

## Aalener Unternehmer zu Gast bei ZEISS

Bei dem Besuch in einem der modernsten Brillenglaswerke der Welt drehte sich alles um effiziente Fertigungsverfahren und welche Innovationen aus Aalen in alle Welt gehen.

Aalen, 16. Juni 2016

Auf Initiative der Stadt Aalen treffen sich regelmäßig Unternehmer zum Erfahrungsaustausch und auch, um Firmen in der Nachbarschaft kennenzulernen. Jetzt stand ein Treffen bei ZEISS auf dem Programm: Mitten in Aalen befindet sich eines der modernsten Werke für Brillenglasfertigung weltweit, hier arbeiten mehr Ingenieure und Optiker an Innovationen, die auf den internationalen Märkten neue Standards für besseres Sehen und augenoptischen Service setzen. Wolfgang Weiß, Leiter der Wirtschaftsförderung Aalen: „Carl Zeiss Vision ist ein wichtiger Arbeitgeber der Stadt. Die ZEISS Präzisionsbrillengläser und Instrumente für Augenoptiker, die hier entwickelt und in über 60 Länder geliefert werden, tragen zum Ruf Aalens als innovativer, attraktiver Standort bei.“ Die etwa 1.000 Mitarbeiter stellen täglich bis zu 15.000 individuelle Rezeptgläser her und entwickeln neue Lösungen, wie etwa das Ganztagsglas ZEISS DriveSafe, das Autofahren sicherer und entspannter ans Ziel kommen lässt, oder ZEISS Digital Brillengläser, die für gutes Sehen in der digitalen Welt maßgeschneidert sind.

„Aalen ist in den weltweiten Verbund unserer Produktionsstätten in Amerika, Asien, Europa und Australien eingebunden“, sagte Karl-Heinz Raffin, Geschäftsführer der Carl Zeiss Vision GmbH. „Individuelle Brillenglasfertigung heute ist komplex und technologisch anspruchsvoll. Das Fertigungsverfahren ZEISS Freiformtechnologie, hier in Aalen entwickelt und patentiert, wird von allen großen Herstellern eingesetzt, weil es hoch effizient ist und zugleich ein Höchstmaß an Flexibilität bei der Individualisierung von Brillengläsern bietet.“

Und am Standort Aalen angesiedelt ist – neben der Verwaltung und zentralen Funktionen – auch die zentrale Forschung und Entwicklung des ZEISS Unternehmensbereichs Vision Care.

PD Dr.-Ing. Timo Mappes, Leiter Technology & Innovation, erklärte: „Wir profitieren von der engen Vernetzung in der ZEISS Gruppe. Verfahren zur hochpräzisen Herstellung optischer Oberflächen aus Oberkochen, Messtechnik von ZEISS Industrial Metrology, gemeinsame Entwicklung von Instrumenten zur Augenuntersuchung und -vermessung mit ZEISS Medical Technology – in vielen Bereichen können wir Innovationen aus anderen Bereichen mit unseren Kompetenzen geschickt vereinen, um unsere führende Stellung im Markt für Augenoptik und Optometrie auszubauen. So schaffen wir Kundennutzen, wie ihn niemand sonst auf der Welt anbieten kann.“ Ein aktuelles Beispiel sei die Kooperation mit Nike, dem führenden Sportartikelhersteller der Welt. „Für die neue Sportbrillenkollektion von NikeVision haben Kollegen aus Aalen, Oberkochen, Italien, den USA und Japan zusammengearbeitet. Denn das Design ist so spektakulär, dass die Fertigungstechnologie erst entwickelt werden musste, um ein Höchstmaß an optischer Performance zu gewährleisten.“ Auf [nike.com](http://nike.com) sei „Vaporwing Elite“ jetzt zu kaufen. Mappes: „Wer mehr darüber erfahren will, kann auf [www.nikevision.com](http://www.nikevision.com) einen Film sehen, der unter anderem in Aalen und Oberkochen gedreht wurde. Die auf individuelle Bedürfnisse ausgerichteten Innovationen aus Aalen ermöglichen Menschen in allen Situationen des Lebens bestmögliches, natürliches Sehen – sei es beim Autofahren, oder bei der Arbeit an modernen Bildschirmen, in der Freizeit oder im Hochleistungssport.“

### Pressekontakt

#### Miriam Kapsegger

Telefon: + 49 (0) 7361 591-1261

[✉ miriam.kapsegger@zeiss.com](mailto:miriam.kapsegger@zeiss.com)

## Download & Share

[Download der Presseinformation](#)



## Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern der optischen und optoelektronischen Industrie. Die ZEISS Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt Messtechnik, Mikroskope, Medizintechnik, Brillengläser sowie Foto- und Filmobjektive, Ferngläser und Halbleiterfertigungs-Equipment. Mit seinen Lösungen bringt der Konzern die Welt der Optik weiter voran und gestaltet den technologischen Fortschritt mit.

ZEISS ist in die vier Sparten Industrial Quality & Research, Medical Technology, Consumer Markets und Semiconductor Manufacturing Technology gegliedert. Die ZEISS Gruppe ist in über 40 Ländern vertreten und hat weltweit mehr als 50 Vertriebs- und Servicestandorte, über 30 Produktionsstandorte sowie rund 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorte.

[+ Mehr Informationen über ZEISS](#)

## Pressebilder



Dr. Timo Mappes (links) und Karl-Heinz Raffin (2. von rechts) freuen sich über das Interesse und die vielen Fragen der Gäste. Begleitet vom Ersten Bürgermeister Wolfgang Steidle (4. von links) und Wolfgang Weiß (rechts) waren dabei: Bernd Widmann vom Autohaus Bruno Widmann, Jörn P. Makko von Südwestmetall Bezirksgruppe Ostwürttemberg, Tobias Funk von Mode Funk, Peter Schmidt von der IHK Ostwürttemberg, Sando D'Onofrio vom Autohaus D'Onofrio und Oliver Helzle von hema electronic GmbH.

[> Download](#)



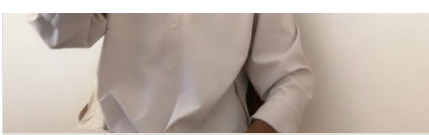
## Weitere Artikel



### Täglich gelebte Verantwortung

Verantwortung hat bei ZEISS als Stiftungsunternehmen Tradition.

Pressemittellung



25.01.2019



### **ZEISS auf der opti 2019**

Als Brillenglaslieferant und Partner für seine Kunden stellt ZEISS auf der opti 2019 vor, wie eine vernetzte Welt mit miteinander kommunizierenden Lösungen und Geräten den Augentoptiker unterstützt.

Pressemitteilung

25.01.2019



### **ZEISS Academy Vision Care**

Drittes Rekordjahr in Folge

Pressemitteilung

26.11.2018



### **ZEISS UVProtect Roadshow 2018**

Mit Terminübersicht

Pressemitteilung

03.07.2018



### **ZEISS Mitarbeiter engagieren sich für Kinder in Deutschland und Indien**

Pressemitteilung

21.12.2017



### **ZEISS verstärkt technischen Support**

Pressemitteilung

22.11.2017



### **Kassenzuschuss für die Brille**

Für wen und welche Gläser die Krankenkasse zahlt

Pressemitteilung

06.03.2017



## Deutscher Bundestag verabschiedet Änderung des Heil- und Hilfsmittelgesetzes (HHVG)

Hintergrundartikel

22.02.2017



## ZEISS setzt mit Digitalisierung auf die Zukunft der Augenoptik

Pressemitteilung

28.01.2017



## ZEISS Digital

Sonderpublikation zur Digitalisierung bei ZEISS

Sonderheft & Interview

23.01.2017



## 2016 - erfolgreichstes Jahr der ZEISS Academy Vision Care

Pressemitteilung

08.12.2016



## ZEISS vereinbart Markenpartnerschaft mit STEPPER

STEPPER wird künftig exklusiv unter der Marke ZEISS Brillenfassungen, Sonnenbrillen und Accessoires herstellen und weltweit vertreiben.

Pressemitteilung

05.01.2015



## ZEISS Vision Science Lab eröffnet an der Universität Tübingen

„Industry on Campus“ im Rahmen der Exzellenzinitiative – Anwendungsorientierte Grundlagenforschung für besseres Sehen

Press Release

05.12.2013



## TÜV SÜD bescheinigt ZEISS Augenoptikern Bestnoten

In Deutschland erstmalig ausgewählte Augenoptiker TÜV SÜD geprüft

Pressemitteilung



15.05.2013



### Qualität geht vor Style

Studie von ZEISS zum Thema Brillenkauf zeigt: Frauen und Männer sind sich einig  
Pressemitteilung

17.04.2013