zu erwarten sind, wie diese ermittelt werden können. Kinder sind innerhalb der ersten Lebensjahre darauf angewiesen, dass grobe Störungen des visuellen Systems erkannt und ggf. beseitigt oder versorgt werden, um Amblyopien zu vermeiden. Augenoptiker/Optometristen verfügen über die notwendigen Mess- und Untersuchungstechniken, um selbst bei Babys diese wichtigen Untersuchungen durchzuführen.

Der Schwerpunkt des Seminars ist die Arbeit mit Kindern bis zum sechsten Lebensjahr, der wichtigsten Zeit in der visuellen Entwicklung. Somit werden insbesondere der Einsatz objektiver Messtechniken und die Durchführung und Auswertung von Funktionsprüfungen in Theorie und Praxis vermittelt.

**Für Augenoptiker, die mit Kindern arbeiten möchten und Arbeitstechniken benötigen, die je nach Mitarbeit des Kindes, anwendbar sind**



---

**Termin (2-Tages-Seminar):** Hankensbüttel 24.04. + 25.04.2023

---

**Referent:** Michael Hornig

---

**Preis:** 890,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

# SCREENING KNOW-HOW



## Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100

[Anmeldeformular](#) 

Klein, mobil und leicht zu bedienen – die Handfunduskamera VISUSCOUT 100 ist eine smarte Lösung, um ein Bild über die Beschaffenheit der Netzhaut zu bekommen. Lernen Sie den versierten Umgang mit der Funduskamera und worauf Sie bei der Betrachtung der Netzhaut achten müssen. Wie sieht ein normales Bild der Netzhaut aus und was ist zu tun, wenn das Bild einmal anders aussieht? Diese und weitere Fragen werden in diesem praktischen und theoretischen Seminar erarbeitet.



Dieses Seminar findet auch online statt

**Für Augenoptiker und Optometristen, die die Funduskamera sicher im augenoptischen Alltag einsetzen wollen**

**Termine:** Frankfurt 29.03.2023 | 21.06.2023 online

**Referenten:** Oliver Buck

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

## Netzhaut-Screening 2.0 Das Vertiefungsseminar

[Anmeldeformular](#) 

Beim Vertiefungsseminar „Netzhautscreening 2.0“ bekommen bereits in der Beurteilung von Netzhautbildern geübte Anwender zusätzlichen Input. Bekanntes wird wiederholt und vertieft, Neues wird erarbeitet. Ein Untersuchungsablauf wird besprochen und zusammen angewendet. An Praxisfällen wird das Erlernte vertieft.

Teilnahmevoraussetzungen:  
„Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100“ oder Expertise



Dieses Seminar findet auch online statt

**Für Augenoptiker und Optometristen, die grundlegende Erfahrung in der Beurteilung von Netzhautbildern haben**

**Termine:** Nürnberg 11.10.2023 | 22.11.2023 online

**Referent:** Oliver Buck

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



# SCREENING KNOW-HOW

i.Profiler<sup>plus</sup>

## Optometrisches Screening in der Praxis Basistraining

Anmeldeformular 

Beim Basis-Screening-Seminar werden die Grundlagen des Screenings vermittelt. Wie kann ich in der täglichen Praxis im normalen Arbeitsablauf Screening implementieren? Welche Zusatzleistungen können dem Kunden angeboten werden, ohne große Investitionen? Wie kann ich mir das bezahlen lassen? Und wie erfolgt die Kundenansprache? Jeder Laden spricht eine individuelle Klientel an und hat unterschiedliche Standortfaktoren. Kunden stellen daher sehr unterschiedliche Erwartungen an das Screening je nach Betriebsstandort und Zielgruppe. Daher werden im Workshop individuelle Screening-Konzepte sowie konkrete Messungen für Einsteiger besprochen.

**Für Screening-Interessierte ohne Erfahrung  
oder mit wenig Erfahrung  
Für Schnellstarter im Screening**

**Termin:** Leipzig 12.06.2023

**Referentin:** Carolin Truckenbrod

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

## Optometrisches Screening in der Praxis Aufbautraining

Anmeldeformular 

Im Seminar wird besonders auf die Analyse der Ergebnisse von Funduskamera und Perimeter eingegangen. Es ist jedoch keine Voraussetzung, dass bereits eines der Geräte im Laden vorhanden ist. Vielmehr kann das Seminar auch zu einer Entscheidungsfindung beitragen. Daher wird auch kurz die Technik des OCT angesprochen. Wie kann ich kundenorientiert Fundusbilder auswerten? Wie erfolgt die Kommunikation? Was tun bei Auffälligkeiten? Sollte ich einen Kunden mit AMD über Nahrungsergänzungsmittel informieren? Was mache ich, wenn mich ein Kunde bittet nur den Augendruck zu messen? Welche Aussagekraft hat ein solcher Wert? Diese und weitere praxisbezogene Fragen werden an zahlreichen Kundenbeispielen besprochen.

Teilnahmevoraussetzungen: Basistraining oder Expertise

**Für Besucher des Basis-Seminars  
Für Screening-Interessierte, die tiefer in  
das Thema einsteigen möchten**

**Termin:** Leipzig 13.06.2023

**Referentin:** Carolin Truckenbrod

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

## Screening mit dem ZEISS i.Profiler<sup>®</sup> plus

Anmeldeformular 

Der ZEISS i.Profiler<sup>®</sup> plus ist weit mehr als ein Autorefraktometer. Was bedeuten die zahlreichen Ergebnisse aus dem ZEISS i.Profiler<sup>®</sup> plus? Als vielseitiges Messsystem liefert der ZEISS i.Profiler<sup>®</sup> plus nicht nur die Startwerte für eine subjektive Refraktion. Sondern Sie erhalten zudem vielfältige Informationen über die Augen Ihres Kunden, wie zum Beispiel die Beschaffenheit der brechenden Medien und des Tränenfilms.

Lernen Sie in diesem Seminar, worauf Sie bei der Messung mit dem ZEISS i.Profiler<sup>®</sup> plus achten sollten und anhand welcher Daten Sie Rückschlüsse für das Augen-Screening ziehen. Unter Anwendung von Fällen aus der täglichen Praxis lernen Sie Auffälligkeiten in den Messwerten zu sehen und diese richtig zu deuten.

**Für Optometristen  
Für Motivierte  
Für Geräteliebhaber**

**Termin:** Oberkochen 24.10.2023

**Referent:** Peter Koch

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



ZEISS ACADEMY

# TEAMSCHULUNGEN



# TEAM SCHULUNGEN



## Teamschulungen Training bei Ihnen vor Ort

Wissen regelmäßig aufzufrischen und vor allem stets neues Wissen zu erlernen, sind wesentliche Bestandteile, um sich nachhaltig und im Sinne Ihrer Kunden weiterzuentwickeln. Sie würden gerne Ihr Team zu einem bestimmten Thema schulen lassen? Die Trainer der ZEISS Academy führen gerne eine Schulung bei Ihnen vor Ort durch.

### **Dauer:**

Wir bieten Ihnen sowohl Ganztags- als auch Halbtagsschulungen an. Welche Dauer für welchen Inhalt am besten geeignet ist, hängt insbesondere von den Vorkenntnissen der Teilnehmer und dem gewählten Thema ab. Gerne erhalten Sie von uns eine individuelle Empfehlung.

### **Ort:**

Die meisten Schulungen können, abhängig von der Gruppengröße und den jeweils geltenden Hygieneregeln, bei Ihnen im Geschäft durchgeführt werden. Sollten Ihre Räumlichkeiten dazu nicht geeignet sein, können wir Sie dabei unterstützen einen passenden Schulungs- bzw. Tagungsraum zu finden.

### **Seminarthemen:**

Grundsätzlich richten wir uns nach Ihren Wünschen und können die Inhalte an Ihre Teamgröße, an die gewünschte Dauer und an die Örtlichkeiten anpassen. Sie sagen uns einfach an welchem Thema Sie arbeiten wollen und wir bieten Ihnen die passende Schulung an.

Die meisten Seminarthemen aus dem Katalog können auch als Teamschulung gebucht werden.

### **Für alle Mitarbeiter im Geschäft**

---

#### **Training 0,5 Tage:**

**Preis:** 490,- Euro zzgl. MwSt.

---

#### **Training 1 Tag:**

**Preis:** 890,- Euro zzgl. MwSt.

---

**Referenten:** ZEISS Trainer

ZEISS ACADEMY

# WEB-SEMINARE



# ZEISS ACADEMY WEB-SEMINARE



## ZEISS Vision Experte Re-Zertifizierung

Diese Online-Schulung dient der Re-Zertifizierung für Ihren Betrieb, um den Titel ZEISS Vision Experte weiterhin erfolgreich zu führen. Das gesamte Team sollte an diesem Web-Seminar teilnehmen.

Das Kaufverhalten Ihrer Kunden hat sich in den letzten Jahren, beschleunigt durch die Pandemie, stark verändert. Deshalb haben wir uns Gedanken gemacht, wie das moderne Kaufverhalten (die Customer Journey) Ihres Kunden heute aussieht. Gemeinsam betrachten wir in diesem Web-Seminar diesen Trend und geben Ihnen Anreize, wie Sie sich weiterhin erfolgreich am Markt platzieren und behaupten können. Bei erfolgreicher Teilnahme werden Ihr Betrieb und Ihre Mitarbeiter neu als ZEISS Vision Experte zertifiziert.

Teilnahmevoraussetzung:  
Sie sind zertifizierter ZEISS Vision Experte

---

**Referenten:** Markus Brückel, Stephan Feind

---

**Preis:** Die Web-Seminare sind kostenfrei.  
Die Registrierung erfolgt über den jeweiligen Link.

**20.03.2023, 18:30 – 19:30 Uhr**

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



**12.06.2023, 18:30 – 19:30 Uhr**

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



# ZEISS ACADEMY

## WEB-SEMINARE



### **Digitale Differenzierung & Denkweise** Virtuelle Brillenanprobe. Möglichkeiten erkennen!

NEU!

Denkweisen reflektieren und zukunftsorientiertes Handeln realisieren. Informationen zum Thema Virtuelle Brillenanprobe. Was spricht dafür, was dagegen? Ein kurzes und intensives Webinar, um Ansichten und Entscheidungen für eine digitale Einzigartigkeit einzuleiten. Als sogenannte Frühadopter Möglichkeiten nutzen! Das Webinar ermöglicht eine Reflektion und ein Hinterfragen Ihrer bisherigen Betrachtungsweise zur digitalen Plattform. Die digitale Darstellung von Fassungen und die Chance Mehrumsatz, durch einen verminderten Invest, Ressourcen zu nutzen und zu sichern. Nachhaltigkeit leben. Denkweisen, durch die kognitive Betrachtung, zu lockern und damit gedanklichen Herausforderungen sicher entgegenzuwirken. Sehen Sie Ihre einzigartige geschäftliche Chance darin!

**Termin:**

**03.04.2023, 9:00 – 9:30 Uhr**  
Digitale Differenzierung & Denkweise

[Zum Web-Seminar hier klicken](#)



---

**Referent:** Thorsten Lindeholz

---

**Preis:** Die Web-Seminare sind kostenfrei.  
Die Registrierung erfolgt über den jeweiligen Link.

ZEISS ACADEMY

ONLINE



# ZEISS ACADEMY ONLINE



## E-Learning: ZEISS Leadership College

Leadership Trainingsprogramm auf Spitzenniveau

Anmeldeformular [→](#)

Das ZEISS Leadership College ist als nachhaltiges E-Learning Konzept aufgebaut und auf einen Zeitraum von insgesamt 6 Monaten ausgelegt.

### Das Programm besteht aus 6 Kursen mit folgenden Themenbereichen:

- Kurs 1: Kick-Off / Einstieg in das Programm
- Kurs 2: Sich selbst führen
- Kurs 3: Mitarbeiter führen
- Kurs 4: Ergebnisorientiert führen
- Kurs 5: Transfer in die Praxis
- Kurs 6: Abschluss-Event

Die Kurse des Programms bestehen jeweils aus virtuellen Gruppen- oder Einzel-Coachings und einem Teil zum Selbststudium. Zusätzlich beinhaltet jeder Kurs neben dem Lern-Input auch Studien, Fachartikel und ergänzende Leseempfehlungen. Diese sind optional und sollen die Lerninhalte vertiefen und verlängern.

Tipps für den Alltag einer Führungskraft und ein „Persönlicher Aktionsplan“ unterstützen Sie dabei das Gelernte in der Praxis anzuwenden und direkt umzusetzen. Als besonderer Service steht Ihnen zwischen den Kursen eine Hotline zu Ihrem Coach zur Verfügung.

Da das Leadership College über eine Partner-Agentur exklusiv für Sie angeboten wird, ist es nicht rabattierbar.

### Für Geschäftsführer und Inhaber

---

**Termine** für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben. Start der Programme sind jeweils: Januar, April, Juli, Oktober

---

**Referenten:** Experten der Partner-Agentur

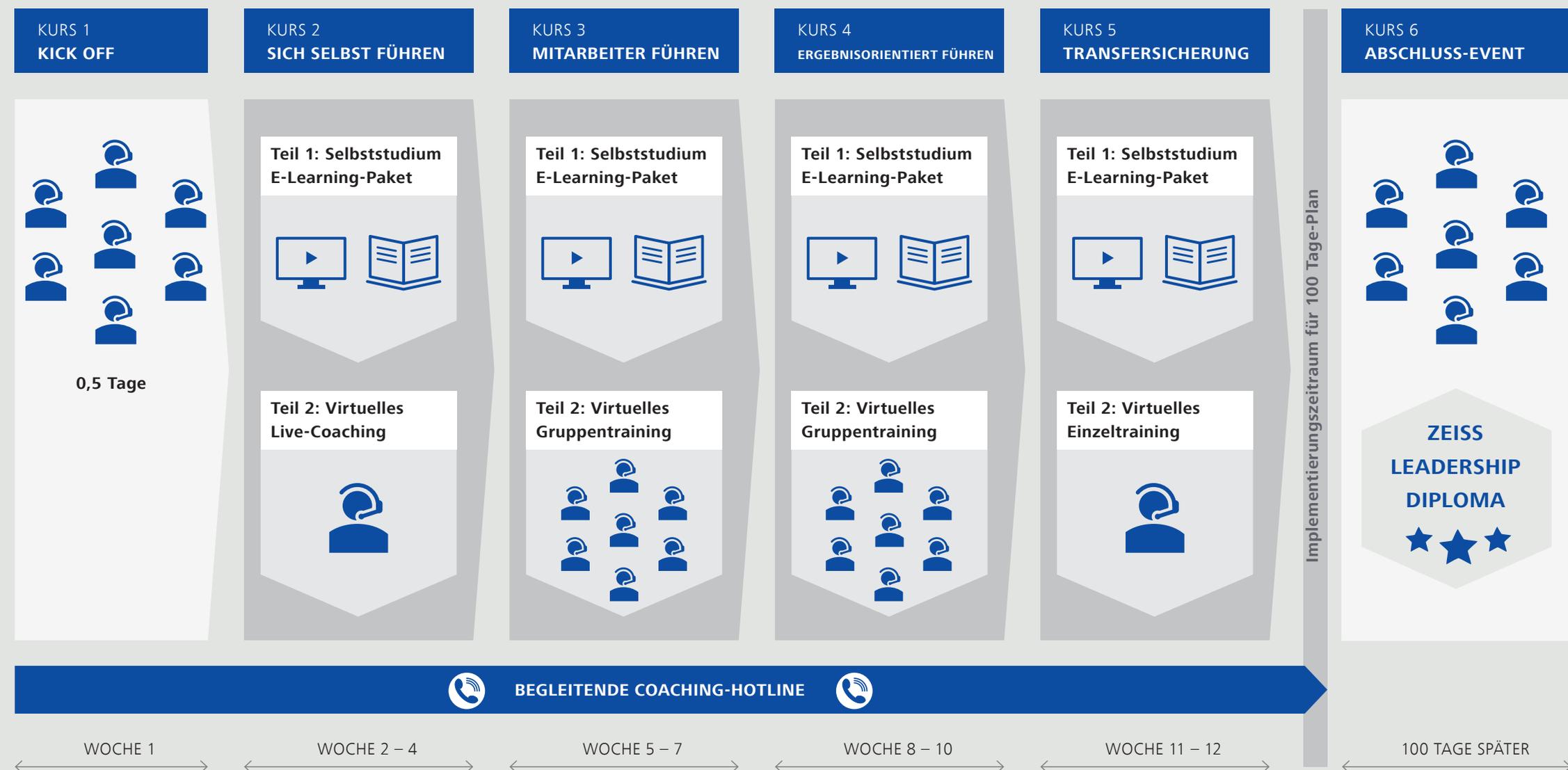
---

**Preis:** 3.790,- Euro zzgl. MwSt.

# ZEISS ACADEMY ONLINE



## ZEISS Leadership College Programmübersicht und Ablauf



## E-Learning: Umsatz- und kundenorientiertes Verkaufen Das 8-Wochen-Programm

Anmeldeformular 

### Digitales Sales-Training für Augenoptiker.

Ein 8-wöchiges online Trainingsprogramm rund um alle relevanten Augenoptiker-Verkaufs-Skills inklusive virtuellen Live-Trainings – ein ganzheitliches Trainingsprogramm für mehr Erfolg am POS. Aktives Verkaufen/Cross-Selling/höherpreisiges Verkaufen sorgt für mehr Umsatz.

Das online Verkaufs-Training beinhaltet ein breites Spektrum an Lernangeboten.

Das Programm besteht aus 6 Kursmodulen mit mehreren Lernschritten und 2 digitalen Live-Trainings, um das Gelernte auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abzustimmen.

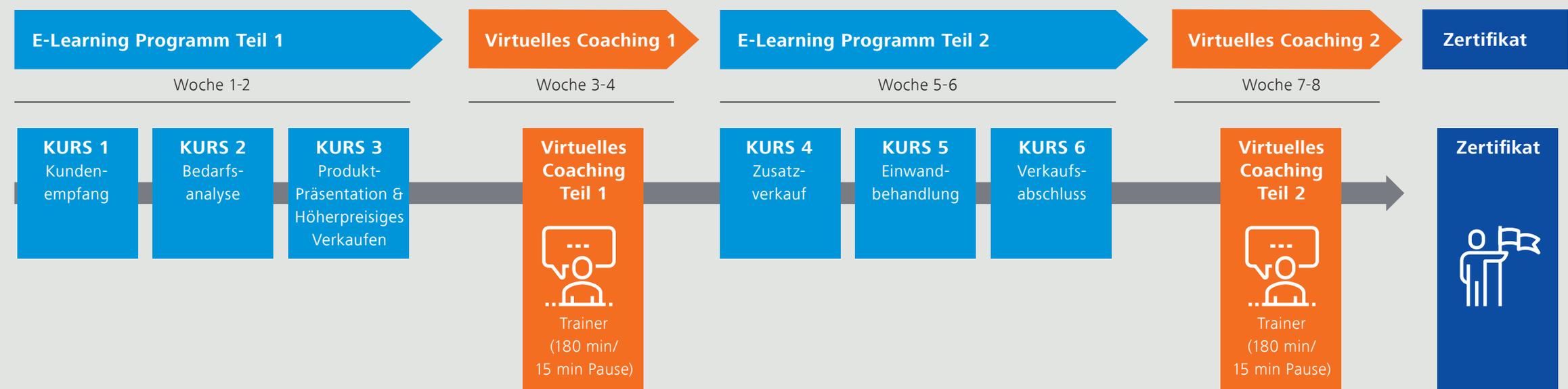
### Für Lernbereite, Einsteiger und Azubis

**Termine** für die Live-Trainings werden nach der Anmeldung bekannt gegeben

**Referenten:** ZEISS Trainer

**Preis:** 790,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Das Trainingsprogramm



# ZEISS ACADEMY ONLINE

## E-Learning: Umsatz- und kundenorientiertes Verkaufen Das 8-Wochen-Programm

### Das Trainingsprogramm – Inhalte

#### Lernvideos

Das Beratungs- und Verkaufstraining vermittelt Ihnen die wichtigsten Verkaufstechniken und -methoden per Video und bereitet Sie auf herausfordernde Kundensituationen entlang der verschiedenen Verkaufsphasen vor.

#### Lernkontrolle und Vorbereitung

Beantworten Sie die Quizfragen, um Ihr Wissen zu testen und um zum nächsten Kurs zu gelangen. Beantworten Sie bitte ebenfalls die Fragen, die zur Vorbereitung auf das Live-Coaching dienen, damit Sie für sich persönlich den bestmöglichen Nutzen aus dem Training erzielen zu können.

#### Lern-Tutorials zum Download

Die wichtigsten Botschaften und Transferaufgaben stehen Ihnen als Merkblatt oder zum Bearbeiten als Download zur Verfügung. Die Tutorials enthalten Tipps zu Umsetzung in der Praxis und die Transferaufgaben helfen Ihnen dabei die Lerninhalte beim Verkaufsgespräch anzuwenden.

#### Live-Trainings

Die Live-Coachings beziehen sich auf die zuvor durchgeführten Trainingsinhalte in den Online-Kursen. Hier haben Sie die Chance, sich mit dem Trainer über Gelerntes auszutauschen und erhalten zusätzlich Tipps zur Umsetzung in der augenoptischen Praxis.



# ANMELDUNG UND INFORMATION

**Ihre Ansprechpartnerin:**



**NICOLE BOCKERMANN**

## **Haben Sie Wünsche, Ideen, Fragen oder Anregungen?**

Das Organisationsbüro der ZEISS Academy Vision Care (c/o synartIQ GmbH) freut sich auf Ihre Nachricht oder auch Ihren Anruf:

synartIQ GmbH  
Ritterstraße 19  
D-33602 Bielefeld  
Tel.: +49 (0) 73 61/591-362  
Fax: +49 (0) 73 61/591-468  
E-Mail: [vision.academy@synartiq.de](mailto:vision.academy@synartiq.de)

## **Sie möchten sich zu einem Seminar anmelden?**

Schicken Sie uns einfach Ihre Anmeldung per E-Mail oder Fax zu. Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch auch ein digital beschreibbares Anmeldeformular zu – sprechen Sie uns gerne an!

**Wir freuen uns auf Sie!**

# Anmeldeformular

Per E-Mail an ZEISS Academy Vision Care: [vision.academy@synartiq.de](mailto:vision.academy@synartiq.de)  
oder per Fax an 0 73 61/5 91 – 468



Seeing beyond

Ja, ich/wir melden uns an:

Seminartitel:

Firma:

Vorname/Name Teilnehmer (1):

Vorname/Name Teilnehmer (3):

Straße/Nr.:

Telefon:

Ansprechpartner für Rückfragen:

Datum:

Seminardatum und Ort:

Kundennr.:

Vorname/Name Teilnehmer (2):

Vorname/Name Teilnehmer (4):

PLZ/Ort:

E-Mail:

Rechnungsadresse (falls abweichend):

Unterschrift:

## **ZEISS Academy Vision Care**

Das Organisationsbüro der  
ZEISS Academy Vision Care  
(c/o synartIQ GmbH)  
Tel.: 0 73 61/5 91 – 362  
E-Mail: [vision.academy@synartiq.de](mailto:vision.academy@synartiq.de)

Alle Anmeldungen werden in der Reihenfolge  
ihres Eingangs gebucht und schriftlich bestätigt.  
Sie erhalten mit Ihrer Anmeldebestätigung weitere  
Informationen zum Seminarort.

## **Stornierung/Rücktritt**

Seminarabsagen müssen mindestens zwei Wochen  
vor Seminarbeginn schriftlich bei uns eingehen,  
andernfalls entstehen 100 % Stornokosten.  
Ersatzteilnehmer können kostenfrei einspringen.

Terminabsagen oder Referentenwechsel aus  
dringendem Anlass behält sich der Veranstalter  
vor. In diesem Fall werden Sie möglichst frühzeitig  
benachrichtigt.

Es gelten die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen  
([www.zeiss.de](http://www.zeiss.de)).

