

ZEISS UVProtect Roadshow: UV-Schutz für alle

Von Juli bis September 2018 gastiert ZEISS Vision Care in sieben deutschen Städten mit dem Ziel, Verbraucher über die Gefahren von UV-Strahlung zu informieren.

Aalen, 03. Juli 2018

Um mit Verbrauchern in direkten Kontakt zu treten und sie über die Gefahren für die Augen durch schädliche UV-Strahlung zu informieren, wird ZEISS im Rahmen einer Roadshow von Juli bis September 2018 in sieben deutschen Städten gastieren, darunter in Chemnitz und in Düsseldorf. Mit der Frage und Aufforderung „Schützt Ihre Brille vor UV? Hier testen!“ wird ZEISS Brillenträger ansprechen und deren Brillengläser auf vorhandenen UV-Schutz testen. Denn wir wissen: Viele der hierzulande verkauften klaren Kunststoff-Brillengläser bieten keinen vollen UV-Schutz bis zu 400 Nanometer (nm).

Pressekontakt

Miriam Kapsegger

Telefon: + 49 (0) 7361 591-1261

✉ miriam.kapsegger@zeiss.com



Der UV-Kiosk, der eine Web- und eine UV-Kamera beinhaltet. Man sieht deutlich, dass die Gläser der Brillenträgerin vollständig vor UV-Schutz (auf dem Bild v.l.n.r.: Dr. Christian Lappe, ZEISS Vision Care, Probandin)

Mit im Gepäck und Kernstück der Roadshow ist der sogenannte UV-Kiosk – ein mehr als zwei Meter hohes Terminal, das mit zwei Kameras, einer Web- und einer UV-Kamera, arbeitet. Beide Kameras zeigen je ein separates Bild vom Brillenträger, der vor dem Terminal steht. Dabei bildet die Web-Kamera den Brillenträger ganz normal farbig ab, die UV-Kamera hingegen zeigt an, ob die Brillengläser ausreichend vor UV-Strahlung schützen. Bieten diese guten UV-Schutz, erscheinen sie im Kamerabild dunkel wie eine Sonnenbrille. Bleiben die Gläser klar oder werden nur leicht grau dargestellt, ist kein ausreichender UV-Schutz gegeben.

„Es ist uns wichtig, in den direkten Dialog mit den Verbrauchern zu gehen und die Gefahren, die von UV-Strahlung ausgehen, aufzuzeigen“, sagt Matthias Wehrle, Marketingleiter ZEISS Vision Care Deutschland. „Dabei bildet die Roadshow nur einen Bestandteil unserer Marketing-Kampagne zu UV. Wesentlicher ist, dass unserer Partner-Optiker aktiv an der Aufklärung über UV-Strahlung teilhaben.“

Seit Juni bietet ein Großteil der ZEISS Partner im Ladengeschäft vor Ort einen kostenlosen UV-Test an. Mittels einer gezielten Augenoptiker-Suche auf www.zeiss.de/uvtest lässt sich ein teilnehmender Optiker in der Nähe finden. Es bleibt dann beim Verbraucher, sich zu überlegen, wie wichtig ihm [voller UV-Schutz für die Augen](#) ist.

Hier alle Roadshow-Termine in der Übersicht:

21. Juli 2018	Auf dem Marktplatz in Karlsruhe
11. August 2018	Am Roten Turm in Chemnitz
18. August 2018	An der Lorenzkirche in Nürnberg
2. September 2018	Auf der Königsallee in Düsseldorf in der Nähe des Start-/ Zieleinlaufes im Rahmen des Halbmarathons der Stadtwerke Düsseldorf
29. September 2018	Am Lister Platz in Hannover, gleich um die Ecke des neu eröffneten ZEISS Vision Centers

Zusätzliche Veranstaltungen im NIVEA Haus in Hamburg und in Berlin:

Mit NIVEA besteht eine Kooperation zum Thema UV und Sonnenschutz, in deren Rahmen ZEISS auch in den NIVEA Häusern Hamburg und Berlin gastiert. In Hamburg ist ZEISS vom 05. bis zum 07. Juli vor Ort, in Berlin vom 12. bis zum 14. Juli.

Über das Thema UV-Strahlung und UV-Schutz für die Augen informiert Sie der UV-Themen-Service, den Sie unter www.zeiss.de/presse/uv-schutz finden.

Download & Share

[Download der Presseinformation](#)



Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern der optischen und optoelektronischen Industrie. Die ZEISS Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt Messtechnik, Mikroskope, Medizintechnik, Brillengläser sowie Foto- und Filmobjektive, Ferngläser und Halbleiterfertigungs-Equipment. Mit seinen Lösungen bringt der Konzern die Welt der Optik weiter voran und gestaltet den technologischen Fortschritt mit.

ZEISS ist in die vier Sparten Industrial Quality & Research, Medical Technology, Consumer Markets und Semiconductor Manufacturing Technology gegliedert. Die ZEISS Gruppe ist in über 40 Ländern vertreten und hat weltweit mehr als 50 Vertriebs- und Servicestandorte, über 30 Produktionsstandorte sowie rund 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorte.

[+ Mehr Informationen über ZEISS](#)

Pressebilder



[> Download](#)

Weitere Artikel



Täglich gelebte Verantwortung

Verantwortung hat bei ZEISS als Stiftungsunternehmen Tradition.

Pressemitteilung

25.01.2019



ZEISS auf der opti 2019

Als Brillenglaslieferant und Partner für seine Kunden stellt ZEISS auf der opti 2019 vor, wie eine vernetzte Welt mit miteinander kommunizierenden Lösungen und Geräten den Augenoptiker unterstützt.

Pressemitteilung

25.01.2019



ZEISS Academy Vision Care

Drittes Rekordjahr in Folge

Pressemitteilung

26.11.2018



ZEISS Mitarbeiter engagieren sich für Kinder in Deutschland und Indien

Pressemitteilung

21.12.2017



ZEISS verstärkt technischen Support

Pressemitteilung

22.11.2017



Kassenzuschuss für die Brille

Für wen und welche Gläser die Krankenkasse zahlt



Pressemitteilung

06.03.2017



Deutscher Bundestag verabschiedet Änderung des Heil- und Hilfsmittelgesetzes (HHVG)

Hintergrundartikel

22.02.2017



ZEISS setzt mit Digitalisierung auf die Zukunft der Augenoptik

Pressemitteilung

28.01.2017



ZEISS Digital

Sonderpublikation zur Digitalisierung bei ZEISS

Sonderheft & Interview

23.01.2017



2016 - erfolgreichstes Jahr der ZEISS Academy Vision Care

Pressemitteilung

08.12.2016



Aalener Unternehmer zu Gast bei ZEISS

Pressemitteilung

16.06.2016



ZEISS vereinbart Markenpartnerschaft mit STEPPER

STEPPER wird künftig exklusiv unter der Marke ZEISS Brillenfassungen, Sonnenbrillen und Accessoires herstellen und weltweit vertreiben.

Pressemitteilung

05.01.2015



ZEISS Vision Science Lab eröffnet an der Universität Tübingen

„Industry on Campus“ im Rahmen der Exzellenzinitiative – Anwendungsorientierte Grundlagenforschung für besseres Sehen

Press Release

05.12.2013



TÜV SÜD bescheinigt ZEISS Augenoptikern Bestnoten

In Deutschland erstmalig ausgewählte Augenoptiker TÜV SÜD geprüft

Pressemitteilung

15.05.2013



Qualität geht vor Style

Studie von ZEISS zum Thema Brillenkauf zeigt: Frauen und Männer sind sich einig

Pressemitteilung

17.04.2013

